

2018-2024年中国OLED 行业市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国OLED行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/15853268GS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

OLED (Organic Light-Emitting Diode) 即有机发光二极管, 又称为有机电致发光器件, 是一种使用有机材料发光的电流型半导体器件, 与LCD需要外光源不同, OLED具有自发光特性, 不需要外加光源, 所以具有柔性、轻薄、省电、可视角度大等优点。

经过近几年的技术发展, OLED屏幕现在终于成了业界追逐的新焦点。随着OLED技术的不断成熟, 优良率以及产能的提升, 其应用场景将大大扩展, 包括智能手机、智能硬件、VR、照明等领域都将是应用重点。OLED显示与照明的市场空间广阔, 全产业链有望快速发展。从市场发展空间来看, 一方面, LCD本身就拥有千亿美元级别的市场空间, OLED取代LCD的存量市场空间足够大; 另一方面, 虚拟现实(VR)、可穿戴设备等又为OLED提供了持续的增量空间。

中国是全球目前最大的OLED应用市场, 其中45%以上的IT产品与显示器件有关。随着OLED面板成本的进一步下降和产能的进一步提升, 未来在其他消费电子产品的应用水平也会有所提升。因此, 中国发展OLED产业潜力巨大。2016年5月, 国家相关部门发布《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》, 明确指出, 要发展OLED蒸镀工艺单元设备部件、蒸镀设备自动化移栽系统, 布局柔性显示。这也就意味着, OLED显示技术的发展已经引起了国家层面的重视, 政策上的利好将加速市场发展。

另外、OLED的快速发展将带动整个OLED产业链的快速扩张, 包括制造设备、材料、组装等产业链都将孕育巨大的机遇。大部分OLED材料与LCD无法通用, 所以OLED上游材料领域的市场机遇更大。OLED出货类型数据来源: 公开资料整理OLED在手机市场的渗透率数据来源: 公开资料整理OLED在其他应用市场的情况数据来源: 公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国OLED行业市场调研与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一, 具有重要的参考价值!

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一, 提供各个行业分析, 市场分析, 市场预测, 行业发展趋势, 行业发展现状, 及各行业产量、进出口, 经营状况等统计数据, 中国产业研究、中国研究报告, 具体产品有行业分析报告, 市场分析报告, 年鉴, 名录等。报告目录: 第一章 OLED产业相关概述1.1 OLED基本介绍1.1.1 概念界定1.1.2 产品分类1.1.3

发光原理1.1.4 产品特性1.1.5 产品优势1.1.6 发展历程1.2 OLED的表征分析1.2.1 开启电压1.2.2 发光效率1.2.3 发光亮度1.2.4 发光色度1.2.5 显色指数1.2.6 器件寿命1.3

