

# 2018-2024年中国国际货运 代理行业市场运营态势与投资潜力咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国国际货运代理行业市场运营态势与投资潜力咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532616S.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国际

货运代理行业发展综述

第一节国际货运代理行业定义及分类

一、国际货运代理定义

二、运输方式分类

三、国际货运代理业务范围

四、国际货运代理的服务对象

五、国际货运代理对国民经济的作用

第二节最近3-5年中国国际货运代理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、行业成熟度分析

第二章国际货运代理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节国际货运代理行业政策环境（P）

一、国际货运代理行业的管理体制

二、国际货运代理行业的相关政策

三、国际货运代理行业的国家标准

1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》

2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》

3、《国际货物运输代理业管理规定》

4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》

四、国际货运代理现行法律法规概述

五、国内货物运输代理行业管理规定

六、立法和司法实践中存在的问题

七、立法和司法实践中的相关建议

## 第二节 国际货运代理行业经济环境（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、日本经济环境分析

3、欧元区经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济发展综述

2、最新财经政策动向

三、主要经济指标分析

## 第三节 行业社会环境分析（S）

一、国际货运代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、国际货运代理产业发展对社会发展的影响

## 第四节 行业技术环境分析（T）

一、国际货运代理行业的技术经济特点

二、信息技术在国际货运代理中的作用

三、国际货运代理行业的技术发展趋势

## 第三章 全球国际货运代理行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球国际货运代理市场总体情况分析

一、全球国际货运代理行业的发展特点

二、全球国际货运代理市场结构

三、全球国际货运代理行业发展分析

四、全球国际货运代理行业竞争格局

五、国际重点国际货运代理企业运营分析

1、Agility

2、Geodis

3、DHL Global Forwarding

4、KWE

## 六、重点国际货运代理企业业务重心

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国

- 1、美国国际货运代理行业发展概况
- 2、美国物流业发展程度及市场规模
- 3、美国国际货运代理发展优势及前景

#### 二、日本

- 1、日本国际货运代理行业发展概况
- 2、日本物流业发展程度及市场规模
- 3、日本国际货运代理发展优势及前景

#### 三、德国

- 1、德国国际货运代理行业发展概况
- 2、德国物流业发展程度及市场规模
- 3、德国国际货运代理发展优势及前景

## 第二部分行业深度分析

### 第四章我国国际货运代理行业运行现状分析

#### 第一节国际货运代理行业的发展综述分析

- 一、国际货运代理行业发展历程分析
- 二、国际货运代理行业发展规模分析
- 三、国际货运代理行业发展现状分析
- 四、国际货运代理行业客户结构分析
- 五、国际货运代理行业人才结构分析
- 六、国际货运代理企业资源条件对比
- 七、国际货运代理向国际物流转型分析

#### 第二节我国国际货运代理行业发展状况分析

- 一、我国国际货运代理行业发展阶段
- 二、我国国际货运代理行业发展总体概况
- 三、我国国际货运代理行业发展特点分析
- 四、我国铁路货运代理行业发展模式研究分析

#### 第三节国际货运代理行业发展现状

- 一、我国国际货运代理行业市场规模

- 1、国内货运代理市场规模
  - 2、海上国际货运代理市场规模
  - 3、航空国际货运代理市场规模
  - 二、我国国际货运代理行业发展分析
    - 1、我国国际货运代理行业发展现状
    - 2、我国国际货运代理行业存在问题
    - 3、我国国际货运代理行业发展对策
  - 三、中国国际货运代理企业业务模式分析
- #### 第四节国际货运代理市场情况分析
- 一、中国国际货运代理市场概述
  - 二、企业注册数量增长变化分析
  - 三、国际货运代理市场兼并形势展望
- #### 第五节我国国际货运代理运输价格走势分析
- 一、国际货运代理运输价格概况
    - 1、按不同运输方式国际货运代理运价
    - 2、按不同航线/目的地运价分析
  - 二、国际货运代理市场价格影响因素
  - 三、主要航线运价波动走势分析

