

2017-2022年中国婴幼儿纸 尿裤市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HVOR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿纸尿裤市场规模稳步扩张，2018预计将接近500亿元。根据中国社科院预测，随着二胎政策的实施，伴随着新生儿数量短暂回落后，将于2017年迎来新生儿的生长。同时，随着消费习惯的改变，人均纸尿裤的渗透率将会继续保持增长，目前渗透率为58%左右。随着渗透率的增加，婴儿纸尿裤的日均使用量也会增加，但并不会有过于显著的增幅。随着人民生活水平以及可支配收入的提高，高端品牌会更受青睐，婴儿纸尿裤平均销售价格也会随之增加。预计婴儿纸尿裤市场规模在2018年将达到485亿元。

婴儿纸尿裤市场规模预测	时间	0-2岁婴儿人口/万	渗透率%	纸尿裤日均使用量	婴儿纸尿裤消费量/亿	婴儿纸尿裤均价	市场规模/亿元
	2013	3864.44	47	2.8	185.62	1.16	215.32
	2014	3891.45	53.6	3	228.39	1.17	267.22
	2015	3917.67	58.98	3.2	269.88	1.23	331.95
	2016E	3944.54	62.3	3.3	295.99	1.3	384.79
	2017E	3971.12	67.5	3.3	322.86	1.35	435.87
	2018E	3997.77	70.8	3.4	351.25	1.38	484.73

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十一章。首先介绍了婴幼儿纸尿裤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿纸尿裤行业规模及消费需求，然后对中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿纸尿裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿纸尿裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析 1

第一节 2014-2016年世界人口生育状况 1

一、世界人口增长趋势分析 1

二、俄罗斯出生人口发展情况 2

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势 4

四、生育率提高推动法国人口快速增长 4

五、英国人口出生率大幅上升 5

六、德国人口出生状况	5
七、日本人口生育情况	5
第二节 2014-2016年国际婴儿用品市场分析	6
一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视	6
二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代	9
三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管	10
四、欧盟婴儿护理用品市场浅析	12
五、中东婴儿用品市场分析	12
第三节 2014-2016年国际纸尿裤市场发展状况分析	14
一、国际纸尿裤行业发展成熟度分析	14
二、纸尿裤市场供需状况分析	14
三、国际纸尿裤行业存在的问题	15
第四节 2014-2016年世界部分国家纸尿裤市场运行分析	16
一、英国	16
二、俄罗斯	16
三、法国	17
四、日本	17
第五节 2017-2022年世界纸尿裤业发展趋势分析	18
第二章 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境分析	20
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	20
一、GDP历史变动轨迹分析	20
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	27
三、2017-2022年中国经济发展预测分析	29
第二节 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析	32
一、纸尿裤/片/垫行业标准	32
二、十二五税改绿色理念	38
三、纸尿裤?环境保护与可持续发展“绿色战略”	38
第三节 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析	39
第三章 2014-2016年中国婴儿用品业整体运行形势分析	43
第一节 2014-2016年中国婴儿用品业现状综述	43

一、 婴儿用品行业所处阶段及其特性	43
二、 中国婴儿用品行业的发展现状	43
三、 中国婴儿产业的发展态势	45
四、 中国婴儿用品行业发展的市场环境	45
第二节 2014-2016年中国婴儿用品市场运行简况	46
一、 婴儿用品市场亮点分析	46
二、 中国婴儿用品消费形态	46
三、 中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成	46
四、 婴儿用品市场更趋成熟	47
第三节 2014-2016年中国部分城市婴儿用品市场分析	47
一、 上海婴儿用品市场发展分析	47
二、 北京婴儿用品市场的发展动态	48
三、 成都婴儿用品市场发展概况	48
四、 临沂市婴儿用品市场发展迅速	48
第四节 2014-2016年中国婴儿用品消费者购买行为分析	49
一、 婴儿用品消费者特点	49
二、 婴儿用品消费者的消费行为的一般特征	49
三、 婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯	52
四、 婴儿用品消费者的消费行为的特殊性	52
五、 对婴儿用品经营的启发	54
第五节 2014-2016年中国婴儿用品终端市场营销分析	57
一、 婴儿用品的不同销售模式	57
二、 婴儿用品店的五大误区	58
三、 婴儿用品店生存法则	59
四、 婴儿用品店必须转守为攻	60
第四章 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析	61
第一节 婴幼儿纸尿裤产品概述	61
一、 结构设计	61
二、 不同品牌纸尿裤的特点	61
三、 纸尿裤和纸尿片的主要区别	62
第二节 2014-2016年中国纸尿裤行业市场运行综述	63

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期 63
- 二、小纸尿裤蕴含大市场 64
- 三、金佰利看好中国纸尿裤市场 64
- 第三节 2014-2016年中国纸尿裤行业基本特征 65
 - 一、纸尿裤行业主要细分产品 65
 - 二、纸尿裤行业产业链分析 65
- 第四节 2014-2016年中国纸尿裤的质量问题 66
 - 一、纸尿裤质量连年下滑 66
 - 二、纸尿裤的三项指标不合格 66
 - 三、造成纸尿裤出现质量问题的原因 67