OLED的基本结构1.3.1 单层结构1.3.2 双层结构1.3.3 三层结构1.3.4 多层结构1.4

OLED的驱动方式1.4.1 无源驱动方式1.4.2 有源驱动方式 第二章 2017年全球OLED市场发展经验借鉴2.1 全球OLED市场发展综述2.1.1 市场格局分析2.1.2 市场竞争状况2.1.3 主要厂商现状2.1.4 市场规模预测OLED未来市场规模复合增速高达38%。OLED显示器的结构更简单、外形更轻薄、色彩饱和度和对比度更高，且回应时间短，能够柔性显示，正在成为显示器的优先选择。手机、汽车显示、家电的企业都在纷纷布局选择使用OLED屏幕的计划。根据数据，2016年全球OLED出货量为3亿片，到2021年将达到17亿片，复合增长率达41%。OLED市场规模2016年150亿美元，2021年将达到750亿美元，复合增长率38%。全球OLED出货量全球OLED市场规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理2017年全球OLED设备投资将迎来大爆发。根据数据，2016-2018年用于OLED生产设备的支出大约为230亿美元。其中2017年将有95亿美元的OLED专用设备市场采购规模，相对于2016年有将近90%的增幅。其中用于生产TFT背板的设备收入44亿美元，将占市场总量的47%，有机发光层蒸馏和封装设备分别为22亿美元和12亿美元，分别占比23%和13%，其他设备价值17亿美元，占比18%。其中生产OLED的关键设备，蒸馏设备市场主要被佳能的tokki公司占据，占2016以上市场的一半。全球OLED设备市场规模数据来源：公开资料整理2.2 全球主要国家及地区OLED市场的发展2.2.1 韩国2.2.2 日本2.2.3 欧盟2.2.4 台湾 第三章 2017年中国OLED行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 世界经济形势分析3.1.2 中国经济发展现状3.1.3 中国经济发展趋势3.2 政策环境3.2.1 国家重视OLED的发展3.2.2 政府大力扶持OLED产业化3.2.3 OLED产业相关扶持政策汇总3.3 社会环境3.3.1 居民收入变化3.3.2 居民消费水平3.3.3 城市化进程3.3.4 互联网普及率3.4 技术环境3.4.1 技术进展分析3.4.2 技术发展难点3.4.3 技术发展趋势3.5 产业环境3.5.1 新型显示产业现状分析3.5.2 新型显示产业发展问题3.5.3 新型显示产业发展建议3.5.4 新型显示产业发展计划3.5.5 “十三五”新型显示产业分析 第四章 2017年中国OLED市场发展综合分析4.1 中国OLED市场现状综述4.1.1 行业快速发展4.1.2 市场份额分析4.1.3 市场需求状况4.1.4 国产品牌现状4.1.5 市场竞争状况4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析4.2.1 生产现状4.2.2 研发状况4.2.3 制约因素4.2.4 发展对策4.3 中国OLED细分产品发展分析4.3.1 AMOLED市场4.3.2 PMOLED市场4.3.3 WOLED市场4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析4.4.1 技术研发能力不足4.4.2 原材料依赖进口4.5 中国OLED产业发展策略解析4.5.1 推动技术创新4.5.2 政府协调组织4.5.3 开启产业链整合 第五章 OLED技术专利发展分析5.1 OLED专利分析基本介绍5.1.1 专利分析概述5.1.2 OLED专利检索概述5.2 美国OLED专利申请分析5.2.1 专利申请总体趋势5.2.2 专利申请人分析5.2.3 专利申请IPC分析5.3 中国OLED专利申请状况分析5.3.1 专利申请类型分析5.3.2 专利申请总体趋势5.3.3 专利申请人分析5.3.4 专利申请IPC构成5.4

中国主要OLED企业专利申请分析5.4.1 重点企业专利申请总况5.4.2 京东方专利申请分析5.4.3 维信诺专利申请分析5.4.4 四川虹视专利申请分析5.4.5 OLED企业专利申请对比分析5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策5.5.1 行业存在的问题5.5.2 行业发展的建议

第六章 2017年中国OLED上游材料市场发展分析6.1 OLED常用的材料6.1.1 电极材料6.1.2 空穴注入材料6.1.3 空穴传输材料6.1.4 电子注入材料6.1.5 电子传输材料6.1.6 磷光客体材料6.1.7 电致磷光主体材料6.2 OLED材料市场综合分析6.2.1 OLED材料现状总析6.2.2 OLED材料需求分析6.2.3 OLED材料竞争格局6.2.4 OLED材料市场预测6.2.5 OLED材料研发方向6.3 OLED用石墨烯材料分析6.3.1 石墨烯相关介绍6.3.2 石墨烯发展现状6.3.3 石墨烯的光电应用潜力6.3.4 石墨烯OLED介绍

第七章 2017年中国OLED中游制造市场分析7.1 面板行业7.1.1 面板行业发展综述7.1.2 OLED面板行业分析7.1.3 面板行业存在的问题7.1.4 面板行业发展策略7.1.5 面板行业发展前景7.2 驱动芯片7.2.1 驱动芯片行业现状解析7.2.2 OLED驱动控制芯片技术7.2.3 驱动芯片行业存在的问题7.2.4 驱动芯片行业发展建议7.2.5 驱动芯片行业未来趋势

