

# 2017-2022年中国硫化鞋市 场调查与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国硫化鞋市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/l5853264KS.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

硫化鞋vulcanization shoe是以橡胶、织物或皮革为帮面，橡胶为底料，用粘贴、模压或注胶等方式加工成型，再在一定温度和压力下进行硫化，赋予鞋帮、鞋底高强度和高弹性，并使二者牢固地结合在一起，故称硫化鞋。采用硫化工艺的皮鞋又有硫化皮鞋之称。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国硫化鞋市场调查与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了硫化鞋行业市场发展环境、硫化鞋整体运行态势等，接着分析了硫化鞋行业市场运行的现状，然后介绍了硫化鞋市场竞争格局。随后，报告对硫化鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了硫化鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对硫化鞋产业有个系统的了解或者想投资硫化鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国硫化鞋行业总概 13

第一节 中国硫化鞋行业发展概述 13

第二节 中国硫化鞋行业发展历程 13

第三节 中国硫化鞋特点 14

第四节 中国硫化鞋市场分析 14

第五节 中国硫化鞋行业存在的问题及对策 15

第二章 2014-2016年中国硫化鞋产业运行环境分析 16

第一节 2014-2016年中国硫化鞋产业政策分析 16

第二节 2014-2016年金融危机下中国宏观经济环境分析 16

一、中国GDP分析 16

二、中国经济受金融危机影响分析 17

三、工业发展形势分析 23

第三节 2014-2016年中国硫化鞋产业社会环境分析 26

第四节 人民币升值对行业的影响 32

第五节 行业振兴规划 34

第六节 国务院公布九大行业近期淘汰落后产能名单 36

第七节 行业未来发展运行环境分析 44

第三章 2014-2016年世界硫化鞋行业发展市场状况分析 46

第一节 世界硫化鞋行业概况 46

第二节 世界硫化鞋的重点国家发展趋势分析 46

第三节 世界硫化鞋行业发展市场分析 47

一、概述 47

二、亚洲地区主要国家市场概况 47

三、欧洲地区主要国家市场概况 48

四、美洲地区主要国家市场概况 49

第四节 世界硫化鞋行业发展趋势分析 49

第四章 2014-2016年硫化鞋行业工艺技术发展分析 50

第一节 硫化鞋工艺技术发展现状 50

第二节 硫化鞋特点或流程 50

第三节 硫化鞋工艺技术发展趋势 50

第四节 未来投资硫化鞋应注意的相关问题 51

第五章 2014-2016年中国硫化鞋行业市场发展分析 52

第一节 2014-2016年中国硫化鞋市场发展分析 52

一、硫化鞋市场整体发展分析 52

二、硫化鞋市场规模分析 52

三、硫化鞋价格走势分析 53

四、硫化鞋消费市场状况 53

第二节 2014-2016年硫化鞋行业市场现状分析 54

一、硫化鞋生产总体情况 54

二、硫化鞋产品销售情况 55

三、硫化鞋行业供给平衡分析 55

四、硫化鞋行业供需分析 56

第三节 2014-2016年硫化鞋产业竞争态势分析 56

一、硫化鞋产业分布现状 56

- 二、硫化鞋产业链厂商构成 56
- 三、硫化鞋企业竞争态势分析 61

## 第六章 2014-2016年中国硫化鞋产业市场竞争格局分析 62

### 第一节 2014-2016年中国硫化鞋产业竞争现状分析 62

- 一、硫化鞋产业竞争力分析 62
- 二、硫化鞋技术竞争分析 62
- 三、硫化鞋成本竞争分析 62

### 第二节 2014-2016年中国硫化鞋产业集中度分析 63

- 一、硫化鞋产量集中度分析 63
- 二、硫化鞋生产企业集中度分析 63
- 三、硫化鞋市场集中度分析 64

### 第三节 2014-2016年中国硫化鞋企业提升竞争力策略分析 65

## 第七章 2014-2016年硫化鞋行业上、下游产业链分析 66

### 第一节 中国硫化鞋市场上游产业分析 66

- 一、2014-2016年上游产业发展现状分析 66
- 二、2010-2016年上游原材料行业价格走势 67

### 第二节 中国硫化鞋市场下游产业分析 69

- 一、2014-2016年下游产业发展现状分析 69
- 二、2014-2016年下游产业发展趋势 77

## 第八章 2014-2016年硫化鞋主要生产企业竞争分析 78

### 第一节 宝达鞋业 78

- 一、企业基本概况 78
- 二、主要财务及主要指标分析 78
- 三、企业产销量分析 84
- 四、未来战略分析 84

### 第二节 上海回力鞋业有限公司 86

- 一、主要财务及主要指标分析 86
- 二、企业产销量分析 92
- 四、未来战略分析 92

