

2016-2022年中国智能物流 行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智能物流行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HQGR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展和世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

智能物流就是利用条形码、射频识别技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业运输、仓储、配送、包装、装卸等基本活动环节，实现货物运输过程的自动化运作和高效率优化管理，提高物流行业的服务水平，降低成本，减少自然资源和社会资源消耗。物联网为物流业将传统物流技术与智能化系统运作管理相结合提供了一个很好的平台，进而能够更好更快地实现智能物流的信息化、智能化、自动化、透明化、系统的运作模式。智能物流在实施的过程中强调的是物流过程数据智慧化、网络协同化和决策智慧化。智能物流在功能上要实现6个“正确”，即正确的货物、正确的数量、正确的地点、正确的质量、正确的时间、正确的价格，在技术上要实现：物品识别、地点跟踪、物品溯源、物品监控、实时响应。

在物流领域来看，物联网只是技术手段，目标是物流的智能化。谈到“智能”二字，我们对智能的认识是一个逐渐深化的过程。早期认为自动化等同于智能。而后随着科技的发展，出现了一些新的智能产品，如傻瓜相机、智能洗衣机等，它们能够从现场获取信息，并代替人作出判断和选择，而不仅仅是流程的自动化，此时的智能是“自动化+信息化”。

然而发展到今天，互联网的出现，或者说进入物联网时代，智能的涵义又更进了一步。仅仅通过自动采集信息来作出判断和选择已经不够了，还要与网络相连，随时把采集的信息通过网络传输到数据中心，或者是指挥的本部，由指挥中心作出判断，进行实时的调整，这种动态管控和动态地自动选择，才是这个时代的智能。也就是说，智能应该具有三个特征，即自动化、信息化和网络化。

而智能物流的出现，标志着信息化在整合网络和管控流程中进入到一个新的阶段，即进入到一个动态的、实时进行选择和控制的管理水平。这个水平一定是大家马上都需要的，所以一定要根据自身的实际水平和客户需求来确定信息化的定位，但这肯定是未来的发展方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年我国智能物流行业全景调研及市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章智能物流概述1

第一节物流基础概述1

一、物流的定义1

二、物流的性质1

三、物流服务的特点2

四、物流类别划分标准2

五、物流系统的组成4

第二节智能物流系统介绍5

一、智能物流的定义5

二、智慧物流的提出5

三、智能物流系统（ILS）简介6

第三节智能物流的优势及发展意义8

一、智能物流的优势8

二、发展智能物流的意义9

第二章2016年1季度全球智能物流产业发展形势分析10

第一节发达国家现代物流发展的共同趋势10

第二节美国现代物流发展状况及相关政策10

一、美国物流业发展概况和结构特点10

二、美国物流的管理体制与政策13

第三节欧洲现代物流发展状况及相关政策14

一、欧洲物流业发展	14
二、欧洲物流管理体制的特点	16
第四节日本现代物流发展状况及相关政策	18
一、日本物流业发展概况	18
二、日本政府的综合物流政策	20
第三章2016年1季度中国物流产业发展形势分析	23
第一节中国物流行业发展概况	23
一、全球物流行业的发展概况	23
二、中国物流行业的发展阶段	28
三、中国物流行业的发展特征	29
四、中国物流企业的发展综述	32
五、2016年1季度中国物流业发展分析	34
六、2016年1季度全国重点企业物流调查	35
第二节中国物流市场发展现状分析	36
一、物流市场结构分析	36
二、物流市场容量分析	37
三、物流市场需求层次结构	38
四、物流市场生态结构模型	40
五、我国物流市场竞争特征	45
六、我国物流市场竞争SWOT分析	47
七、产业经济发展与区域间物流需求简析	49
第三节2016年1季度中国物流费用情况分析	55
一、2016年1季度中国物流费用情况	55
二、2016年1季度物流运输费用分析	55
三、2016年1季度物流保管费用分析	55
四、2016年1季度物流管理费用分析	55
第四节2016年1季度中国社会物流总额情况分析	55
一、2016年1季度工业品物流总额分析	55
二、2016年1季度进口货物物流总额分析	56
三、2016年1季度农产品物流总额分析	56
四、2016年1季度再生资源物流总额分析	56

