

# 2017-2022年中国石斑鱼市 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国石斑鱼市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750HVGR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年，石斑鱼价格跌宕起伏，1-3月份一路攀升，青石斑和珍珠龙胆石斑分别从2013年的40元/千克和50元/千克，飞涨至100元/千克和110元/千克，4月份急转直下跌至66元/千克和75元/千克，到5月份又回升至80元/千克和88元/千克。此后，价格逐渐稳定在80元/千克左右。2015年初，石斑鱼价格持续维持80元/千克，4月后回落至50-60元/千克，8月份则略有上涨，10月份以后涨至70-80元/千克，但今年整体行情没出现高涨。海南养殖量较少的石斑鱼如东星斑、金钱斑等价格较为稳定。今年，采集点全年综合出塘价格为76.96元/千克，比2014年下降2%。

2014年、2015年石斑鱼平均价格走势（单位：元/千克） - 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 2014 80 90 100 75 85 80 70 90 80 90 90 80 2015 80 80 75 60 50 65 60 65 70 75 75 80

2014年、2015年石斑鱼平均价格走势图（单位：元/千克）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石斑鱼市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了石斑鱼行业市场发展环境、石斑鱼整体运行态势等，接着分析了石斑鱼行业市场运行的现状，然后介绍了石斑鱼市场竞争格局。随后，报告对石斑鱼做了重点企业经营状况分析，最后分析了石斑鱼行业发展趋势与投资预测。您若想对石斑鱼产业有个系统的了解或者想投资石斑鱼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国石斑鱼行业发展综述 19

第一节石斑鱼行业发展情况 19

一、石斑鱼行业发展周期 19

二、中国石斑鱼行业产业链分析 20

三、石斑鱼行业发展swot分析 23

第二节近年中国石斑鱼行业运行状况 26

一、2014-2016年中国石斑鱼产量分析 26

- 二、2014-2016年中国石斑鱼行业需求量走势 26
- 三、2014-2016年中国石斑鱼行业进出口分析 26
- 四、2014-2016年中国行业整体供需状况 27

## 第二章2016年中国石斑鱼产业环境分析 28

### 第一节2016年中国石斑鱼行业经济环境分析 28

- 一、2016年中国国民经济分析 28
- 二、2016年中国固定资产投资情况分析 30
- 三、2016年中国恩格尔系数分析 35
- 四、2017-2022年中国宏观经济发展预测 37

### 第二节中国石斑鱼行业社会环境分析 38

- 一、居民消费水平分析 38
- 二、城镇人员从业状况 43

### 第三节中国石斑鱼行业政策法规分析 44

- 一、产业振兴规划 44
- 二、产业发展规划 44
- 三、行业标准政策 46
- 四、市场应用政策 47
- 五、财政税收政策 48

### 第四节中国石斑鱼行业国际贸易环境 48

### 第五节当前经济形势对行业发展环境的影响 49

## 第三章2014-2016年中国石斑鱼行业数据情报跟踪监测 50

### 第一节2014-2016年中国石斑鱼行业规模分析 50

- 一、企业数量增长分析 50
- 二、从业人数增长分析 50
- 三、资产规模增长分析 51

### 第二节 2015年中国石斑鱼行业结构分析 52

- 一、企业数量结构分析 52
- 二、销售收入结构分析 53

### 第三节2014-2016年中国石斑鱼行业产值分析 53

- 一、产成品增长分析 53

二、工业销售产值分析	54
三、出口交货值分析	54
第四节 2014-2016年中国石斑鱼行业成本费用分析	55
一、销售成本统计	55
二、费用统计	56
第五节 2014-2016年中国石斑鱼行业盈利能力分析	56
一、主要盈利指标分析	56
二、主要盈利能力指标分析	57
第四章 2016年中国石斑鱼行业区域市场需求状况预测	58
第一节 2016年华北地区石斑鱼市场需求状况	58
一、2016年行业发展现状分析	58
二、2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2022年市场需求情况	58
四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测	59
第二节 2016年东北地区石斑鱼市场需求状况	59
一、2016年行业发展现状分析	59
二、2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2022年市场需求情况	60
四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测	60
第三节 2016年华东地区石斑鱼市场需求状况	61
一、2016年行业发展现状分析	61
二、2016年市场规模情况分析	61
三、2017-2022年市场需求情况	61
四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测	62
第四节 2016年华南地区石斑鱼市场需求状况	62
一、2016年行业发展现状分析	62
二、2016年市场规模情况分析	62
三、2017-2022年市场需求情况	63
四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测	63
第五节 2016年华中地区石斑鱼市场需求状况	64
一、2016年行业发展现状分析	64

