

2017-2022年中国电动物流 车市场深度评估与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动物流车市场深度评估与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/15853269YS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动物流车是车载电源为动力的运送与储存物料单元移动集装设备。又名电动车物流车、电动物流转运车、电动货物周转车。物流车主要在广义上指用以运送货物的车辆，狭义上多指用于快递、邮寄，将物品最终运输给用户的末端配送车辆。纯电动物流车作为其中的一个分支，还兼具了环保、节能等优点，成为了物流行业新的发展方向。

根据电机驱动原理，电动物流车还可以分为直流电动驱动车和变频电动物流车两种。纯电动物流车属于专用车辆的一种，按照结构可以分为：纯电动厢式运输车、纯电动载货汽车、纯电动仓栅式运输车等。

纯电动物流车分类

资料来源：智研数据研究中心整理

2013-2015年中国电动物流车行业销量情况资料来源：智研数据研究中心整理

2015年电动物流车行业客户结构资料来源：智研数据研究中心整理

本电动物流车行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电动物流车市场深度评估与发展前景研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电动物流车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动物流车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动物流车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业现状篇 1

第一章 中国电动物流车行业发展概述 1

1.1 电动物流车行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义	1
1.1.2 主要产品/服务分类	1
1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位	2
1.2 电动物流车行业统计标准	3
1.2.1 统计部门和统计口径	3
1.2.2 主要统计方法介绍	3
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	6
1.3 最近3-5年中国电动物流车行业经济指标分析	10
1.3.1 赢利性	10
1.3.2 成长速度	10
1.3.3 附加值的提升空间	10
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	11
1.3.5 风险性	12
1.3.6 行业周期	13
1.3.7 竞争激烈程度指标	15
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	16
1.4 电动物流车行业产业链分析	16
1.4.1 产业链结构分析	16
1.4.2 主要环节的增值空间	18
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	20
1.4.4 行业产业链上游相关行业分析	21
1.4.5 行业下游产业链相关行业分析	24
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	28
第二章 中国电动物流车行业的国际比较分析	31
2.1 中国电动物流车行业的国际比较分析	31
2.1.1 中国电动物流车行业竞争力指标分析	31
2.1.2 中国电动物流车行业经济指标国际比较分析	31
2.1.3 电动物流车行业国际竞争力比较	32
(1) 生产要素	32
(2) 需求条件	33
(3) 支援与相关产业	34

(4) 企业战略、结构与竞争状态	34
(5) 政府的作用	35
2.2 全球电动物流车行业市场需求分析	36
2.2.1 市场规模现状	36
2.2.2 需求结构分析	40
2.2.3 重点需求客户	41
2.2.4 市场前景展望	41
2.3 全球电动物流车行业市场供给分析	41
2.3.1 生产规模现状	41
2.3.2 产能规模分布	42
2.3.3 市场价格走势	42
2.3.4 重点厂商分布	42

第二部分 市场需求篇 45

第三章 应用领域及行业供需分析 45

3.1 需求分析	45
3.1.1 电动物流车行业需求市场	45
3.1.2 电动物流车行业客户结构	46
3.1.3 电动物流车行业需求的地区差异	46
3.2 供给分析	47
3.3 供求平衡分析及未来发展趋势	49
3.3.1 电动物流车行业的需求预测	49
3.3.2 电动物流车行业的供应预测	49
3.3.3 供求平衡分析	50
3.3.4 供求平衡预测	51
3.4 市场价格走势分析	52

