

2017-2022年中国餐具产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国餐具产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HT5R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 世界餐具产业运行形势分析 17

第一节 世界餐具产业运行总况 17

一、世界餐具产业呈现新亮点 17

二、世界餐具品牌分析 20

三、世界餐具产业市场动态分析 23

四、世界餐具产业贸易分析 24

第二节 世界餐具产业主要国家运行分析 29

一、美国 29

二、韩国 29

三、意大利 32

第三节 世界餐具产业新趋势探析 33

第二章 2014-2016年中国餐具产业运行环境分析 35

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 35

一、2016年中国GDP增长情况分析 35

二、2016年工业经济发展形势分析 36

三、2016年全社会固定资产投资分析 39

四、2016年社会消费品零售总额分析 42

五、2016年城乡居民收入与消费分析 43

六、2016年对外贸易的发展形势分析 45

第二节 中国餐具产业发展政策环境分析 47

一、餐具标准分析 47

二、一次性餐具面临政策壁垒 48

三、中国扩大内需保增长的政策解析 49

四、餐具相关产业政策分析 50

第三节 中国餐具产业发展社会环境分析 51

一、居民消费观念和习惯 51

二、中国人口数量及结构情况 53

第三章 中国餐具产业运行形势分析 57

第一节 中国餐具行业发展概况 57

- 一、中国小麦秸秆餐具生产情况 57
- 二、广西消毒餐具业监管存在空白 58
- 三、北京一次性餐具使用情况调查 58

第二节 中国餐具产业市场动态分析 59

- 一、全球餐厨具市场发展情况 59
- 二、产品需求分析 60
- 三、影响供需的因素分析 62

第三节 中国餐具产业市场存在的问题分析 63

第四章 2014-2016年中国餐具所属行业数据监测分析 65

第一节 2014-2016年中国餐具所属行业发展分析 65

- 一、2015年中国餐具所属行业发展概况 65
- 二、2016年中国餐具所属行业发展概况 67

第二节 2014-2016年中国餐具所属行业规模分析 70

- 一、企业数量增长分析 70
- 二、资产规模增长分析 72
- 三、销售规模增长分析 75
- 四、利润规模增长分析 77

第三节 2014-2016年中国餐具所属行业结构分析 79

- 一、企业数量结构分析 79
- 二、资产规模结构分析 81
- 三、销售规模结构分析 82
- 四、利润规模结构分析 84

第四节 2014-2016年中国餐具所属行业产值分析 86

- 一、产成品增长分析 86
- 二、工业销售产值分析 88
- 三、出口交货值分析 90

第五节 2014-2016年中国餐具所属行业成本费用分析 91

- 一、销售成本分析 91
- 二、主要费用分析 92

第六节 2014-2016年中国餐具所属行业运营效益分析	95
一、偿债能力分析	95
二、盈利能力分析	97
三、运营能力分析	102
第七节 2014-2016年中国餐具所属行业集中度分析	106
一、资产集中度分析	106
二、销售集中度分析	106
三、利润集中度分析	107
第五章 2014-2016年中国餐具行业进出口情况分析	108
第一节 2014-2016年中国瓷餐具进出口分析	108
一、2014-2016年中国瓷餐具进口分析	108
二、2014-2016年中国瓷餐具出口分析	109
三、2014-2016年中国瓷餐具进出口均价分析	110
四、2016年中国瓷餐具进出口流向分析	111
五、2016年中国瓷餐具进出口省市分析	113
第二节 2014-2016年中国陶餐具进出口分析	116
一、2014-2016年中国陶餐具进口分析	116
二、2014-2016年中国陶餐具出口分析	117
三、2014-2016年中国陶餐具进出口均价分析	118
四、2016年中国陶餐具进出口流向分析	119
五、2016年中国陶餐具进出口省市分析	121
第三节 2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口分析	123
一、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进口分析	123
二、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具出口分析	125
三、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价分析	126
四、2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口流向分析	127
五、2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口省市分析	129
第四节 2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进出口分析	132
一、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进口分析	132
二、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具出口分析	133
三、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进出口均价分析	134

四、2016年中国木制餐具及厨房用具进出口流向分析	135
五、2016年中国木制餐具及厨房用具进出口省市分析	137
第五节 2014-2016年中国一次性餐具进出口分析	140
一、2014-2016年中国木制一次性筷子进出口分析	140
(一) 中国木制一次性筷子进口情况	140
(二) 中国木制一次性筷子出口情况	140
二、2014-2016年中国竹制一次性筷子进出口分析	141
(一) 中国竹制一次性筷子进口情况	141
(二) 中国竹制一次性筷子出口情况	141
第六章 中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具	142
第一节 中国陶瓷餐具产业发展概况	142
一、国际陶瓷餐具市场状况分析	142
二、2015年日用陶瓷行业发展概况	145
三、2016年日用陶瓷行业发展概况	146
四、中国骨质瓷餐具的发展现状	148
第二节 中国陶瓷餐具产业市场动态分析	148
一、酒店用“陶瓷餐具”三十强排名	148
二、印尼对中国陶瓷餐具反倾销调查	150
三、欧盟对中国陶瓷餐具反倾销调查	150
四、河南省陶瓷餐具项目生产建设情况	151
第三节 中国陶瓷餐具存在安全问题分析	151
第七章 中国餐具细分产品市场分析——酒具	153
第一节 中国酒具产业发展综述	153
一、酒具产品市场总体分析	153
二、酒具产品市场特点分析	154
三、智能酒具发展动态分析	154
四、世界酒具品牌进军中国市场	154
第二节 中国晶质酒具市场现状分析	156
一、高端晶质酒具市场分析	156
二、高档晶质酒具市场规模	157

