

# 2017-2023年中国老年健康 服务市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国老年健康服务市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853265SS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着年龄的不断增长，人的身体机能在不断退化，老年人的患病率和人均医药费用明显高于年轻人，老年人是医疗服务的高消费群体。此外，随着人口老龄化、高龄化的加剧，失能、半失能老年人数量将持续增长，医疗、照料、护理问题日益突出，老年健康服务需求日益增长，行业发展前景可期。

目前，我国老年健康产业也已经开始探索多种形式延伸产业链条，突破传统的老年产品及服务枷锁，实现养老产品的创新，打造老年健康产业平台，但在发展过程中仍存在着诸多问题，如产业潜力挖掘不够深入，主导链条不明确，产业链条短，链条设计与老人需求相脱节，中下游产业配套集群效益差，产业联动效应差，规模优势不突出，点状化分布等。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国老年健康服务市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了老年健康服务相关概念及发展环境，接着分析了中国老年健康服务规模及消费需求，然后对中国老年健康服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年健康服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年健康服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 老年健康服务行业发展综述

第一节 老年健康服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国老年健康服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 第二章 老年健康服务行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 老年健康服务行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、老年健康服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、老年健康服务产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、老年健康服务技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际老年健康服务行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球老年健康服务市场总体情况分析

一、全球老年健康服务行业发展概况

二、全球老年健康服务市场结构

三、全球老年健康服务行业发展特征

四、全球老年健康服务行业竞争格局

五、全球老年健康服务市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲老年健康服务行业发展概况

2、欧洲老年健康服务市场结构及运营情况

3、2017-2023年欧洲老年健康服务行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美老年健康服务行业发展概况
- 2、北美老年健康服务市场结构及运营情况
- 3、2017-2023年北美老年健康服务行业发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本老年健康服务行业发展概况
- 2、日本老年健康服务市场结构及运营情况
- 3、2017-2023年日本老年健康服务行业发展前景预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国老年健康服务行业运行现状分析

#### 第一节 我国人口老龄化进程

- 一、老年人口增长
- 二、老龄化发展特点
  - 1、老年人口规模大，老龄化速度快
  - 2、国家未富先老，经济压力大
  - 3、人口老龄化区域分布不均衡，地区差异较大
  - 4、老龄化人口发展中高龄化速度加快

#### 三、我国人口老龄化社会经济影响

- 1、人口老龄化对劳动力的影响
- 2、人口老龄化对劳动生产率的影响
- 3、人口老龄化对养老保障的影响
- 4、人口老龄化对产业结构的影响
- 5、人口老龄化对储蓄投资的影响

#### 第二节 老年健康服务行业发展分析

##### 一、老年健康服务行业发展阶段

- 1、中国养老服务业的发展现状
- 2、中国健康服务行业发展历程

##### 二、老年健康服务行业发展规模

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 我国老年健康服务细分市场分析及预测

#### 第一节 老年医疗服务市场分析

## 一、老年人医疗服务需求分析

- 1、老年人总体患病情况
- 2、老年人患病病种分布
- 3、老年人疾病谱变化
- 4、老年人医疗服务需求

## 二、老年人医疗费用支付能力

- 1、居民医疗保健支出
- 2、居民医保参保情况
- 3、老年人医疗卫生消费支出
- 4、老年人医疗费用支付方式

## 三、老年医疗服务市场供给分析

- 1、老年医疗服务供给主体
  - 2、老年医疗服务项目内容
  - 3、老年医疗服务市场存在问题
- ## 四、老年医疗服务市场开发潜力

- 1、老年医疗服务市场容量
- 2、老年医疗服务市场供需缺口
- 3、老年医疗服务市场发展方向
- 4、老年医疗服务市场开发风险

## 第二节 老年护理服务市场分析

### 一、老年护理服务市场概况

- 1、老年护理服务概念界定
- 2、老年护理服务模式
- 3、老年护理目标

### 二、老年护理服务市场现状及发展趋势

- 1、老年护理服务相关政策法规
- 2、老年护理服务需求主体及需求内容
- 3、老年护理服务供给主体
- 4、老年护理服务市场规模
- 5、老年护理服务市场存在问题
- 6、老年护理服务市场发展趋势

### 三、我国老年护理服务市场开发潜力

- 1、老年护理服务市场开发效益
- 2、老年护理服务需求潜力
- 3、老年护理服务供需缺口
- 4、老年护理服务市场开发风险

#### 四、我国老年护理服务市场开发策略

- 1、养老服务政策扶持
- 2、老年护理保险保障
- 3、护理服务市场规范化
- 4、护理人才队伍建设
- 5、居家护理服务市场开发

#### 五、国外老年护理服务市场发展借鉴

- 1、日本老年护理服务市场发展借鉴
- 2、美国老年护理服务市场发展借鉴
- 3、德国老年护理服务市场发展借鉴

### 第三节 老年健康保险市场分析

#### 一、老年健康保险市场概况

- 1、老年健康保险概念界定
- 2、健康保险险种分布
- 3、老年健康保险需求特征

#### 二、我国老年健康保险市场现状及发展趋势

- 1、健康保险行业相关政策法规
- 2、老年健康保险市场规模
- 3、老年健康保险供给主体
- 4、老年健康保险深度与密度
- 5、老年健康保险销售渠道分析
- 6、老年健康保险市场存在问题
- 7、老年健康保险市场发展趋势

