

2018-2024年中国药品流通 市场深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国药品流通市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/I5853262MS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回升。商务部药品流通统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额18393亿元，扣除不可比因素同比增长10.4%，增速较上年上升0.2个百分点。其中，药品零售市场3679亿元，扣除不可比因素同比增长9.5%，增速同比上升0.9个百分点。截至2016年11月底，全国共有药品批发企业12975家；药品零售连锁企业5609家，下辖门店220703家；零售单体药店226331家，零售药店门店总数447034家。

。2012-2016年药品流通行业销售趋势

2016年，全国药品流通直报企业主营业务收入13994亿元，同比增长11.6%，；利润总额32亿元，同比增长10.9%。其中互联网+医药方面，2016年医药电商直报企业销售总额达612亿元。其中，B2B（企业对企业）业务销售额576亿元，占医药电商销售总额的94.2%；B2C（企业对顾客）业务销售额36亿元，占医药电商销售总额的5.8%。B2B业务中移动端占4.3%，B2C业务中移动端占46.0%。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国药品流通市场深度评估与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 药品流通行业相关概述

1.1 药品流通行业定义及特点

1.1.1 药品流通行业的定义

1.1.2 药品流通行业服务特点

1.2 药品流通行业盈利模式分析

第二章 2017年中国药品流通行业发展环境分析

2.1 药品流通行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 政策环境对行业的影响
- 2.2 药品流通行业经济环境分析（E）
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 药品流通行业社会环境分析（S）
 - 2.3.1 人口发展变化情况
 - 2.3.2 城镇化水平
 - 2.3.3 居民消费水平及观念分析
 - 2.3.4 社会文化教育水平
 - 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 药品流通行业技术环境分析（T）
 - 2.4.1 药品流通技术分析
 - 2.4.2 药品流通技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球药品流通行业发展概述

- 3.1 2017年全球药品流通行业发展情况概述
 - 3.1.1 全球药品流通行业发展现状
 - 3.1.2 全球药品流通行业发展特征
 - 3.1.3 全球药品流通行业市场规模
- 3.2 2017年全球主要地区药品流通行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲药品流通行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国药品流通行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩药品流通行业发展情况概述
- 3.3 2018-2024年全球药品流通行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球药品流通行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球药品流通行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球药品流通行业发展趋势分析

3.4 全球药品流通行业重点企业发展动态分析

第四章 中国药品流通行业发展概述

4.1 中国药品流通行业发展状况分析

4.1.1 中国药品流通行业发展概况按销售品类分类，西药类（西药类包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂等）销售居主导地位，销售额占七大类医药商品销售总额的74.4%，其次为中成药类占15.0%，中药材类占3.0%，医疗器材类占3.3%，化学试剂类占1.2%，玻璃仪器类占0.1%，其他类占3.0%。2016年药品流通行业销售品类结构据中国医药商业协会典型样本城市零售药店2016年品类销售统计，零售药店销售额中的药品类居主导地位，占零售总额的80.2%，其中西药占46.0%（化学药品占38.7%、生物制品占7.3%）、中成药占27.3%、中药饮片占6.9%；非药品销售占19.8%，其中食品（含保健食品）占11.6%，医疗器械（含家庭护理）占5.7%，而化妆品、日用品和其他商品这三类总占比不足3.0%。2016年典型样本城市零售药店销售品类结构按销售渠道分类，2016年对生产企业销售额60亿元，占销售总额的0.3%；对批发企业销售额7520亿元，占销售总额的40.9%，同比下降0.9个百分点；对终端销售额10813亿元，占销售总额的58.8%，同比上升0.6个百分点。其中，对医疗机构销售额7673亿元，占终端销售额的71.0%；对零售终端和居民零售销售额3141亿元，占终端销售额的29.0%。2016年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东37.4%、华北16.2%、中南23.7%、西南13.0%、东北5.1%、西北4.6%。其中，华东、华北、中南三大区域销售额占到全国销售总额的77.3%，同比上升0.1个百分点。三大经济区药品销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区13.8%、长江三角洲经济区22.8%、珠江三角洲经济区8.7%。

2016年销售额居前10位的省市依次为：广东、北京、上海、浙江、江苏、安徽、山东、河南、四川、云南。上述省市销售额占全国销售总额的64.2%，同比上升0.4个百分点。

4.1.2 中国药品流通行业发展特点

4.2 2014-2017年药品流通行业发展现状

4.2.1 2014-2017年药品流通行业市场规模

4.2.2 2014-2017年药品流通行业发展现状

4.3 2018-2024年中国药品流通行业面临的困境及对策

4.3.1 药品流通行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、药品流通行业面临的瓶颈

2、药品流通行业发展对策分析

4.3.2 药品流通企业发展存在的问题及对策

- 1、药品流通企业发展存在的不足
- 2、药品流通企业发展策略

第五章 中国药品流通行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2014-2017年中国药品流通行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2014-2017年中国药品流通行业市场供需分析