五、2016年1季度单位与居民物品物流总额	56
第五节2016年1季度中国主要行业物流成本分析	57
一、建材行业物流成本分析	57
二、汽车企业物流成本分析	58
三、石油加工企业物流成本分析	59
四、有色金属行业物流成本分析	62
五、造纸及纸制品业物流成本分析	64
六、电气机械及器材业物流成本分析	66
七、农副食品加工业物流成本分析	68
第四章2016年1季度中国智能物流业发展环境分析	70
第一节2016年1季度中国宏观经济环境分析	70
一、2016年1季度中国GDP增长情况分析	70
二、2016年1季度中国工业经济发展形势分析	71
三、2016年1季度中国全社会固定资产投资分析	74
四、2016年1季度中国社会消费品零售总额分析	79
五、2016年1季度中国城乡居民收入与消费分析	79
六、2016年1季度中国对外贸易发展形势分析	80
第二节中国智能物流业发展产业环境分析	83
一、传统物流业向现代物流业的转变分析	83
二、中国物流监管信息化现状分析	85
三、中国信息化物流的商业智能化分析	87
第三节物联网	89
一、2016年1季度中国信息化情况分析	89
二、“感知中国”投资前景分析	90
三、物联网与信息化相关性分析	91
四、物联网对经济转型的促进作用	92
五、中国物流行业物联网发展现状	93
第四节2016年1季度中国智能物流业政策环境分析	98
一、中国物流政策演变与发展	98
二、《物流业调整和振兴规划》	99
三、物流业现行政策分析与评价	112

四、政策措施物流业发展助推器	114
第五节中国智能物流业发展技术环境分析	117
一、条形码技术	117
二、EDI（电子数据交换）技术	117
三、RFID(射频识别)技术	119
四、EOS（电子订货系统）技术	119
五、GPS（全球定位系统）技术	119
六、GIS（地理信息系统）技术	120
第六节2016年1季度中国智能物流社会环境分析	120
一、工业化与城镇化进程不断加快	120
二、制造企业内陆迁移产生物流需求	122
三、2016年1季度中国交通基础设施建设情况	123
（一）2016年1季度中国公路建设情况	123
（二）2016年1季度中国铁路建设情况	126
（三）2016年1季度中国水路建设情况	126
第五章2016年1季度中国物流的信息化分析	129
第一节物流信息化的总体发展概况	129
一、物流信息化的发展阶段分析	129
二、物流信息化的发展现状分析	131
三、物流信息化取得的成就分析	131
四、中国物流软件研发情况分析	132
五、公共物流信息平台发展概况	138
第二节中国物流信息化市场评估分析	139
一、物流信息化市场评估概况	139
二、调查企业的类型结构分析	140
三、物流信息化建设状况分析	140
四、物流公共信息平台建设状况	143
五、企业信息化的投资与效益分析	145
六、对企业物流信息化建设的建议	149
第三节物流信息化的市场需求分析	151
一、物流信息化迅速发展的驱动因素	151

二、物流信息化的市场需求结构分析	152
三、标准与平台是物流信息化的关键	153
第四节电子商务与物流业	153
一、电子商务概念模型分析	153
二、电子商务和物流之间的关系分析	154
三、电子商务物流的发展问题及建议	156
四、物流业在电子商务环境下的发展趋势	158
第五节物流信息化存在的问题及对策研析	159
一、物流信息化存在的主要问题	159
二、物流信息化的发展规划解读	161
三、物流信息化的发展对策分析	161
第六章2016年1季度中国智能物流行业发展现状分析	165
第一节2016年1季度智能物流产业发展情况	165
一、智能物流发展概况	165
二、智能物流主要应用场景	166
三、智能物流特征分析	167
四、基于物联网技术的智能物流应运而生	168
五、智能物流：物流信息化的新阶段	170
第二节国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析	174
一、集成化的物流规划设计仿真技术	174
二、物流实时跟踪技术	175
三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术	176
四、物流运输系统的调度优化技术	177
第三节“十三五”物联网发展规划分析	178
一、“十三五”物联网发展面临形势	178
二、“十三五”物联网发展目标分析	179
三、“十三五”物联网发展主要任务	180
四、“十三五”物联网发展重点工程	184
五、“十三五”物联网发展保障措施	187
第四节2016年1季度中国主要省市智能物流建设现状分析	188
一、2016年1季度江苏省钢铁智能物流基地发展情况	188