- 二、2016年市场规模情况分析 64
- 三、2017-2022年市场需求情况 64
- 四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测 65
- 第六节2016年西南地区石斑鱼市场需求状况 65
  - 一、2016年行业发展现状分析 65
  - 二、2016年市场规模情况分析 65
  - 三、2017-2022年市场需求情况 66
  - 四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测 66
- 第七节2016年西北地区石斑鱼市场需求状况 67
  - 一、2016年行业发展现状分析 67
  - 二、2016年市场规模情况分析 67
  - 三、2017-2022年市场需求情况 67
  - 四、2017-2022年石斑鱼行业发展前景预测 68

## 第五章 中国石斑鱼行业成本费用统计分析 69

- 第一节2014-2016年石斑鱼行业产品销售成本分析 69
  - 一、2014-2016年石斑鱼行业销售成本总额分析 69
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析 69
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 70
- 第二节2014-2016年石斑鱼行业销售费用分析 70
  - 一、2014-2016年石斑鱼行业销售费用总额分析 70
  - 二、不同规模企业销售费用比较分析 71
  - 三、不同所有制企业销售费用比较分析 72
- 第三节2014-2016年石斑鱼行业管理费用分析 72
  - 一、2014-2016年石斑鱼行业管理费用总额分析 72
  - 二、不同规模企业管理费用比较分析 73
  - 三、不同所有制企业管理费用比较分析 74
- 第四节2014-2016年石斑鱼行业财务费用分析 74
  - 一、2014-2016年石斑鱼行业财务费用总额分析 74
  - 二、不同规模企业财务费用比较分析 75
  - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 76

## 第六章中国石斑鱼产业市场营销策略竞争分析 77

### 第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析 77

一、不同规模企业市场产品策略 77

二、不同规模企业市场渠道策略 79

三、不同规模企业市场价格策略 81

四、不同规模企业广告媒体策略 81

五、不同规模企业客户服务策略 82

### 第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析 83

一、不同所有制企业市场产品策略 83

二、不同所有制企业市场渠道策略 83

三、不同所有制企业市场价格策略 84

四、不同所有制企业广告媒体策略 85

五、不同所有制企业客户服务策略 86

## 第七章2016年中国石斑鱼行业营销策略和销售渠道考察 87

### 第一节中国石斑鱼行业目前主要营销渠道分析 87

### 第二节中国石斑鱼行业重点企业营销策略 88

### 第三节中国石斑鱼行业产品营销策略建议 90

一、石斑鱼行业产品功效优先策略 90

二、石斑鱼行业产品品牌提升策略 90

三、石斑鱼行业产品价格杠杆策略 90

四、石斑鱼行业产品媒体组合策略 90

五、石斑鱼行业产品个性推介策略 91

六、石斑鱼行业产品层次营销策略 91

### 第四节中国石斑鱼行业营销渠道变革专家研究 92

一、石斑鱼行业营销渠道新理念 92

二、石斑鱼行业渠道管理新发展 93

三、当前中国中小企业的外部营销环境 94

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 95

### 第五节中国石斑鱼行业营销渠道发展趋势点评 97

一、石斑鱼行业营销渠道结构扁平化 97

二、石斑鱼行业营销渠道终端个性化 97

三、石斑鱼行业营销渠道关系互动化 98

四、石斑鱼行业营销渠道商品多样化 99

第八章2016年中国石斑鱼行业需求用户调研结果 100

第一节2016年石斑鱼行业用户认知程度分析 100

二、不同年龄用户认知程度分析 100

三、不同地区用户认知程度分析 100

四、不同学历用户认知程度分析 101

第三节 2016年石斑鱼行业用户关注因素分析 101

一、功能多样性 101

二、质量可靠性 101

三、价格合理性 102

四、外型美观性 102

五、服务便捷性 102

第四节 2016年石斑鱼行业其它用户特征分析 103

第九章 2016年中国石斑鱼行业整体竞争格局形势剖析 104

第一节 2016年中国石斑鱼行业集中度分析 104

一、行业集中度分析 104

二、不同所有制企业市场份额调查 105

三、不同规模企业市场份额调查 105

四、市场企业现状分析 106

第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析 106

一、主要生产区域 106

二、主要消费区域 107

第三节2016年中国石斑鱼行业与替代品行业市场分析 107

第四节2017-2022年中国石斑鱼行业市场竞争趋势预测 108

第十章2016年中国石斑鱼标竿企业竞争力指标分析 110

第一节 漳州市鑫邦洋水产养殖有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、企业主要经济指标 110



