

2017-2022年中国建筑安装 市场全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑安装市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750HVVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

和固定投资完成额不一样的是，建筑业产值和新签合同额近期出现了一定程度的反弹。建筑业总产值累计同比增速在经过2015年10月之后出现了连续几个月的向上提升，且目前仍旧在向上通道之中，截至2016年9月，建筑业整体产值累计同比增速约7%左右。从建筑业新签合同额来及增速来看，新签合同额累计增速也处于向上提升通道，截至2016年8月，建筑业新签合同额累计同比增速提升至10%左右。原因可能是基建投资加码，PPP落地加速所致。合同是产值的先行指标，新签合同的提升将会反映到2017年建筑业产值的继续提升上。

建筑业总产值累计同比增速近期出现下滑

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑安装市场全景调查与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了建筑安装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑安装行业规模及消费需求，然后对中国建筑安装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑安装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑安装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑安装行业发展综述 11

1.1 建筑安装行业界定 11

1.1.1 建筑安装行业定义 11

1.1.2 建筑安装行业业务大类 11

1.1.3 建筑业在国民经济中的地位 12

1.2 建筑安装行业经济环境分析 14

1.2.1 中国GDP增长情况 14

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错

综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

1.2.2 全社会固定资产投资分析 15

1.2.3 建筑业对经济增长的贡献 15

1.2.4 建筑业固定资产投资分析 16

1.2.5 房地产固定资产投资情况 17

1.3 建筑安装行业政策环境分析 17

1.3.1 建筑安装行业管理制度 17

(1) 企业安全生产费用提取和使用管理办法 17

(2) 房屋建筑和市政基础设施工程质量监督管理规定 18

1.3.2 建筑安装行业准入制度 19

(1) 建筑业企业资质管理规定 19

(2) 机电安装工程施工总承包企业资质等级标准 21

(3) 机电设备安装工程专业承包企业资质等级标准 22

1.3.3 建筑安装行业个人执业资格制度 24

(1) 注册建筑师条例 24

(2) 注册建筑师条例实施细则 25

(3) 注册造价工程师管理办法 25

第2章：建筑安装行业发展现状分析 27

2.1 工程承包行业发展分析 27

2.1.1 中国工程承包行业发展分析 27

(1) 行业经营效益分析 27

(2) 行业产值结构分布 27

(3) 行业区域发展分布 28

2.1.2 中国对外工程承包市场发展分析 30

2.2 建筑安装行业发展现状 31

2.2.1 建筑安装行业驱动因素 31

2.2.2 建筑安装行业景气指数分析 32

(1) 非制造业PMI指数分析 32

(2) 非制造业PMI商务活动指数	33
(3) 非制造业PMI新订单指数	33
(4) 非制造业PMI新出口订单指数	33
(5) 非制造业PMI中间投入价格指数	33
(6) 非制造业PMI收费价格指数	34
(7) 非制造业PMI业务活动预期指数	34
2.2.3 建筑安装行业发展现状分析	34
2.2.4 增值税改革对行业的影响分析	34
(1) 增值税转型改革的主要内容	35
(2) 建筑安装企业所面临的财务风险分析	35
(3) 增值税转型政策对建筑安装企业的建议	36
(4) 进一步完善我国增值税政策的建议	38
2.3 建筑安装行业发展规模分析	39
2.3.1 建筑安装行业房屋建筑规模分析	39
(1) 建筑行业房屋建筑施工分析	39
(2) 建筑行业房屋建筑竣工分析	39
(3) 按主要用途分建筑行业房屋建筑竣工面积	40
2.3.2 建筑安装行业总产值和竣工产值分析	41
(1) 建筑安装行业总产值分析	41
(2) 建筑安装行业经营情况分析	41
第3章：建筑安装行业竞争格局分析	43
3.1 建筑安装行业竞争格局分析	43
3.1.1 建筑安装行业议价能力分析	43
3.1.2 建筑安装行业竞争格局分析	43
3.1.3 建筑安装行业业务发展策略	44
3.1.4 建筑安装工程投标策略	45
(1) 投标策略概述	45
(2) 投标报价方法的运用	46
3.2 建筑安装企业核心竞争力分析	48
3.2.1 外部环境与企业核心竞争力	48
3.2.2 从建设单位角度看企业核心竞争力	49

