

2019-2025年中国互联网+ 板蓝根行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+板蓝根行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/15853266JS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

板蓝根是我国传统常用中药材。由于其药用价值较高，目前我国千余家制药集团（厂）生产的以板蓝根为主要原料的中西成药、中药饮片、兽药等已超过2000多种。

目前，我国完全以人工种植板蓝根供应市场。进入21世纪后，我国以板蓝根替代PPA（苯丙醇胺）的清热解毒中西成药等应运而生，以至市场对板蓝根的需求量每年以15%的速度递增。由于板蓝根适应性较强，对自然环境和土壤要求不严，是农村农业种植结构调整的一个好项目。于是，上世纪七八十年代起，安徽、河北、河南、江苏、陕西等约20多个省区开始发展板蓝根生产，种植面积逐年扩大，产量连年增加。1990-2017年板蓝根价格统计表

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1990	2.6	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7						
1991	2.8	2.8	2.9	3.2	3.2	3.4	3.5	4.0	4.5	5.0	4.9	4.3
1992	4.8	5.2	4.7	4.4	3.8	3.2	3.5	2.9	2.7	2.8	2.4	4.8
1993	1.6	1.5										2.3
1994	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7	1.9	3.2	2.5	1.8
1995	2.9	3.0	3.2	2.4	2.3							
1996	2.4	2.7	3.0	3.5	3.6	4.0	4.1	4.2	4.3	4.9	5.0	4.2
1997	5.6	5.9	6.2	5.5	5.2	4.5	4.7	4.7	4.7	4.9	5.8	6.5
1998	7.7	6.3	5.2									
1999	5.2	5.2	5.7	5.5	4.7	4.6	4.5	4.5	5.0	4.2	3.9	3.9
2000	2.6	2.5	2.7	2.8	2.8	3.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.8	3.6
2001	3.6	3.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	2.6	2.4
2002	6.0	6.5	6.0	5.6	5.6							
2003	3.0	3.2	3.3	3.2	3.0	4.2	4.5	6.0	7.0	7.0	6.5	6.5
2004	5.6											
2005	5.5	5.8	5.8	6.0	6.2	6.2	6.2	6.3	6.5	6.3	6.0	5.5
2006	5.6	5.6	5.5	5.6	5.8	6.0	7.8	16.0	25.0			
2007	5.8	5.8	5.6	4.6	4.4							
2008	4.0	4.2	4.0	4.4	5.5	5.5	5.7	5.8	6.0	7.8	16.0	25.0
2009	30.5	27.0	26.0	27.0	27.0	24.5	19.0	20.0	19.0	12.0	12.5	13.0
2010	10.5	11.0	10.5	10.0	9.0	8.5	8.0	7.0				
2011	6.5	8.0	8.5	8.5	8.0	8.2	8.0	8.5	8.5	8.5	8.8	9.5
2012	10.0	10.0	8.8	11.5	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.2	9.5	8.5
2013	8.5	8.5	8.5	8.8	8.6	8.5						
2014	9.0	9.0	9.8	10.5	11.0	11.0						
2015	11.0	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	9.5	9.5	9.5	9.5
2016	9.20	9.20	9.00	8.70	8.50	8.50	8.70	9.50	9.50	11.00	11.50	11.40
2017	11.00	11.50	11.50	12.00	--	--	--	--	--	--	--	--

资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+板蓝根行业分析与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国板蓝根行业市场发展环境、中国板蓝根整体运行态势等，接着分析了中国板蓝根行业市场运行的现状，然后介绍了中国板蓝根市场竞争格局。随后，报告

对中国板蓝根做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国板蓝根行业发展趋势与投资预测。您若想对板蓝根产业有个系统的了解或者想投资板蓝根行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章板蓝根概述

