

2018-2024年中国消防工程 市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国消防工程市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/15853262IS.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国消防工程行业综述	22
1.1 消防工程行业的定义	22
1.1.1 消防工程的定义	22
1.1.2 消防工程的分类	22
1.2 消防工程行业进入壁垒分析	23
1.2.1 消防工程行业资金壁垒	23
1.2.2 消防工程行业技术壁垒	23
1.2.3 消防工程行业人才壁垒	23
1.2.4 消防工程行业政策壁垒	23
1.3 消防工程行业产业链分析	24
1.3.1 消防工程行业产业链简介	24
1.3.2 消防工程行业主要上游产品市场分析	25
(1) 火灾探测报警行业发展分析	25
1) 火灾探测器行业市场规模分析	25
2) 火灾探测器行业市场需求分析	25
3) 火灾探测器行业市场趋势分析	25
4) 火灾探测器行业市场潜力分析	26
(2) 灭火器行业发展分析	26
1) 灭火器市场规模分析	26
2) 灭火器市场需求分析	26
3) 灭火器市场竞争格局	27
4) 灭火器市场趋势预测	27
5) 灭火器市场潜力分析	28
(3) 防火玻璃行业发展分析	28
1) 防火玻璃市场规模分析	28
2) 防火玻璃市场需求分析	28
3) 防火玻璃市场竞争格局	28
4) 防火玻璃市场趋势预测	29
5) 防火玻璃市场潜力分析	29

- (4) 防火涂料行业发展分析 29
- 1) 防火涂料市场规模分析 29
- 2) 防火涂料市场需求分析 30
- 3) 防火涂料市场竞争格局 30
- 4) 防火涂料市场趋势预测 30
- 5) 防火涂料市场潜力分析 30

第2章：中国消防工程行业发展环境 32

2.1 消防工程行业政策环境分析 32

2.1.1 行业管理体制 32

2.1.2 行业产业政策 32

(1) 行业法律、法规 32

- 1) 《中华人民共和国消防法》 32
- 2) 《消防改革与发展纲要》 32
- 3) 《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》 33