- 3.2.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力 50
- 3.2.4 从设计角度看企业核心竞争力 51
- 3.2.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力 52
- 3.2.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析 53
- 3.3 建筑安装企业核心竞争力提升途径 54
 - 3.3.1 注重市场经营活动 54
 - 3.3.2 深化施工管理体制 改革 55
 - 3.3.3 确保建设工程质量 56
- 3.4 建设建筑安装企业核心竞争力分析 57
 - 3.4.1 优化企业业务结构 57
 - 3.4.2 精细化企业管理 58
 - 3.4.3 加快技术创新步伐 59
 - 3.4.4 坚持人才强企战略 59
 - 3.4.5 加强企业文化建设 61
 - 3.4.6 扩大企业互补合作 61

第4章：建筑安装行业重点区域分析 63

- 4.1 建筑安装行业区域集中度分析 63
 - 4.1.1 建筑安装行业区域集中度分析 63
 - 4.1.2 按经济类型分不同企业集中度 64
- 4.2 浙江省建筑安装行业发展分析 64
 - 4.2.1 浙江省建筑行业现状分析 64
 - 4.2.2 浙江省建筑安装行业发展规划及配套政策 65
 - 4.2.3 浙江省房地产投资及销售状况 65
 - 4.2.4 浙江省建筑安装行业发展状况 66
 - 4.2.5 浙江省建筑安装行业企业分析 67
- 4.3 江苏省建筑安装行业发展分析 67
 - 4.3.1 江苏省建筑行业现状分析 67
 - 4.3.2 江苏省建筑安装行业发展规划及配套政策 68
 - 4.3.3 江苏省房地产投资及销售情况 68
 - 4.3.4 江苏省建筑安装行业企业分析 69
- 4.4 山东省建筑安装行业发展分析 70

- 4.4.1 山东省建筑行业现状分析 70
- 4.4.2 山东省建筑安装行业发展规划及配套政策 70
- 4.4.3 山东省房地产投资及销售情况 71
- 4.4.4 山东省建筑安装行业发展状况 72
- 4.4.5 山东省建筑安装行业企业分析 72
- 4.5 上海市建筑安装行业发展分析 72
- 4.5.1 上海市建筑行业现状分析 72
- 4.5.2 上海市建筑安装行业发展规划及配套政策 72
- 4.5.3 上海市房地产投资及销售情况 73
- 4.5.4 上海市建筑安装行业发展状况 73
- 4.5.5 上海市建筑安装行业企业分析 73
- 4.6 北京市建筑安装行业发展分析 75
- 4.6.1 北京市建筑行业现状分析 75
- 4.6.2 北京市建筑安装行业发展规划及配套政策 75
- 4.6.3 北京市房地产投资及销售情况 76
- 4.6.4 北京市建筑安装行业发展状况 77
- 4.6.5 北京市建筑安装行业企业分析 77

第5章：建筑安装行业细分市场分析 79

- 5.1 起重设备安装市场分析 79
- 5.1.1 起重机制造行业发展分析 79
 - (1) 起重机制造行业规模分析 79
 - (2) 起重机制造行业市场竞争格局分析 80
- 5.1.2 起重设备安装市场发展现状分析 80
 - (1) 起重设备行业需求驱动因素 80
 - (2) 起重设备行业市场规模预测 81
 - (3) 起重设备安装市场发展现状 82
- 5.2 电梯安装市场分析 83
- 5.2.1 电梯及相关产品制造行业发展分析 83
 - (1) 电梯及相关产品制造行业规模分析 83
 - (2) 电梯及相关产品制造行业市场竞争格局分析 84
- 5.2.2 电梯安装市场发展现状分析 84

