

2021-2027年中国环境监测 行业深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国环境监测行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H47750TM2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，是环保产业的重要转折年，是贯彻落实十九大精神的开局之年，是“十三五”规划实施的关键一年。一方面，国家出台系列政策推动环境监测网络的建设、监测远程化、智能化的实现以及生态环境的科学决策和精准监管。另一方面，2019年《环境保护税法》、《中华人民共和国环境保护税法实施条例》、新修订的《中华人民共和国水污染防治法》、《生态环境损害赔偿制度改革方案》等多个环保新政正式落地实施。中共中央、国务院发布《关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》，是2020年之前我国打赢蓝天保卫战，打好碧水、净土保卫战的战略详图。此外，生态环境部印发《2019年生态环境监测工作要点》，明确了2018年生态环境监测重点任务和um工作要求,提出要创新环境监测体制机制，强化环境质量监测预警，不断完善“天地一体”的生态环境监测网络，全面提高环境监测数据质量，大力推进监测新技术发展，加快建立独立、权威、高效的新时代生态环境监测体系，充分发挥环境监测的“顶梁柱”作用。近年环境监测相关政策

日期

发布单位

政策名称

具体内容

2013年9月10日

国务院

《大气污染防治计划》（气十条）

提出到2017年，全国地级及以上城市可吸入颗粒物浓度比2012年下降10%以上，优良天数逐年提高

2015年2月5日

环保部

《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》

改变政府部门提供环境监测服务的单一管理体系，引导社会环境监测机构进入环境监测的主战场，提升政府购买社会环境监测服务水平

2015年4月2日

国务院

《水污染防治行动计划》（水十条）

到2020年，全国水环境质量得到阶段性改善，污染严重水体较大幅度减少，饮用水安全保障

水平持续提升

2015年4月24日

全国人大常委会

《环保法修订案》（新环保法）

要求建立健全环境监测制度，大大增加了政府、企业各方面责任和处罚力度

2015年7月26日

国务院

《生态环境监测网络建设方案》

到2020年，全国生态环境监测网络基本实现环境质量、重点污染源、生态状况监测全覆盖，各级各类监测数据系统互联共享，监测预报预警、信息化能力和保障水平明显提升，监测与监管协同联动

2015年12月17日

财政部、环保部

《关于支持环境监测体制改革的实施意见》

到2019年，全面完成国家监测站点及国控断面的上收工作，国家直管的大气、水、土壤环境质量监测网建立健全

2015年12月29日

环保部

《环境监测数据弄虚作假行为处理办法》

保障环境监测数据真实准确，依法查处环境监测数据弄虚作假行为

2016年3月16日

环保部

《“十三五”国家地表水环境质量监测网设置方案》

在原有的国家地表水环境监测网的基础上进行监测点位的筛选调整，点位覆盖全国主要河流干流及重要支流、重点湖泊、水库等

2016年5月28日

国务院

《土壤环境保护和污染治理行动计划》（土十条）

到2020年，全国土壤污染加重趋势得到初步遏制，土壤环境质量总体保持稳定，农用地和建设用地土壤环境安全得到基本保障

2016年11月1日

环保部

《关于加强环境空气自动监测质量管理的工作方案》

全国加强环境空气自动监测质控能力，以技术手段促进质控水平提升，完善空气质量监测远程在线质控系统

2016年11月1日

环保部

《“十三五”环境监测质量管理工作方案》

2020年，全面建成环境空气、地表水和土壤等环境监测质量控制体系，深化信息技术在环境监测质量管理中的应用，进一步推进监测信息公开和公众监督

2016年11月14日

环保部

《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划（征求意见稿）》

规划了“十三五”期间对于城镇污水的升级改造以及监管方案。“十三五”城镇污水处理设施建设共投资约5,829亿元。其中，各类设施建设投资5,784亿元，监管能力建设投资45亿元

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国环境监测行业深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国环境监测行业市场发展环境、环境监测整体运行态势等，接着分析了中国环境监测行业市场运行的现状，然后介绍了环境监测市场竞争格局。随后，报告对环境监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环境监测行业发展趋势与投资预测。您若想对环境监测产业有个系统的了解或者想投资中国环境监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 环境监测行业发展背景及研究范围界定

第一节 环境监测行业研究综述

一、环境监测行业研究背景

二、环境监测行业研究意义

三、环境监测行业定义及研究范围界定

四、环境监测行业产业链分析

第二节 环境监测行业政策环境分析

一、环境监测行业监管体制

二、环境监测行业相关政策

1、环境监测行业相关规划

2、环境监测行业相关制度

3、环境监测行业相关政策解读

三、环境监测行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

中国城镇人口数量及人均GDP增长情况

2、居民收入增长情况

2015年我国居民收入和支出（元）

3、宏观环境对环境监测行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

三、消费理念的转变

四、社会环境对环境监测行业的影响

第二部分 行业运行现状

第二章 2013-2019年中国环境监测行业发展现状分析

第一节 中国环境监测行业发展概述

一、中国环境监测行业发展历程

二、我国环境监测行业发展特点分析

三、中国环境监测行业发展面临问题

四、中国环境监测行业发展趋势分析

第二节 我国环境监测行业发展状况

一、2013-2019年中国环境监测行业发展回顾2016-2018年中国环境监测行业市场规模

二、2013-2019年中国环境监测企业发展分析

三、2013-2019年我国环境监测市场发展分析

第三节 2013-2019年中国环境监测行业供需分析

一、2013-2019年中国环境监测行业需求分析

二、2013-2019年中国环境监测行业供求分析

第四节 2013-2019年环境监测行业产量分析

一、2013-2019年我国环境监测产量分析

二、2021-2027年我国环境监测产量预测

第五节 2013-2019年中国环境监测价格走势及影响因素分析

一、2013-2019年中国环境监测价格回顾

二、环境监测当前市场价格及评述

三、环境监测价格影响因素分析

四、2021-2027年环境监测未来价格走势预测

第三章 我国环境监测所属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2019年中国环境监测所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2019年中国环境监测所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国环境监测行业销售利润率

