

2016-2022年中国液化石油 气(LPG) 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液化石油气(LPG)市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750HYKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

液化石油气（Liquefied Petroleum Gas，简称LPG），石油产品之一，是丙烷和丁烷的混合物，通常伴有少量的丙烯和丁烯。一种强烈的气味剂乙硫醇被加入液化石油气，这样石油气的泄漏会很容易被发觉。主要用作石油化工原料，用于烃类裂解制乙烯或蒸气转化制合成气，可作为工业、民用、内燃机燃料。液化石油气在1910年由沃尔特•史内林博士首次生产出来，1912年出现了第一个商业产品。现在液化石油气提供美国能源消费的3%。

液化石油气是由炼厂气或天然气加压降温液化得到的一种无色挥发性液体。易燃。空气中液化石油气含量达一定浓度范围时，遇明火即爆炸。由炼厂气得到的液化石油气，主要组分为丙烷、丙烯、丁烷、丁烯(可以是一种或几种烃的混合物)，并含有少量戊烷、戊烯和微量硫化物杂质。其中氧硫化碳用醇胺吸收塔脱除，并用碱洗法去除硫化物。由天然气(包括油田伴生气)得到的液化气基本上不含烯烃。炼油厂汽油稳定操作塔顶产品为液化石油气。可用作发动机燃料、家用燃料、基本有机合成原料等。

本液化石油气行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。液化石油气行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了液化石油气行业市场潜在需求与市场机会，报告对液化石油气行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国液化石油气行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 液化石油气的相关概述

1.1液化石油气的介绍

1.1.1液化石油气的定义

- 1.1.2LPG的主要成分
- 1.1.3液化石油气的问世和发展
- 1.1.4液化石油气的物理特性
- 1.2液化石油气的来源
 - 1.2.1由炼油厂石油气中获取
 - 1.2.2由油田伴生气中获取
 - 1.2.3由天然气中获取
- 1.3液化石油气的利用
 - 1.3.1用于有色金属冶炼
 - 1.3.2窑炉焙烧
 - 1.3.3作汽车燃料
 - 1.3.4居民生活燃用

第二章国际液化石油气市场

- 2.1国际液化石油气市场发展概况
 - 2.1.12014年世界LPG市场供需概况
 - 2.1.22014年全球LPG市场供需分析
 - 2.1.32014年全球LPG市场供需形势及后市展望
- 2.2日本液化石油气发展分析
 - 2.2.1液化石油气经销形态
 - 2.2.2液化石油气运销通路
 - 2.2.3液化石油气的供给系统
 - 2.2.4液化石油气在能源工业中的地位
 - 2.2.5液化石油气行业结构重组
 - 2.2.6LPG产业的未来生存策略
- 2.3世界其他地区液化石油气市场
 - 2.3.1秘鲁LPG产量已能满足国内需求
 - 2.3.2韩国鼓励环保下调液化石油气税
 - 2.3.32014年上半年俄罗斯LPG出口量大增
 - 2.3.42014年泰国LPG需求急增

第三章中国液化石油气市场

- 3.1中国液化石油气市场总体概况
 - 3.1.1中国LPG市场发展综述
 - 3.1.2我国液化石油气产业的市场特征
 - 3.1.3中国逐步成为液化石油气出口大国
 - 3.1.4中国LPG产业的市场结构与行为剖析
 - 3.1.5国内液化石油气市场发展的五大变化
- 3.22011-2015年中国液化石油气市场分析
 - 3.2.12014年中国液化石油气市场
 - 3.2.22014年中国液化石油气市场
 - 3.2.32014年中国LPG产业呈下降趋势
 - 3.2.42014年中国液化石油气及其他烃类气进口分析
 - 3.2.52014年前9月我国进口液化石油气及其他烃类气统计
 - 3.32014-2014年9月全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 3.3.12014年1-9月全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 3.3.22014年1-9月全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 3.3.32014年1-9月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 3.4中国液化石油气市场供需及价格
 - 3.4.1近年我国LPG供需形势发生的主要变化
 - 3.4.22014年各地区LPG市场报价情况
 - 3.4.3我国液化石油气价格变动因素解析
 - 3.4.4中国LPG定价机制亟待完善
 - 3.4.5炼化企业LPG销售定价决策综述
- 3.5高油价时代下LPG的发展探究
 - 3.5.1高油价时代下燃气业的发展
 - 3.5.2高油价下LPG市场的生存形态
 - 3.5.3高油价时代LPG企业遭遇的困境
 - 3.5.4高油价时代LPG企业的发展方向探索
 - 3.5.5大力推行“蓝海战略”;
- 3.6城市小区中央管道供给液化石油气的透析
 - 3.6.1城市煤气发展的历史
 - 3.6.2液化石油气的应用与发展
 - 3.6.3液化石油气小区管道供气的发展