(2) 行业相关标准 34

(3) 行业产业政策 35

2.1.3 政府消防行政执法部门对消防工程行业的约束 35

(1) 法定约束 35

(2) 人为约束 36

2.2 行业经济环境分析 36

2.2.1 国际经济环境 36

(1) 国际经济现状 36

- 1) 美国经济发展现状 36
- 2) 日本经济发展现状 37
- 3) 欧洲经济发展现状 38
- 4) 新兴经济体经济发展现状 39

(2) 国际经济展望 39

2.2.2 国内经济环境 39

(1) 国内经济现状 40

- 1) 国家GDP增长分析 40
- 2) 国家固定资产投资增长分析 41

- 3) 国家工业增加值增长分析 42
- 4) 工业生产者出厂价格指数分析 43

- (2) 国内经济展望 44

2.3 产业环境分析 44

2.3.1 消防产业发展分析 44

2.3.2 安防行业发展分析 44

- (1) 安防行业市场规模分析 44

- (2) 安防行业发展的驱动因素 45

第3章：全球消防工程行业发展分析 47

3.1 全球消防工程行业发展概况 47

3.1.1 全球消防工程行业市场现状 47

3.1.2 全球消防工程技术发展现状分析 47

- (1) 火灾自动报警系统技术分析 47

- (2) 消防系统智能化分析 49

- (3) 自动灭火技术分析 49

1) 新型灭火剂 49

2) 新型灭火技术 49

3.1.3 全球消防工程行业运行特征分析 50

3.2 全球主要国家消防工程市场发展状况分析 50

3.2.1 美国消防工程市场发展状况分析 50

- (1) 美国消防工程市场发展规模分析 50

- (2) 美国消防工程行业发展现状分析 50

- (3) 美国消防工程行业发展趋势分析 51

3.2.2 日本消防工程行业运行分析 51

- (1) 日本消防工程市场发展规模分析 51

- (2) 日本消防工程行业发展现状分析 51

- (3) 日本消防工程行业发展趋势分析 52

3.2.3 芬兰消防工程行业运行分析 52

- (1) 芬兰消防工程市场发展规模分析 52

- (2) 芬兰消防工程行业发展现状分析 52

- (3) 芬兰消防工程行业发展趋势分析 52

3.3 全球消防工程行业发展趋势分析 53

第4章：中国消防产业市场发展状况分析 54

4.1 消防产业市场发展现状分析 54

4.1.1 消防产业市场规模分析 54

4.1.2 消防产业市场结构分析 54

4.1.3 消防产业发展驱动因素 55

4.2 消防产品行业发展特征分析 57

4.2.1 低端产品多专业化较少 57

4.2.2 企业性质民营企业为主 57

4.2.3 消防生产企业小而散 58

4.3 消防产品行业产品结构分析 59

4.3.1 消防产品主要分类 59

4.3.2 消防产品市场结构 60

第5章：中国消防工程行业发展分析 62

5.1 消防工程行业发展现状分析 62

5.1.1 消防工程行业发展历程分析 62

5.1.2 消防工程行业市场容量分析 62

5.1.3 消防工程行业发展特征分析 63

(1) 消防工程企业规模较小 63

(2) 低端产品多专业化较少 63

(3) 发达地区采购比例较高 64

5.2 消防工程行业市场竞争强度分析 64

5.2.1 消防工程行业现有企业竞争 65

5.2.2 消防工程行业潜在进入者威胁 66

5.2.3 消防工程行业供应商议价能力 66

5.2.4 消防工程行业下游业主议价能力 67

5.2.5 消防工程行业替代品威胁分析 67

5.2.6 消防工程行业竞争强度总结 67

5.3 消防工程企业市场营销分析 68

5.3.1 消防工程施工市场营销现状 68

(1) 消防工程企业市场营销的发展历程	68
(2) 消防工程企业在营销上存在的问题	69
5.3.2 消防工程与服务营销关系辨析	69
(1) 消防工程与服务营销的关系	69
(2) 消防产品营销的特点	70
5.3.3 消防工程产品营销策略	71
(1) 消防工程公司产品营销策略定位	71
(2) 消防产品层次分析以及相应策略	71
(3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析	72
5.4 消防工程企业招投标市场拓展策略	73
5.4.1 消防工程投标业务市场拓展策略分析	73
(1) 消防工程投标业务的市场拓展策略	73
(2) 消防工程业务决策支撑系统概述	74
(3) 消防工程投标程序	75
5.4.2 消防工程施工招标市场分析	76
(1) 消防工程项目施工招标的工作特点	76
(2) 消防工程项目施工招标的主要环节	77
(3) 消防工程施工招投标中存在的问题	77
(4) 消防工程施工招投标合理化建议和对策	77
(5) 消防工程施工招标市场发展趋势	78
5.4.3 消防工程监理招标市场分析	78
(1) 消防工程项目监理招标的工作特点	78
(2) 消防工程项目监理招标的主要环节	79
(3) 消防工程监理招投标中存在的问题	79
(4) 消防监理招投标合理化建议和对策	80
(5) 消防工程监理招标市场发展趋势	82
第6章：中国消防工程行业下游需求分析	83
6.1 住宅建筑消防工程市场需求分析	83
6.1.1 住宅建筑市场运行态势分析	83
(1) 住宅建设市场投资情况分析	83
(2) 住宅建设市场供求情况分析	83

- 1) 商品住宅销售情况 83
- 2) 商品住宅开发状况 85
- 6.1.2 住宅建筑消防设备购置及安装现状 87
- 6.1.3 住宅建筑区域市场消防工程需求分析 89
 - (1) 北京市住宅建筑消防工程市场需求分析 89
 - 1) 商品住宅建设市场分析 89
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系 89
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 91
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 91
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 91
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 92
 - (2) 上海市住宅建筑消防工程市场需求分析 93
 - 1) 商品住宅建设市场分析 93
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系 94
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 95
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 96
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 97
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 98
 - (3) 广州市住宅建筑消防工程市场需求分析 98
 - 1) 商品住宅建设市场分析 98
 - 2) 住宅建筑建设市场需求状况 99
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 100
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 100
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 100
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 101
 - (4) 深圳市住宅建筑消防工程市场需求分析 102
 - 1) 商品住宅建设市场分析 102
 - 2) 住宅建筑建设市场供求关系 103
 - 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 104
 - 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 104
 - 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 105
 - 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 106