## 第二节 威海洋润水产品有限公司 116

### 一、公司基本情况 116

### 二、企业主要经济指标 116

## 第三节 万宁和乐镇石斑鱼养殖专业合作社 122

### 一、公司基本情况 122

### 二、企业主要经济指标 122

## 第四节 国泰（文莱）海洋生物有限公司 128

### 一、公司基本情况 128

### 二、企业主要经济指标 128

## 第五节 深圳市大石斑鱼饮食管理有限公司 134

### 一、公司基本情况 134

### 二、企业主要经济指标 135

## 第十一章 2017-2022年中国石斑鱼行业市场投资机会与前景分析 142

### 第一节 2017-2022年中国石斑鱼行业重点企业投资行为分析 142

### 第二节 2017-2022年中国石斑鱼行业市场规模预测 146

### 第三节 2017-2022年中国石斑鱼行业盈利水平分析 146

### 第四节 2017-2022年中国石斑鱼投资机会分析 147

#### 一、细分市场机会 147

#### 二、新进入者投资机会 147

#### 三、产业链投资机会 148

### 第五节 2017-2022年中国石斑鱼总体机会评价 148

## 第十二章 2017-2022年中国石斑鱼行业前景分析及对策 150

### 第一节 2017-2022年中国石斑鱼行业发展前景分析 150

#### 一、石斑鱼行业市场发展前景分析 150

#### 二、石斑鱼行业市场蕴藏的商机分析 152

#### 三、石斑鱼行业“十三五”规划解读 153

### 第二节 2017-2022年中国行业发展对策 154

#### 一、把握国家投资的契机 154

#### 二、竞争性战略联盟的实施 154

#### 三、企业自身应对策略 155

## 第十三章 2017-2022年中国石斑鱼产业未来发展预测及投资风险分析 160

### 第一节 当前行业存在的问题 160

### 第二节 石斑鱼行业发展预测与投资前景分析 164

### 第三节 石斑鱼产业投资风险 165

#### 一、政策风险 165

#### 二、技术风险 166

#### 三、市场风险 166

#### 四、财务风险 167

#### 五、经营管理风险 167

### 第四节 当前经济不景气环境下的行业企业防范措施及策略 168

## 第十四章 2017-2022年中国石斑鱼行业投资风险策略探讨 172

### 第一节 产品定位与定价 172

### 第二节 成本控制建议 172

### 第三节 技术创新研究 174

### 第四节 投资策略解析 177

### 第五节 如何应对当前经济形势 177

## 第十五章 项目投资注意事项(专家点评) 178 (ZY LII)

### 第一节 中国石斑鱼行业投资环境考察 178

#### 一、经济因素 178

#### 二、政策因素 180

#### 三、人口因素 180

#### 四、社会发展因素 185

### 第二节 中国石斑鱼行业投资风险控制策略 186

#### 一、行业投资风险控制及策略研究 186

#### 二、建立健全投资风险预警机制 186

#### 三、建立完善的质量管理体系(提高产品市场竞争力) 186

#### 四、建立健全企业内控机制(降低投资风险的可能性) 187

### 第三节 石斑鱼行业技术应用注意事项 187

### 第四节 石斑鱼行业项目投资注意事项 188

- 一、注意选择好项目实施团队 188
- 二、注意对项目的前期分析 189
- 三、注意与企业现有产业相衔接 189
- 四、注意与所在地区产业相连接 189
- 五、注意与现有营销体系相连接 190
- 六、注意对项目投资总额的控制 190
- 第五节 石斑鱼行业生产开发注意事项 190
  - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 190
  - 二、开发新产品要差异化，拥有个性 191
  - 三、注重生产现场管理，精益化生产 192
- 第六节 石斑鱼行业销售注意事项 193 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响 19
- 图表 2 产业链形成模式示意图 22
- 图表 3 2014-2016年中国石斑鱼行业产量统计 26
- 图表 4 2014-2016年中国石斑鱼行业需求量统计 26
- 图表 5 2014-2016年中国石斑鱼行业出口统计 26
- 图表 6 2014-2016年中国石斑鱼行业整体供需状况 27
- 图表 7 2015年1-4季度GDP初步核算数据 28
- 图表 8 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 29
- 图表 9 2016年1-12月GDP初步核算数据 29
- 图表 10 2016年1-12月GDP同比增长速度 30
- 图表 11 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 30
- 图表 12 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 32
- 图表 13 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 33
- 图表 14 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 35
- 图表 15 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 38
- 图表 16 2016年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 39
- 图表 17 2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 40
- 图表 18 2016年12月居民消费价格主要数据 40
- 图表 19 2014-2016年我国石斑鱼行业企业数量增长情况分析 50

- 图表 20 2014-2016年我国石斑鱼行业从业人数增长情况分析 50
- 图表 21 2014-2016年我国石斑鱼行业资产规模增长分析 51
- 图表 22 2016年1-12月石斑鱼行业不同类型企业数量分析 52
- 图表 23 2016年1-12月我国石斑鱼行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 52
- 图表 24 2016年1-12月我国石斑鱼行业不同规模企业销售收入结构分析 53
- 图表 25 2016年1-12月石斑鱼行业不同所有制企业销售收入结构分析 53
- 图表 26 2014-2016年我国石斑鱼行业产成品增长分析 53
- 图表 27 2014-2016年我国石斑鱼行业工业销售产值及增长情况 54
- 图表 28 2014-2016年我国石斑鱼行业出口交货值分析 54
- 图表 29 2014-2016年我国石斑鱼行业销售成本统计分析 55
- 图表 30 2014-2016年中国石斑鱼行业费用统计分析 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750HVGR.html>