

2021-2027年中国电子特气 市场分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电子特气市场分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750TPBR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子特气广泛应用于半导体、微电子和相关的太阳能电池等高科技产业，或用于薄膜沉积、刻蚀、掺杂、钝化、清洗，或用作载气、保护气氛等等。由于半导体和微电子技术向更高性能、更高集成度发展，对电子特气的纯度提出了越来越高的要求，电子特气的净化愈加关键和重要。目前国内的超高纯度净化技术主要依赖进口，自身的技术水准（6N）与国际先进水平（8-9N）有较大差距。本项目将设计和研发一系列高效、大容量、高选择性、低成本的新型纳米净化剂，对MO源、惰性气体、氢化物气体、反应性气体、腐蚀性气体等5个系列，50多种电子特气进行末端净化，使电子特气纯度由ppm级提高到ppb、ppt级，并将特气传输和控制系统对气体纯度的影响降至最小，从而极大地改善工艺能力，降低产品缺陷，提高制程的产量，满足下一代半导体、微电子以及相关高技术发展的需要。本项目将形成有自主知识产权的超高纯度电子特气净化技术，解决超高纯度电子特气净化这一核心技术的国产化问题。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国电子特气市场分析与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了电子特气相关概念及发展环境，接着分析了中国电子特气规模及消费需求，然后对中国电子特气市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子特气面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子特气有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业整体宏观分析

第一章 行业概况

第一节 产品定义及概况

第二节 产品应用及品种分析

一、应用领域

二、主要品种介绍

第二章 2018年行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、国内宏观经济发展预测

第二节 中国行业政策环境分析

- 一、电子特气管理体制
- 二、产业政策深度分析
- 三、上下游产业政策影响

第三节 中国行业技术环境分析

- 一、技术发展概况
- 二、电子特气制造主要技术
- 二、技术工艺方案及最优选择

第三章 2018年产业链分析

第一节 产业链概述

第二节 上游产业发展状况分析

- 一、上游原材料分析
- 二、上游原材料发展状况分析
- 三、上游原材料行业发展趋势

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、下游需求行业概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业发展趋势分析

第四节 产业链机会分析

- 一、所处产业链价值链分析
- 二、产业链机会点分析及产业投资价值研究

第二部分 行业供需分析

第四章 电子特气行业市场状况分析

第一节 全球电子特气市场分析

- 一、市场规模

二、应用分布

第二节 我国电子特气市场规模分析

一、市场规模

二、市场分布

第三节 全球电子特气格局

1、市场份额

2、主要经营状况对比

第五章 2018年电子特气主要应用市场分析

第一节 电子特气在半导体行业中的应用

第二节 电子特气在 LCD 行业中的应用

第三节 电子特气在 LED 照明中的应用

第四节 电子特气在太阳能电池领域的应用

第六章 2017-2018年行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 区域集中度分析

第三节 行业进入壁垒分析

一、品牌和客户壁垒

二、技术壁垒

三、人才壁垒

四、资质与认证壁垒

五、销售渠道壁垒

第四节 2018年行业竞争格局分析

一、2017-2018年国内外竞争格局分析

二、2017-2018年我国市场竞争分析

三、2017-2018年我国市场集中度分析

四、2017-2018年国内主要企业动向

- 1、启源装备：电子气体项目力争年内投产
- 2、巨化股份投建高纯电子气体项目 促进转型升级
- 3、美国大宗气体研发生产项目落户浦口
- 4、普莱克斯将在墨西哥湾建设合成气加工厂
- 5、法国液化空气集团入驻 绵阳高新区又迎来一家世界500强企业
- 6、梅塞尔在中国江苏的电子特气工厂正式投产

第三部分 行业竞争深度分析

第七章 主要生产厂商竞争力分析

第一节 普莱克斯集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第二节 法国液化空气集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第三节 林德集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第四节 凯美特气

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第五节 巨化股份

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第六节 华特气体

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业核心竞争力分析

第七节 中昊光明化工院

第八节 中船重工718所

第九节 绿菱气体

第十节 金宏气体

第四部分 行业发展预测分析

第八章 行业趋势及规模分析

第一节 2018年行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第二节 2021-2027年中国市场趋势分析

一、2021-2027年市场趋势

二、2021-2027年发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国市场规模分析

第四节 2021-2027年中国细分市场规模分析

一、2021-2027年半导体电子特气市场规模

二、2021-2027年平板显示电子特气市场规模

三、2021-2027年太阳能电池电子特气市场规模

第五部分 行业投融资及盈利模式分析

第九章 电子特气行业投资现状分析

第一节 2018年电子特气行业投资情况分析

一、2018年投资规模情况

二、2018年投资增速情况

三、2018年分行业投资分析

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第二节 2018年电子特气行业投资情况分析

一、2018年投资规模情况

二、2018年投资增速情况

三、2018年分行业投资分析

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第十章 行业投资机会与风险

第一节 2021-2027年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的机遇分析

三、影响行业运行的不利因素分析

四、我国行业发展面临的挑战分析

第二节 2021-2027年行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、行业竞争风险

三、行业技术风险

四、安全环保风险

第十一章 行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外行业投资现状及经营模式分析

一、境外行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、国内投资新趋势动向

第二节 我国行业商业模式探讨

第三节 我国行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十二章 企业投融资战略规划分析

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

第十三章 “十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

第十四章 “十三五”发展战略规划的制定依据（）

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表 1 气体纯度标准

图表 2 电子特气按用途分类

图表 3 SiH₄ 生产方法

图表 4 NF₃生产方法

图表 5 2017-2019年国内生产总值及增速

图表 6 2017-2019年全国规模以上工业企业实现利润总额

图表 7 2017-2019年固定资产投资规模

图表 8 特种电子气体产业链政策

图表 9 国内主要电子气体纯度

图表 10 02 专项电子特气课题

图表 11 不同线宽下对应特气所含颗粒杂质要求

图表 12 电子特气产业链

图表 13 2018年集成电路月度产量状况

图表 14 2017-2019年我国高端装备制造销售收入

图表 15 2018年医药工业主营业务收入完成情况

图表 16 2018年医药工业利润总额完成情况

图表 17 电子特种气体产品价值链

图表 18 2017-2019年全球电子特种气体市场

图表 19 2017-2019年全球半导体用电子气体市场（亿美元）

图表 20 2018年全球特种电子气体应用分布

图表 21 2017-2019年电子特气市场规模

图表 22 2018年我国电子特气市场规模分布

图表 23 全球企业在电子特气市场份额占比

图表 24 液空公司全球区域业务收入占比

图表 25 液空公司亚太地区业务收入占比

图表 26 2018年全球四大气体公司收入对比

图表 27 2018年全球四大气体公司营业利润率对比

图表 28 2018年全球四大气体公司净利润对比

图表 29 2018年全球四大气体公司负债对比

图表 30 2018年全球四大气体公司销售区域对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750TPBR.html>