

2018-2024年中国医疗物联网产业深度调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗物联网产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I585326BYS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗物联网分成三方面：

- 1、“物”就是对象，就是医生、病人、机械等。
- 2、“网”就是流程，医疗的物联网概念，并不是说看得见的物理的网络就有物理的网络不行，这个网络必须是基于标准的流程。物联网的概念必须提升到一个流程。
- 3、“联”就是信息交互，物联网标准的定义对象是可感知的，可互动的，可控制的。

从整个医疗物联网战略来讲离不开这三个要素。物联网的过程可以贯彻到全对象、全功能、全空间、全过程管理，一个系统就像木桶原理，有一短板势必制约会有管理上的漏洞，现在的管理要求是有严谨的整个过程，必须用物联网的概念能够做到全对象、全空间、全过程基于业务系统的业务模式很难做到，很难完整地解决这些问题，当不能完全解决问题的时候，随着信息化分量比重越来越大，参与在人工和计算机之间人承受的压力是最大的。

从物联网的理念来讲，物联网的概念当中必须是全过程的过程控制，必须要有标准的依托，我们的进化论是要用复杂的IT技术，去造就简约的数字医疗，用简约的数字医疗来完善医疗的标准化，逐步去推进医疗流程的标准化，医疗流程的标准化又来解解决很难解决的IT问题，在医疗行业做最困难的是医疗行业没有很完善的标准，相信物联网的产生会从本质上推进整个医疗信息化的改进，我们对医疗物联网在医疗行业的应用我们非常看好比电力、物流应用前景是更开阔，更宽广的。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医疗物联网产业深度调研与投资趋势研究报告》共七章。首先介绍了医疗物联网相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗物联网规模及消费需求，然后对中国医疗物联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗物联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗物联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：医疗物联网行业发展综述	27
1.1 医疗物联网行业概述	27
1.1.1 医疗物联网行业定义及主要产品大类	27
(1) 医疗物联网行业定义	27
(2) 医疗物联网行业主要产品大类	27
1.1.2 医疗物联网行业统计标准	27
(1) 医疗物联网行业统计部门和统计口径	27
(2) 医疗物联网行业统计方法	28
(3) 医疗物联网行业数据种类	28
1.2 医疗物联网行业发展环境分析	28
1.2.1 医疗物联网行业政策环境分析	28
(1) 医疗物联网行业新政策分析	28
(2) 医疗物联网行业新标准分析	43
(3) 医疗行业“十三五”规划政策预期	47
1.2.2 医疗物联网行业经济环境分析	69
(1) 国际宏观经济环境分析	69
(2) 国内宏观经济环境分析	71
(3) 行业宏观经济环境分析	75
1.2.3 医疗物联网行业消费环境分析	87
(1) 居民可支配收入分析	87
(2) 居民消费支出分析	87
(3) 行业消费群及消费需求特征分析	91
(4) 行业消费需求趋势分析	91
1.2.4 医疗物联网行业社会环境分析	91
(1) 人口结构分析	91
(2) 人口生育情况分析	92
(3) 行业产品消费的城乡差别分析	92
(4) 行业发展面临的环境保护问题	93
(5) 行业产品的安全问题	94
1.3 医疗物联网行业原料供应分析	95
1.3.1 绒毛浆供应情况分析	95
(1) 绒毛浆供给分析	95

- (2) 绒毛浆市场价格分析95
- 1.3.2 干法纸供应情况分析96
- 1.3.3 高分子吸收树脂(SAP)供应情况分析97
 - (1) 高分子吸收树脂(SAP)供给分析97
 - (2) 高分子吸收树脂(SAP)市场价格分析97
- 1.3.4 非织造布供应情况分析98
- 1.3.5 木浆供应情况分析99
 - (1) 木浆供给分析99
 - (2) 木浆市场价格分析102
- 1.3.6 PE膜供应情况分析104
- 1.3.7 热熔胶供应情况分析105
 - (1) 热熔胶供给分析105
 - (2) 热熔胶市场价格分析106
- 1.3.8 弹性材料供应情况分析110

第2章：中国医疗物联网行业发展状况112

- 2.1 医疗物联网行业发展状况分析112
 - 2.1.1 医疗物联网行业发展总体概况112
 - 2.1.2 医疗物联网行业发展主要特点112
 - 2.1.3 医疗物联网行业经营情况分析114
 - (1) 医疗物联网行业经营效益分析114
 - (2) 医疗物联网行业盈利能力分析115
 - (3) 医疗物联网行业运营能力分析115
 - (4) 医疗物联网行业偿债能力分析115
 - (5) 医疗物联网行业发展能力分析116
 - 2.2.2 医疗物联网行业经济指标分析116
 - 2.2.1 医疗物联网行业主要经济效益影响因素116
 - 2.2.2 医疗物联网行业经济指标分析118
 - 2.2.3 不同规模企业经济指标分析119
 - 2.2.4 不同性质企业经济指标分析120
 - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析121
- 2.3 医疗物联网行业供需平衡分析121

