

# 2017-2023年中国薯类食品 行业市场调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国薯类食品行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/l585326E7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

薯类膨化食品以马铃薯及马铃薯全粉制成，经油炸或烘焙达到香脆口感。与休闲食品的其他分部比较，薯类膨化食品的人均消费相对较低，亦远低于其他发达国家。

薯类休闲膨化食品及冷冻薯条生产企业方面，较为大规模的企业多数是一些合资企业，占据了全国薯类膨化食品市场份额的60%以上，其中，品客、百事、上好佳、旺旺等大规模企业占据了市场的半壁江山，其他品牌在膨化食品市场上的渗透率均较小。

2014年中国的人均薯类膨化食品消费额为2美元，而美国、英国、德国及日本则分别为29美元、28美元、20美元及25美元，表示中国市场仍有巨大增长潜力。随着人均可支配收入增加及购买力提高，中国消费者越来越重视品牌产品。此外，持续消费升级、消费者习惯变化导致的产品多样化及对休闲食品的消费增加，亦为带动市场增长的主要因素。

薯类膨化食品包括薯片、薯条及其他薯类膨化食品产品。据统计：2015年我国薯片市场规模为196.2亿元，薯条及其他产品市场规模为39.4亿元，2015年我国薯类膨化食品市场规模增长至235.6亿元。

2009-2015年我国薯类膨化食品市场规模走势图资料来源：智研数据研究中心整理

本薯类食品行业市场调研与发展前景评估报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国薯类食品行业市场调研与发展前景评估报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国薯类食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国薯类食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国薯类食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界薯类食品整体运行态势分析	1
第一节 2015年世界薯类作物种植概况	1
一、世界薯类作物种植规模分析	1
二、世界薯类作物产量及消费情况分析	6
第二节 2015年世界薯类食品行业市场运行格局	10
一、世界薯类食品市场亮点分析	10
二、世界薯类休闲食品市场供需分析	11
三、世界薯片主要产品价格走势分析	12
四、世界薯类休闲食品品牌竞争分析	12
五、世界薯类食品市场动态分析	13
第三节 2015年世界薯类食品主要国家市场运行情况	17
一、美国	17
二、日本	17
三、欧洲	18
第四节 2018-2024年世界薯类食品行业发展趋势分析	19
第二章 2015年中国薯类食品行业市场运行环境解析	20
第一节 2015年中国宏观经济经济环境分析	20
一、中国GDP分析	20
二、消费价格指数分析	21
三、城乡居民收入分析	23
四、社会消费品零售总额	25
五、全社会固定资产投资分析	26
六、进出口总额及增长率分析	27
第二节 2015年中国薯类食品市场政策环境分析	28
一、扩大内需保增长政策解析	28
二、《薯类食品生产许可审查细则（2006版）》	30
三、《加工用马铃薯流通规范》国家标准	34
第三节 2015年中国薯类食品市场技术环境分析	35
第四节 2015年中国薯类食品市场社会环境分析	36
一、居民膳食结构普遍失衡	36
三、中西方的饮食文化渗透和融合	36

第三章2015年中国马铃薯加工行业发展概况分析	38
第一节2015年中国马铃薯加工行业现状分析	38
一、马铃薯工业加工多限于加工成粗制淀粉	38
二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限	38
三、国内马铃薯加工产业发展滞后，加工技术水平落后	38
第二节2015年中国马铃薯加工行业与发达国家差距分析	38
一、产业链较短	38
二、市场化程度较低	39
三、从业公司小而少	39
第三节2015年中国马铃薯加工行业竞争力不足的原因分析	39
一、加工利用率较低	39
二、种植水平低	40
三、技术创新不足	40
四、低水平、小规模重复建设	40
第四节2015年中国马铃薯加工业发展进展分析	41
一、专用品种有所突破	41
二、生产加工逐步向规模化发展	41
三、产业化模式取得进展	41
四、技术水平显著提高	42
第四章 2015年中国薯类食品行业市场运行态势剖析	43
第一节2015年中国薯类食品行业现状综述	43
一、薯类休闲食品特色分析	43
二、薯类食品企业分布	44
第二节2015年中国薯类食品市场运行态势	45
一、生产形势呈现产销两旺	45
二、我国每年需进口近亿美元薯类加工产品	45
第三节2015年中国薯类食品市场存在的问题	46
第五章 2015年中国薯类食品市场运行新形势透析	47
第一节 马铃薯全粉	47