## 第五章中国国际货运代理相关业务发展分析

### 第一节货运代理仓储业的经营状况分析

- 一、中国仓储业的运营状况分析
- 二、中国仓储业的竞争状况分析
- 三、中国货运代理仓储业的发展现状
- 四、中国货运代理仓储业的发展趋势

### 第二节中国保税物流经营状况分析

- 一、保税物流的概念及其优势分析
- 二、国际货运代理企业的保税物流业务
- 三、中国保税港区的运营状况分析

### 第三节国际公路货运代理经营状况分析

- 一、国际货运代理企业公路运输业务分析
- 二、边境口岸地区国际公路运输分析

### 三、中国国际公路货运代理发展趋势分析

#### 第四节中国代理报关业经营状况分析

##### 一、中国代理报关业的发展历程分析

##### 二、中国代理报关业的发展现状分析

##### 三、中国代理报关业的发展趋势分析

#### 第五节国际货运代理责任保险分析

##### 一、国际货运代理的责任风险的概述

##### 二、国际货运代理责任保险的产生及内容

##### 三、国际货运代理责任保险的方式及渠道

##### 四、国际货运代理责任保险除外责任

##### 五、防止或减少国际货运代理的责任风险

##### 六、国际货运代理责任险开展不好的原因

##### 七、开展好国际货运代理责任保险的建议

#### 第六节国际多式联运发展状况分析

##### 一、国际多式联运的概念及其发展历程

##### 二、中国国际多式联运的发展现状分析

##### 三、中国国际多式联运存在的主要问题

##### 四、中国国际多式联运的发展对策分析

### 第六章我国国际货运代理行业运行指标及供需分析

#### 第一节中国国际货运代理行业总体规模分析

##### 一、货运代理企业数量结构分析

##### 二、货物进出口运行情况

##### 三、货运代理服务需求规模分析

#### 第二节中国国际货运代理行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第三节我国国际货运代理市场供需分析

##### 一、我国国际货运代理行业承运规模

###### 1、总体航线运量规模

## 2、总体船舶数量及运载规模

### 二、我国国际货运代理行业货源来源及总量分析

### 三、我国国际货运代理需求情况直接影响进出口贸易

## 第四节国际货运代理产品市场应用及需求预测

### 一、国际货运代理产品应用市场总体需求分析

### 二、2018-2024年国际货运代理行业领域需求规模预测

## 第三部分市场全景调研

## 第七章中国国际海运货运代理行业发展分析

### 第一节国际海运货运代理行业的发展概况

#### 一、国际海运货运代理的外部发展环境

#### 二、国际海运货运代理行业的特点分析

### 第二节国际海运货运代理行业的经营模式

#### 一、基于业务划分的海运货运代理经营模式

#### 二、基于货源划分的海运货运代理经营模式

#### 三、国内主要海运货运代理的经营特征综述

### 第三节国际海运货运代理行业的发展趋势

#### 一、国际海运货运代理成功关键因素分析

#### 二、国际海运货运代理行业影响因素分析

#### 三、中小型海运货运代理的发展趋势分析

#### 四、大型海运货运代理企业发展对策分析

## 第八章中国国际空运货运代理行业发展分析

### 第一节国际空运货运代理行业的发展概况

#### 一、国际空运货运代理行业的发展历程

#### 二、国际空运货运代理服务的特点

#### 三、国际空运货运代理服务的功能

### 第二节国际空运货运代理行业的经营状况

#### 一、航空货物运输及其增长情况分析

##### 1、航空运输周转量及增长情况

##### 2、航空货邮运输量及增长情况

##### 3、机场货邮吞吐量及增长情况



## 二、国际空运货运代理行业经营主体分析

- 1、大型国有空运货运代理经营分析
- 2、外商投资空运货运代理经营分析
- 3、民营中小空运货运代理经营分析

## 三、国际空运货运代理行业经营地域分析

- 1、环渤海地区国际空运货运代理分析
- 2、长三角地区国际空运货运代理分析
- 3、珠三角地区国际空运货运代理分析
- 4、西部地区国际空运货运代理分析

## 四、国际空运货运代理行业的竞争结构分析

- 1、现有空运货运代理企业间的竞争
- 2、空运货运代理市场的潜在竞争者
- 3、空运货运代理服务替代品的竞争
- 4、托运人与空运货运代理议价能力
- 5、供应商与空运货运代理议价能力