第八章 2017年中国OLED下游应用市场发展现状8.1 电视机市场8.1.1 彩电产业发展现状分析8.1.2 OLED在电视领域的应用8.1.3 电视市场迎来OLED时代8.1.4 彩电企业OLED竞争状况8.1.5 OLED电视发展现状分析8.1.6 OLED电视产业化的建议8.1.7 未来OLED电视发展预测8.2 VR市场8.2.1 VR市场发展现状8.2.2 VR市场需求点分析8.2.3 VR市场未来发展趋势8.2.4 OLED在VR市场的应用8.3 智能手机市场8.3.1 智能手机市场现状分析8.3.2 智能手机品牌格局分析8.3.3 智能手机产品结构分析8.3.4 智能手机OLED显示屏市场分析8.3.5 OLED将成为手机主流屏幕8.4 可穿戴设备市场8.4.1 可穿戴设备市场发展迅猛8.4.2 可穿戴设备市场规模现状8.4.3 可穿戴设备产品屏幕分析8.4.4 可穿戴设备市场发展趋势8.4.5 OLED在可穿戴设备市场的应用8.5 汽车市场8.5.1 汽车产业发展现状分析8.5.2 汽车产业发展趋势分析8.5.3 OLED在汽车照明中的应用8.5.4 OLED在汽车显示中的应用8.6 其他潜在应用领域8.6.1 航天领域8.6.2 工业机器人领域

第九章 2017年中国OLED相关竞争产品分析9.1 LED市场9.1.1 OLED与LED对比9.1.2 LED产业发展现状9.1.3 LED产业发展问题9.1.4 LED产业发展对策9.1.5 LED产业前景分析9.2 LCD市场9.2.1 OLED与LCD对比9.2.2 LCD产业发展现状9.2.3 LCD产业发展问题9.2.4 LCD产业发展对策9.2.5 LCD产业前景分析9.3 QLED市场9.3.1 OLED与QLED对比9.3.2 QLED产业发展现状9.3.3 QLED产业发展问题9.3.4 QLED产业发展对策9.3.5 QLED产业前景分析

第十章 2017年国际OLED重点企业经营状况分析10.1 三星10.1.1 企业发展概况10.1.2 企业经营状况10.2 LG10.2.1 企业发展概况10.2.2 企业经营状况10.3 飞利浦10.3.1 企业发展概况10.3.2 企业经营状况10.4 精工爱普生10.4.1 企业发展概况10.4.2 企业经营状况

第十一章 2017年中国OLED重点企业经营状况分析11.1 四川长虹11.1.1 企业

发展概况11.1.2 经营状况分析11.1.3 未来前景展望11.2 方兴科技11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营状况分析11.2.3 未来前景展望11.3 长信科技11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营状况分析11.3.3 未来前景展望11.4 京东方11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营状况分析11.4.3 未来前景展望11.5 彩虹股份11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营状况分析11.5.3 未来前景展望11.6 万润股份11.6.1 企业发展概况11.6.2 经营状况分析11.6.3 未来前景展望11.7 新纶科技11.7.1 企业发展概况11.7.2 经营状况分析11.7.3 未来前景展望11.8 上市公司财务比较分析11.8.1 盈利能力分析11.8.2 成长能力分析11.8.3 营运能力分析11.8.4 偿债能力分析 第十二章 2018-2024年中国OLED产业投资分析及前景趋势12.1 中国OLED产业投资分析12.1.1 投资现状2016年-2018年OLED的设备总投资额为1482.66亿元。根据国内目前规划和在建的 OLED 产能进行分析，大部分设备支出发生在2016年-2018年。预计总的设备市场空间 1482.66 亿元，其中 TFT 基板制作 682.02 亿元，蒸馏设备 341.01 亿元，封装设备192.75 亿元，其他 266.88 亿元。国内OLED设备市场空间数据来源：公开资料整理12.1.2 投资机会12.1.3 投资风险12.1.4 投资策略12.2 中国OLED产业发展前景展望12.2.1 市场前景分析12.2.2 行业发展趋势12.2.3 产品未来走向12.3 2018-2024年中国OLED行业预测分析12.3.1 行业发展因素分析12.3.2 行业市场规模预测12.3.3 市场需求预测分析12.3.4 厂商市场份额预测 附录：附录一：《国家发展改革委工业和信息化部关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》图表目录

图表：OLED结构

图表：OLED器件的发光过程

图表：OLED发光原理图

图表：CIE (x,y) 1931色度坐标图

图表：OLED单层结构图

图表：DL-A型结构图

图表：DL-B型结构图

图表：三层型结构图

图表：多层结构图

图表：OLED无源驱动方式

图表：OLED有源驱动方式原理图

图表：三星和LG的主要供应商

图表：OLED的应用情况

图表：政府大力扶持OLED产业化

图表：2010-2016年中国网民规模和互联网普及率

图表：2014-2016年中国网民个人月收入结构

图表：OLED技术发展难点

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/15853268GS.html>