- 2.3.1 全国医疗物联网行业供给情况分析121
 - (1) 全国医疗物联网行业总产值分析121
 - (2) 全国医疗物联网行业产成品分析122
- 2.3.2 年各地区医疗物联网行业供给情况分析123
 - (1) 总产值排名前10个地区分析123
 - (2) 产成品排名前10个地区分析124
- 2.3.3 全国医疗物联网行业需求情况分析125
 - (1) 全国医疗物联网行业销售产值分析125
 - (2) 全国医疗物联网行业销售收入分析126
- 2.3.4 各地区医疗物联网行业需求情况分析127
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析127
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析127
- 2.3.5 全国医疗物联网行业产销率分析128

第3章：中国医疗物联网行业市场竞争状况129

- 3.1 行业总体市场竞争状况129
- 3.2 行业国际市场竞争状况129
 - 3.2.1 国际医疗物联网市场发展状况129
 - 3.2.2 国际医疗物联网市场竞争状况129
 - 3.2.3 国际医疗物联网市场发展趋势130
 - 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局分析130
 - (1) 宝洁公司在华投资布局分析130
 - (2) 强生公司在华投资布局分析136
 - (3) 花王株式会社在华投资布局分析137
 - (4) 金佰利公司在华投资布局分析139
 - (5) 王子制纸株式会社在华投资布局分析140
 - (6) 安泰士 (Ontex) 公司在华投资布局分析142
 - (7) 金光集团APP公司在华投资布局分析142
 - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析146
- 3.3 行业国内市场竞争状况151
 - 3.3.1 国内医疗物联网行业竞争现状分析151
 - 3.3.2 国内医疗物联网行业市场规模分析152

- 3.3.3 国内医疗物联网行业竞争格局分析152
- 3.3.4 国内医疗物联网行业潜在威胁分析153
- 3.4 行业投资兼并与重组整合分析154
 - 3.4.1 医疗物联网行业投资兼并与重组整合概况154
 - 3.4.2 外资医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析154
 - 3.4.3 国内医疗物联网企业投资兼并与重组整合分析155
- 3.5 行业区域结构特征分析155
 - 3.5.1 行业区域结构总体特征155
 - 3.5.2 行业区域集中度分析156
- 3.6 行业不同经济类型企业特征分析157
 - 3.6.1 不同经济类型企业特征情况157
 - 3.6.2 行业经济类型集中度分析157

第4章：中国医疗物联网行业主要产品市场分析158

- 4.1 行业主要产品结构特征158
- 4.2 妇女医用耗材市场分析159
 - 4.2.1 市场规模159
 - 4.2.2 主要生产企业和品牌情况159
 - 4.2.3 外资品牌进入市场情况160
 - 4.2.4 市场所处发展阶段160
 - 4.2.5 产品销售渠道和消费特点161
 - 4.2.6 未来市场展望161
- 4.3 婴儿纸尿裤产品市场分析161
 - 4.3.1 市场规模161
 - 4.3.2 主要生产企业和品牌情况162
 - 4.3.3 外资品牌进入市场情况162
 - 4.3.4 市场所处发展阶段163
 - 4.3.5 产品销售渠道和消费特点164
 - 4.3.6 未来市场展望分析164
- 4.4 成人失禁用品市场分析165
 - 4.4.1 市场规模165
 - 4.4.2 主要生产企业和品牌情况165

- 4.4.3 外资品牌进入市场情况166
- 4.4.4 市场所处发展阶段166
- 4.4.5 产品销售渠道和消费特点167
- 4.4.6 未来市场展望分析168
- 4.5 宠物医用耗材市场分析168
- 4.5.1 市场规模168
- 4.5.2 主要生产企业和品牌情况169
- 4.5.3 外资品牌进入市场情况169
- 4.5.4 市场所处发展阶段169
- 4.5.5 产品销售渠道和消费特点170
- 4.5.6 未来市场展望分析170

第5章：中国医疗物联网行业进出口市场分析171

- 5.1 医疗物联网行业进出口状况综述171
- 5.2 医疗物联网行业进出口市场分析171
- 5.2.1 医疗物联网行业出口市场分析171
 - (1) 行业出口市场总体状况171
 - (2) 行业出口产品结构172
 - (3) 行业出口口岸分析172
- 5.2.2 医疗物联网行业进口市场分析173
 - (1) 行业进口市场总体状况173
 - (2) 行业进口产品结构173
 - (3) 进口纸尿裤等医疗物联网及其残次品的归类173
- 5.3 医疗物联网行业进出口前景及建议175
- 5.3.1 医疗物联网行业出口前景及建议175
- 5.3.2 医疗物联网行业进口前景及建议177