## 五、国际空运货运代理行业的经营模式分析

## 六、国际空运货运代理行业的综合比较分析

### 第三节 国际空运货运代理行业的发展策略

- 一、航空货物运输的发展趋势分析
- 二、未来国际空运货运代理市场环境分析
- 三、未来国际空运货运代理行业的发展策略
  - 1、空运货运代理横向一体化经营策略
  - 2、空运货运代理纵向一体化经营策略
  - 3、大中小空运货运代理企业发展策略

## 第九章 中国国际铁路货运代理行业发展分析

### 第一节 国际铁路货运代理行业的发展概况

- 一、国际铁路货运代理行业的发展历程
- 二、国际铁路货运代理行业的发展阶段
- 三、国际铁路货运代理行业的特点分析

### 第二节 国际铁路货运代理行业的经营状况

- 一、铁路货物运输及增长情况分析

- 二、国际铁路货运代理市场的基本特征
  - 三、国际铁路货运代理行业的业务类型
  - 四、国际铁路货运代理的经营主体分析
  - 五、国际铁路货运代理企业经营优势分析
- 第三节 国际铁路货运代理行业的发展趋势
- 一、国际铁路货运代理行业发展环境分析
  - 二、国际铁路货运代理行业发展趋势分析

## 第十章 国际货运代理企业第三方物流经营分析

### 第一节 中国第三方物流市场分析

#### 一、第三方物流的发展概况分析

##### 1、第三方物流的产业阶段分析

##### 2、第三方物流的盈利能力分析

##### 3、第三方物流的市场主体分析

#### 二、第三方物流的运行指标分析

##### 1、物流总额增幅及构成情况

##### 2、物流总费用增幅及构成情况

##### 3、物流业增加值增幅及贡献情况

##### 4、物流企业经营与效益情况分析

#### 三、第三方物流的竞争状况分析

##### 1、第三方物流的竞争状况分析

##### 2、第三方物流的竞争特点分析

##### 3、第三方物流的兼并重组分析

#### 四、第三方物流市场发展对策分析

### 第二节 国际货运代理物流细分市场分析

#### 一、国际工程物流市场分析

#### 二、IT行业物流市场分析

### 第三节 货运代理企业向第三方物流转型分析

#### 一、第三方物流的概念及服务层次

#### 二、货运代理服务与第三方物流的关系

#### 三、货运代理企业向第三方物流转型的原因

#### 四、货运代理企业向第三方物流转型的条件

## 五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

### 第四节中国物流金融市场分析

#### 一、物流金融的基本概况

#### 二、物流金融的发展现状分析

#### 三、物流金融的发展趋势分析

#### 四、物流企业开展金融服务的对策

## 第四部分竞争格局分析

### 第十一章国际货运代理行业区域市场分析

#### 第一节上海市

##### 一、上海市政府对国际货运代理的政策分析

##### 二、上海市国际货运代理行业发展优势分析

##### 三、上海市国际货运代理行业发展难题分析

##### 四、上海市国际货运代理行业发展特色总结

##### 五、上海市货运代理体系及物流体系

##### 六、上海市国际货运代理行业业务综合水平分析

##### 七、上海市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

#### 第二节深圳市

##### 一、深圳市政府对国际货运代理的政策分析

##### 二、深圳市国际货运代理行业发展优势分析

##### 三、深圳市国际货运代理行业发展难题分析

##### 四、深圳市国际货运代理行业发展特色总结

##### 五、深圳市货运代理体系及物流体系

##### 六、深圳市国际货运代理行业业务综合水平分析

##### 七、深圳市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

#### 第三节浙江省

##### 一、浙江省主要地区政府对国际货运代理的政策分析

##### 二、浙江省国际货运代理行业发展优势分析

##### 三、浙江省主要港口城市货运代理发展现状分析

##### 四、浙江省国际货运代理行业发展特色总结

##### 五、浙江省货运代理体系及物流体系

##### 六、浙江省国际货运代理行业业务综合水平分析

## 七、浙江省国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

### 第四节 青岛市

- 一、青岛市政府对国际货运代理的政策分析
- 二、青岛市国际货运代理行业发展优势分析
- 三、青岛市国际货运代理行业发展难题分析
- 四、青岛市国际货运代理行业发展特色总结
- 五、青岛市货运代理体系及物流体系
- 六、青岛市国际货运代理行业业务综合水平分析
- 七、青岛市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