第四章 电动物流车产业链的分析 53

4.1 行业集中度	53
4.2 主要环节的增值空间	53
4.3 行业进入壁垒和驱动因素	54
4.4 上下游行业影响及趋势分析	57

第五章 区域市场情况深度研究	65
5.1 长三角区域市场情况分析	65
5.2 珠三角区域市场情况分析	66
5.3 环渤海区域市场情况分析	67
5.4 电动物流车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	69
5.4.1 华北大区市场分析	69
5.4.2 华中大区市场分析	71
5.4.3 华南大区市场分析	74
5.4.4 华东大区市场分析	77
5.4.5 东北大区市场分析	80
5.4.6 西南大区市场分析	83
5.4.7 西北大区市场分析	85
5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析	88
第六章 2017-2022年需求预测分析	90
6.1 电动物流车行业领域2017-2022年需求量预测	90
6.2 2017-2022年电动物流车行业领域需求产品/服务功能预测	93
6.3 2017-2022年电动物流车行业领域需求产品/服务市场格局预测	94
第三部分 竞争策略篇	95
第七章 电动物流车市场竞争格局分析	95
7.1 行业总体市场竞争状况分析	95
7.1.1 电动物流车行业竞争结构分析	95
(1) 现有企业间竞争	95
(2) 潜在进入者分析	95
(3) 替代品威胁分析	96
(4) 供应商议价能力	96
(5) 客户议价能力	97
(6) 竞争结构特点总结	98
7.1.2 电动物流车行业企业间竞争格局分析	98
7.1.3 电动物流车行业集中度分析	98

7.1.4 电动物流车行业SWOT分析	99
(1) 电动物流车行业优势分析	99
(2) 电动物流车行业劣势分析	99
(3) 电动物流车行业机会分析	100
(4) 电动物流车行业威胁分析	100
7.2 中国电动物流车行业竞争格局综述	101
7.2.1 电动物流车行业竞争概况	101
(1) 中国电动物流车行业品牌竞争格局	101
(2) 电动物流车业未来竞争格局和特点	101
(3) 电动物流车市场进入及竞争对手分析	101
7.2.2 中国电动物流车行业竞争力分析	102
(1) 我国电动物流车行业竞争力剖析	102
(2) 我国电动物流车企业市场竞争的优势	102
(3) 民企、国企、外企比较分析	103
(4) 电动物流车企业竞争能力提升途径	104
7.2.3 中国电动物流车产品竞争力优势分析	105
(1) 整体产品竞争力评价	105
(2) 产品竞争力评价结果分析	105
(3) 竞争优势评价及构建建议	106
7.2.4 电动物流车行业主要企业竞争力分析	107
7.3 电动物流车行业竞争格局分析	108
7.3.1 国内外电动物流车竞争分析	108
7.3.2 我国电动物流车市场竞争分析	108
7.3.3 我国电动物流车市场集中度分析	109
7.3.4 国内主要电动物流车企业动向	109
7.3.5 国内电动物流车企业拟在建项目分析	110
7.4 电动物流车行业并购重组分析	112
7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	112
7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	112
7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析	113
7.5 电动物流车市场竞争策略分析	113
7.5.1 产品策略	113

- 7.5.2 技术策略 114
- 7.5.3 服务策略 116
- 7.5.4 品牌策略 117

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 119

- 8.1 行业企业排名分析 119
- 8.2 产业结构分析 119
 - 8.2.1 市场细分充分程度的分析 119
 - 8.2.2 各细分市场领先企业排名 120
 - 8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例 121
 - 8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 122
- 8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 122
 - 8.3.1 产业价值链的构成 122
 - 8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 123
- 8.4 产业结构发展预测 124
 - 8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 124
 - 8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 126
 - 8.4.3 中国电动物流车行业参与国际竞争的战略市场定位 126

第九章 前十大领先企业分析 127

- 9.1 中国电动物流车企业总体发展状况分析 127
 - 9.1.1 电动物流车企业主要类型 127
 - 9.1.2 电动物流车企业资本运作分析 127
 - 9.1.3 电动物流车企业创新及品牌建设 129
 - 9.1.4 电动物流车企业国际竞争力分析 130
 - 9.1.5 2015年电动物流车行业企业排名分析 130
- 9.2 中国领先电动物流车企业经营形势分析 131
 - 9.2.1 力帆实业（集团）股份有限公司经营分析 131
 - （1）企业发展概况分析 131
 - （2）企业产品结构分析 132
 - （3）企业技术水平分析 132
 - （4）企业经营模式分析 133