第一节板蓝根定义

第二节板蓝根行业发展历程

第三节板蓝根应用领域

第四节板蓝根产业链分析

一、板蓝根行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二章板蓝根发展环境及政策分析

第一节政策环境

第二节经济环境

第三节技术环境

第四节社会环境

第三章中国板蓝根生产现状分析

第一节板蓝根行业总体规模

第二节板蓝根产量概况

一、2013-2017年产量分析

二、2019-2025年产量预测

第三节板蓝根消费量概况

一、2013-2017年消费量分析

二、2019-2025年消费量预测

第四节板蓝根产业的生命周期分析

第五节板蓝根产业供需情况

第四章2011-2017年中国板蓝根行业总体发展状况

第一节2013-2017年板蓝根行业发展概述

第二节2013-2017年板蓝根行业经济运行状况

一、板蓝根行业企业数量分析

二、板蓝根行业资产规模分析

三、板蓝根行业销售收入分析

四、板蓝根行业利润总额分析

第三节2013-2017年板蓝根行业成本费用分析

一、板蓝根行业销售成本分析

二、板蓝根行业销售费用分析

三、板蓝根行业管理费用分析

四、板蓝根行业财务费用分析

第四节2013-2017年板蓝根行业运营效益分析

一、板蓝根行业盈利能力分析

二、板蓝根行业运营能力分析

三、板蓝根行业偿债能力分析

四、板蓝根行业成长能力分析

第五章2017年中国板蓝根行业发展概况

第一节2017年中国板蓝根行业发展态势分析1990-2017年板蓝根价格统计表

年份	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1990	2.6	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.8	2.8	2.9	3.2	3.2	3.4
1991	3.5	4.0	4.5	5.0	4.9	4.3	4.8	4.8	4.8	4.8	4.8	4.7
1992	4.6	4.8	5.2	4.7	4.4	3.8	3.2	3.5	2.9	2.7	2.8	2.4
1993	2.3	2.3	1.9	1.8	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5
1994	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.9	3.2	2.5
1995	2.9	3.0	3.2	2.4	2.3	2.4	2.7	3.0	3.5	3.6	4.0	4.1
1996	4.2	4.3	4.9	5.0	4.2	4.2	4.0	4.0	4.2	4.3	5.5	5.6
1997	5.6	5.9	6.2	5.5	5.2	4.5	4.7	4.7	4.7	4.9	5.8	6.5
1998	6.7	6.7	6.3	6.3	5.4	5.3	5.2	5.0	6.7	7.7	6.3	5.2
1999	5.2	5.2	5.7	5.5	4.7	4.6	4.5	4.5	5.0	4.2	3.9	3.9
2000	3.6	3.4	2.6	2.7	2.6	2.5	2.7	2.8	2.8	3.0	3.5	3.5
2001	3.5	4.2	3.8	3.3	3.2	3.0	3.2	3.2	3.5	3.8	3.6	3.5
2002	3.6	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	2.6	2.4	2.2	3.0
2003	2.2	3.0	2.8	4.0	12.0	8.0	7.0	6.0	6.5	6.0		

5.6	5.6	2004	5.5	5.0	4.0	3.3	3.0	2.8	2.8	2.7	2.8	2.8	3.1	3.2	2005	3.0	3.0	3.0	3.2	3.3
3.2	3.0	4.2	4.5	6.0	7.0	7.0	2006	6.5	6.5	5.5	5.5	4.8	4.8	5.2	6.0	6.4	6.5	6.0	5.6	2007
5.5	5.8	5.8	6.0	6.2	6.2	6.2	6.3	6.5	6.3	6.0	5.5	2008	5.6	5.6	5.5	5.6	5.8	6.0	5.8	5.8
5.6	4.6	4.4	2009	4.0	4.2	4.0	4.4	5.5	5.5	5.7	5.8	6.0	7.8	16.0	25.0	2010	30.5	27.0	26.0	
27.0	27.0	24.5	19.0	20.0	19.0	12.0	12.5	13.0	2011	11.0	11.0	12.5	12.0	10.5	11.0	10.5				
10.0	9.0	8.5	8.0	7.0	2012	6.5	8.0	8.5	8.5	8.0	8.2	8.0	8.5	8.5	8.5	8.8	9.5	2013	10.0	
10.0	8.8	11.5	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.2	9.5	8.5	2014	8.5	8.5	8.5	8.8	8.6	8.5	9.0	9.0	9.8
10.5	11.0	11.0	2015	11.0	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5	2016	9.20	
9.20	9.00	8.70	8.50	8.50	8.70	9.50	9.50	11.00	11.50	11.40	2017	11.00	11.00	11.00	11.00	11.50				
11.50	12.00	--	--	--	--	--	--	资料来源：公开资料整理												

第二节2017年中国板蓝根行业发展特点分析

第三节2017年中国板蓝根行业市场供需分析

第六章中国板蓝根行业市场竞争分析

第一节板蓝根行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第二节板蓝根行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第七章中国板蓝根行业传统商业模式分析

第一节板蓝根行业经营模式

第二节板蓝根行业盈利模式

第六章中国板蓝根行业商业模式构建与实施策略

第一节板蓝根行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节板蓝根行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

二、产业价值链再定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节板蓝根行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

二、企业价值链管理系统建设

三、企业文化建设

第八章中国板蓝根行业商业模式创新转型分析

第一节互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节互联网时代板蓝根商业模式

第三节互联网背景下板蓝根行业商业模式选择

一、板蓝根行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下板蓝根行业商业模式选择

第九章2017年板蓝根行业重点品牌企业分析

第一节A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第三节C公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第六节F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第十章板蓝根行业投资分析与预测

第一节行业投资特性分析

一、盈利模式分析

二、盈利因素分析

第二节行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十一章ZYLZG2019-2025年中国板蓝根行业投融资战略规划分析

第一节板蓝根行业关键成功要素分析

第二节板蓝根行业投资壁垒分析

一、板蓝根行业进入壁垒

二、板蓝根行业退出壁垒

第三节板蓝根行业融资渠道与策略

一、板蓝根行业融资渠道分析

二、板蓝根行业融资策略分析

图表目录

图表：2013-2017年板蓝根行业企业数量分析

图表：2013-2017年板蓝根行业资产规模分析

图表：2013-2017年板蓝根行业销售收入分析

图表：2013-2017年板蓝根行业利润总额分析

图表：板蓝根行业“波特五力”分析

图表：生命周期各发展阶段的影响

图表：2019-2025年板蓝根市场规模预测

图表：2019-2025年板蓝根行业销售收入预测

图表：2019-2025年板蓝根行业总资产预测

图表：2019-2025年中国板蓝根供给预测

图表：2019-2025年中国板蓝根需求量预测

图表：2019-2025年中国板蓝根供需平衡预测

图表：2019-2025年影响板蓝根行业运行的有利因素

图表：2019-2025年影响板蓝根行业运行的稳定因素

图表：2019-2025年影响板蓝根行业运行的不利因素

图表：2019-2025年我国板蓝根行业发展面临的挑战

图表：2019-2025年我国板蓝根行业发展面临机遇

图表：2019-2025年板蓝根行业经营风险及控制策略

图表：2019-2025年板蓝根行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/15853266JS.html>