#### 三、我国老年健康保险市场开发潜力

- 1、老年健康保险需求影响因素
- 2、老年健康保险市场容量
- 3、老年健康保险购买力分析
- 4、老年健康保险需求强度分析

## 5、老年健康保险市场开发风险

### 四、我国老年健康保险市场开发策略

#### 1、老年健康保险产品开发策略

#### 2、老年健康保险风险控制策略

#### 3、老年健康保险产品定价策略

#### 4、老年健康保险市场营销策略

### 第四节 老年旅游市场分析

#### 一、老年旅游市场概况

##### 1、老年旅游概念界定

##### 2、老年旅游消费心理

##### 3、老年旅游消费特征

##### 4、老年旅游消费影响因素

#### 二、我国老年旅游市场现状及发展趋势

##### 1、老年旅游客源分布

##### 2、老年旅游市场规模

##### 3、开展老年旅游旅行社规模

##### 4、老年旅游市场服务项目

##### 5、老年旅游市场产品特点

##### 6、老年旅游市场存在问题

##### 7、老年旅游市场发展趋势

#### 三、我国老年旅游市场开发潜力

##### 1、老年旅游市场开发效益

##### 2、老年旅游市场容量测算

##### 3、老年旅游产品购买力分析

##### 4、老年旅游需求强度分析

##### 5、老年旅游市场开发风险

#### 四、我国老年旅游市场开发策略

##### 1、老年旅游市场细分

##### 2、老年旅游产品开发策略

##### 3、老年旅游产品定价策略

##### 4、老年旅游市场营销策略

### 第五节 殡葬服务市场分析



## 一、殡葬服务市场概况

### 1、殡葬服务概念界定

### 2、殡葬服务属性分析

## 二、我国殡葬服务市场现状及发展趋势

### 1、殡葬服务行业相关政策法规

### 2、殡葬服务行业发展阶段

### 3、殡葬服务行业投入情况

### 4、殡葬服务市场规模

### 5、殡葬服务市场存在问题

### 6、殡葬服务市场发展趋势

## 三、我国殡葬服务市场开发潜力

### 1、殡葬服务市场容量

### 2、殡葬服务市场推动因素

### 3、殡葬服务业发展方向

### 4、殡葬服务市场开发风险

## 四、我国殡葬服务市场开发策略

### 1、殡葬服务产品定价策略

### 2、殡葬服务市场人才队伍建设

### 3、殡葬服务市场营销策略

### 4、绿色殡葬服务体系建设

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 老年健康服务行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 老年健康服务区域市场分析

##### 一、东北地区老年健康服务市场分析

- 二、华北地区老年健康服务市场分析
- 三、华东地区老年健康服务市场分析
- 四、华南地区老年健康服务市场分析
- 五、华中地区老年健康服务市场分析
- 六、西南地区老年健康服务市场分析
- 七、西北地区老年健康服务市场分析

## 第七章 2014-2016年老年健康服务行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、老年健康服务行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、老年健康服务行业企业间竞争格局分析

#### 三、老年健康服务行业集中度分析

### 第二节 中国老年健康服务行业竞争格局综述

#### 一、老年健康服务行业竞争概况

- 1、中国老年健康服务行业品牌竞争格局
- 2、老年健康服务业未来竞争格局和特点
- 3、老年健康服务市场进入及竞争对手分析
- 二、中国老年健康服务行业竞争力分析
- 三、中国老年健康服务产品竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、老年健康服务行业主要企业竞争力分析

