

2018-2024年中国真空泵行业 市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国真空泵行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/l5853268NS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空泵是指利用机械、物理、化学或物理化学的方法对被抽容器进行抽气而获得真空的器件或设备。通俗来讲，真空泵是用各种方法在某一封闭空间中改善、产生和维持真空的装置。按真空泵的工作原理，真空泵基本上可以分为两种类型，即气体捕集泵和气体传输泵。其广泛用于冶金、化工、食品、电子镀膜等行业。

如今我国真空泵行业发展形势整体良好，行业加强了对产品技术的研发，在销售方面充分利用了电子商务渠道，通过一些大型电子商务平台进行企业间贸易，且如今我国加强了跨境电子商务的建设，未来真空泵通过网络走向世界也成为可能。相关国内真空泵企业应该加强企业综合竞争力，无论是从产品质量、性能还是价格上，都要有其自己的优势，只有这样，才能在未来竞争激烈的市场站稳脚步，蓬勃发展。2009-2017年中国真空泵（84141000）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	2593211	82,784	600059	186,358	2010年	3241989	106898	849283	340135	2011年	3258102	138241	983667	459776	2012年	3400425	144184	1344814	338831	2013年	3675525	173948	1948746	511008	2014年	4038948	195,507	2253300	528,581	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国真空泵行业市场运营态势与深度调研咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国真空泵行业发展概况 第一节 真空泵产品定义 第二节 真空泵行业现状及数据分析 一、真空泵行业企业规模 二、真空泵行业盈利能力 三、真空泵行业偿债能力 四、真空泵行业发展能力 第三节 上下游行业发展概况 第四节 宏观经济环境 一、国际经济环境 二、国内经济环境

第二章 中外真空泵行业发展状况比较 第一节 中国真空泵行业发展状况 一、中国真空泵行业发

展历程二、中国真空泵行业发展面临的问题第二节 国际真空泵行业发展轨迹综述一、国际真空泵行业发展历程二、国际真空泵行业发展面临的问题

第三章 2017年中国真空泵行业区域竞争格局与市场份额分析第一节 2017年中国真空泵行业发展经济环境分析一、生产成本提高二、人民币升值三、中国对外贸易变化情况第二节 真空泵制造行业区域盈利能力与产销分析一、东北地区二、华东地区三、华中地区四、华北地区五、华南地区六、西北地区七、西南地区

第四章 2015-2017年中国真空泵行业产品销售基本情况分析第一节 2015-2017年中国真空泵行业发展社会环境分析第二节 2015-2017年真空泵制造业市场份额变化分析一、不同规模企业市场份额变化分析二、不同所有制企业市场份额变化分析第三节 2015-2017年中国真空泵行业发展技术环境分析第四节 2015-2017年真空泵销售渠道分析一、销售渠道模式分析二、产品最佳销售渠道选择第五节 2015-2017年真空泵产品品牌分析一、品牌关注度分析二、品牌价值分析第五章 中国真空泵行业竞争对手分析第一节 普旭真空设备国际贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 佶缔纳士机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 宁波爱发科真空技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 上海凯尼真空设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 广东省佛山水泵厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 上海尼可尼泵业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 淄博真空设备厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 浙江真空设备集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 上海真空泵厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 埃地沃兹贸易（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十一节 鹤见真空工程（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十二节 斯特林流体系统（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十三节 广东中环真空设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六章 2018-2024年中国真空泵行业供给态势展望第一节 真空泵行业历史供给状况综述一、

真空泵供给总量历史变化情况二、真空泵供给结构分析第二节 影响真空泵行业供给能力的主要

因素一、真空泵市场的需求状况二、真空泵企业对市场发展的预期三、真空泵进口状况的

影响四、真空泵技术水平的状况第三节 2018-2024年真空泵供给总量预测

第七章 2018-2024年中国真空泵行业需求态势展望第一节 真空泵行业历史需求状况综述第二

节 影响真空泵需求变化的主要因素第三节 2018-2024年真空泵需求总量预测

第八章 2018-2024年中国真空泵行业进出口态势展望第一节 真空泵行业历史进出口总量变化

一、真空泵行业进口总量变化2009-2017年中国真空泵（84141000）进口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/台） 2009年 310.57 2010年 400.50 2011年 467.41 2012年

251.95 2013年 262.22 2014年 234.58 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：

中国海关、智研数据研究中心整理二、真空泵行业出口总量变化2009-2017年中国真空泵

（84141000）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/台） 2009年 31.92 2010年

32.97 2011年 42.43 2012年 42.40 2013年 47.33 2014年 48.41 2015年 ** 2016年

** 2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理
第二节 影响真空泵行业进出口的主要因素一、真空泵产品的国内外市场需求态势二、国内外真空泵产品的比较优势三、真空泵贸易环境的影响
第三节 2018-2024年真空泵行业进出口态势展望一、2018-2024年真空泵行业进口态势展望二、2018-2024年真空泵行业出口态势展望

第九章 2018-2024年中国真空泵行业竞争格局展望
第一节 真空泵行业的发展周期一、真空泵行业的经济周期二、真空泵行业的增长性与波动性三、真空泵行业的成熟度
第二节 真空泵行业历史竞争格局综述一、真空泵行业集中度分析二、真空泵行业竞争程度三、真空泵价格竞争格局分析
第三节 真空泵行业企业竞争状况分析一、领导企业的市场力量二、其他企业的竞争力
第四节 真空泵行业国际竞争者的影响一、国内真空泵企业的SWOT二、国际真空泵企业的SWOT
第五节 2018-2024年真空泵行业竞争格局展望一、真空泵行业集中度展望二、真空泵行业竞争格局对产品价格的影响展望三、产品竞争格局有所改变四、与国际先进技术的竞争加剧

第十章 2018-2024年中国真空泵行业投资机会与风险展望
第一节 2018-2024年真空泵行业投资机会一、2018-2024年真空泵行业主要应用领域投资机会二、2018-2024年真空泵行业主要产品投资机会三、2018-2024年真空泵行业企业的多元化投资机会
第二节 2018-2024年真空泵行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险六、其他风险

第十一章 2018-2024年中国真空泵行业经营战略建议
第一节 2018-2024年真空泵行业的标杆管理一、国内企业的经验借鉴二、国外企业的经验借鉴
第二节 2018-2024年真空泵行业的资本运作模式一、真空泵行业国内资本市场的运作建议1、真空泵行业的兼并及收购建议2、真空泵行业企业的融资方式选择建议二、真空泵行业企业海外资本市场的运作建议
第三节 2018-2024年真空泵行业营销模式建议一、真空泵行业的国内营销模式建议1、真空泵行业企业的渠道建设2、真空泵行业企业的品牌建设二、真空泵行业海外营销模式建议1、真空泵行业企业的海外细分市场选择2、真空泵行业企业的海外经销商选择

图表目录：

图表1 2012-2017年我国真空泵规模以上企业数量及增长对比图

图表2 2017年全国真空泵行业不同规模企业盈利能力对比图

图表3 2017年全国真空泵行业不同规模企业资产负债率对比图

图表4 2017年全国真空泵行业不同规模企业负债与所有者权益比率对比图

图表5 2017年全国真空泵行业不同规模企业营运能力对比图

图表6 2012-2017年工业企业增加值月度同比增长率（%）

图表7 2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表8 2013-2017年世界真空泵销售额及增长对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/15853268NS.html>