

2018-2024年中国精细化工 中间体行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国精细化工中间体行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l585326E8S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着石油化工向深加工方向发展和高新技术蓬勃兴起，国际精细化工行业得到前所未有的快速发展，年均增长率在5%-6%，增长速度明显高于整个化学工业的2%-3%的发展速度。美国、欧洲和日本等化学工业发达国家的精细化工较为发达，代表了当今世界精细化工的发展水平。由于精细化学品难以替代性，应用范围不断向纵深扩张，精细化工行业的快速发展已成为化工行业发展必然趋势。近十多年来，中国重视精细化工行业的发展，把精细化工作为化学工业发展的战略重点之一，列入多项国家发展计划中，从政策和资金上予以倾斜支持。随着科研力量及产能的提升，中国精细化工已得到迅速发展，精细化率已达到40%-50%水平。目前精细化工细分品种与日俱增，其生产能力、产量、品种和生产厂家仍在不断增长。但与化学工业发展历史更加悠久的发达国家相比，中国精细化工产品的整体技术水平仍然偏低。精细化工行业的核心技术与国际先进水平还存在一定差距，高性能、功能化和高附加值精细化学品一定程度上依赖进口。相比发达国家的60%以上的精细化工率水平，中国的精细化工行业具有较大的提升空间。

2011-2015年中国精细化工所属（化学原料及化学制品制造业）行业资产规模状况分析

随着科学技术的进步，一些精细化学品和应用领域被开发与拓展，因此带动了一些精细化工中间体的生产与发展。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国精细化工中间体行业市场监测与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了精细化工中间体行业市场发展环境、精细化工中间体整体运行态势等，接着分析了精细化工中间体行业市场运行的现状，然后介绍了精细化工中间体市场竞争格局。随后，报告对精细化工中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工中间体产业有个系统的了解或者想投资精细化工中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精细化工中间体相关概述

1.1 精细化工的介绍

1.1.1 精细化工的定义

- 1.1.2 精细化工的分类
- 1.1.3 精细化工的特点
- 1.1.4 精细化工在国民经济中的地位
- 1.2 精细化工中间体简介
 - 1.2.1 精细化工中间体的由来
 - 1.2.2 精细化工中间体的定义
- 1.3 精细化工中间体产品介绍
 - 1.3.1 医药中间体概念
 - 1.3.2 农药中间体介绍
 - 1.3.3 染料中间体概述
 - 1.3.4 电镀中间体介绍

第二章 2014-2016年精细化工行业发展全面解析

- 2.1 2014-2016年全球精细化工行业剖析
 - 2.1.1 精细化工成全球经济新增长点
 - 2.1.2 发达国家精细化工行业发展特点
 - 2.1.3 全球精细化工行业发展重心转移
 - 2.1.4 主要国家精细化工行业发展概况
 - 2.1.5 全球精细化工企业扩产动态分析
 - 2.1.6 国外精细化工企业的发展策略
- 2.2 2014-2016年中国精细化工行业运行分析
 - 2.2.1 行业发展特点
 - 2.2.2 行业总产值
 - 2.2.3 行业规模分析
 - 2.2.4 行业经营情况
 - 2.2.5 行业财务指标
- 2.3 中国精细化工行业波特五力竞争结构分析
 - 2.3.1 供应商的讨价还价能力
 - 2.3.2 购买者的讨价还价能力
 - 2.3.3 潜在竞争者进入
 - 2.3.4 替代品的替代能力
 - 2.3.5 行业内现有竞争者的竞争

