

# 2021-2027年中国ADAS 行业深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国ADAS行业深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750THUR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国ADAS行业深度分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 ADAS行业发展概述

第一节 ADAS行业定义

一、ADAS定义

二、ADAS应用

第二节 ADAS行业发展概况

一、全球ADAS行业发展简述

二、ADAS国内行业现状阐述

第三节 ADAS行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 ADAS产品发展历程

第五节 ADAS产品发展所处的阶段

第六节 ADAS行业地位分析

第七节 ADAS行业产业链分析

第八节 ADAS行业国内与国外情况分析

第二章 ADAS行业外部环境分析

第一节 ADAS行业经济环境影响分析

- 一、国民经济影响情况
- 二、国内投资ADAS情况
- 第二节 ADAS行业政策影响分析

- 一、国内宏观政策影响分析
- 二、行业政策影响分析

### 第三节 ADAS产业上下游影响分析

- 一、ADAS行业上游影响分析
- 二、ADAS行业下游影响分析

### 第四节 ADAS行业的技术影响分析

- 一、ADAS行业技术现状分析
- 二、ADAS行业技术发展趋势

## 第三章 2014-2019年中国ADAS行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2019年我国宏观经济发展预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

## 第二部分 所属行业运行分析

## 第四章 2014-2019年ADAS产业运行态势分析

### 第一节 2014-2019年ADAS市场发展分析

- 一、国内ADAS生产综述
- 二、ADAS市场发展的特点
- 三、ADAS市场景气向好

### 第二节 2014-2019年ADAS市场分析

### 第三节 2014-2019年ADAS市场中存在的问题及策略

- 一、ADAS市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高ADAS整体竞争力的建议

### 三、加快ADAS发展的措施

## 第五章 ADAS行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

### 第二节 经营手段分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、产品分类与定位

#### 三、产品策略分析

#### 四、渠道和促销

### 第三节 ADAS技术最新发展趋势分析

#### 一、国外同类技术重点研发方向

#### 二、国内ADAS研发技术路径分析

#### 三、国内最新研发动向

#### 四、技术走势预测

#### 五、技术进步对企业发展影响

## 第三部分市场深度分析

## 第六章 ADAS行业国内市场深度分析

### 第一节 ADAS行业市场现状分析及预测

### 第二节 2021-2027年产品产量分析及预测

### 第三节 2021-2027年市场需求分析及预测

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

### 第五节 价格趋势分析

## 第七章 ADAS行业需求与预测分析

### 第一节 ADAS行业需求分析及预测

#### 一、ADAS行业需求总量及增长速度

#### 二、ADAS行业需求结构分析

#### 三、ADAS行业需求影响因素分析

#### 四、ADAS行业未来需求预测分析

### 第二节 ADAS行业地区需求分析

#### 一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 ADAS行业细分市场的需求分析

一、ADAS行业市场需求量情况

二、ADAS行业市场供求量情况

第四部分行业竞争格局

第八章 2014-2019年国内外重点企业竞争力分析

第一节 Mobileye

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 德州仪器 (TI)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 瑞萨电子 (Renesas)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 飞思卡尔 (Freescale)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第五节 威伯科 (WABCO)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第六节 奥托立夫 (Autoliv)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第七节 大陆集团 (Continental AG)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第八节 罗伯特博世 (Robert Bosch)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第九节 德尔福 (Delphi)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第十节 电装 (Denso)

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

## 第九章 2013-2019年ADAS行业竞争格局分析

## 第一节 ADAS行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 ADAS企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第三节 ADAS行业竞争格局分析

一、ADAS行业集中度分析

二、ADAS行业竞争程度分析

## 第四节 2021-2027年ADAS行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2021-2027年ADAS行业竞争格局展望

三、2021-2027年ADAS行业竞争策略分析

## 第五部分行业投资分析

### 第十章 ADAS行业投融资分析

第一节 ADAS行业的SWOT分析

第二节 ADAS行业国内企业投资状况

第三节 ADAS行业外资投资状况

第四节 ADAS行业资本并购重组情况

第五节 ADAS行业投资特点分析

第六节 ADAS行业融资分析

第七节 ADAS行业投资机会分析

一、2021-2027年总体投资机会及投资建议

二、2021-2027年国内外投资机会及投资建议

三、2021-2027年区域投资机会及投资建议



## 四、2021-2027年企业投资机会及投资建议

### 第十一章 产业政策及贸易预警

#### 第一节 国内外产业政策分析

##### 一、中国相关产业政策

##### 二、国外相关产业政策

#### 第二节 国内外环保规定

##### 一、中国相关环保规定

##### 二、国外相关环保规定

#### 第三节 贸易预警

##### 一、可能涉及的倾销及反倾销

##### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

#### 第四节 近期人民币汇率变化的影响

#### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析

### 第十二章 2021-2027年ADAS行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、成本风险

##### 三、贸易风险

#### 第三节 行业投资建议

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场的重点客户战略实施

### 第十三章 ADAS行业投资机会与风险

#### 第一节 中国ADAS产业投资机会分析

##### 一、投资机会分析

##### 二、可行研究分析

## 第二节 ADAS行业投资效益分析

一、2014年ADAS行业投资状况分析

二、2014年ADAS行业投资效益分析

三、2019年ADAS行业投资趋势预测

四、2019年ADAS行业的投资方向

五、2019年ADAS行业投资的建议

## 第三节 2021-2027年ADAS行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年ADAS行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年ADAS行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年ADAS行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年ADAS同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年ADAS行业其他风险及控制策略

## 第十四章 行业投资建议

第一节 技术应用注意事项

第二节 行业投资注意事项

第三节 生产开发注意事项

第四节 销售注意事项

部分图表目录：

图表 ADAS市场产品构成图

图表 ADAS市场生命周期示意图

图表 ADAS市场产销规模对比

图表 ADAS市场企业竞争格局

图表 2014-2019年ADAS市场产品总产量统计

图表 2014-2019年ADAS市场细分产品产量统计

图表 2014-2019年ADAS市场产品市场容量统计

图表 2014-2019年ADAS市场细分产品市场容量统计

图表 2014-2019年中国ADAS市场产品结构变化

图表 2021-2027年ADAS市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2021-2027年ADAS市场产品总产量及细分产品市场容量预测

图表 ADAS市场原材料供给模式

图表 ADAS市场下游消费市场构成图

图表 ADAS市场企业市场占有率对比

图表 2014-2019年ADAS市场投资规模

图表 2014-2019年主要投资项目统计

图表 2021-2027年ADAS市场投资规模预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H47750THUR.html>