- (1) 电梯安装市场发展现状 84
- (2) 电梯安装市场企业分析 85
- 5.2.3 电梯安装市场发展前景分析 85
 - (1) 电梯行业需求驱动因素 85
 - (2) 电梯行业市场规模预测 87
 - (3) 电梯安装市场发展前景 88
- 5.3 空调安装市场分析 89
 - 5.3.1 空调行业发展分析 89
 - (1) 空调产销分析 89
 - (2) 中央空调产销分析 89
 - 5.3.2 空调安装市场发展现状分析 90
 - (1) 空调安装市场发展现状 90
 - (2) 空调安装市场企业分析 91
- 5.4 锅炉安装市场分析 91
 - 5.4.1 锅炉及辅助设备制造行业发展分析 91
 - 5.4.2 锅炉及辅助设备制造行业市场竞争格局分析 92
 - 5.4.3 锅炉安装市场发展现状与前景分析 93
 - (1) 锅炉行业需求驱动因素 93
- 2 锅炉及辅助设备制造行业规模预测 93
 - (2) 锅炉安装市场发展现状 94
- 5.5 消防系统安装市场分析 95
 - 5.5.1 安全、消防用金属制品制造行业发展分析 95
 - (1) 安全、消防用金属制品制造行业规模分析 95
 - (2) 安全、消防用金属制品制造行业市场竞争格局分析 96
 - 5.5.2 消防安装市场发展现状与前景分析 96
 - (1) 消防行业需求驱动因素 96
 - (2) 消防行业市场规模预测 97
 - (3) 消防系统安装市场企业分析 98
- 5.6 照明设施安装市场分析 98
 - 5.6.1 照明器具制造行业发展分析 98
 - (1) 照明器具制造行业规模分析 98
 - (2) 照明器具制造行业市场竞争格局分析 99

5.6.2 照明设施安装市场发展现状与前景分析 100

(1) 照明电器行业需求驱动因素 100

(2) 照明电器行业市场趋势分析 100

(3) 照明设施安装市场发展现状与前景 101

第6章：建筑安装行业企业内部运营分析 102

6.1 建筑安装企业内部控制的改进策略 102

6.1.1 建筑安装企业内部控制现状 102

6.1.2 内部控制制度必须遵循的原则 103

6.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略 104

6.2 建筑安装企业设备材料的优化管理 106

6.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点 106

6.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节 106

6.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施 107

6.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理 108

6.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理 109

6.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制 110

6.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意义 110

6.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题 110

6.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施 112

6.4 工程项目施工阶段成本分析与考核 114

6.4.1 施工阶段成本分析 114

6.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析 115

6.4.3 施工阶段成本考核 115

第7章：建筑安装行业重点企业经营分析 116

7.1 建筑安装行业企业总体发展状况 116

7.2 建筑安装行业领先企业个案分析 116

7.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析 116

(1) 企业发展简况分析 116

(2) 企业主营业务分析 117

(3) 企业资质能力分析 117

- (4) 企业主要工程项目分析 118
- (5) 企业经营情况分析 118
- (6) 企业经营状况优劣势分析 118
- (7) 企业发展战略分析 119
- (8) 企业投资兼并与重组分析 119
- (9) 企业最新发展动向分析 120

7.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析 120

- (1) 企业发展简况分析 120
- (2) 企业主营业务分析 120
- (3) 企业资质能力分析 121
- (4) 企业主要工程项目分析 121
- (5) 企业经营情况分析 121
- (6) 企业经营状况优劣势分析 122
- (7) 企业发展战略分析 122

7.2.3 江苏省第一建筑安装有限公司经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业主营业务分析 123
- (3) 企业资质能力分析 123
- (4) 企业主要工程项目分析 123
- (5) 企业经营情况分析 124
- (6) 企业经营状况优劣势分析 124
- (7) 企业发展战略分析 124
- (8) 企业获奖情况分析 124