一、马铃薯全粉制作工艺	47
二、甘肃民乐县加快马铃薯产业发展步伐	50
三、海拉尔农垦将马铃薯做成大产业	51
四、马铃薯雪花全粉销售额透析	52
五、麦福劳马铃薯全粉扩建项目新进展	52
六、马铃薯淀粉进出口数据统计情况	52
七、马铃薯全粉产品发展趋势分析	59
第二节 马铃薯食品	60
一、马铃薯食品介绍	60
二、马铃薯食品需求强劲	61
三、甘肃马铃薯总产量为225.3万吨	61
四、荷兰宁夏福建三方“牵手”发展马铃薯产业	63
五、中国马铃薯产业竞争力亟待增强	64
六、马铃薯加工大项目塞北开建	66
第三节 甘薯加工产品	67
一、甘薯的工业加工工艺	67
二、甘薯(红薯)资源的深度开发技术	69
三、迁安市甘薯形成“企业+基地+农户”产业格局	70
四、甘薯深加工产品市场前景看好	71
第四节 薯类膨化食品	72
一、2015年薯类膨化食品产销分析	72
二、2015年薯类食品企业分布	73
三、2015年薯类膨化食品价格走势	73
四、未来中国薯类膨化食品发展前景分析	74
第六章 2015年中国薯类食品代表市场运行剖析——薯片	75
第一节 2015年中国薯片行业概况	75
一、油炸薯片发展现状	75
二、复合薯片发展现状	76
三、中国薯片加工技术分析	77
第二节 2015年中国薯片市场运行分析	77
一、我国薯片行业产销存分析	77

二、中国薯片麦当劳等快餐店消费情况	78
三、代表企业运行分析	78
1、乐事薯片	78
2、上好佳薯片	79
第三节 2015年中国薯片存在的问题分析	79
一、行业同质化现象严重	79
二、市场进入细分阶段	80
三、成本上升使企业腹背受敌	80
四、质量问题	80
第四节 2015年中国薯片企业应对措施分析	80
一、从营销模式上进行创新	80
二、从产品品类上进行创新	85
第七章 2015年中国薯类食品行业市场销售渠道运行态势分析	86
第一节 2015年中国薯类食品消费情况观查	86
一、消费者购买考虑因素	86
二、消费者对薯类食品营养认知情况	86
第二节 2015年中国薯类食品行业市场销售渠道分类	87
一、大型商场	87
二、零售卖场超市	87
三、快餐店	87
第三节 2011-2015年中国薯类食品市场营销策略分析	88
一、品牌定位准确	88
二、口味独特兼口味覆盖	88
三、目标市场进行价格覆盖	88
四、市场传播渠道及方式	89
六、呈现清晰卖点	89
第八章 2010年中国薯类食品市场竞争格局透析	90
第一节 2010年中国薯类食品行业竞争现状	90
一、品牌竞争分析	90
二、价格竞争分析	90

三、营销方式竞争分析	91
第二节2015年中国薯类食品集中度分析	91
一、市场集中度分析	91
二、区域集中度分析	92
第三节2011-2015年中国薯类食品行业竞争趋势分析	93
一、本土品牌企业整合，提高竞争	93
二、健康个性是竞争卖点	93
三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争	94
第九章 2010年世界品牌薯类食品市场营运状况浅析	95
第一节 品客	95
一、企业概况	95
二、在华市场销售情况分析	95
三、品牌竞争力分析	96
四、国际化战略发展战略	96
第二节 特脆星	98
一、企业概况	98
二、在华市场销售情况分析	98
三、品牌竞争力分析	98
四、国际化战略发展战略	98
第三节 白乐顺	99
一、企业概况	99
二、在华市场销售情况分析	99
三、品牌竞争力分析	100
四、国际化战略发展战略	100
第四节 妈咪	101
一、企业概况	101
二、在华市场销售情况分析	101
三、品牌竞争力分析	101
四、国际化战略发展战略	101
第十章 2015年中国薯类食品优势生产企业竞争力及关键性数据分析	103

