

# 2015-2020年中国硅酸钠行业深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国硅酸钠行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750HZSR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 硅酸钠产业概述 11

第一节 硅酸钠产业定义 11

第二节 硅酸钠产业发展历程 11

第三节 硅酸钠分类情况 11

第四节 硅酸钠产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、硅酸钠产业链模型分析 12

第二章 中国硅酸钠产业发展环境分析 13

第一节 中国经济环境分析 13

一、宏观经济 13

二、工业形势 14

三、固定资产投资 16

第二节 硅酸钠产业相关政策 19

一、国家“十二五”产业政策 19

二、其他相关政策 19

第三节 中国硅酸钠产业发展社会环境分析 20

一、居民消费水平分析 20

二、城乡发展形势分析 22

第三章 全球硅酸钠市场分析 24

第一节 美国 24

第二节 日本 25

第三节 欧洲 25

第四节 越南 25

第五节 重点厂商分析 25

第四章 中国硅酸钠产业供需现状分析 27

第一节 硅酸钠产业总体规模 27

## 第二节 硅酸钠产能概况 27

- 一、2012-2014年中国硅酸钠产量及产值 27
- 二、2015-2020年中国硅酸钠产能及产值预测 29

## 第三节 硅酸钠市场供需平衡度分析 31

## 第四节 硅酸钠市场需求概况 31

- 一、2012-2014年市场销售量及销售额分析 31
- 二、2015-2020年市场需求量及规模预测 34

## 第五节 进出口分析 36

- 一、中国硅酸钠行业进口分析 36
- 二、中国硅酸钠行业出口分析 37
- 三、中国硅酸钠行业进出口平均单价分析 38
- 四、中国硅酸钠行业进出口国家及地区分析 40

## 第五章 中国硅酸钠产业总体发展状况 42

### 第一节 中国硅酸钠产业规模情况分析 42

- 一、产业单位规模情况分析 42
- 二、产业人员规模状况分析 43
- 三、产业资产规模状况分析 44
- 四、产业市场规模状况分析 45

### 第二节 市场准入壁垒 46

### 第三节 竞争情况分析 49

- 一、现有企业间竞争 49
- 二、潜在进入者分析 50
- 三、替代品威胁分析 50

### 第四节 国际竞争力比较及战略建议 51

### 第五节 市场集中度分析 56

## 第六章 近几年我国硅酸钠产业重点区域分析 61

### 第一节 各区域硅酸钠行业发展现状 61

- 一、华东地区 61
- 二、华北地区 62
- 三、华中地区 63

四、华南地区	64
五、东北地区	64
六、西部地区	65
第二节 各区域硅酸钠行业发展特征	67
一、华东地区	67
二、华北地区	70
三、华中地区	74
四、华南地区	78
五、东北地区	82
六、西部地区	86
第三节 各区域硅酸钠行业发展趋势	90
一、华东地区	90
二、华北地区	91
三、华中地区	92
四、华南地区	93
五、东北地区	94
六、西部地区	95
第四节 重点省市硅酸钠行业发展状况	96
第七章 硅酸钠产业市场分析	99
第一节 品牌\产品分析	99
一、市场占有率	99
二、市场应用及特点	99
三、供应商分析	101
第二节 技术分析	102
一、技术现状	102
二、创新技术研发及方向	107
第三节 产品细分市场分析	110
第四节 市场价格分析	112
第八章 硅酸钠国内重点生产厂家分析	114
第一节 山东海化股份有限公司	114

一、企业基本概况	114
二、企业经营情况分析	115
三、企业竞争优势分析	122
四、企业未来发展战略	122
第二节 青岛碱业股份有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、企业经营情况分析	125
三、企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略	132
第三节 山东辛化(集团)有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、企业主营产品分析	134
三、企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略	135
五、企业发展动向分析	135
第四节 青岛东岳泡花碱有限公司	137
一、企业基本概况	137
二、企业主营产品分析	138
三、企业组织结架分析	138
四、企业竞争优势分析	139
第五节 冷水江三A化工集团	139
一、企业基本概况	139
二、企业主营产品分析	140
三、企业经营情况分析	141
四、企业组织结架分析	141
五、企业竞争优势分析	142
六、企业未来发展战略	143
第九章 2015-2020年硅酸钠行业发展前景策略分析	144
第一节 硅酸钠行业发展前景预测	144
一、用户需求变化预测	144
二、竞争格局发展预测	145