三、晶质酒具项目建设情况 157

第三节 中国礼品酒具市场发展情况 158

第八章 中国餐具细分产品市场分析——茶具 159

第一节 中国茶具产业发展概述 159

一、中国茶具发展历史 159

二、成都茶文化发展分析 163

三、茶具产业需要持续创新 164

四、茶艺馆业对茶具的影响 165

第二节 中国茶具市场发展现状分析 166

一、茶具市场稳步增长，有喜有忧 166

二、消费者对茶具品牌认知情况分析 168

三、福建松溪县茶具产业发展现状 168

第三节 中国茶具产业发展趋势分析 169

第九章 中国一次性餐具市场运行动态分析 171

第一节 中国一次性餐具行业发展现状 171

一、中国一次性餐具行业发展历程 171

二、中国一次性餐具主要分类情况 172

三、中国一次性餐具行业基本情况 172

四、中国一次性餐具消费者调查分析 173

（一）受访者基本情况 173

（二）消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向 174

（三）消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析 176

（四）消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度 178

五、2016年一次性餐具国家标准实施 180

第二节 中国纸杯纸碗市场现状分析 181

一、中国纸杯市场需求情况分析 181

二、纸制餐具生产项目建设情况 181

三、部分地区纸制餐具出口情况分析 182

四、2014-2016年纸制餐具进出口数据 182

第三节 中国纸浆环保餐具发展情况 183

- 一、纸浆环保餐具简介 183
- 二、纸浆环保餐具产业发展概述 184
- 三、纸浆环保餐具市场需求情况 184
- 第四节 中国纸制餐具前景预测分析 185

第十章 中国餐具细分产品市场分析——其他餐具 186

第一节 中国不锈钢餐具市场发展情况 186

- 一、世界不锈钢餐具产业发展情况 186
- 二、国内不锈钢餐具行业发展现状 186
- 三、中国不锈钢餐具市场销售规模 188
- 四、中国不锈钢餐具出口情况分析 188
- 六、中国不锈钢餐具行业发展趋势 189
- 七、高端不锈钢餐厨具市场发展前景 190

第二节 中国密胺餐具行业发展情况 191

- 一、密胺餐具产品定义 191
- 二、国际密胺餐具发展概况 192
 - (一) 密胺餐具国际发展现状 192
 - (二) 密胺餐具国际发展趋势 193
- 三、中国密胺餐具发展情况 193
- 四、中国密胺餐具市场规模 194
- 五、密胺餐具市场存在的问题 195

第三节 中国银餐具市场发展情况 195

- 一、金银餐具特点及其市场情况 195
- 二、地方银质餐具生产标准实施 196

第十一章 中国餐具产业市场竞争格局透析 197

第一节 中国餐具市场竞争现状分析 197

- 一、餐具行业价格竞争分析 197
- 二、餐具行业成本竞争分析 197
- 三、餐具环保成竞争新焦点 198

第二节 餐具细分市场格局分析 199

- 一、不锈钢餐具市场竞争情况分析 199

(一) 不锈钢餐厨具行业竞争格局	199
(二) 高端不锈钢餐厨具竞争情况	201
(三) 不锈钢餐厨具出口情况	202
(四) 不锈钢餐具行业竞争趋势	202
二、密胺餐具市场竞争情况分析	203
(一) 国内密胺餐具行业竞争格局	203
(二) 密胺餐具行业区域集中度	204
三、玻璃酒具市场竞争特点分析	204
第三节 餐具产业提升竞争力策略分析	206
第四节 中国餐具产业竞争趋势分析	206

第十二章 中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析 207

第一节 上海冠华不锈钢制品股份有限公司 207

一、企业基本情况	207
二、企业经营情况分析	208
三、企业经济指标分析	208
四、企业盈利能力分析	209
五、企业偿债能力分析	209
六、企业运营能力分析	210
七、企业成本费用分析	210

第二节 广东凌丰集团股份有限公司 211

一、企业基本情况	211
二、企业经营情况分析	211
三、企业经济指标分析	212
四、企业盈利能力分析	213
五、企业偿债能力分析	213
六、企业运营能力分析	213
七、企业成本费用分析	214