(5) 天津市住宅建筑消防工程市场需求分析 106

- 1) 商品住宅建设市场分析 106
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系 107
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 110
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 110
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 112
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 113

(6) 重庆市住宅建筑消防工程市场需求分析 114

- 1) 商品住宅建设市场分析 114
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系 114
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 117
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 117
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 117
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 118

(7) 成都市住宅建筑消防工程市场需求分析 119

- 1) 商品住宅建设市场分析 119
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系 120
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 120
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 121
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 121
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 122

(8) 杭州市住宅建筑消防工程市场需求分析 123

- 1) 商品住宅建设市场分析 123
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系 123
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 125
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 125
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 125
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 126

(9) 苏州市住宅建筑消防工程市场需求分析 127

- 1) 商品住宅建设市场分析 127
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系 128
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 130

- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 130
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 130
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 131
- (10) 沈阳市住宅建筑消防工程市场需求分析 132
- 1) 商品住宅建设市场分析 132
- 2) 住宅建筑建设市场需求状况 133
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 133
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 134
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 134
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 135
- (11) 长沙市住宅建筑消防工程市场需求分析 136
- 1) 商品住宅建设市场分析 136
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系 136
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析 138
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析 138
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析 138
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测 139
- 6.2 办公建筑消防市场需求分析 140
- 6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析 140
- (1) 2015-2017年办公建筑建设市场运行情况综述 140
- (2) 2015-2017年办公建筑建设市场供求情况分析 142
- 6.2.2 办公建筑消防设备购置及安装现状 146
- 6.2.3 办公建筑区域市场消防工程需求分析 147
- (1) 北京市办公建筑消防工程市场需求分析 147
- 1) 办公建筑建设市场分析 147
- 2) 办公建筑建设市场供求关系 147
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 149
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 149
- (2) 上海市办公建筑消防工程市场需求分析 150
- 1) 办公建筑建设市场分析 150
- 2) 办公建筑建设市场供求关系 150
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 152

- 1) 办公建筑建设市场分析 177
- 2) 办公建筑建设市场供求关系 177
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 178
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 179
- (10) 沈阳市办公建筑消防工程市场需求分析 179
- 1) 办公建筑建设市场分析 179
- 2) 办公建筑建设市场供求关系 180
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 183
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 184
- (11) 长沙市办公建筑消防工程市场需求分析 185
- 1) 办公建筑建设市场分析 185
- 2) 办公建筑建设市场供求关系 185
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析 186
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测 187
- 6.3 教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析 187
- 6.3.1 教育、卫生、文体建设市场运行态势分析 187
- 6.3.2 教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状 188
- 6.3.3 教育、卫生、文体消防工程市场政策环境分析 188
- 6.3.4 教育、卫生、文体消防工程市场需求分析 188
- 6.4 工业消防工程市场需求分析 189
- 6.4.1 石化行业消防工程市场需求分析 189
- (1) 石化行业消防设备购置及安装现状 189
- (2) 石化行业消防工程市场政策环境分析 190
- (3) 石化行业消防工程市场准入门槛分析 190
- (4) 石化行业消防工程市场需求分析 190
- 6.4.2 冶金行业消防工程市场需求分析 192
- (1) 冶金行业消防设备购置及安装现状 192
- (2) 冶金行业消防工程市场政策环境分析 192
- (3) 冶金行业消防工程市场需求分析 192
- 6.4.3 电力行业消防工程市场需求分析 193
- (1) 电力行业消防设备购置及安装现状 193
- (2) 电力行业消防工程市场政策环境分析 193