5.3.1 中国药品流通行业供给分析

5.3.2 中国药品流通行业需求分析

5.3.3 中国药品流通行业供需平衡

5.4 2014-2017年中国药品流通行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国药品流通行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

第七章 药品流通行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 药品流通行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 药品流通行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 药品流通行业营销现状分析

8.4 药品流通行业电子商务的应用情况分析

据不完全统计，2016年医药电商直报企业销售总额达612亿元。其中，B2B（企业对企业）业务销售额576亿元，占医药电商销售总额的94.2%；B2C（企业对顾客）业务销售额36亿元，占医药电商销售总额的5.8%。B2B业务中移动端占4.3%，B2C业务中移动端占46.0%。订单总数4305万，其中B2B订单数1632万，订单转化率96.7%；B2C订单数2673万，订单转化率86.3%。B2B网站活跃用户量27万，平均客单价3652元，平均客品数791个；B2C网站活跃用户量11162万，平均客单价148元，平均客品数11个。B2B日出库完成率98.4%，B2C日出库完成率96.5%。B2B电商业务费用率16.5%，B2C电商业务费用率22.2%，均远超行业平均费用率。B2B与B2C销售结构差异较为明显，B2B业务主要集中在西药类，而B2C业务中其他类占比最高。2016年药品流通直报企业B2B业务销售结构2016年药品流通直报企业B2C业务销售结构

8.5 药品流通行业营销创新发展趋势分析

第九章 药品流通行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 药品流通行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 药品流通行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 药品流通行业商业模式创新选择

第十章 中国药品流通行业市场竞争格局分析

10.1 中国药品流通行业竞争格局分析

- 10.1.1 药品流通行业区域分布格局
- 10.1.2 药品流通行业企业规模格局
- 10.1.3 药品流通行业企业性质格局
- 10.2 中国药品流通行业竞争五力分析
 - 10.2.1 药品流通行业上游议价能力
 - 10.2.2 药品流通行业下游议价能力
 - 10.2.3 药品流通行业新进入者威胁
 - 10.2.4 药品流通行业替代产品威胁
 - 10.2.5 药品流通行业现有企业竞争
- 10.3 中国药品流通行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 药品流通行业优势分析（S）
 - 10.3.2 药品流通行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 药品流通行业机会分析（O）
 - 10.3.4 药品流通行业威胁分析（T）
- 10.4 中国药品流通行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国药品流通行业领先企业竞争力分析

- 11.1 企业一
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业经营状况分析
 - 11.1.3 企业发展战略分析
- 11.2 企业二
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业经营状况分析
 - 11.2.3 企业发展战略分析
- 11.3 企业三
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业经营状况分析
 - 11.3.3 企业发展战略分析
- 11.4 企业四
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业发展战略分析

11.5 企业五

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业经营状况分析

11.5.3 企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与前景分析

12.1 2018-2024年中国药品流通市场发展前景

12.1.1 2018-2024年药品流通市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年药品流通市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国药品流通市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年药品流通行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年药品流通市场规模预测

12.3 2018-2024年中国药品流通行业供需预测

12.3.1 2018-2024年中国药品流通行业供给预测

12.3.2 2018-2024年中国药品流通行业需求预测

12.3.3 2018-2024年中国药品流通供需平衡预测

12.4 影响企业经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.3 服务业开放对药品流通行业的影响

12.4.4 互联网+背景下药品流通行业的发展趋势

第十三章 2018-2024年中国药品流通行业投资前景

13.1 药品流通行业投资现状分析

13.2 药品流通行业投资特性分析

13.2.1 药品流通行业进入壁垒分析

13.2.2 药品流通行业盈利模式分析

13.2.3 药品流通行业盈利因素分析

13.3 药品流通行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 重点区域投资机会

13.3.3 产业发展的空白点分析

13.4 药品流通行业投资风险分析

13.4.1 药品流通行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 药品流通行业投资潜力与建议

13.6.1 药品流通行业投资潜力分析

13.6.2 药品流通行业最新投资动态

13.6.3 药品流通行业投资机会与建议

第十四章 2018-2024年中国药品流通企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 药品流通企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：药品流通行业特点

图表：药品流通行业生命周期

图表：药品流通行业产业链分析

图表：2014-2017年药品流通行业市场规模分析

图表：2018-2024年药品流通行业市场规模预测

图表：中国药品流通行业盈利能力分析

图表：中国药品流通行业运营能力分析

图表：中国药品流通行业偿债能力分析

图表：中国药品流通行业发展能力分析

图表：中国药品流通行业经营效益分析

图表：2014-2017年药品流通重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国药品流通行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国药品流通行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国药品流通行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国药品流通行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国药品流通行业消费量预测

图表：2018-2024年中国药品流通行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国药品流通发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/I5853262MS.html>