

2019-2025年中国医药制造 市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国医药制造市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/15853263HS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药工业是关系国计民生的重要产业，是中国制造 2025 和战略性新兴产业的重点领域，是推进健康中国建设的重要保障。“十二五”期间，我国规模以上医药工业增加值年均增长 13.4%，占全国工业增加值的比重从 2.30% 提高至 3.0%。2015 年，规模以上企业实现主营业务收入 26,885 亿元，实现利润总额 2,768 亿元，“十二五”期间年均增速分别为 17.4% 和 14.5%，始终居工业各行业前列。在规模效益快速增长的同时，产品品种日益丰富，产量大幅提高，在保供应、稳增长、调结构等方面发挥了积极作用。2016 年 1-9 月，规模以上医药工业增加值同比增长 10.40%，增速较上年同期提高 0.40 个百分点，高于工业整体增速 4.40 个百分点。医药工业增加值在整体工业所占比重为 3.30%，反映出医药工业对整体工业增长贡献进一步加大。2016 年 1-9 月，医药工业规模以上企业实现主营业务收入 21,034.14 亿元，同比增长 10.09%，高于全国工业整体增速 6.39 个百分点，增速较上年同期提高 1.04 个百分点，具体如下：

行业

主营业务收入(亿元)

同比

2015 年同期增速

化学药品原料药制造

3,580.12

9.31%

9.27%

化学药品制剂制造

5,486.48

10.82%

9.32%

中药饮片加工

1,359.14

12.45%

13.39%

中成药制造

4,704.14

7.93%

5.85%

生物药品制造

2,354.91

10.22%

9.84%

卫生材料及医药用品制造

1,509.00

11.90%

10.26%

制药专用设备制造

124.18

5.34%

6.49%

医疗仪器设备及器械制造

1,916.16

12.03%

11.63%

医药工业

21,034.14

10.09%

9.05% 资料来源：公开数据整理

2016年1-9月，医药工业规模以上企业实现利润总额2,200.97亿元，同比增长15.64%，高于全国工业整体增速7.24个百分点，增速较上年同期提高2.67个百分点。利润增速高于主营业务收入增速，显示医药工业盈利水平有所提升。2016年1-9月医药工业利润总额完成情况如下：

行业

利润总额(亿元)

同比

2015年同期增速

化学药品原料药制造

302.30

32.85%

14.25%

化学药品制剂制造

680.37

18.76%

11.15%

中药饮片加工

94.63

10.45%

20.95%

中成药制造

485.22

5.67%

12.73%

生物药品制造

292.6

6.13%

17.89%

卫生材料及医药用品制造

131.22

8.11%

13.38%

制药专用设备制造

10.11

-9.99%

-1.43%

医疗仪器设备及器械制造

204.51

36.63%

6.99%

医药工业

2,200.97

15.64%

12.97% 资料来源：公开数据整理

2016年1-9月，医药工业规模以上企业实现出口交货值1,411.19亿元，同比增长8.16%，增速较上年同期提高4.66个百分点。根据海关进出口数据，1-9月份医药产品出口额为413.60亿美元，同比下降2.00%，增速较上年同期下降6.30个百分点。出口结构有所改善，化药制剂、医疗仪器设备出口比重有所提高。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药制造市场研究与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了医药制造行业市场发展环境、医药制造整体运行态势等，接着分析了医药制造行业市场运行的现状，然后介绍了医药制造市场竞争格局。随后，报告对医药制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药制造行业发展趋势与投资预测。您若想对医药制造产业有个系统的了解或者想投资医药制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2018医药制造行业发展环境分析

第一节 2011-2018经济发展成就分析

一、2011-2018经济发展规模

二、2011-2018结构调整情况

三、2011-2018人民生活水平

四、2011-2018社会改革加快

第二节 2011-2018医药制造行业政策环境

一、医药制造行业监管体制分析

二、医药制造行业主要法律法规

三、医药制造行业政策走势解读

四、上下游产业相关政策

第三节 医药制造行业在国民经济中地位分析

第二章 2011-2018医药制造行业规模与经济效益

第一节 2011-2018医药制造行业总体规模分析

一、医药制造行业企业数量分布

二、医药制造行业资产规模分析

三、医药制造行业销售收入分析2011-2016年中国医药制造行业销售收入统计数据来源：公开数据整理

四、医药制造行业利润总额分析

第二节 2011-2018医药制造行业经营效益分析

一、医药制造行业偿债能力分析

二、医药制造行业盈利能力分析

三、医药制造行业的毛利率分析

四、医药制造行业运营能力分析

第三节 2011-2018医药制造行业成本费用分析

一、医药制造行业销售成本分析

二、医药制造行业销售费用分析

三、医药制造行业管理费用分析

四、医药制造行业财务费用分析

第三章 2011-2018医药制造行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角医药制造行业企业规模

三、长三角医药制造行业收入利润

四、长三角医药制造行业经营效益

五、长三角医药制造行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角医药制造行业企业规模

三、珠三角医药制造行业收入利润

四、珠三角医药制造行业经营效益

五、珠三角医药制造行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾医药制造行业企业规模

- 三、环渤海湾医药制造行业收入利润
- 四、环渤海湾医药制造行业经营效益
- 五、环渤海湾医药制造行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势
- 二、西部地区医药制造行业企业规模
- 三、西部地区医药制造行业收入利润
- 四、西部地区医药制造行业经营效益
- 五、西部地区医药制造行业市场前景