(3) 电力行业消防工程市场需求分析 194

6.4.4 通讯行业消防工程市场需求分析 195

(1) 通讯行业消防设备购置及安装现状 195

(2) 通讯行业消防工程市场政策环境分析 195

(3) 通讯行业消防工程市场需求分析 196

第7章：中国消防工程行业主要企业经营分析 197

7.1 中国消防工程设计施工企业经营分析 197

7.1.1 江苏省华海消防工程安装有限公司经营情况分析 197

(1) 企业发展简况分析 197

(2) 企业业务范围与方向 197

(3) 企业资质与荣誉分析 197

(4) 企业人力资源分析 197

(5) 企业消防工程施工案例分析 197

(6) 企业发展优劣势分析 198

7.1.2 上海石化消防工程有限公司经营情况分析 198

(1) 企业发展简况分析 198

(2) 企业组织结构 199

(3) 企业业务范围与方向 199

(4) 企业资质与荣誉分析 199

(5) 企业人力资源分析 199

(6) 企业消防工程施工案例分析 199

(7) 企业发展优劣势分析 200

7.1.3 大庆市泰平消防设施安装有限公司经营情况分析 200

(1) 企业发展简况分析 200

(2) 企业业务范围与方向 201

(3) 企业资质与荣誉分析 201

(4) 企业人力资源分析 201

(5) 企业消防工程施工案例分析 201

(6) 企业发展优劣势分析 202

7.1.4 北京市澳际智能消防安全工程有限责任公司经营情况分析 202

(1) 企业发展简况分析 202

- (2) 企业业务范围与方向 202
- (3) 企业资质与荣誉分析 203
- (4) 企业消防工程施工案例分析 203
- (5) 企业发展优劣势分析 203
- 7.1.5 华夏消防工程有限公司经营情况分析 203
 - (1) 企业发展简况分析 203
 - (2) 企业组织结构 204
 - (3) 企业业务范围与方向 205
 - (4) 企业资质与荣誉分析 206
 - (5) 企业消防工程施工案例分析 206
 - (6) 企业发展优劣势分析 206
- 7.1.6 辽宁强盾消防工程有限公司经营情况分析 207
 - (1) 企业发展简况分析 207
 - (2) 企业业务范围与方向 207
 - (3) 企业资质与荣誉分析 207
 - (4) 企业人力资源分析 207
 - (5) 企业消防工程施工案例分析 207
 - (6) 企业发展优劣势分析 208
- 7.1.7 万友消防工程集团有限公司经营情况分析 209
 - (1) 企业发展简况分析 209
 - (2) 企业组织结构 209
 - (3) 企业业务范围与方向 210
 - (4) 企业资质与荣誉分析 210
 - (5) 企业人力资源分析 211
 - (6) 企业消防工程施工案例分析 211
 - (7) 企业发展优劣势分析 212
- 7.1.8 川天府消防工程有限公司经营情况分析 212
 - (1) 企业发展简况分析 212
 - (2) 企业组织结构 212
 - (3) 企业业务范围与方向 213
 - (4) 企业资质与荣誉分析 213
 - (5) 企业人力资源分析 213

- (6) 企业消防工程施工案例分析 214
- (7) 企业发展优劣势分析 215
- (8) 企业最新发展动向分析 215
- 7.1.9 新疆利安消防工程有限公司经营情况分析 215
 - (1) 企业发展简况分析 215
 - (2) 企业业务范围与方向 216
 - (3) 企业资质与荣誉分析 216
 - (4) 企业人力资源分析 216
 - (5) 企业消防工程施工案例分析 216
 - (6) 企业发展优劣势分析 217
 - (7) 企业最新发展动向分析 217
- 7.1.10 广东省东莞市粤东消防工程有限公司经营情况分析 217
 - (1) 企业发展简况分析 217
 - (2) 企业组织结构 218
 - (3) 企业业务范围与方向 218
 - (4) 企业资质与荣誉分析 218
 - (5) 企业人力资源分析 218
 - (6) 企业消防工程施工案例分析 219
 - (7) 企业发展优劣势分析 219
- 7.1.11 山西海达消防工程有限公司经营情况分析 219
 - (1) 企业发展简况分析 220
 - (2) 企业组织结构 220
 - (3) 企业业务范围与方向 221
 - (4) 企业资质与荣誉分析 221
 - (5) 企业人力资源分析 221
 - (6) 企业消防工程施工案例分析 221
 - (7) 企业发展优劣势分析 222
 - (8) 企业最新发展动向分析 222
- 7.1.12 南京市消防工程有限公司经营情况分析 222
 - (1) 企业发展简况分析 222
 - (2) 企业组织结构 223
 - (3) 企业业务范围与方向 223