- 2.4 中国精细化工行业存在的问题
 - 2.4.1 行业主要问题分析
 - 2.4.2 行业面临的困境
 - 2.4.3 从贸易摩擦看行业存在的瓶颈
 - 2.4.4 企业发展的缺陷
 - 2.4.5 技术创新存在不足
- 2.5 中国精细化工行业的发展对策
 - 2.5.1 产业发展建议
 - 2.5.2 行业发展策略分析
 - 2.5.3 产品的发展对策
 - 2.5.4 行业需加强结构调整
 - 2.5.5 行业应延伸产业链
 - 2.5.6 以差异化为起点选择发展模式
- 2.6 精细化工行业前景趋势探析
 - 2.6.1 行业发展趋势分析
 - 2.6.2 行业政策发展趋势
 - 2.6.3 市场供给预测分析
 - 2.6.4 产业技术趋向分析
 - 2.6.5 行业自动化市场前景分析
 - 2.6.6 “十三五”行业发展展望

第三章 2014-2016年中国精细化工中间体行业深度剖析

- 3.1 中国精细化工中间体行业的发展
 - 3.1.1 行业发展优势
 - 3.1.2 行业整体状况
 - 3.1.3 产业集中度分析
 - 2015年我国精细化工行业各类产品市场份额
 - 3.1.4 行业“定制化”模式分析
- 3.2 含氟精细化工中间体发展探析
 - 3.2.1 含氟精细化工中间体发展概述
 - 3.2.2 含氟精细化工中间体发展现状
 - 3.2.3 含氟精细化工中间体发展中问题及对策

- 3.2.4 含氟有机中间体市场潜力分析
- 3.2.5 低碳时代含氟农药中间体前景展望
- 3.3 中国精细化工中间体企业竞争力剖析
 - 3.3.1 研发是企业持续增长的源泉
 - 3.3.2 产业链纵向延伸提升企业盈利水平
 - 3.3.3 融入大客户核心供货体系
 - 3.3.4 科研技术为底蕴，产业链延伸助腾飞

第四章 2014-2016年中国医药中间体行业分析

- 4.1 中国医药中间体行业发展状况
 - 4.1.1 行业政策环境
 - 4.1.2 行业发展轨迹
 - 4.1.3 行业发展特点
 - 4.1.4 行业现状分析
 - 4.1.5 市场供求现状
 - 4.1.6 行业发展重点
 - 4.1.7 企业融资状况
- 4.2 我国各类医药中间体的发展
 - 4.2.1 抗生素中间体
 - 4.2.2 头孢中间体
 - 4.2.3 头孢类抗生素中间体
 - 4.2.4 环丙沙星原料药及中间体
- 4.3 我国医药中间体行业问题及对策分析
 - 4.3.1 行业制约瓶颈及其突破口
 - 4.3.2 行业出口结构需调整
 - 4.3.3 须加速形成核心竞争力
 - 4.3.4 产品开发途径
- 4.4 中国医药中间体项目投资建设状况
 - 4.4.1 2014年项目状况
 - 4.4.2 2015年项目状况
- 4.5 中国医药中间体行业前景趋势分析
 - 4.5.1 行业影响因素

- 4.5.2 市场发展机遇
- 4.5.3 行业前景展望
- 4.5.4 行业发展趋势

第五章 2014-2016年中国农药中间体行业分析

- 5.1 中国农药中间体行业综合分析
 - 5.1.1 农药中间体行业发展综述
 - 5.1.2 农药中间体企业发展现状
- 5.2 重磅炸弹级农药中间体市场分析
 - 5.2.1 重磅炸弹级农药中间体市场综述
 - 5.2.2 重磅炸弹级除草剂中间体市场与开发
 - 5.2.3 重磅炸弹级杀菌剂中间体市场与开发
 - 5.2.4 重磅炸弹级杀虫剂中间体市场与开发
 - 5.2.5 含吡啶环的新农药市场与开发
- 5.3 专利过期农药及其重要中间体市场发展分析
 - 5.3.1 专利是农药工业发展的原动力
 - 5.3.2 专利过期农药发展方向
 - 5.3.3 专利过期农药及其重要中间体发展机遇
 - 5.3.4 专利过期农药及其重要中间体发展建议
- 5.4 农药中间体开发建议
 - 5.4.1 正确选择农药开发品种
 - 5.4.2 选择农药与中间体的合成路线
 - 5.4.3 正确判断关键中间体
 - 5.4.4 中间体开发的重点
 - 5.4.5 培育、建设中间体产品树
 - 5.4.6 开发跨行业的共用中间体
 - 5.4.7 加大研发投入
 - 5.4.8 采取多种中间体产业化模式
- 5.5 中国农药中间体行业前景展望
 - 5.5.1 行业面临的机会
 - 5.5.2 行业发展展望
 - 5.5.3 行业发展方向