第五章 2014-2016年中国纸尿裤市场供需状况分析 68

第一节 2014-2016年中国纸尿裤消费需求特征分析 68

- 一、城镇和农村消费者需求特征 68
- 二、不同收入层次家庭需求特征 68
- 三、纸尿裤等细分产品的需求特征 69
- 四、纸尿裤消费的决策过程分析 70

第二节 2014-2016年中国纸尿裤行业供需状况 71

- 一、纸尿裤供给状况 71
- 二、纸尿裤需求状况 71
- 三、影响市场供需的因素分析 71

第三节 2014-2016年中国纸尿裤市场价格分析 72

- 一、国际品牌纸尿裤市场分析 72
- 二、国内品牌纸尿裤市场分析 76
- 三、价格同比分析 78

第六章 2014-2016年纸尿裤行业市场营销战略分析 79

第一节 2014-2016年纸尿裤行业主要营销模式分析 79

- 一、直营模式 79
- 二、代理经销商模式 79
- 三、大型综合连锁卖场模式 79
- 四、网络营销 79

第二节 2014-2016年纸尿裤行业营销策略分析 80

- 一、从生产导向转向市场导向 80
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 81
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销 81

第三节 2017-2022年中国纸尿裤企业营销模式建议 82

- 一、纸尿裤企业的国内营销模式建议 82
- 二、纸尿裤企业海外营销模式建议 83

第四节 2017-2022年中国纸尿裤市场营销发展趋势 84

第七章 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析 86

第一节 受访者基本情况分析 86

- 一、消费者年龄 86
- 二、消费者家庭收入情况 86
- 三、学历情况 87
- 四、受访者不用纸尿裤的原因分析 87

第二节 2014-2016年纸尿裤消费者使用习惯调查分析 88

- 一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析 88
- 二、消费者购买纸尿裤渠道分析 91
- 三、消费者使用纸尿裤频率分析 92
- 四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析 93
- 五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析 95

第三节 2014-2016年纸尿裤品牌信息传播渠道分析 95

- 一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析 95
- 二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析 96

第四节 2014-2016年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析 98

第八章 2014-2016年国际知名品牌纸尿裤企业运行分析 100

第一节 宝洁 100

- 一、公司基本概况 100
- 二、品牌竞争力分析 100
- 三、华市场销售情况分析 101
- 四、国际化战略发展分析 101

第二节 金佰利 104

一、公司基本情况 104

二、品牌竞争力分析 105

三、华市场销售情况分析 105

四、国际化战略发展分析 106

第三节 恒安 107

一、公司基本情况 107

二、品牌竞争力分析 107

三、华市场销售情况分析 107

四、国际化战略发展分析 108

第四节 尤妮佳 108

一、公司基本情况 108

二、品牌竞争力分析 109

三、华市场销售情况分析 109

四、国际化战略发展分析 110

第九章 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析 112

第一节 2014-2016年纸尿裤行业竞争总况 112

一、纸尿裤市场竞争激烈 112

二、纸尿裤品牌竞争力分析 112

三、纸尿裤质量、价格竞争分析 113

第二节 2014-2016年中国纸尿裤行业集中度分析 114

一、纸尿裤区域集中度分析 114

二、纸尿裤品牌市场集中度分析 114

第三节 2014-2016年中国纸尿裤行业竞争策略分析 115

第四节 2017-2022年中国纸尿裤竞争趋势分析 116

第十章 2014-2016年中国婴幼儿纸尿裤优势企业竞争力分析 118

第一节 东莞市白天鹅纸业有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析	119
五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第二节 全日美实业(上海)有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第三节 浙江华顺涤纶工业有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第四节 晋江凤竹纸品实业有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	128
第五节 平顶山市舒莱卫生用品有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	130
第六节 北京倍舒特妇幼用品有限公司	131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 132
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 133
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 133
- 第七节 漯河市鸿翔纸业有限公司 134
 - 一、企业概况 134
 - 二、企业主要经济指标分析 134
 - 三、企业盈利能力分析 135
 - 四、企业偿债能力分析 136
 - 五、企业运营能力分析 136
 - 六、企业成长能力分析 136
- 第八节 广西舒雅护理用品有限公司 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、企业主要经济指标分析 137
 - 三、企业盈利能力分析 138
 - 四、企业偿债能力分析 138
 - 五、企业运营能力分析 139
 - 六、企业成长能力分析 139
- 第九节 恒安(中国)卫生用品有限公司 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、企业主要经济指标分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 141
 - 四、企业偿债能力分析 141
 - 五、企业运营能力分析 141
 - 六、企业成长能力分析 142
- 第十节 北京倍舒特实业发展有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业主要经济指标分析 142
 - 三、企业盈利能力分析 143
 - 四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 144

第十一节 佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第十一章 2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤行业市场前景与投资预测分析 147 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势 147

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势 147

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势 147

三、婴儿用品经营方式发展趋势 148

第二节 2017-2022年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测 149

一、婴幼儿用品行业整体前景看好 149

二、纸尿裤市场前景广阔 150

三、纸尿裤蕴藏巨大市场 151

第三节 2017-2022年中国纸尿裤行业投资机会分析 151

第四节 2017-2022年中国纸尿裤行业投资风险分析 152

第五节 专家投资建议 153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HVOR.html>