第6章：中国医疗物联网行业主要企业生产经营分析178

- 6.1 医疗物联网企业发展总体状况分析178
- 6.1.1 医疗物联网行业利润规模178
- 6.1.2 医疗物联网行业工业产值178
- 6.1.3 医疗物联网行业销售收入179

6.1.4 医疗物联网企业创新能力分析180

6.2 医疗物联网行业领先企业个案分析180

6.2.1 恒安国际集团有限公司经营情况分析180

- (1) 企业发展简况分析180
- (2) 主要经济指标分析180
- (3) 企业盈利能力分析182
- (4) 企业运营能力分析183
- (5) 企业偿债能力分析185
- (6) 企业发展能力分析187
- (7) 企业产品结构及新产品动向188
- (8) 企业销售渠道与网络188
- (9) 企业经营状况SWOT分析188
- (10) 企业投资兼并与重组分析189
- (11) 企业最新发展动向分析189

6.2.2 福建恒利集团有限公司经营情况分析190

- (1) 企业发展简况分析190
- (2) 企业产销能力分析190
- (3) 企业盈利能力分析190
- (4) 企业运营能力分析191
- (5) 企业偿债能力分析194
- (6) 企业发展能力分析196
- (7) 企业组织架构分析197
- (8) 企业产品结构及新产品动向197
- (9) 企业销售渠道与网络197
- (10) 企业经营状况SWOT分析198
- (11) 企业投资兼并与重组分析199

6.2.3 广州宝洁有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业产销能力分析200
- (3) 企业盈利能力分析200
- (4) 企业运营能力分析201
- (5) 企业偿债能力分析204

- (6) 企业发展能力分析206
 - (7) 企业产品结构及新产品动向206
 - (8) 企业销售渠道与网络207
 - (9) 企业经营状况SWOT分析207
- 6.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析208

- (1) 企业发展简况分析208
- (2) 企业产销能力分析208
- (3) 企业盈利能力分析208
- (4) 企业运营能力分析209
- (5) 企业偿债能力分析212
- (6) 企业发展能力分析214
- (7) 企业产品结构及新产品动向215
- (8) 企业销售渠道与网络215
- (9) 企业经营状况SWOT分析215

6.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析217

- (1) 企业发展简况分析217
- (2) 企业产销能力分析217
- (3) 企业盈利能力分析218
- (4) 企业运营能力分析219
- (5) 企业偿债能力分析222
- (6) 企业发展能力分析224
- (7) 企业产品结构及新产品动向224
- (8) 企业销售渠道与网络224
- (9) 企业经营状况SWOT分析224
- (10) 企业投资兼并与重组分析225

6.2.6 益母妇女用品有限公司225

- (1) 企业发展简况分析225
- (2) 企业产销能力分析225
- (3) 企业盈利能力分析225
- (4) 企业运营能力分析226
- (5) 企业偿债能力分析229
- (6) 企业发展能力分析232