第六章 2014-2016年其他精细化工中间体细分市场剖析

6.1 染料中间体

6.1.1 行业发展综述

6.1.2 行业竞争格局

6.1.3 技术进展及研究方向

6.1.4 行业发展问题

6.1.5 行业制约瓶颈及出路

6.1.6 行业发展对策

6.1.7 行业投资风险

6.1.8 行业面临的机遇

6.1.9 行业发展趋向

6.2 液晶中间体

6.2.1 市场基本状况

6.2.2 市场份额分析

6.2.3 行业制约瓶颈

6.2.4 市场前景展望

6.2.5 行业竞争趋势

6.2.6 技术发展趋势

6.3 电镀中间体

6.3.1 行业发展综述

6.3.2 行业创新发展

6.3.3 行业发展方向

6.3.4 行业未来展望

第七章 2014-2016年中国精细化工中间体重点企业分析

7.1 河北建新化工股份有限公司

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 未来前景展望

7.2 联化科技股份有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 未来前景展望

7.3 浙江永太科技股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 未来前景展望

7.4 苏州天马精细化学品股份有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 未来前景展望

7.5 江苏九九久科技股份有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 未来前景展望

第八章 中国精细化工投资分析及前景预测 (ZY GXH)

8.1 中国精细化工中间体行业投资壁垒

8.1.1 技术壁垒

8.1.2 环保壁垒

8.1.3 品牌壁垒

8.2 我国精细化工中间体行业面临的挑战与发展

8.2.1 行业发展问题

- 8.2.2 行业发展建议
- 8.2.3 行业发展方向
- 8.3 2018-2024年中国精细化工中间体行业预测分析
 - 8.3.1 行业发展因素
 - 8.3.2 市场规模预测（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1 精细化工行业对国民经济贡献情况表
- 图表2 医药中间体产业链
- 图表3 精细化工行业资产和负债总额及同比增速
- 图表4 精细化工行业规模指标
- 图表5 精细化工行业经营效益
- 图表6 精细化工行业财务指标
- 图表7 精细化工行业竞争结构分析
- 图表8 精细化工细分行业自给率
- 图表9 精细化工细分行业自动化现状
- 图表10 中间体上市公司下游行业及所处地区
- 图表11 中间体聚集地（以上市公司为例）
- 图表12 中间体上市公司与客户合作模式
- 图表13 中间体企业研发费用/收入比例
- 图表14 中间体企业研发费用
- 图表15 中间体上市公司主要技术
- 图表16 万昌科技技术与传统工艺指标比较
- 图表17 中间体产业链向上、下游延伸
- 图表18 中间体上市公司主要产品
- 图表19 永太科技通过“联产技术”实现原料向上游延伸
- 图表20 氟化工产业链
- 图表21 中间体上市公司主要客户及合作关系
- 图表22 中间体上市公司出口收入占比
- 图表23 中间体公司毛利率
- 图表24 2008-2014年我国化学原料药行业市场规模及增长情况
- 图表25 2008-2014年我国医药中间体行业工业总产值及增长情况

图表26 全球药品市场销售情况

图表27 药品专利与原料药需求关系

图表28 原料药及中间体利润形成因素及周期

图表29 全球销售额超过5亿美元的农药

图表30 全球硝黄草酮销售与预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/1585326E8S.html>