- 二、2016年1季度苏州市智能物流产业发展分析188
- 三、2016年1季度宁波市智慧物流产业构建情况192
- 四、2016年1季度长沙市智能物流产业园建设情况193
- 五、2016年1季度东莞保税区智能物流发展分析193
- 六、2016年1季度佛山市智慧物流产业发展分析195

第七章2016年1季度中国智能物流技术发展现状分析196

第一节中国无线传感网技术发展现状分析196

- 一、全球传感网产业概况及标准制订分析196
- 二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析196
- 三、中国无线通信网络的社会需求分析197

第二节中国RFID产业发展现状分析197

- 一、RFID(射频识别)技术简介197
- 二、中国RFID应用情况分析201
- 三、中国RFID产业链分析202
- 四、中国RFID产业商业模式203
- 五、中国RFID产业发展特点204
- 六、中国RFID市场规模分析205
- 七、中国RFID产业发展趋势205

第三节RFID技术在智能化物流中的应用分析206

- 一、RFID与现代物流的结合分析206
- 二、射频识别技术的技术优势分析207
- 三、RFID在物流管理中的应用分析209

第四节基于物联网的智能化物流仓储管理系统设计方案210

一、系统设计210

- (一) 网络架构210
- (二) 系统流程211
- (三) 系统组成211

二、系统实现212

- (一) RFID标签及读写器212
- (二) RFID中间件及数据过滤212
- (三) 传感器、微处理器、通信芯片及协议214

(四) 业务系统214

第八章2016年1季度中国智能物流主要应用领域及方案分析216

第一节2016年1季度中国智能物流应用领域及技术分析216

一、产品的智能可追溯网络系统216

二、物流过程的可视化智能管理网络系统216

三、智能化的企业物流配送中心216

四、企业的智能供应链216

五、2016年1季度中国智能物流应用成熟度分析217

第二节2016年1季度智能物流在农业中的应用分析217

一、农业发展智能物流的必要性分析217

二、现代农业物流智能决策支持系统介绍217

第三节2016年1季度中国港口智能化现状分析220

一、中国港口智能化现状及问题分析220

二、中国港口智能化发展对策分析221

第四节2016年1季度智能物流在烟草行业的应用分析225

一、烟草行业智能物流应用概况225

二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析226

三、烟草行业智能物流建设分析226

第五节2016年1季度物流企业的商务智能化分析228

一、商务智能概述228

二、第三方物流对商务智能的需求分析229

三、商务智能在物流企业中的应用分析229

第九章2016年1季度国外重点物流企业介绍232

第一节UPS (UNITEDPARCELSERVICE) 232

一、公司概况232

二、UPS经营状况状况232

三、联合包裹 (UPS) 入驻河南233

第二节联邦快递 (FEDEXCORPORATION) 233

一、公司概况233

二、联邦快递经营状况234

三、UPS核心竞争优势--现代物流信息技术235

第三节德国邮政敦豪集团（DHL）239

一、公司概况239

二、德国邮政DHL经营状况240

第四节TNT241

一、公司概况241

二、TNT经营状况241

第十章2016年1季度中国智能物流行业重点企业分析242

第一节中储发展股份有限公司242

一、公司基本情况242

二、企业经营情况分析242

三、企业经济指标分析249

四、企业盈利能力分析251

五、企业偿债能力分析252

六、企业运营能力分析253

七、企业成本费用分析253

第二节中外运空运发展股份有限公司254

一、公司基本情况254

二、企业经营情况分析254

三、企业经济指标分析260

四、企业盈利能力分析262

五、企业偿债能力分析263

六、企业运营能力分析264

七、企业成本费用分析265

第三节中海发展股份有限公司265

一、公司基本情况265

二、企业经营情况分析265

三、企业经济指标分析266