## 第十二章 国际货运代理行业竞争形势及策略

### 第一节 中国国际货运代理行业竞争格局分析

- 一、国际货运代理行业竞争概况
- 二、中国国际货运代理行业竞争力分析
- 三、重点国际货运代理竞争力优势分析
- 四、我国国际货运代理市场集中度分析

### 第二节 我国中小型国际货运代理企业的竞争结构

- 一、水平竞争
- 二、垂直竞争

### 第三节 国际货运代理行业并购重组分析

- 一、政策对货运代理企业兼并与重组的促进作用
- 二、通过兼并与重组提高行业集中度的意义
- 三、国际货运代理企业兼并与重组趋势分析

### 第四节 我国中小型国际货运代理企业的竞争策略

- 一、基本竞争策略
- 二、专业化竞争策略
- 三、差异化竞争策略
- 四、特色化竞争策略
- 五、联盟竞争策略
- 六、竞争企业联盟
- 七、非竞争企业联盟
- 八、人才竞争策略

## 第十三章国际货运代理行业领先企业经营形势分析

### 第一节经济全球化对国际货运代理企业物流化的影响

#### 一、经济全球化的含义

##### 1、经济全球化的概念

##### 2、经济全球化的主要特点

#### 二、经济全球化成为物流国际化的推动力量

##### 1、经济全球化的发展对世界经济的影响

##### 2、经济全球化对我国国际货运代理企业发展方向的影响

##### 3、我国国际货运代理企业的发展现状

#### 三、我国国际货运代理企业物流化影响的策略

##### 1、明确我国国际货运代理企业在物流领域中的定位

##### 2、我国国际货运代理企业不断改进与创新

### 第二节中国领先国际货运代理企业经营形势分析

#### 一、中国外运长航集团有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业资质及荣誉

##### 3、企业财务状况

##### 4、企业发展规模

##### 5、企业重点业务构成

##### 6、企业营业收入分析

##### 7、企业业务分布及网络

##### 8、企业战略发展目标

#### 二、中远国际货运有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业资质及荣誉

##### 3、企业服务模式分析

##### 4、企业发展规模

##### 5、企业重点业务构成

##### 6、企业营业收入分析

##### 7、企业业务分布及网络

##### 8、企业发展前景展望

### 三、中国物资储运总公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业发展规模
- 4、企业财务状况
- 5、企业发展动态
- 6、企业业务收入规模
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

### 四、敦豪全球货运（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业全球服务能力
- 8、企业发展目标及前景

### 五、建发物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业资质及荣誉
- 4、企业发展动态
- 5、企业资产规模
- 6、企业重点业务构成
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

### 六、中钢国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业业务分布

7、企业网络服务体系

8、企业战略发展目标

#### 七、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业服务网络

8、企业战略发展目标

#### 八、上港集团物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业资产规模

5、企业重点业务构成

6、企业发展动态分析

7、企业业务分布及网络

8、企业成功案例

#### 九、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业经营状况分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

#### 十、大连中铁外服国际货运代理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业服务网络分布
- 8、企业发展前景展望

#### 十一、振华物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业产品与服务情况
- 4、企业发展规模
- 5、企业发展情况分析
- 6、企业业务规模分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

#### 十二、中通远洋物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业发展动向分析
- 6、企业营业分布
- 7、企业服务网络
- 8、企业战略发展目标

#### 十三、深圳华运国际物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业发展历程与成绩
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成



- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

#### 十四、海程邦达国际物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业管理模式分析
- 6、企业营业规模分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业技术应用分析

#### 十五、上海亚东国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业产品与服务
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业竞争实力分析
- 6、营业额走势下降因素分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