第三节 沧州海达餐具有限公司 214

一、公司基本情况	214
二、企业主要经济指标	215
三、企业偿债能力分析	216

四、企业盈利能力分析	216
五、企业运营能力分析	216
第四节 佛山市三水新旗五金厂有限公司	217
一、公司基本情况	217
二、企业主要经济指标	217
三、企业偿债能力分析	218
四、企业盈利能力分析	219
五、企业运营能力分析	219
第五节 广东顺发五金制品有限公司	220
一、公司基本情况	220
二、企业主要经济指标	220
三、企业偿债能力分析	221
四、企业盈利能力分析	221
五、企业运营能力分析	222
第六节 广东约瑟纸塑有限公司	222
一、公司基本情况	222
二、企业主要经济指标	222
三、企业偿债能力分析	223
四、企业盈利能力分析	224
五、企业运营能力分析	224
第七节 嘉兴众立塑胶有限公司	225
一、公司基本情况	225
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	226
四、企业盈利能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
第八节 揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂	227
一、公司基本情况	227
二、企业主要经济指标	227
三、企业偿债能力分析	228
四、企业盈利能力分析	229
五、企业运营能力分析	229

第九节 青岛成进不锈钢制品有限公司 230

- 一、公司基本情况 230
- 二、企业主要经济指标 230
- 三、企业偿债能力分析 231
- 四、企业盈利能力分析 232
- 五、企业运营能力分析 232

第十节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司 233

- 一、公司基本情况 233
- 二、企业主要经济指标 233
- 三、企业偿债能力分析 234
- 四、企业盈利能力分析 234
- 五、企业运营能力分析 235

第十一节 盛基工业(嘉善)有限公司 235

- 一、公司基本情况 235
- 二、企业主要经济指标 236
- 三、企业偿债能力分析 236
- 四、企业盈利能力分析 237
- 五、企业运营能力分析 237

第十二节 营口大明餐具有限公司 238

- 一、公司基本情况 238
- 二、企业主要经济指标 238
- 三、企业偿债能力分析 239
- 四、企业盈利能力分析 240
- 五、企业运营能力分析 240

第十三节 营口大新不锈钢制品有限公司 241

- 一、公司基本情况 241
- 二、企业主要经济指标 241
- 三、企业偿债能力分析 242
- 四、企业盈利能力分析 242
- 五、企业运营能力分析 243

第十三章 2017-2022年中国餐具产业发展趋势分析 244

第一节 2017-2022年中国餐具产业发展前景	244
一、设计工艺发展趋势分析	244
二、加工技术方向分析	245
三、未来餐具行业发展方向	246
第二节 2017-2022年中国餐具产业市场预测分析	247
一、市场供给预测分析	247
二、产品需求预测分析	247
三、主要产品进出口预测分析	247
第三节 2017-2022年中国餐具产业市场盈利预测分析	248
第十四章 2017-2022年中国餐具产业投资机会与风险分析 (ZYPX)	
第一节 2014-2016年中国餐具产业投资概况	249
一、餐具产业投资特性	249
二、餐具产业投资前景研究	249
三、餐具产业投资环境分析	250
第二节 2017-2022年中国餐具产业投资机会分析	252
一、行业投资吸引力分析	252
二、区域投资机会分析	253
三、与产业链相关的投资机会分析	253
第三节 2017-2022年中国餐具产业投资风险分析	254
一、市场竞争风险	254
二、政策风险	254
三、技术风险	255
四、进入退出风险	256
第四节 2017-2022年中国餐具产业投资策略及建议	256

图表目录：

图表1 皇家哥本哈根日式餐具	17
图表2 法国皇家道尔下午茶餐具	18
图表3 农家味十足的芬兰Ittalla食具	19
图表4 英伦贵族的经典晚餐具	19
图表5 美国盐湖城的布朗创新集团发明的新型餐具	23

- 图表6 世界餐具买家地区分布 24
- 图表7 世界餐具买家国家分布 25
- 图表8 世界餐具买家类型分布 25
- 图表9 世界餐具买家地区活跃度 26
- 图表10 世界餐具买家国家活跃度 26
- 图表11 世界餐具买家类型活跃度 27
- 图表12 世界餐具买家询盘地区分布 27
- 图表13 世界餐具买家询盘国家分布 27
- 图表14 世界餐具热门查询分类 28
- 图表15 美国餐具进口情况 29
- 图表16 韩国流行的餐具图片一 30
- 图表17 韩国流行的餐具图片二 31
- 图表18 韩国流行的餐具图片三 31
- 图表19 多彩古怪的意大利Seletti混搭餐具 32
- 图表20 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 36
- 图表21 2006-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 36
- 图表22 2006-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 37
- 图表23 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 37
- 图表24 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 40
- 图表25 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 41
- 图表26 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 42
- 图表27 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 43
- 图表28 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 44
- 图表29 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 44
- 图表30 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750HT5R.html>