

2021-2027年中国PVC塑料地板市场分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国PVC塑料地板市场分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750XWMR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

欧盟PVC塑料地板进口额从2.82亿欧元增长到7.72亿欧元，年均复合增长率为15.46%，欧盟地区PVC塑料地板市场规模快速增长后持续维持高位。2016-2018年欧盟进口PVC塑料地板情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国PVC塑料地板市场分析与投资潜力分析报告》共十一章。首先介绍了中国PVC塑料地板行业市场发展环境、PVC塑料地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC塑料地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC塑料地板市场竞争格局。随后，报告对PVC塑料地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC塑料地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC塑料地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC塑料地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 PVC 塑料地板行业相关概述第一节 PVC 塑料地板行业相关概述一、行业概述二、行业性能三、行业用途四、数据来源与统计口径（1）统计部门与统计口径（2）统计方法与数据种类五、PVC 塑料地板行业研究背景具体解读及前景概述第二节 PVC 塑料地板行业发展历程分析第三节 PVC 塑料地板行业特征分析一、PVC 塑料地板作用分析二、PVC 塑料地板行业在国民经济中的地位三、PVC 塑料地板行业周期性分析四、影响PVC 塑料地板行业需求的关键因素分析五、PVC 塑料地板行业主要竞争因素分析第四节 2015-2019年中国PVC 塑料地板行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业所处的发展周期阶段分析七、竞争激烈程度指标八、行业成熟度分析 第二章 2015-2019年世界PVC 塑料地板行业市场运行形势分析第一节 2015-2019年世界PVC 塑料地板行业运行环境形势分析一、北美地区经济发展现状分析二、欧洲地区经济发展现状分析三、亚洲地区经济发展现状分析四、全球经济总体发展现状分析五、全球经济政策对PVC 塑料地板行业的发展影响分析第二节 2015-2019年全球PVC 塑料地板行业发展概况

分析 凭借生产成本及产业链优势，中国成为PVC塑料地板的主要生产地区。受欧美地区PVC塑料地板进口需求的持续快速增长，中国PVC塑料地板出口规模亦随之快速增长。根据海关统计数据，2016年至2018年中国出口PVC塑料地板（海关编码：氯乙烯聚合物制铺地制品39181090）金额从26.18亿美元增长到45.98亿美元，年均复合增长率达32.53%。 据统计，2016-2018年，美国进口PVC塑料地板额从17.3亿美元增长到32.66亿美元，年均复合增长率为24.96%，需求增速保持较高水平。

2016-2018年中美PVC塑料地板出口金额情况

第三节 2015-2019年世界PVC 塑料地板行业发展走势展望分析一、全球PVC 塑料地板行业市场分布情况分析二、全球PVC 塑料地板行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2019年全球PVC 塑料地板行业重点国家和地区布局分析一、北美地区二、亚洲地区三、其他地区

第三章 2015-2019年PVC 塑料地板行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年PVC 塑料地板产业政策环境变化及影响分析一、行业主要监管体制分析二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年PVC 塑料地板产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国PVC 塑料地板市场供需分析

第一节 中国PVC 塑料地板市场供给状况一、2015-2019年中国PVC 塑料地板产量分析二、2021-2027年中国PVC 塑料地板产量预测

第二节 中国PVC 塑料地板市场需求状况一、2015-2019年中国PVC 塑料地板需求分析二、2021-2027年中国PVC 塑料地板需求预测

第三节 2015-2019年中国PVC 塑料地板市场规模分析

第四节 PVC 塑料地板行业区域格局环境分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内PVC 塑料地板产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、资产总额增长五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、未来几年PVC 塑料地板所属行业盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业成本费用分析一、成本费用结构变动趋势二、销售成本分析三、销售费用分析四、管理费用分析五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国PVC 塑料地板所属行业链分析

第一节 PVC 塑料地板行业产业链概述

第二节 PVC 塑料地板上下游产业发展状况分析一、上游行业发展现状二、上游行业未来发展前景分析三、下游行业发展现状四、下游行业未来发展前景分析五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2019年PVC 塑料地板所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年PVC 塑料地板所属行业进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分

析三、进口来源地区分析四、进口价格变动分析第二节 2015-2019年PVC 塑料地板所属行业出口情况分析一、出口数量情况二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、出口价格变动分析 第八章国内PVC 塑料地板生产厂商竞争力分析第一节 泰州市华丽塑料有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第二节 浙江天振竹木开发有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第三节 张家港市易华润东新材料有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第四节 上海劲嘉建材科技有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析第五节 帝高力装饰材料（江苏）有限公司一、公司简介二、公司经营情况分析三、公司竞争优势分析四、公司主要经营业务分析 第九章 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业发展趋势与前景分析第一节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业投资前景分析一、PVC 塑料地板行业存在的问题二、PVC 塑料地板发展趋势及投资特性分析三、PVC 塑料地板市场前景及投资战略规划分析第二节 “十三五”发展预测分析一、“十三五”期间PVC 塑料地板发展方向分析二、“十三五”期间PVC 塑料地板行业发展规模预测三、“十三五”期间PVC 塑料地板行业发展趋势预测第四节 “十三五”期间PVC 塑料地板行业投资风险分析一、宏观政策风险分析二、行业竞争风险三、供需波动风险分析四、经营管理风险分析五、进入退出风险分析六、其他相关风险分析 第十章 PVC 塑料地板企业投资战略与客户策略分析第一节 2021-2027年中国PVC 塑料地板行业发展的关键要素一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用第二节 PVC 塑料地板行业发展战略研究一、产业战略规划二、业务组合战略三、区域战略规划第三节 PVC 塑料地板企业经营管理策略一、企业经营策略综述二、企业产品经营策略三、企业渠道经营策略第四节 PVC 塑料地板行业重点客户战略要重点解决的问题 第十一章 PVC 塑料地板行业十三五研究结论及投资建议()第一节 PVC 塑料地板行业研究结论及建议第二节 PVC 塑料地板行业“十三五”投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录图表 国内生产总值同比增长速度图表 全国粮食产量及其增速图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表 进出口总额（亿美元）图表 广义货币（M2）增长速度（%）图表 居民消费价格同比上涨情况图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表 农村居民人均收入实际增长速度图表 人口及其自然增长率变化情况图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表 2019年房地产开发投资同比增速（%）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750XWMR.html>