

2021-2027年中国MRI设备 市场分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国MRI设备市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/H47750TT1R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

MRI也就是磁共振成像，英文全称是：MagneticResonanceImaging。经常为人们所利用的原子核有：1H、11B、13C、17O、19F、31P。在这项技术诞生之初曾被称为核磁共振成像，到了20世纪80年代初，作为医学新技术的NMR成像（NMRIaging）一词越来越为公众所熟悉。随着大磁体的安装，有人开始担心字母“N”可能会对磁共振成像的发展产生负面影响。另外，“nuclear”一词还容易使医院工作人员对磁共振室产生另一个核医学科的联想。因此，为了突出这一检查技术不产生电离辐射的优点，同时与使用放射性元素的核医学相区别，放射学家和设备制造商均同意把“核磁共振成像术”简称为“磁共振成像（MRI）”。

优点：

1

MRI对人体没有电离辐射损伤；

2

MRI能获得原生三维断面成像而无需重建就可获得多方位的图像；

3

软组织结构显示清晰，对中枢神经系统、膀胱、直肠、子宫、阴道、关节、肌肉等检查优于CT。

4

多序列成像、多种图像类型，为明确病变性质提供更丰富的影像信息。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国MRI设备市场分析与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国MRI设备行业市场发展环境、MRI设备整体运行态势等，接着分析了中国MRI设备行业市场运行的现状，然后介绍了MRI设备市场竞争格局。随后，报告对MRI设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MRI设备行业发展趋势与投资预测。您若想对MRI设备产业有个系统的了解或者想投资中国MRI设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章医疗器械产业特征

第一节 医疗器械研究范围界定

一 医疗器械定义

二 研究范围界定

第二节 产业特性

一 市场规模

二 产业成长性

三 产业盈利

四 市场竞争格局

五 行业进入壁垒

六 行业技术水平

七 行业周期性、区域性

八 上下游关联性

第二章 全球医疗器械市场分析

第一节 全球医疗器械市场规模

一 全球医疗器械市场容量

二 全球医疗器械区域结构

三 全球医疗器械产品结构

第二节 美国医疗器械市场

一 美国医疗器械市场容量

二 美国医疗器械研发投入分析

三 美国医疗器械市场并购分析

四 美国医疗器械企业发展趋势

第三节 全球领先医疗器械公司

一 强生

二 西门子

三 通用电气

四 美敦力

五 百特医疗

六 飞利浦医疗

七 雅培

八 波士顿科学

九泰科医疗

十碧迪

第三章中国医疗器械所属行业运行分析

第一节医疗器械市场运行2019年医疗器械上市公司营收增速分布

一医疗器械销售收入

二医疗器械利润总额

三医疗器械盈利分析

第二节医疗器械市场结构

一国内医疗器械产品结构

二医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展

三医疗、外科及兽医用器械制造业发展

第四章中国医疗器械市场竞争分析

第一节医疗器械企业规模特征

一大中型企业平均资产高

二小型企业亏损情况最为严重

三大型企业盈利较好

第二节医疗器械所有制特征

一所有制形式众多，私营企业数量最多

二外商和港澳台投资企业资产规模占据主导

三国有企业亏损面最大

四股份制企业利润率最高，私营企业成长最快

第三节外资医疗器械企业在中国

一外资医疗器械国内市场份额

二外资医疗器械市场布局

第四节国内医疗器械企业

一市场竞争优势分析

二企业市场布局分析

第五节医疗器械市场竞争

一高低端市场格局

二内外资竞争格局

第五章中国医疗器械所属行业进出口分析

第一节2019年医疗器械进口

一2019年医疗器械进口规模

二2019年医疗器械进口来源

第二节2019年医疗器械出口

一2019年医疗器械出口规模

二2019年医疗器械出口市场

第三节2019年出口产品分析

一医院诊断与治疗类

二一次性耗材类

三口腔设备与材料类

四保健康复用品类

五医用敷料类

第六章医疗器械产业背景分析

第一节经济背景

一GDP增长分析

二经济前景预测

第二节人口结构

一人口数量

二人口结构

第三节人民生活

一恩格尔系数

二居民收入分析

第四节居民消费

一居民消费支出

二居民支出结构

三居民医疗支出

第五节卫生机构数量

一医院数量

二综合医院数量

三中医医院数量

四其他医院数量

五卫生院数量

六疗养院数量

七门诊部数量

八妇幼保健院数量

第六节各省医院数量

一各省医院数量

二各省卫生院数量

第七节医院不同等级

一一级医院分析

二二级医院分析

三三级医院分析

第七章医用磁共振成像设备分析

第一节磁共振成像发展历程

一核磁共振现象的发现

二核磁共振到磁共振波谱学

三磁共振成像的发展

第二节国内MRI市场现状

一MRI设备保有量

二市场规模分析

三市场竞争格局

第三节细分产品竞争

一超导型MRI竞争

二临床应用型竞争

三永磁型MRI竞争

第四节国产及进口竞争

一国内企业格局

二进口企业格局

第八章MRI竞争企业盈利分析

第一节通用医疗

一企业概况

二产品系列

三企业运行分析

第二节西门子医疗

一企业概况

二产品系列

三企业运行分析

第三节万东医疗装备股份

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第四节沈阳东软医疗系统

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第五节贝斯达医疗器械

一企业概况

二产品分析

一企业概况

二产品分析

三客户分布

四财务盈利

第六节深圳市安科高技术

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第七节西门子迈迪特（深圳）磁共振

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第八节安捷瑞电子医疗（沈阳）

一企业概况

二财务盈利

第九节新奥博为技术

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第十节宁波鑫高益磁材

一企业概况

二产品分析

三财务盈利

第九章2021-2027年MRI行业发展前景及投资预警

第一节2021-2027年产业趋势

一产业技术发展趋势

二产业竞争格局趋势

三产业市场需求趋势

第二节2021-2027年产业投资建议

图表目录：

图表1医疗器械分类

图表2医疗仪器设备及器械制造行业范围一览表

图表3医疗器械产品分类

图表4中国医疗器械行业销售收入及利润增长变化趋势图单位：亿元

图表5中国医疗器械制造行业利润率变化趋势图

图表6全球医疗器材市场规模

图表7世界医疗器械市场规模趋势图

图表8市场销售前五家美国医疗器械生产厂商收入情况

图表9全球医疗器械技术发展历史

图表10美国医疗器械公司研发费用占收入比例

图表11GE医疗在有关医疗器械市场的并购交易数目

图表12美敦力在医疗器械市场的并购交易金额

图表13领先医疗器械企业研发方向

图表142011-2019年中国医疗器械销售收入一览表

图表152011-2019年中国医疗器械销售收入变化图

图表162011-2019年中国医疗器械行业利润总额一览表

图表172011-2019年中国医疗器械利润总额变化图

图表182011-2019年中国医疗器械行业利润率一览表

图表192011-2019年中国医疗器械利润率变化图

图表202011-2019年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济基本运行情况

图表212011-2019年医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表222011-2019年我国医疗、外科及兽医用器械制造业资产变化

图表232011-2019年医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/H47750TT1R.html>