2、我国环境监测行业成本费用利润率

3、我国环境监测行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国环境监测行业资产负债比率

2、我国环境监测行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国环境监测行业应收帐款周转率

2、我国环境监测行业总资产周转率

3、我国环境监测行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国环境监测行业总资产增长率

2、我国环境监测行业利润总额增长率

3、我国环境监测行业主营业务收入增长率

4、我国环境监测行业资本保值增值率

第三部分 产业结构分析

第四章 环境监测所属行业产业结构分析

第一节 环境监测产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国环境监测行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 环境监测行业上下游产业链发展环境分析

第一节 环境监测行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、重点上游行业发展现状

三、重点上游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对环境监测行业的影响

五、行业竞争状况及其对环境监测行业的意义

第二节 环境监测行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、主要下游行业市场现状分析

五、行业新动态及其对环境监测行业的影响

六、行业竞争状况及其对环境监测行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国环境监测行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

2015年中国环境监测行业区域销售结构

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2013-2019年环境监测行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第七章 2021-2027年环境监测行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环境监测行业竞争结构分析

二、环境监测行业企业间竞争格局分析

三、环境监测行业集中度分析

四、环境监测行业SWOT分析

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述

一、环境监测行业竞争概况

二、中国环境监测行业竞争力分析

三、环境监测行业主要企业竞争力分析

第三节 环境监测行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 环境监测行业领先企业经营形势分析

第一节 聚光科技（杭州）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第三节 宇星科技发展（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第四节 北京雪迪龙科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第五节 赛默飞世尔科技（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第六节 广东中科检测技术有限公司

- 一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 北京中欧亚环保有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 岛津企业管理（中国）有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 大连奥德尔科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 武汉天虹仪表有限责任公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五部分 行业投资策略

第九章 2013-2019年环境监测行业投资现状分析

第一节 2019年环境监测行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第二节 2019年环境监测行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 环境监测行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019年环境监测行业投资效益分析

第四节 2019年环境监测行业投资策略研究

第五节 中国环境监测行业的投资建议

一、环境监测行业投资现状分析

二、环境监测行业最新投资动向

三、环境监测行业投资及信贷建议

第十一章 2021-2027年环境监测行业投资前景

第一节 2021-2027年环境监测市场发展前景

一、2021-2027年环境监测市场发展潜力

二、2021-2027年环境监测市场发展前景展望

三、2021-2027年环境监测细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年环境监测市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年环境监测行业发展趋势
- 二、2021-2027年环境监测市场规模预测
- 三、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国环境监测行业供需预测

- 一、2021-2027年中国环境监测行业供给预测
- 二、2021-2027年中国环境监测行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年环境监测行业投资机会与风险防范

第一节 环境监测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、环境监测行业投资现状分析

第二节 2021-2027年环境监测行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、环境监测行业投资机遇

第三节 2021-2027年环境监测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 环境监测行业发展战略研究

第一节 环境监测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国环境监测品牌的战略思考

- 一、环境监测品牌的重要性
- 二、环境监测实施品牌战略的意义
- 三、环境监测企业品牌的现状分析
- 四、我国环境监测企业的品牌战略
- 五、环境监测品牌战略管理的策略

第三节 环境监测经营策略分析

- 一、环境监测市场细分策略
- 二、环境监测市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、环境监测新产品差异化战略

第四节 环境监测行业投资战略研究

- 一、2019年环境监测行业投资战略
- 二、2021-2027年环境监测行业投资战略
- 三、2021-2027年细分行业投资战略

第六部分 行业研究建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 环境监测行业研究结论及建议

第二节 环境监测子行业研究结论及建议

第三节 环境监测行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 环境监测行业产品的分类

图表 环境监测行业产业链结构

图表 2013-2019年GDP增长情况

图表 2013-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2013-2019年我国居民人均收入情况

图表 2015-2019年我国居民恩格尔系数情况

图表 2019年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表 2013-2019年我国对外贸易进出库情况

图表 2013-2019年我国不同教育程度人口比例

图表 2015-2019年我国城镇化率情况

图表 2015-2019年我国环境监测行业市场规模及增长情况

图表 2015-2019年我国环境监测市场产能及增长情况

图表 2015-2019年我国环境监测市场需求及增长情况

图表 2015-2019年我国环境监测市场供给及增长情况

图表 2015-2019年我国环境监测行业价格走势情况

图表 2021-2027年环境监测产品应用市场规模预测

图表 2021-2027年我国环境监测行业产能预测

图表 2015-2019年我国环境监测行业需求预测

图表 2015-2019年我国环境监测行业供给预测

图表 2015-2019年我国环境监测行业供需平衡预测

图表 2015-2019年我国环境监测行业价格走势预测

图表 2021-2027年我国环境监测行业销售收入预测

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域SWOT战略分析图

图表 环境监测行业投资分析框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H47750TM2R.html>