(5) 企业产销能力分析	133
(6) 企业经济指标分析	134
(7) 企业主要客户分析	138
(8) 企业竞争优势分析	138
(9) 企业最新发展动向	140
9.2.2 东风汽车股份有限公司经营分析	141
(1) 企业发展概况分析	141
(2) 企业产品结构分析	142
(3) 企业技术水平分析	143
(4) 企业经营模式分析	143
(5) 企业产销能力分析	143
(6) 企业经济指标分析	144
(7) 企业主要客户分析	148
(8) 企业竞争优势分析	148
(9) 企业最新发展动向	148
9.2.3 比亚迪股份有限公司经营分析	149
(1) 企业发展概况分析	149
(2) 企业产品结构分析	149
(3) 企业技术水平分析	152
(4) 企业经营模式分析	152
(5) 企业产销能力分析	152
(6) 企业经济指标分析	153
(7) 企业主要客户分析	157
(8) 企业竞争优势分析	157
(9) 企业最新发展动向	158
9.2.4 北汽福田汽车股份有限公司经营分析	159
(1) 企业发展概况分析	159
(2) 企业产品结构分析	162
(3) 企业技术水平分析	162
(4) 企业经营模式分析	163
(5) 企业产销能力分析	163
(6) 企业经济指标分析	164

(7) 企业主要客户分析	168
(8) 企业竞争优劣势分析	168
(9) 企业最新发展动向	169
9.2.5 上海汽车集团股份有限公司经营分析	171
(1) 企业发展概况分析	171
(2) 企业产品结构分析	172
(3) 企业技术水平分析	173
(4) 企业经营模式分析	173
(5) 企业产销能力分析	173
(6) 企业经济指标分析	174
(7) 企业主要客户分析	178
(8) 企业竞争优劣势分析	179
(9) 企业最新发展动向	179
9.2.6 金杯汽车股份有限公司经营分析	180
(1) 企业发展概况分析	180
(2) 企业产品结构分析	182
(3) 企业技术水平分析	182
(4) 企业经营模式分析	182
(5) 企业产销能力分析	183
(6) 企业经济指标分析	183
(7) 企业主要客户分析	187
(8) 企业竞争优劣势分析	187
(9) 企业最新发展动向	188
9.2.7 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司经营分析	188
(1) 企业发展概况分析	188
(2) 企业产品结构分析	189
(3) 企业技术水平分析	189
(4) 企业经营模式分析	189
(5) 企业产销能力分析	189
(6) 企业经济指标分析	190
(7) 企业主要客户分析	191
(8) 企业竞争优劣势分析	191

(9) 企业最新发展动向	192
9.2.8 江苏奥新新能源汽车有限公司经营分析	192
(1) 企业发展概况分析	192
(2) 企业产品结构分析	193
(3) 企业技术水平分析	193
(4) 企业经营模式分析	194
(5) 企业产销能力分析	194
(6) 企业经济指标分析	194
(7) 企业主要客户分析	195
(8) 企业竞争优势劣势分析	195
(9) 企业最新发展动向	196
9.2.9 福建新龙马汽车股份有限公司经营分析	196
(1) 企业发展概况分析	196
(2) 企业产品结构分析	196
(3) 企业技术水平分析	196
(4) 企业经营模式分析	197
(5) 企业产销能力分析	197
(6) 企业经济指标分析	197
(7) 企业主要客户分析	198
(8) 企业竞争优势劣势分析	198
(9) 企业最新发展动向	199
9.2.10 北京新能源汽车股份有限公司经营分析	199
(1) 企业发展概况分析	199
(2) 企业产品结构分析	199
(3) 企业技术水平分析	200
(4) 企业经营模式分析	200
(5) 企业产销能力分析	200
(6) 企业经济指标分析	200
(7) 企业主要客户分析	201
(8) 企业竞争优势劣势分析	201
(9) 企业最新发展动向	202

