

2018-2024年中国孕产用品 行业前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国孕产用品行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853262RS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

孕产用品行业是指为女性孕期及产后提供服饰、肌肤护理、日常用品和食品的细分产业，其根据产品类别不同可归类为纺织服装业、化学制品业和食品制造业等。孕产用品行业被誉为“永远的朝阳产业”，具备较强的入口导向性和专业性，具体体现在孕产用品的核心客户为育龄女性群体，其作为母婴人群的最前端和入口，未来将直接演变为孕婴产品和服务的消费者，具有较强的消费可预见性；而且其体质和肤质较为敏感，对直接接触品的安全性要求较高，同时又不因怀孕丧失对时尚和美丽的追求，因此对相关孕产用品提出较强的品质要求和研发创新需求。随着我国“全面二孩”政策的正式实施、城镇居民可支配收入的逐渐提升、互联网电子商务对传统孕产业务的不断渗透，孕产用品行业已成为促进经济增长、增强经济活力的热点行业之一，对于推动我国孕婴童产业结构升级、降低生育抚养成本以及增强下一代综合竞争力具有十分重要的意义。

目前，我国孕产用品行业总体处于高速增长阶段。据统计，中国孕产用品市场零售总额由2012年的384.8亿元增长到2016年的617.5亿元，年均复合增长率达12.6%。据预测，中国孕产用品市场零售总额将在2021年达到1,203亿元，未来5年的年均复合增长率将达到14.3%。

2012-2021年中国孕产用品市场零售额情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国孕产用品行业前景研究与投资策略报告》共十三章。首先介绍了孕产用品行业市场发展环境、孕产用品整体运行态势等，接着分析了孕产用品行业市场运行的现状，然后介绍了孕产用品市场竞争格局。随后，报告对孕产用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了孕产用品行业发展趋势与投资预测。您若想对孕产用品产业有个系统的了解或者想投资孕产用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 孕产用品行业发展概述

第一节 孕产用品行业定义

一、孕产用品定义

二、孕产用品应用

第二节孕产用品行业发展概况

一、全球孕产用品行业发展概况

二、孕产用品国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年中国孕产用品行业市场规模分析

第一节 2013-2016年中国孕产用品行业市场规模分析

第二节 2013-2016年中国孕产用品行业基本特点分析

第三节 2013-2016年中国孕产用品行业销售收入分析

第四节 2013-2016年中国孕产用品行业市场集中度分析

第五节 2013-2016年中国孕产用品行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国孕产用品行业市场规模预测

第三章 中国孕产用品产业链结构分析

第一节 中国孕产用品产业链结构

一、产业链概况

孕产用品行业与上、下游行业之间具有较强的关联性，其业务规模、需求供给状况和利润水平等均在一定程度上受到它们的影响。

孕产用品行业的上下游行业资料来源：公开资料整理

二、特征

第二节中国孕产用品产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国孕产用品产业链竞争分析

第四章 中国孕产用品行业区域市场分析

第一节 2016年华北地区孕产用品行业分析

一、2016年行业发展现状分析

二、2016年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2016年东北地区孕产用品行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2016年华东地区孕产用品行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2016年华南地区孕产用品行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2016年华中地区孕产用品行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2016年西南地区孕产用品行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2016年西北地区孕产用品行业分析

- 一、2016年行业发展现状分析
- 二、2016年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五章 中国孕产用品制造行业成本费用分析

第一节2013-2016年孕产用品制造行业产品销售成本分析

一、2013-2016年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节2013-2016年孕产用品制造行业销售费用分析

一、2013-2016年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节2013-2016年孕产用品制造行业管理费用分析

一、2013-2016年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节2013-2016年孕产用品制造行业财务费用分析