7.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析 126

- (1) 企业发展简况分析 126
- (2) 企业主营业务分析 126
- (3) 企业资质能力分析 127
- (4) 企业主要工程项目分析 127
- (5) 企业经营情况分析 127
- (6) 企业经营状况优劣势分析 127
- (7) 企业发展战略分析 128
- (8) 企业最新发展动向分析 128

7.2.5 江苏天目建设集团有限公司经营情况分析 129

- (1) 企业发展简况分析 129
- (2) 企业主营业务分析 129
- (3) 企业资质能力分析 129
- (4) 企业主要工程项目分析 129
- (5) 企业经营情况分析 130
- (6) 企业经营状况优劣势分析 130
- (7) 企业发展战略分析 131
- (8) 企业最新发展动向分析 131

第8章：建筑安装行业投资风险与前景预测 189 (ZY CW)

8.1 建筑安装行业投资风险 189

8.1.1 建筑安装行业政策风险 189

8.1.2 建筑安装行业市场竞争风险 189

8.2 建筑安装行业投资特性分析 190

8.2.1 建筑安装行业进入壁垒分析 190

- (1) 企业资质壁垒 190
- (2) 企业资金壁垒 190
- (3) 技术人才壁垒 191

8.2.2 建筑安装行业盈利模式分析 191

8.3 建筑安装行业的投资前景分析 192

部分图表目录：

图表1：2012-2016年建筑业总产值及在GDP中的占比(单位：亿元，%) 12

图表2：2012-2016年建筑业就业人数及与总就业人口的占比(单位：万人，%) 13

图表3：2012-2016年建筑业总产值及增长速度(单位：亿元，%) 14

图表4：2012-2016年GDP及GDP同比增速(单位：亿元，%) 14

图表5：2012-2016年全社会固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%) 15

图表6：2012-2016年建筑业对经济增长的贡献率(单位：%) 16

图表7：2012-2016年建筑业固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%) 16

图表8：2012-2016年房地产业固定资产投资及同比增速(单位：亿元，%) 17

图表9：2016年工程承包行业总产值细分行业构成(单位：%) 27

图表10：2016年各地区工程承包行业新签合同增速及占比(单位：%) 29

图表11：2016年各地区工程承包行业利润增速及占比(单位：%) 29

图表12：2012-2016年中国人口结构变化(单位：%) 32

图表13：2012-2016年中国建筑业房屋施工面积及及同比增速(单位：万平方米，%) 39

图表14：2012-2016年中国建筑业房屋竣工面积及及同比增速(单位：万平方米，%) 40

图表15：2012-2016年中国建筑业不同用途房屋竣工面积(单位：万平方米) 40

图表16：2012-2016年中国建筑业不同用途房屋的价值(单位：亿元) 41

图表17：我国建筑安装行业领先企业 43

图表18：2016年中国建筑安装业总产值前十省市排名情况(单位：万元) 63

图表19：2016年中国建筑安装业不同性质企业总产值及占比(单位：亿元，%) 64

图表20：2016年浙江省主要城市建筑安装业总产值(单位：亿元) 66

图表21：浙江省主要建筑安装企业 67

图表22：2016年江苏省不同用途住宅投资情况分析(单位：%) 68

图表23：江苏省主要建筑安装企业 69

图表24：2012-2016年山东省建筑业生产总产值(单位：亿元) 70

图表25：2016年上海市建筑安装业现状(单位：亿元，万平方米，万人，家) 73

图表26：上海市主要建筑安装企业 73

图表27：2016年北京市房地产行业开发和销售情况(单位：亿元，万平方米，%) 76

图表28：2012-2016年北京市建筑安装行业总产值(单位：万元，元/人) 77

图表29：北京市主要建筑安装企业 77

图表30：2012-2016年中国起重机制造行业主要经济指标(单位：家，人，万元，%) 79

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750HVVR.html>