### 第五部分发展前景展望

#### 第十四章 2018-2024年国际货运代理行业前景及趋势预测

##### 第一节 国际货运代理行业发展前景预测

###### 一、国际货运代理行业的发展趋势分析

- 1、未来世界经济贸易发展趋势分析
- 2、国外国际货运代理行业发展趋势分析
- 3、中国对外经济贸易发展趋势分析
- 4、中国国际货运代理企业发展方向分析

###### 二、中国国际货运代理行业发展前景预测

- 1、中国物流行业的发展前景预测

2、中国对外经济贸易发展前景预测

3、中国国际货运代理行业发展前景预测

第二节 2018-2024年国际货运代理市场发展趋势预测

一、2018-2024年国际货运代理行业发展趋势

二、2018-2024年国际货运代理市场规模预测

三、2018-2024年细分运输种类发展趋势预测

第十五章 2018-2024年国际货运代理行业投资分析

第一节 国际货运代理行业投资特性分析

一、国际货运代理行业进入壁垒分析

二、国际货运代理行业盈利因素分析

三、国际货运代理行业盈利模式分析

第二节 国际货运代理行业面临的困境

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境

二、国际货运代理企业面临的困境及对策

1、重点国际货运代理企业面临的困境及对策

2、中小国际货运代理企业发展困境及策略分析

三、国内国际货运代理企业的出路分析

第三节 2018-2024年国际货运代理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

三、国际货运代理行业投资现状分析

第四节 2018-2024年国际货运代理行业投资风险及防范

一、国际货运代理行业经济波动风险

二、国际货运代理行业国家政策风险

三、国际货运代理行业市场竞争风险

四、国际货运代理行业供求风险分析

五、国际货运代理行业关联行业风险

六、国际货运代理行业经营风险分析

第五节 中国国际货运代理行业投资建议

一、国际货运代理行业未来发展方向

二、国际货运代理行业主要投资建议

### 三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十六章国际货运代理行业发展战略研究

#### 第一节国际货运代理行业发展战略分析

- 一、整合有限资源，扩大经营规模
- 二、提供多样化的服务，提升业务办理水平
- 三、应用信息技术，提高业务管理水平

#### 第二节对我国国际货运代理品牌的战略思考

- 一、国际货运代理品牌的重要性
- 二、国际货运代理实施品牌战略的意义
- 三、国际货运代理企业品牌的现状分析
- 四、我国国际货运代理企业的品牌战略
- 五、国际货运代理品牌战略管理的策略

#### 第三节国际货运代理经营策略分析

- 一、国际货运代理市场细分策略
- 二、国际货运代理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、国际货运代理新产品差异化战略

#### 第四节国际货运代理行业投资战略研究

- 一、国际货运代理行业投资战略
- 二、2018-2024年国际货运代理行业投资战略
- 三、2018-2024年航空运输行业投资战略

## 第十七章研究结论及发展建议（ZY LII）

### 第一节国际货运代理行业研究结论及建议

#### 第二节国际货运代理行业税收管理中存在问题及建议

- 一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题
- 二、国际货运代理企业出现以上问题的主要原因
- 三、国际货运代理受影响企业发展建议

#### 第三节国际货运代理行业发展建议

- 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议（ZY LII）

图表目录：

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：中国外贸进出口货运总量统计

图表：2014-2017年中国外贸进出口货运总量统计

图表：2014-2017年中国国际货运代理企业数量比例

图表：国内主要国际货运代理企业资源条件对比

图表：中国货运代理物流百强排名榜

图表：中国国际货运代理行业专业化程度低的表现

图表：国际物流和国际货运代理的相通性分析

图表：中小货运代理企业专业化经营的方向和实施路径

图表：中国国际货运代理企业市场份额比例

图表：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表：近年国际货运代理行业资本运作及重组部分实例

图表：中国货物贸易总额及未来趋势预测

图表：世界各大洲在中国进出口贸易中所占的比重

图表：外商投资企业加工贸易进出口额及比例

图表：国内市场主要货运代理企业SWOT分析

图表：2014-2017年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2014-2017年全国万吨级及以上泊位构成

图表：2014-2017年世界集装箱港口吞吐量排名

图表：2014-2017年全国港口货物吞吐量

图表：2014-2017年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2014-2017年货物吞吐量超过亿吨的港口

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/l58532616S.html>