一、2013-2016年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第六章 中国孕产用品市场需求

第一节 2013-2016年孕产用品产能分析

一、2013-2016年中国孕产用品产能

二、2013-2016年中国孕产用品产能利用率分析

第二节 2013-2016年孕产用品产量分析

一、2013-2016年中国孕产用品产量

三、2013-2016年中国孕产用品增长率

第三节 2018-2024年孕产用品市场需求

一、2013-2016年中国孕产用品市场供应分析

二、2018-2024年中国孕产用品市场需求量预测

第七章2018-2024年孕产用品行业相关行业市场运行综合分析

第一节2018-2024年孕产用品行业上游运行分析

一、孕产用品行业上游介绍

二、孕产用品行业上游发展状况分析

三、孕产用品行业上游对孕产用品行业影响力分析

第二节 2018-2024年孕产用品行业下游运行分析

一、孕产用品行业下游介绍

二、孕产用品行业下游发展状况分析

三、孕产用品行业下游对孕产用品行业影响力分析

第八章 中国孕产用品产品价格分析

第一节 中国孕产用品历年价格回顾

第二节 中国孕产用品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国孕产用品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章 中国孕产用品进出口分析

第一节 孕产用品近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国孕产用品行业历史进出口总量变化

一、2013-2016年孕产用品行业进口总量变化

二、2013-2016年孕产用品行业出口总量变化

三、2013-2016年孕产用品进出口差量变动情况

第四节 中国孕产用品行业历史进出口结构变化

一、2013-2016年孕产用品行业进口来源情况分析

二、2013-2016年孕产用品行业出口去向分析

第五节 中国孕产用品行业进出口态势展望

一、中国孕产用品进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国孕产用品行业进口态势展望

三、2018-2024年中国孕产用品行业出口态势展望

第十章 孕产用品行业竞争格局分析

第一节 孕产用品行业集中度分析

一、孕产用品市场集中度分析

二、孕产用品企业集中度分析

三、孕产用品区域集中度分析

第二节 孕产用品行业竞争格局分析

一、2016年孕产用品行业竞争分析

二、2016年中外孕产用品产品竞争分析

三、2016年国内外孕产用品竞争分析

四、2016年我国孕产用品市场竞争分析

五、2016年我国孕产用品市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要孕产用品企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 福建中天(集团)妇幼用品有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

二、香港丽婴妇幼用品(国际)集团有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

(一) 企业的偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

3、公司优劣势分析

4、公司发展前景

三、汕头市婴爽妇幼用品有限公司

1、公司主营业务

2、公司经营状况

- (一) 企业的偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 3、公司优劣势分析
- 4、公司发展前景
- 四、婴之屋母婴用品(中国)控股有限公司
- 1、公司主营业务
- 2、公司经营状况
- (一) 企业的偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 3、公司优劣势分析
- 4、公司发展前景
- 五、贝乐嘉(汕头)妇幼用品集团公司
- 1、公司主营业务
- 2、公司经营状况
- (一) 企业的偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- 3、公司优劣势分析
- 4、公司发展前景

第十二章2018-2024年中国孕产用品行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国孕产用品产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国孕产用品行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国孕产用品工业发展展望
- 三、中国孕产用品业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国孕产用品市场形势分析

- 一、2018-2024年中国孕产用品生产形势分析预测
- 二、影响中国孕产用品市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国孕产用品市场趋势分析

- 一、2013-2016年中国孕产用品市场发展总结

- 二、2018-2024年中国孕产用品发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国孕产用品市场发展空间
- 四、2018-2024年中国孕产用品产业政策趋向

第十三章 2018-2024年中国孕产用品行业投资风险及战略研究（ZYPX）

第一节 孕妇用品投资现状分析

- 一、2013-2016年总体投资及结构
- 二、2013-2016年投资规模情况
- 三、2013-2016年投资增速情况
- 四、2013-2016年分行业投资分析
- 五、2013-2016年分地区投资分析
- 六、2013-2016年外商投资情况

第二节 孕产用品行业投资效益分析

- 一、2013-2016年孕产用品行业投资状况分析
- 二、2018-2024年孕产用品行业投资效益分析
- 三、2018-2024年孕产用品行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年孕产用品行业的投资方向
- 五、2018-2024年孕产用品行业投资的建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l5853262RS.html>