### 第三节 双星集团 94

#### 一、企业基本情况 94

#### 二、主要财务及主要指标分析 96

#### 三、企业产销量分析 106

#### 四、未来战略分析 106

### 第四节 鹤山市七度鸟鞋服有限公司 108

#### 一、企业基本情况 108

#### 二、主要财务及主要指标分析 108

#### 三、企业产销量分析 115

#### 四、未来战略分析 115

### 第五节 安踏鞋业集团 116

#### 一、企业基本情况 116

#### 二、主要财务及主要指标分析 117

#### 三、企业产销量分析 123

#### 四、未来战略分析 124

### 第六节 中国福建尤溪舒特鞋业有限公司 125

#### 一、企业基本情况 125

#### 二、主要财务及主要指标分析 126

#### 三、企业产销量分析 132

#### 四、未来战略分析 132

### 第七节 广州市雪地鞋业有限公司 133

#### 一、企业基本情况 133

#### 二、主要财务及主要指标分析 134

#### 三、企业产销量分析 140

#### 四、未来战略分析 141

### 第八节 劲氏企业 142

#### 一、企业基本情况 142

#### 二、主要财务及主要指标分析 142

#### 三、企业产销量分析 148

#### 四、未来战略分析 149

### 第九节 SKOHOUSE 150

#### 一、企业基本情况 150

二、主要财务及主要指标分析 150

三、企业产销量分析 157

四、未来战略分析 157

第十节 宏福鞋业有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、主要财务及主要指标分析 158

三、企业产销量分析 164

四、未来战略分析 165

第九章 2014-2016年硫化鞋相关行业发展分析 166

第十章 硫化鞋地区销售分析 168

第一节 中国硫化鞋区域销售市场结构变化 168

第二节 硫化鞋东北地区销售分析 168

一、2014-2016年东北地区销售规模 168

二、东北地区规格销售分析 169

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 169

一、2014-2016年华北地区销售规模 170

二、华北地区规格销售分析 171

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 171

第三节 硫化鞋中南地区销售分析 172

一、2014-2016年中南地区销售规模 172

二、中南地区规格销售分析 173

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 173

第四节 硫化鞋华东地区销售分析 174

一、2014-2016年华东地区销售规模 174

二、华东地区规格销售分析 175

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 175

第五节 硫化鞋西北地区销售分析 176

一、2014-2016年西北地区销售规模 176

二、西北地区规格销售分析 177

第十一章 2017-2022年中国硫化鞋行业发展趋势预测分析	178
第一节 2017-2022年中国硫化鞋业市场预测分析	178
第二节 2017-2022年中国硫化鞋产业发展趋势分析	178
一、2017-2022年硫化鞋供给预测分析	178
二、2017-2022年硫化鞋需求预测分析	179
三、2017-2022年硫化鞋进出口预测分析	180
四、2017-2022年硫化鞋市场竞争格局预测分析	180
第三节 2017-2022年中国硫化鞋行业运行状况预测	180
一、2017-2022年硫化鞋行业工业总产值预测	180
二、2017-2022年硫化鞋行业销售收入预测	181
三、2017-2022年硫化鞋行业利润总额预测	182
四、2017-2022年硫化鞋行业总资产预测	182
第四节 2017-2022年中国硫化鞋行业市场盈利预测分析	183
第五节 2017-2022年中国硫化鞋行业竞争态势预测	183
第十二章 2017-2022年中国硫化鞋行业投资前景趋势分析	186
第一节 2017-2022年硫化鞋投资机遇分析	186
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	186
二、企业在危机中的竞争优势	187
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	187
第二节 2017-2022年中国硫化鞋行业投资相关政策分析	188
第三节 2017-2022年中国硫化鞋行业投资机会分析	189
第四节 “十三五”规划影响分析	189
第五节 2017-2022年中国不同投资模式投资建议	189
一、资本运作的可选择方式分析	189
二、跨区域兼并重组战略分析	196
三、区域整合战略分析	196
第六节 2017-2022年中国硫化鞋企业经营管理建议	196
一、把握国家投资的契机	197
二、竞争性战略联盟的实施	197
三、市场的重点客户战略实施	197



### 第十三章 2017-2022年硫化鞋行业投资风险分析 198 (ZY PX)

#### 第一节 产业政策变动的的影响风险 198

#### 第二节 技术风险 198

#### 第三节 市场风险 200

#### 第四节 财务风险 200

#### 第五节 信贷风险 200

#### 第六节 经营管理风险 201

#### 第七节 其它风险 202

#### 第八节 智研数据研究中心专家建议 203

#### 图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 17

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 21

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 22

图表：2014-2016年货物进出口总额 22

图表：2016年规模以上工业生产主要数据 24

图表：2016年人口数及其构成 26

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 28

图表：全球硫化鞋行业重点国家分析 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/15853264KS.html>