四、企业盈利能力分析267

五、企业偿债能力分析269

六、企业运营能力分析270

七、企业成本费用分析272

第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司272

一、公司基本情况272

二、企业经营情况分析272

三、企业经济指标分析278

四、企业盈利能力分析280

五、企业偿债能力分析281

六、企业运营能力分析282

七、企业成本费用分析283

第五节中国远洋控股股份有限公司283

一、公司基本情况283

二、企业经营情况分析285

三、企业经济指标分析293

四、企业盈利能力分析294

五、企业偿债能力分析295

六、企业运营能力分析296

七、企业成本费用分析297

第六节江苏新宁现代物流股份有限公司297

一、公司基本情况297

二、企业经营情况分析298

三、企业经济指标分析303

四、企业盈利能力分析305

五、企业偿债能力分析306

六、企业运营能力分析307

七、企业成本费用分析308

第七节江苏飞力达国际物流股份有限公司308

一、公司基本情况308

二、企业经营情况分析309

三、企业经济指标分析315

四、企业盈利能力分析316

五、企业偿债能力分析317

六、企业运营能力分析318

七、企业成本费用分析319

第八节深圳市飞马国际供应链股份有限公司319

一、公司基本情况319

二、企业经营情况分析320

三、企业经济指标分析326

四、企业盈利能力分析328

五、企业偿债能力分析329

六、企业运营能力分析330

七、企业成本费用分析330

第九节中国远洋运输（集团）总公司331

一、公司发展基本情况331

二、公司组织架构分析332

三、公司物流业务情况332

四、公司业务网络分布333

五、公司经营状况分析333

第十节中国外运长航集团有限公司333

一、公司发展基本情况333

二、公司组织架构分析333

三、公司物流业务情况334

四、公司业务网络分布334

五、公司经营状况分析335

第十一节中国海运（集团）总公司336

一、公司发展基本情况336

二、公司组织架构分析336

三、公司物流业务情况336

四、公司业务网络分布337

五、公司经营状况分析337

第十二节中邮物流有限责任公司339

一、公司发展基本情况339

二、公司经营目标及市场定位340

三、中邮物流公司基本业务介绍340

四、中邮物流网络资源现状分析341

第十三节远成集团有限公司342

一、公司发展基本情况342

二、公司网点分布情况342

三、公司产品及服务介绍342

四、远成低碳绿色物流分析342

第十四节山西东方智能物流股份有限公司343

一、公司发展基本情况343

二、公司组织结构分析343

三、公司物流技术现状分析343

第十五节山西东杰智能物流装备股份有限公司344

一、公司发展基本情况344

二、公司组织架构分析344

三、公司物流业务情况344

四、公司业务网络分布345

五、公司经营状况分析345

第十一章2016-2022年中国智能物流行业发展趋势预测348

第一节2016-2022年中国物流信息化的趋势预测和趋势348

一、中国物流信息化趋势预测分析348

二、物流业信息化发展的投资前景调研350

三、中国物流行业信息化建设趋势351

四、物联网在物流信息化中的应用展望352

第二节2016-2022年中国智能物流发展趋势分析355

一、加快反应速度和降低服务的成本355

二、增加便利性355

三、延伸服务355

第三节2016-2022年中国智能物流应用趋势预测356

一、智能供应链与智能生产融合356

二、智能物流网融入社会物联网356

三、多种物联网技术的集成应用356

四、物流领域物联网应用模式不断创新357

第四节2016-2022年中国智能物流业需求分析357

- 一、未来中国物流业技术应用阶段分析357
- 二、未来物流业对RFID的行业现状分析360

第十二章2016-2022年中国智能物流发展建议362

第一节政府建议362

- 一、加强行业标准化362
- 二、加快物流管理体制改革362
- 三、优化物流行业资源优势363
- 四、推进物流技术创新和应用363
- 五、加大对物流业的投入364