(7) 企业产品结构及新产品动向232

(8) 企业销售渠道与网络232

(9) 企业经营状况SWOT分析232

6.2.7 尤妮佳生活用品(中国)有限公司233

(1) 企业发展简况分析233

(2) 企业产销能力分析233

(3) 企业盈利能力分析233

(4) 企业运营能力分析234

(5) 企业偿债能力分析237

(6) 企业发展能力分析240

(7) 企业产品结构及新产品动向240

(8) 企业销售渠道与网络240

(9) 企业经营状况SWOT分析240

6.2.8 全日美实业股份有限公司242

(1) 企业发展简况分析242

(2) 企业产销能力分析243

(3) 企业盈利能力分析243

(4) 企业运营能力分析244

(5) 企业偿债能力分析247

(6) 企业发展能力分析249

(7) 企业产品结构及新产品动向249

(8) 企业销售渠道与网络250

(9) 企业经营状况SWOT分析250

6.2.9 新感觉医用耗材有限公司251

(1) 企业发展简况分析251

(2) 企业产销能力分析251

(3) 企业盈利能力分析251

(4) 企业运营能力分析252

(5) 企业偿债能力分析255

(6) 企业发展能力分析257

(7) 企业产品结构及新产品动向258

(8) 企业销售渠道与网络258

- (9) 企业经营状况SWOT分析258
- 6.2.10 珠海市健朗生活用品有限公司259
 - (1) 企业发展简况分析259
 - (2) 企业产销能力分析259
 - (3) 企业盈利能力分析260
 - (4) 企业运营能力分析261
 - (5) 企业偿债能力分析264
 - (6) 企业发展能力分析266
 - (7) 企业产品结构及新产品动向267
 - (8) 企业销售渠道与网络267
 - (9) 企业经营状况SWOT分析268
- 6.2.11 福建舒而美集团269
 - (1) 企业发展简况分析269
 - (2) 企业产销能力分析269
 - (3) 企业盈利能力分析269
 - (4) 企业运营能力分析270
 - (5) 企业偿债能力分析273
 - (6) 企业发展能力分析275
 - (7) 企业产品结构及新产品动向275
 - (8) 企业销售渠道与网络276
 - (9) 企业经营状况SWOT分析276
- 6.2.12 花王(中国)投资有限公司276
 - (1) 企业发展简况分析276
 - (2) 企业产销能力分析278
 - (3) 企业盈利能力分析279
 - (4) 企业运营能力分析280
 - (5) 企业偿债能力分析283
 - (6) 企业发展能力分析285
 - (7) 企业产品结构及新产品动向285
 - (8) 企业销售渠道与网络285
 - (9) 企业经营状况SWOT分析285
- 6.2.13 丝宝集团286

- (1) 企业发展简况分析286
 - (2) 企业产销能力分析286
 - (3) 企业盈利能力分析286
 - (4) 企业运营能力分析287
 - (5) 企业偿债能力分析290
 - (6) 企业发展能力分析293
 - (7) 企业产品结构及新产品动向293
 - (8) 企业销售渠道与网络293
 - (9) 企业经营状况SWOT分析294
- 6.2.14 杭州珍琦医用耗材有限公司294
- (1) 企业发展简况分析294
 - (2) 企业产销能力分析295
 - (3) 企业盈利能力分析295
 - (4) 企业运营能力分析296
 - (5) 企业偿债能力分析299
 - (6) 企业发展能力分析301
 - (7) 企业产品结构及新产品动向301
 - (8) 企业销售渠道与网络302
 - (9) 企业经营状况SWOT分析302

第7章：中国医疗物联网行业发展趋势分析与预测302 (ZY WZY)

- 7.1 中国医疗物联网市场发展趋势302
 - 7.1.1 中国医疗物联网市场发展趋势分析302
 - 7.1.2 中国医疗物联网市场发展前景预测303
- 7.2 医疗物联网行业投资特性分析304
 - 7.2.1 医疗物联网行业进入壁垒分析304
 - 7.2.2 医疗物联网行业盈利模式分析304
 - 7.2.3 医疗物联网行业盈利因素分析305
- 7.3 中国医疗物联网行业投资建议306
 - 7.3.1 医疗物联网行业投资风险分析306
 - 7.3.2 医疗物联网行业投资建议306

部分图表目录：

图表 1 2004年12月—2016年10月工业增加值月度同比增长率（%）75

图表 2 2004年12月—2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）77

图表 3 2010年1-12月—2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）78

图表 4 2004年12月—2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）80

图表 5 2004年12月—2016年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）83

图表 6 2005年12月—2016年10月货币供应量月度同比增长率（%）85

图表 7 2016年10月居民消费价格主要数据87

图表 8 2015年年末人口数及其构成91

图表 9 热熔胶市场报价106

图表 10 2011-2016年我国医疗物联网行业总资产利润率114

图表 11 2011-2016年我国医疗物联网行业销售利润率115

图表 12 2011-2016年我国医疗物联网行业流动资产周转次数115

图表 13 2011-2016年我国医疗物联网行业资产负债率115

图表 14 2011-2016年我国医疗物联网行业应收帐款周转率（次）116

图表 15 2011-2016年我国医疗物联网行业利润总额及增长情况116

图表 16 2011-2016年我国医疗物联网行业利润总额及增长对比117

图表 17 2011-2016年我国医疗物联网行业资产合计及增长情况118

图表 18 2011-2016年我国医疗物联网行业资产合计及增长对比119

图表 19 2015年-2016年10月我国医疗物联网行业不同规模企业利润总额分布图119

图表 20 2015年-2016年10月我国医疗物联网行业不同所有制企业利润总额分布图120

图表 21 2015年-2016年10月我国医疗物联网行业不同地区利润总额占比121

图表 22 2011-2016年我国医疗物联网行业工业总产值及增长情况121

图表 23 2011-2016年我国医疗物联网行业工业总产值及增长对比122

图表 24 2011-2016年我国医疗物联网行业产成品及增长情况123

图表 25 2011-2016年我国医疗物联网行业产成品及增长对比123

图表 26 2015年-2016年10月我国医疗物联网行业工业总产值排名前10个地区占对比123

图表 27 2015年-2016年10月我国医疗物联网行业产成品排名前10个地区占比对比124

图表 28 2011-2016年我国医疗物联网行业工业销售产值及增长情况125

图表 29 2011-2016年我国医疗物联网行业工业销售产值及增长对比125

图表 30 2011-2016年我国医疗物联网行业销售收入及增长情况126

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I585326BYS.html>