三、行业总体发展前景及市场机会分析	146
第二节 硅酸钠企业营销策略	146
一、产品策略	146
二、价格策略	149
三、分销渠道策略	151
四、促销策略	152
五、关系营销策略	153
第三节 硅酸钠企业投资策略	156
一、产品技术创新策略	156
二、区域投资策略	156
三、产业链投资策略	157
四、产品出口战略	158
第十章 2015-2020年硅酸钠产业发展趋势及投资风险分析	159
第一节 当前硅酸钠市场存在的问题	159
第二节 硅酸钠未来发展预测分析	160
一、2015-2020年中国硅酸钠产业发展规模	160
二、2015-2020年中国硅酸钠产业技术趋势预测	162
三、总体产业“十二五”整体规划及预测	167
第三节 2015-2020年中国硅酸钠产业投资风险及防范对策分析	171
一、宏观政策风险分析	171
二、环保政策风险分析	171
三、原材料压力风险分析	171
四、技术风险分析	172
五、经营管理风险	172
六、外资进入现状及对未来市场的威胁	172
第四节 专家建议	173
第五节 企业发展建议	173
第六节 未来环境经济政策建议	174

图表目录：

图表1 2013年年末人口数及其构成 13

- 图表 2 2014年3季度GDP初步核算数据 14
- 图表 3 2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 17
- 图表 4 2013-2014年我国固定资产投资到位资金同比增速 18
- 图表 5 硅酸钠行业标准汇总 20
- 图表 6 2013年居民消费价格月度涨跌幅度 21
- 图表 7 2014年9月全国居民消费价格涨跌 22
- 图表 8 美国硅酸钠市场应用占比图 24
- 图表 9 美欧主要硅酸钠生产企业及生产能力情况 26
- 图表 10 2009-2014年9月硅酸钠业产量情况 27
- 图表 11 2010-2014年9月硅酸钠业产量增长趋势图 28
- 图表 12 2010-2014年9月硅酸钠业工业总产值 28
- 图表 13 2010-2014年9月硅酸钠业工业总产值增长趋势图 29
- 图表 14 2015-2020年硅酸钠业工业产能预测 30
- 图表 15 2015-2020年硅酸钠业工业总产值预测 31
- 图表 16 2009-2014年9月硅酸钠业销售量情况 32
- 图表 17 2010-2014年9月硅酸钠业销售量增长趋势图 33
- 图表 18 2010-2014年9月硅酸钠业销售收入 33
- 图表 19 2010-2014年9月硅酸钠业销售收入增长趋势图 34
- 图表 20 2015-2020年硅酸钠业需求量预测 35
- 图表 21 2015-2020年硅酸钠业销售收入预测 35
- 图表 22 2012-2014年9月中国硅酸钠进口情况 36
- 图表 23 2012-2014年9月中国硅酸钠进口趋势图 37
- 图表 24 2012-2014年9月中国硅酸钠出口情况 37
- 图表 25 2012-2014年9月中国硅酸钠出口趋势图 38
- 图表 26 2012-2014年9月中国硅酸钠进口均价图 39
- 图表 27 2012-2014年9月中国硅酸钠出口均价图 40
- 图表 28 2013年我国硅酸钠贸易额前10名进口来源统计 40
- 图表 29 2013年我国硅酸钠贸易额前10名出口去向统计 41
- 图表 30 2010-2014年9月硅酸钠业企业数量 42
- 图表 31 2010-2014年9月硅酸钠业企业数量 43
- 图表 32 2010-2014年9月硅酸钠业从业人员平均人数 43
- 图表 33 2014年9月硅酸钠业从业人员平均人数增长趋势图 44



- 图表 34 2010-2014年9月硅酸钠业资产总额 44
- 图表 35 2010-2014年9月硅酸钠业总资产增长趋势图 45
- 图表 36 2010-2014年9月硅酸钠业利润总额 45
- 图表 37 2010-2014年9月硅酸钠业利润总额增长趋势图 46
- 图表 38 中国硅酸钠行业规模企业概况表 49
- 图表 39 干法、纯碱法和硫酸钠法与湿法工艺各占比例 50
- 图表 41 2013年末中国硅酸钠行业各地区资产总额 56
- 图表 42 2013年末中国硅酸钠行业各地区资产份额对比图 57
- 图表 43 2013年中国硅酸钠行业各地区销售额 57
- 图表 44 2013年中国硅酸钠行业各地区销售份额对比图 58
- 图表 45 2014年09月末中国硅酸钠行业各地区资产总额 58
- 图表 46 2014年09月末中国硅酸钠行业各地区资产份额对比图 59
- 图表 47 2014年09月中国硅酸钠行业各地区销售额 59
- 图表 48 2014年09月中国硅酸钠行业各地区销售份额对比图 60
- 图表 49 2013年华东地区硅酸钠行业从业人员情况 61
- 图表 50 2014年09月华东地区硅酸钠行业从业人员情况 61
- 图表 51 2013年华北地区硅酸钠行业从业人员情况 62
- 图表 52 2014年09月华北地区硅酸钠行业从业人员情况 62
- 图表 53 2013年华中地区硅酸钠行业从业人员情况 63
- 图表 54 2014年09月华中地区硅酸钠行业从业人员情况 63
- 图表 55 2013年华南地区硅酸钠行业从业人员情况 64
- 图表 56 2014年09月华南地区硅酸钠行业从业人员情况 64
- 图表 57 2013年东北地区硅酸钠行业从业人员情况 65
- 图表 58 2014年09月东北地区硅酸钠行业从业人员情况 65
- 图表 59 2013年西部地区硅酸钠行业从业人员情况 65
- 图表 60 2014年09月西部地区硅酸钠行业从业人员情况 66
- 图表 61 2010-2014年09月华东地区硅酸钠行业资产规模趋势图 67
- 图表 62 2010-2014年09月华东地区硅酸钠行业负债规模趋势图 68
- 图表 63 2010-2014年09月华东地区硅酸钠行业收入规模趋势图 69
- 图表 64 2010-2014年09月华东地区硅酸钠行业利润规模趋势图 70
- 图表 65 2010-2014年09月华北地区硅酸钠行业资产规模趋势图 71
- 图表 66 2010-2014年09月华北地区硅酸钠行业负债规模趋势图 72