第二节企业建议364

- 一、以客户为中心364
- 二、以资产回报为中心365
- 三、以完善功能为中心365
- 四、以引进物流人才为中心365
- 五、以控制风险为中心365

第三节服务建议366

- 一、树立现代物流经营理念366
- 二、服务的网络化建议366
- 三、服务的智能化建议366
- 四、服务的信息化建议367

第四节行业建议367

- 一、提高智能物流重要性认识367
- 二、深化物流企业改革367
- 三、规范物流业的运作368
- 四、加强物流企业信息化建设368
- 五、强化智能物流专业培训369
- 六、重点引进跨国物流公司369
- 七、加快建立商业信用制度369

第十三章ZY ZF 2016-2022年中国智能物流业投资前景研究370

第一节2016-2022年中国智能物流行业投资环境分析370

一、2016-2022年中国宏观经济发展预测	370
二、全社会货物运输量持续增加	371
三、经济增长对物流需求越来越大	372
四、经济发展创造对物流业的有效需求	373
五、制造业物流环节外包市场需求增长	373
第二节2016-2022年中国智能物流行业投资机会分析	373
一、汽车工业	373
二、家电、电子、通讯产业	374
三、商业系统	374
四、药品、食品工业	375
五、物流技术装备市场	376
第三节2016-2022年中国智能物流行业投资前景分析	377
一、宏观经济风险分析	377
二、产业政策风险分析	377
三、市场竞争风险分析	378
四、市场供求风险分析	378
五、其他相关风险分析	379
第四节2016-2022年中国智能物流业投资建议	379
一、中国智能物流业竞争力SWOT分析	379
二、中国智能物流业投资开发建议	382
三、中国智能物流业重点投资领域	383

图表目录：

图表1：2011-2016年1季度工业品物流总额分析	55
图表2：2011-2016年1季度进口货物物流总额分析	56
图表3：2011-2016年1季度农产品物流总额分析	56
图表4：2011-2016年1季度再生资源物流总额分析	56
图表5：2011-2016年1季度单位与居民物品流总额分析	57
图表6：2014年工业、石油加工企业物流费用率	59
图表7：2014年石油加工企业物流成本构成	61
图表8：2014年工业、石油加工企业物流外包比情况	62
图表9：2014年全国重点调查有色企业物流成本构成（单位：%）	63