- (4) 企业资质与荣誉分析 223
- (5) 企业人力资源分析 224
- (6) 企业消防工程施工案例分析 224
- (7) 企业发展优劣势分析 225
- 7.1.13 安徽天木消防工程有限公司经营情况分析 225
 - (1) 企业发展简况分析 225
 - (2) 企业业务范围与方向 225
 - (3) 企业资质与荣誉分析 225
 - (4) 企业人力资源分析 225
 - (5) 企业消防工程施工案例分析 226
 - (6) 企业发展优劣势分析 226
- 7.1.14 北京市力安达消防安全工程有限公司经营情况分析 226
 - (1) 企业发展简况分析 226
 - (2) 企业业务范围与方向 227
 - (3) 企业资质与荣誉分析 227
 - (4) 企业人力资源分析 227
 - (5) 企业消防工程施工案例分析 227
 - (6) 企业发展优劣势分析 227
- 7.1.15 新世纪发展控股有限公司经营情况分析 227
 - (1) 企业发展简况分析 227
 - (2) 企业组织结构 228
 - (3) 企业业务范围与方向 229
 - (4) 企业资质与荣誉分析 229
 - (5) 企业人力资源分析 229
 - (6) 企业消防工程施工案例分析 229
 - (7) 企业发展优劣势分析 230
 - (8) 企业最新发展动向分析 230

第8章：消防工程行业发展趋势及投资分析257 (ZY LII)

8.1 消防工程市场发展趋势及前景预测257

8.1.1 消防工程行业发展趋势分析257

8.1.2 消防工程行业需求趋势分析258

- (1) 由“被动需求”向“主动需求”转变258
- (2) 由“传统需求”向“现代需求”转变258
- (3) 由“重点需求”向“普遍需求”转变258
- (4) 由“一般需求”向“特色需求”转变259

8.1.3 消防工程行业市场前景预测259

8.2 消防工程行业投资风险预警260

8.2.1 行业宏观经济波动风险260

8.2.2 消防工程行业政策风险260

8.2.3 消防工程行业技术风险260

8.2.4 消防工程行业其他风险260

8.3 消防工程行业投资潜力与建议261

8.3.1 消防工程行业投资机会剖析261

8.3.2 消防工程行业主要投资建议261 (ZY LII)

图表目录：

图表1：消防工程主要分类22

图表2：中国消防工程行业产业链24

图表3：2015-2017年消防工程行业相关行业标准34

图表4：2015-2017年美国制造业PMI指数趋势图36

图表5：2015-2017年美国失业率走势图（单位：%）37

图表6：2015-2017年欧元区综合PMI（月度）走势图38

图表7：2015-2017年欧元区经济景气指数走势图（单位：点）39

图表8：2015-2017年中国国内生产总值增长速度（单位：%）40

图表9：中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）41

图表10：2015-2017年我国全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）42

图表11：2015-2017年我国工业增加值及同比增长速度图（单位：亿元，%）43

图表12：2015-2017年我国工业生产者出厂价格指数（上年同期=100）43

图表13：2015-2017年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）45

图表14：中国安防行业发展驱动因素分析46

图表15：传统模式下消防产品的供应链53

图表16：消防产品供应商一体化将成为趋势53

图表17：2015-2017年我国城镇固定资产投资建筑安装中消防投入规模（单位：亿元，%）54

- 图表18：我国消防投入结构比例（单位：%） 55
- 图表19：2001年以来全国火灾发展趋势（单位：起） 56
- 图表20：我国消防产业发展的主要驱动因素56
- 图表21：我国各类消防产品生产企业数量比例（单位：%） 57
- 图表22：我国消防产品生产企业经营业绩结构（单位：%） 58
- 图表23：美国前三大消防厂商市场占有率（单位：%） 58
- 图表24：我国消防产品生产企业员工数量结构（单位：%） 59
- 图表25：自动灭火系统及消防供水系统分类60
- 图表26：消防产品市场结构（单位：%） 60
- 图表27：自动灭火系统市场结构（单位：%） 61
- 图表28：2015-2017年我国建筑安装消防工程投入规模及同比增速（单位：亿元，%） 62
- 图表29：我国消防工程企业经营业绩结构（单位：%） 63
- 图表30：我国消防工程所使用的产品种类（单位：%） 63
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/15853262IS.html>