- 3.6.4深圳小区气化的经验受到推广应用
- 3.6.5不断完善的小区气化联网操作及管理
- 3.6.6迎接天然气大管网供气的到来
- 3.7中国液化石油气发展面临的挑战及对策
 - 3.7.1我国液化石油气供给面临的挑战及对策
 - 3.7.2民营液化石油气供应商处境堪忧
 - 3.7.3国内液化石油气产业发展之路
 - 3.7.4LPG生产经营企业的主要经营对策

第四章中国燃气生产和供应行业相关经济数据分析

- 4.12012-2015年9月中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
 - 4.1.12014年1-9月中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
 - 4.1.22014年1-9月中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
 - 4.1.32014年1-9月中国燃气生产和供应业全部企业数据分析
- 4.22014-2015年9月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析
 - 4.2.12014年1-9月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析
 - 4.2.22014年1-9月中国燃气生产和供应业不同所有制企业数据分析
- 4.32014-2015年9月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析
 - 4.3.12014年1-9月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析
 - 4.3.22014年1-9月中国燃气生产和供应业不同规模企业数据分析

第五章LPG市场运输分析

- 5.1国际LPG运输市场
 - 5.1.1全球LPG运输市场需求旺盛
 - 5.1.2韩国持LPG船订单占到全球47%
 - 5.1.3希腊追加LPG船订单增强LPG动力
 - 5.1.4泰国调高LPG运输工业价
 - 5.1.5世界LPG船增长走势分析
- 5.2中国液化石油气运输市场
 - 5.2.12014年我国LPG船舶运输发展现状
 - 5.2.22014-2015年中国LPG船舶动力增长情况
 - 5.2.3中国LPG船运市场面临严峻挑战

5.2.4促进中国LPG船运市场健康发展的建议

5.3中国液化气水运市场分析

5.3.12014年液化气水运量变化情况

5.3.2国内液化气水运业应携手共度危机

5.3.3应对国内液化气水运市场变化的对策建议

第六章中国主要地区液化石油气的发展

6.1广东

6.1.12014年广东深圳口岸液化气进口情况分析

6.1.22014年广东口岸液化气进口情况

6.1.32014年初广东液化石油气价格降至谷底

6.1.42014年广州调整车用液化石油气定价办法

6.1.5东莞首个LPG码头启用缩减居民用气成本

6.2海南

6.2.1海南口岸首次出口液化石油气

6.2.22014年海南强化液化石油气价格管制手段

6.2.32014年9月海口液化石油气出现涨价潮

6.3武汉

6.3.1武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析

6.3.2武汉市液化气行业引入战略合作伙伴

6.3.3武汉出租车天然气短缺LPG补足

6.3.42014年武汉液化石油气零售价格运行态势

6.4其他地区

6.4.12014年江苏口岸液化石油气进口情况分析

6.4.22014年浙江解除对液化石油气的临时价格干预

6.4.32014年前9月广西液化石油气进口特征

6.4.4批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

第七章重点企业

7.1中国燃气控股有限公司

7.1.1公司简介

7.1.22013财年中国燃气经营状况分析

- 7.1.32011财年上半年中国燃气经营状况分析
- 7.1.4中国燃气携手中石油整合国内LPG市场
- 7.1.52014年中国燃气LPG销售量将大幅增长
- 7.2港华燃气有限公司
 - 7.2.1公司简介
 - 7.2.22014年1-9月港华燃气经营状况分析
 - 7.2.32014年上半年港华燃气经营状况分析
 - 7.2.4港华大举进军山东燃气市场
- 7.3长春燃气股份有限公司
 - 7.3.1公司简介
 - 7.3.22014年1-9月长春燃气经营状况分析
 - 7.3.32014年1-9月长春燃气经营状况分析
 - 7.3.4长春燃气借助五大优势制定新的发展战略
- 7.4郑州燃气集团有限公司
 - 7.4.1公司简介
 - 7.4.22014年1-9月郑州燃气经营状况分析
 - 7.4.32014年上半年郑州燃气经营状况分析
- 7.5新奥燃气控股有限公司
 - 7.5.1公司简介
 - 7.5.22014年1-9月新奥燃气经营状况分析
 - 7.5.32014年上半年新奥燃气经营状况分析
 - 7.5.4新奥集团的战略调整
 - 7.5.5新奥燃气节能减排创佳绩

第八章液化石油气的发展前景

- 8.1世界液化石油气发展预测
 - 8.1.12014年全球LPG供应量预测
 - 8.1.22014年中东LPG产业发展形势分析
 - 8.1.3未来印尼LPG进口量将跃居亚洲首位
- 8.2中国液化石油气的发展展望
 - 8.2.12016-2022年中国燃气生产和供应行业预测分析
 - 8.2.2中国液化石油气发展前景向好

8.2.3中国液化石油气发展潜力广阔

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H47750HYKR.html>