第一节 上海百事食品有限公司	103
一、公司基本概述	103
二、公司主要经营数据指标分析	104
三、公司竞争力分析	105
四、公司发展战略分析	106
第二节 上好佳食品工业有限公司	106
一、公司基本概述	106
二、公司主要经营数据指标分析	107
三、公司竞争力分析	108
四、公司发展战略分析	108
第三节 南昌市天豫食品有限公司	109
一、公司基本概述	109
二、公司主要经营数据指标分析	109
三、公司竞争力分析	110
四、公司发展战略分析	110
第四节 天津顶峰淀粉开发有限公司	110
一、公司基本概述	110
二、公司主要经营数据指标分析	111
三、公司竞争力分析	112
四、公司发展战略分析	112
第五节 大成美食（上海）有限公司	112
一、公司基本概述	112
二、公司主要经营数据指标分析	113
三、公司竞争力分析	114
四、公司发展战略分析	114
第六节 北京辛普劳食品加工有限公司	115
一、公司基本概述	115
二、公司主要经营数据指标分析	115
三、公司竞争力分析	116
四、公司发展战略分析	117
第七节 黑龙江沃华马铃薯制品股份有限公司	117
一、公司基本概述	117

二、公司主要经营数据指标分析	117
三、公司竞争力分析	118
四、公司发展战略分析	119
第八节 福建省海新食品有限公司	119
一、公司基本概述	119
二、公司主要经营数据指标分析	120
三、公司竞争力分析	121
四、公司发展战略分析	121
第九节 福建亲亲股份有限公司	121
一、公司基本概述	121
二、公司主要经营数据指标分析	122
三、公司竞争力分析	126
四、公司发展战略分析	126
第十节 福建达利集团食品有限公司	127
一、公司基本概述	127
二、公司主要经营数据指标分析	127
三、公司竞争力分析	131
四、公司发展战略分析	133
第十一章 2015年中国薯类作物种植现状阐述	135
第一节 2015年中国马铃薯种植现状分析	135
一、面积产量稳定增加	135
二、良种良法快速推广	135
三、区域化格局初步形成	136
四、加工贮存能力和技术	137
五、马铃薯优势区域布局	137
第二节 中国甘薯种植区主要分为南北两大薯区体系	147
第三节 缩小我国种植差距建议	147
一、改进种薯生产体系	147
二、健全种薯检疫体系	147
三、增加和调整对马铃薯生产的投入	148
四、研制和推广适合国情的中小型机械设备	148

五 选育和种植适合各种用途的新品种	148
第四节 2016年中国种植马铃薯业战略面署	150
一、加强新产品研发	150
二、建立完善种薯的认证制度	150
三、提高种薯的普及率	151
第五节 2011-2015年中国甘薯、马铃薯原料供应的发展前景分析	153
第十二章2018-2024年中国薯类食品行业投资机会与风险规避指引	155
第一节2018-2024年中国马铃薯加工行业投资前景分析	155
一、产品市场前景好	155
二、行业经济效益高	158
三、发展获得政策支持	158
第二节2011-2015年中国马铃薯加工行业投资机会分析	160
一、规模的发展及投资需求分析	160
二、总体经济效益判断	161
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	162
第三节2011-2015年中国马铃薯加工行业投资风险分析	163
一、原材料风险分析	163
二、技术风险分析	163
三、竞争风险分析	164
四、政策风险分析	164
第四节 权威专家投资建议	165
第十三章2018-2024年中国薯类食品行业发展趋势与前景展望	167
第一节2018-2024年中国马铃薯加工行业的发展趋势分析	167
一、品种专用化	167
二、生产规模化	167
三、技术高新化	167
四、质量控制全程化	167
第二节2018-2024年中国马铃薯加工行业发展调整方向分析	168
一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验	168
二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式	168

三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用	169
四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求	169
第三节2018-2024年中国薯类食品行业市场预测分析	170
一、市场供需情况预测分析	170
二、进出口贸易情况预测分析	170
第四节2018-2024年中国薯类食品市场盈利预测分析	172

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/I585326E7S.html>