图表 67	2010-2014年09月华北地区硅酸钠行业收入规模趋势图	73
图表 68	2010-2014年09月华北地区硅酸钠行业利润规模趋势图	74
图表 69	2010-2014年09月华中地区硅酸钠行业资产规模趋势图	75
图表 70	2010-2014年09月华中地区硅酸钠行业负债规模趋势图	76
图表 71	2010-2014年09月华中地区硅酸钠行业收入规模趋势图	77
图表 72	2010-2014年09月华中地区硅酸钠行业利润规模趋势图	78
图表 73	2010-2014年09月华南地区硅酸钠行业资产规模趋势图	79
图表 74	2010-2014年09月华南地区硅酸钠行业负债规模趋势图	80
图表 75	2010-2014年09月华南地区硅酸钠行业收入规模趋势图	81
图表 76	2010-2014年09月华南地区硅酸钠行业利润规模趋势图	82
图表 77	2010-2014年09月东北地区硅酸钠行业资产规模趋势图	83
图表 78	2010-2014年09月东北地区硅酸钠行业负债规模趋势图	84
图表 79	2010-2014年09月东北地区硅酸钠行业收入规模趋势图	85
图表 80	2010-2014年09月东北地区硅酸钠行业利润规模趋势图	86
图表 81	2010-2014年09月西部地区硅酸钠行业资产规模趋势图	87
图表 82	2010-2014年09月西部地区硅酸钠行业负债规模趋势图	88
图表 83	2010-2014年09月西部地区硅酸钠行业收入规模趋势图	89
图表 84	2010-2014年09月西部地区硅酸钠行业利润规模趋势图	90
图表 85	2015-2020年华东地区硅酸钠行业销售收入预测	91
图表 86	2015-2020年华北地区硅酸钠行业销售收入预测	92
图表 87	2015-2020年华中地区硅酸钠行业销售收入预测	93
图表 88	2015-2020年华南地区硅酸钠行业销售收入预测	94
图表 89	2015-2020年东北地区硅酸钠行业销售收入预测	95
图表 90	2015-2020年西部地区硅酸钠行业销售收入预测	96
图表 91	2013年中国硅酸钠行业前10名省份销售额及销售份额	96
图表 92	2014年09月中国硅酸钠行业前10名省份销售额及销售份额	97
图表 93	中国硅酸钠行业规模企业产量情况	101
图表 94	纯碱法与硫酸钠法先进性之比较	102
图表 95	纯碱法和硫酸钠法排放量对比表	103
图表 96	纯碱法与硫酸法产品单耗及成本对比表	104
图表 97	2011-2014年09月末山东海化股份有限公司资产负债情况表	115
图表 98	2013年山东海化股份有限公司营业收入分产品情况	116

- 图表 99 2011-2014年09月山东海化股份有限公司利润情况表 117
- 图表 100 2011-2014年09月山东海化股份有限公司盈利能力关键指标 119
- 图表 101 2011-2014年09月山东海化股份有限公司营运能力关键指标 120
- 图表 102 2011-2014年09月山东海化股份有限公司偿债能力关键指标 120
- 图表 103 2011-2014年09月山东海化股份有限公司成长能力关键指标 121
- 图表 104 2011-2014年09月末青岛碱业股份有限公司资产负债情况表 125
- 图表 105 2011-2014年09月青岛碱业股份有限公司利润情况表 126
- 图表 106 2011-2014年09月青岛碱业股份有限公司盈利能力关键指标 128
- 图表 107 2011-2014年09月青岛碱业股份有限公司营运能力关键指标 129
- 图表 108 2011-2014年09月青岛碱业股份有限公司偿债能力关键指标 130
- 图表 109 2011-2014年09月青岛碱业股份有限公司成长能力关键指标 131
- 图表 110 青岛东岳泡花碱有限公司组织结构图 139
- 图表 111 冷水江三A化工集团组织结构图 142
- 图表 112 关系营销策略 154
- 图表 113 2015-2020年中国硅酸钠业资产预测 161
- 图表 114 2015-2020年中国硅酸钠业产量预测 162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750HZSR.html>