第四章 2011-2018医药制造行业企业综合排名分析

第一节 2011-2018医药制造行业企业十强排名

- 一、医药制造行业企业资产规模十强企业
- 二、医药制造行业企业销售收入十强企业
- 三、医药制造行业企业利润总额十强企业

第二节 2011-2018医药制造行业不同类型企业排名

- 一、医药制造行业民营企业十强
- 二、医药制造行业外资企业十强
- 三、医药制造行业小型企业十强
- 四、医药制造行业中型企业十强

第五章 2018-2024规划前期重大课题研究分析

第一节 2018-2024宏观经济形势研究

- 一、2018-2024国际环境变化及对我国经济影响
- 二、2018-2024中国经济转型升级动力机制研究
- 三、2018-2024经济结构调整的方向和战略举措
- 四、2018-2024创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、2018-2024完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 2018-2024产业发展形势研究

- 一、2018-2024工业结构升级与布局优化研究
- 二、2018-2024现代农业发展与粮食安全战略
- 三、2018-2024住房保障体系与房地产发展研究

四、2018-2024促进服务业发展重点机制研究

五、2018-2024战略性新兴产业发展战略研究

第三节 2018-2024生态文明与环境研究

一、2018-2024生态文明建设及制度研究

二、2018-2024环境治理及模式创新研究

三、2018-2024低碳经济绿色低碳发展研究

四、2018-2024大气污染治理战略研究

第四节 2018-2024社会环境发展研究

一、2018-2024人口发展战略政策研究

二、2018-2024扩大消费需求增长研究

三、2018-2024健康保障发展问题研究

四、2018-2024公共服务和民生保障研究

第六章 2018-2024医药制造行业规划投资环境分析

第一节 2018-2024经济环境预判

一、2018-2024国民经济增长形势预测

二、2018-2024工业经济发展形势分析

三、2018-2024社会固定资产投资形势

四、2018-2024社会消费品零售额预测

第二节 2018-2024重点领域环境分析

一、2018-2024金融环境预判

二、2018-2024资源环境预判

三、2018-2024生态环境预判

第三节 2018-2024医药制造行业社会环境分析

一、2018-2024人口规模与结构

二、2018-2024城镇化趋势与进程

三、2018-2024居民收入增长预测

第七章 2018-2024医药制造行业发展规划思路

第一节 2018-2024医药制造行业规划SWOT分析

一、医药制造行业发展优势分析

二、医药制造行业发展劣势分析

三、医药制造行业发展机遇分析

四、医药制造行业面临威胁分析

第二节 2018-2024医药制造行业规划思想与目标

一、2018-2024医药制造行业规划原则

二、2018-2024医药制造行业指导思想

三、2018-2024医药制造行业规划目标

第三节 2018-2024医药制造行业规划保障措施策略

一、完善产业政策

二、加大科技投入

三、健全标准体系

四、加强资源保障

五、改善行业管理

第八章 2018-2024医药制造行业区域规划发展布局

第一节 2018-2024医药制造产业区域规划-

一、区域经济运行分析

二、区域产业布局分析

三、区域龙头企业分析

四、区域重点项目建设

五、区域发展规划建议

第九章 2018-2024医药制造产业园区规划与运营策略

第一节 2018-2024医药制造产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2018-2024医药制造产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2018-2024医药制造产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2018-2024医药制造产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 “十三五”医药制造产业园区提升竞争力策略

一、促进产业集群方面

二、加强财政税收扶持

三、建立科技服务机制

四、完善人才培养机制

五、品牌营销推广方面

第十章 2018-2024规划医药制造行业重点企业分析

第一节 上海复星医药(集团)股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 哈药集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 深圳一致药业股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第四节健康元药业集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第五节云南白药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略规划

第十一章 2018-2024医药制造行业投资前景策略分析

第一节 2018-2024医药制造行业规划发展前景预测

- 一、医药制造行业投资前景预测分析
- 二、医药制造行业需求规模预测分析
- 三、医药制造行业市场前景预测分析

第二节 2018-2024医药制造行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术研发风险
- 五、其他方面风险

第三节 2018-2024医药制造行业投资策略

- 一、区域投资策略分析
- 二、投资方向及建议

第十二章 2018-2024医药制造企业战略规划策略分析

第一节 2018-2024企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2018-2024企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第三节 2018-2024规划企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十三章 2018-2024医药制造行业规划制定战略研究（ZY LII）

第一节 2018-2024医药制造行业战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第二节 2018-2024医药制造行业略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 2018-2024医药制造行业规划分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、战略群体分析法

七、核心竞争力分析

八、行业生命周期分析（ZY LII）

部分图表目录：

图表2011-2018中国医药制造企业数量增长趋势图

图表2011-2018中国医药制造行业从业人员统计

图表2011-2018中国医药制造行业资产总额统计

图表2011-2018中国医药制造行业资产增长趋势图

图表2011-2018中国医药制造行业销售收入统计

图表2011-2018中国医药制造行业销售收入增长趋势图

图表2011-2018中国医药制造行业利润总额统计

图表2011-2018中国医药制造行业利润增长趋势图

图表2011-2018中国医药制造行业亏损面统计

图表2011-2018中国医药制造行业亏损总额统计

图表2011-2018中国医药制造行业资产负债率情况

图表2011-2018中国医药制造行业成本费用利润率情况

图表2011-2018中国医药制造行业销售利润率情况

图表2011-2018中国医药制造行业资产利润率情况

图表2011-2018中国医药制造行业毛利率情况

图表2011-2018中国医药制造行业应收账款周转率情况

图表2011-2018中国医药制造行业流动资产周转率情况

图表2011-2018中国医药制造行业总资产周转率情况

图表2011-2018中国医药制造行业成本费用结构构成情况

图表2011-2018中国医药制造行业销售成本统计

图表2011-2018中国医药制造行业销售费用统计

图表2011-2018中国医药制造行业管理费用统计

图表2011-2018中国医药制造行业财务费用统计

图表2018-2024中国医药制造行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/15853263HS.html>