### 第三节 老年健康服务行业竞争格局分析

#### 一、国内外老年健康服务竞争分析

#### 二、我国老年健康服务市场竞争分析

### 三、我国老年健康服务市场集中度分析

### 四、国内主要老年健康服务企业动向

## 第八章 2014-2016年老年健康服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国老年健康服务企业总体发展状况分析

#### 一、老年健康服务企业主要类型

#### 二、老年健康服务企业资本运作分析

#### 三、老年健康服务企业创新及品牌建设

#### 四、老年健康服务企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先老年健康服务企业经营形势分析

#### 一、北京老年医院

##### 1、机构发展简况分析

##### 2、机构组织架构分析

##### 3、机构经营服务情况

##### 4、机构配套设施环境

##### 5、机构发展规划分析

##### 6、机构经营优劣势分析

##### 7、机构最新发展动向分析

#### 二、成都市老年康疗院

##### 1、机构发展简况分析

##### 2、机构组织架构分析

##### 3、机构经营服务情况

##### 4、机构配套设施环境

##### 5、机构发展规划分析

##### 6、机构经营优劣势分析

##### 7、机构最新发展动向分析

#### 三、上海市第一康复医院

##### 1、机构发展简况分析

##### 2、机构组织架构分析

##### 3、机构经营服务情况

##### 4、机构配套设施环境

##### 5、机构发展规划分析

- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析

#### 四、广州友好老年公寓

- 1、机构发展简况分析
- 2、机构组织架构分析
- 3、机构经营服务情况
- 4、机构配套设施环境
- 5、机构发展规划分析
- 6、机构经营优劣势分析
- 7、机构最新发展动向分析

#### 五、北京太阳城房地产开发有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业养老服务模式分析
- 5、企业经营优劣势分析

#### 六、亲和源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业养老服务模式分析
- 5、企业经营优劣势分析

#### 七、华龄老年产业控股集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业养老服务模式分析
- 5、企业经营优劣势分析

#### 八、乐成老年事业投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业养老服务模式分析

5、企业经营优劣势分析

九、中国人民健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十、平安健康保险股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业发展规模分析

3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析

5、企业销售渠道及网络

6、企业经营优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2017-2023年老年健康服务行业前景及投资价值

第一节 老年健康服务行业五年规划现状及未来预测

一、 “十二五”期间老年健康服务行业运行情况

二、 “十二五”期间老年健康服务行业发展成果

三、 老年健康服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2023年老年健康服务市场发展前景

一、 2017-2023年老年健康服务市场发展潜力

二、 2017-2023年老年健康服务市场发展前景展望

三、 2017-2023年老年健康服务细分行业发展前景分析

第三节 2017-2023年老年健康服务市场发展趋势预测

一、 2017-2023年老年健康服务行业发展趋势

二、 2017-2023年老年健康服务市场规模预测

三、2017-2023年老年健康服务行业应用趋势预测

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2023年中国老年健康服务行业供需预测

一、2017-2023年中国老年健康服务行业供给预测

二、2017-2023年中国老年健康服务行业需求预测

三、2017-2023年中国老年健康服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 老年健康服务行业投资特性分析

一、老年健康服务行业进入壁垒分析

二、老年健康服务行业盈利因素分析

三、老年健康服务行业盈利模式分析

第七节 2017-2023年老年健康服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2017-2023年老年健康服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2017-2023年老年健康服务行业投资机会与风险防范

第一节 老年健康服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、老年健康服务行业投资现状分析

第二节 2017-2023年老年健康服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、老年健康服务行业投资机遇

第三节 2017-2023年老年健康服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国老年健康服务行业投资建议

一、老年健康服务行业未来发展方向

二、老年健康服务行业主要投资建议

三、中国老年健康服务企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 老年健康服务行业发展战略研究

第一节 老年健康服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国老年健康服务品牌的战略思考

一、老年健康服务品牌的重要性

二、老年健康服务实施品牌战略的意义

三、老年健康服务企业品牌的现状分析

四、我国老年健康服务企业的品牌战略

五、老年健康服务品牌战略管理的策略

第三节 老年健康服务经营策略分析

一、老年健康服务市场细分策略

二、老年健康服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年健康服务新产品差异化战略

第四节 老年健康服务行业投资战略研究

一、2017-2023年老年健康服务行业投资战略

二、2017-2023年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 老年健康服务行业研究结论及建议

第二节 老年健康服务关联行业研究结论及建议

第三节 老年健康服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：老年健康服务行业生命周期

图表：老年健康服务行业产业链结构

图表：2014-2016年全球老年健康服务行业市场规模

图表：2014-2016年中国老年健康服务行业市场规模

图表：2014-2016年老年健康服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国老年健康服务市场占全球份额比较

图表：2014-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比

图表：中国健康服务业发展历程

图表：2014-2016年中国老年健康服务行业市场规模

图表：老年健康服务行业竞争现状分析



图表：老年人患病情况与全人群患病情况对比

图表：2014-2016年中国卫生总费用统计

图表：2014-2016年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图

图表：2014-2016年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）

图表：2014-2016年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）

图表：2014-2016年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）

图表：2014-2016年中国居民人均医疗卫生费用变化情况

图表：2014-2016年中国卫生总费用占GDP比重

图表：2014-2016年城镇居民人均医疗保健支出

图表：2014-2016年城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重

图表：2014-2016年农村居民人均医疗保健支出

图表：2014-2016年农村居民医疗保健支出占消费性支出比重

图表：2014-2016年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况

图表：2014-2016年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况

图表：2014-2016年中国新型农村合作医疗情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853265SS.html>