第四部分 趋势策略篇	203
第十章 2011-2015年中国电动物流车所属（汽车制造）行业整体运行指标分析	203
10.1 中国电动物流车所属（汽车制造）行业总体规模分析	203
10.1.1 企业数量结构分析	203
10.1.2 人员规模状况分析	204
10.1.3 行业资产规模分析	204
10.1.4 行业市场规模分析	205
10.2 中国电动物流车所属（汽车制造）行业产销情况分析	205
10.2.1 我国电动物流车所属（汽车制造）行业总产值	205
10.2.2 我国电动物流车所属（汽车制造）行业销售产值	206
10.2.3 我国电动物流车所属（汽车制造）行业产销率	206
10.3 中国电动物流车所属（汽车制造）行业财务指标总体分析	207
10.3.1 行业盈利能力分析	207
10.3.2 行业偿债能力分析	207
10.3.3 行业营运能力分析	208
10.3.4 行业发展能力分析	208
第十一章 2017-2022年电动物流车行业前景及趋势预测	209
11.1 电动物流车行业五年规划现状及未来预测	209
11.1.1 “十二五”期间电动物流车行业运行情况	209
11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响	210
11.1.3 电动物流车行业“十三五”发展方向预测	210
（1）电动物流车行业“十三五”规划制定进展	210
（2）电动物流车行业“十三五”规划重点指导	212
（3）电动物流车行业在“十三五”规划中重点部署	213
（4）“十三五”时期电动物流车行业发展方向及热点	213
11.2 2017-2022年电动物流车市场发展前景	213
11.2.1 2017-2022年电动物流车市场发展潜力	213
11.2.2 2017-2022年电动物流车市场发展前景展望	214
11.2.3 2017-2022年电动物流车细分行业发展前景分析	215
11.3 2017-2022年电动物流车市场发展趋势预测	216
11.3.1 2017-2022年电动物流车行业发展趋势	216

11.3.2 2017-2022年电动物流车市场规模预测	216
(1) 电动物流车行业市场容量预测	216
(2) 电动物流车行业销售收入预测	217
11.3.3 2017-2022年电动物流车行业应用趋势预测	217
11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	219
11.4 2017-2022年中国电动物流车行业供需预测	220
11.4.1 2017-2022年中国电动物流车行业供给预测	220
11.4.2 2017-2022年中国电动物流车行业需求预测	221
11.4.3 2017-2022年中国电动物流车行业供需平衡预测	221
第十二章 我国电动物流车行业营销趋势及策略分析	223
12.1 电动物流车行业销售渠道分析	223
12.1.1 营销分析与营销模式推荐	223
(1) 渠道构成	223
(2) 销售贡献比率	223
(3) 覆盖率	224
(4) 销售渠道效果	224
(5) 价值流程结构	225
(6) 渠道建设方向	227
12.1.2 电动物流车营销环境分析与评价	227
(1) 国际环境下的电动物流车	227
(2) 企事业需求下的电动物流车	228
(3) SANSHENG CONSULTING评价	228
12.1.3 销售渠道存在的主要问题	228
12.1.4 营销渠道发展趋势与策略	229
12.2 电动物流车行业营销策略分析	231
12.2.1 中国电动物流车营销概况	231
12.2.2 电动物流车营销策略探讨	231
(1) 中国电动物流车产品/服务营销策略浅析	231
(2) 电动物流车新产品/服务的市场推广策略	232
12.3 电动物流车营销的发展趋势	233
12.3.1 未来电动物流车市场营销的出路	233

12.3.2 中国电动物流车营销的趋势预测 235

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 237

13.1 市场整合成长趋势 237

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 237

13.3 企业区域市场拓展的趋势 237

13.4 科研开发趋势及替代技术进展 238

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 239

第十四章 2017-2022年电动物流车行业投资价值评估分析 241

14.1 电动物流车行业投资特性分析 241

14.1.1 电动物流车行业进入壁垒分析 241

14.1.2 电动物流车行业盈利因素分析 242

14.1.3 电动物流车行业盈利模式分析 242

14.2 2017-2022年电动物流车行业发展的影响因素 244

14.2.1 有利因素 244

14.2.2 不利因素 245

14.3 2017-2022年电动物流车行业投资价值评估分析 246

14.3.1 行业投资效益分析 246

14.3.2 产业发展的空白点分析 246

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向 247

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素 247

第十五章 研究结论及发展建议 248

15.1 电动物流车行业研究结论及建议 248

15.2 电动物流车子行业研究结论及建议 248

15.3 电动物流车行业发展建议(ZY PXS) 249

15.3.1 行业发展策略建议 249

15.3.2 行业投资方向建议 250

15.3.3 行业投资方式建议 250

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/15853269YS.html>