图表10：2011-2015年中日造纸企业物流费用率比较(单位:%)65

图表11：2014年造纸业调查企业物流成本构成（单位：%）66

图表12：2016年1季度国内生产总值初步核算数据70

图表13：GDP环比增长速度71

图表14：2016年1季度规模以上工业增加值同比增长速度72

图表15：2016年3月份规模以上工业生产主要数据72

图表16：2016年1季度固定资产投资（不含农户）同比增速74

图表17：2016年1季度分地区投资相邻两月累计同比增速75

图表18：2016年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据76

图表19：2016年1季度全国居民消费价格涨跌幅80

图表20：2008-2014年我国进出口总额（亿美元）81

图表21：2016年1季度我国外贸进出口统计情况81

图表22：中国信息化进程阶段分析91

图表23：2002-2014年中国城镇化率121

图表24：2008 - 2016年1季度全国公路总里程及公路密度123

图表25：2016年1季度全国各技术等级公路里程构成123

图表26：2016年1季度全国各行政等级公路里程构成124

图表27：2016年1季度全国各路面类型公路里程构成124

图表28：2008 - 2016年1季度全国高速公路里程125

图表29：2008 - 2016年1季度公路建设投资额及增长速度125

图表30：2016年1季度全国内河航道通航里程构成127

图表31：2016年1季度全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）127

图表32：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，计量单位：个）128

图表33：区域物流信息化分布情况141

图表34：物流信息化企业所处阶段及区域分布情况141

图表35：物流信息化发展阶段分区域比例示意图142

图表36：回报估算146

图表37：净现值流曲线与回收期149

图表38：中国RFID产业链的构成202

图表39：智能仓储物联网总体结构210

图表40：RFID中间件设计213

图表41：业务系统架构流程图214

图表42：现代农业物流智能决策支持系统体系结构219

图表43：2016年1季度联邦快递经营情况分析234

图表44：2009-2016年1季度联邦快递收入及利润情况235

图表45：2016年1季度德国邮政DHL经营情况分析240

图表46：2009-2016年1季度德国邮政DHL收入及利润情况240

图表47：2012-2016年1季度A股份有限公司现金流量表分析242

图表48：2012-2016年1季度A股份有限公司主要经济指标分析249

图表49：2012-2016年1季度A股份有限公司盈利能力分析251

图表50：2012-2016年1季度A股份有限公司偿债能力分析252

图表51：2012-2016年1季度A股份有限公司经营能力分析253

图表52：2012-2016年1季度A股份有限公司成本费用分析253

图表53：2012-2016年1季度B股份有限公司现金流量表分析254

图表54：2012-2016年1季度B股份有限公司主要经济指标分析260

图表55：2012-2016年1季度C股份有限公司盈利能力分析262

图表56：2012-2016年1季度C股份有限公司偿债能力分析263

图表57：2012-2016年1季度C股份有限公司经营能力分析264

图表58：2012-2016年1季度C股份有限公司成本费用分析265

图表59：2012-2016年1季度D股份有限公司主要经济指标分析(百万元)266

图表60：2012-2016年1季度E股份有限公司盈利能力分析(百万元)267

图表61：2012-2016年1季度E股份有限公司偿债能力分析(百万元)269

图表62：2012-2016年1季度E股份有限公司经营能力分析(百万元)270

图表63：2012-2016年1季度E股份有限公司成本费用分析272

图表64：2012-2016年1季度F股份有限公司现金流量表分析272

图表65：2012-2016年1季度F股份有限公司主要经济指标分析278

图表66：2012-2016年1季度G股份有限公司盈利能力分析280

图表67：2012-2016年1季度G股份有限公司偿债能力分析281

图表68：2012-2016年1季度G股份有限公司经营能力分析282

图表69：2012-2016年1季度G股份有限公司成本费用分析283

图表70：2012-2016年1季度H股份有限公司现金流量表分析285

图表71：2012-2016年1季度H股份有限公司主要经济指标分析293

图表72：2012-2016年1季度H股份有限公司盈利能力分析294

图表73：2012-2016年1季度H股份有限公司偿债能力分析295

图表74：2012-2016年1季度H股份有限公司经营能力分析296
图表75：2012-2016年1季度H股份有限公司成本费用分析297
图表76：2012-2016年1季度I股份有限公司现金流量表分析298
图表77：2012-2016年1季度I股份有限公司主要经济指标分析303
图表78：2012-2016年1季度I股份有限公司盈利能力分析305
图表79：2012-2016年1季度I股份有限公司偿债能力分析306
图表80：2012-2016年1季度I股份有限公司经营能力分析307
图表81：2012-2016年1季度I股份有限公司成本费用分析308
图表82：2012-2016年1季度J股份有限公司现金流量表分析309
图表83：2012-2016年1季度J股份有限公司主要经济指标分析315
图表84：2012-2016年1季度J股份有限公司盈利能力分析316
图表85：2012-2016年1季度J股份有限公司偿债能力分析317
图表86：2012-2016年1季度J股份有限公司经营能力分析318
图表87：2012-2016年1季度J股份有限公司成本费用分析319
图表88：2012-2016年1季度K股份有限公司现金流量表分析320
图表89：2012-2016年1季度K股份有限公司主要经济指标分析326
图表90：2012-2016年1季度K股份有限公司盈利能力分析328
图表91：2012-2016年1季度K股份有限公司偿债能力分析329
图表92：2012-2016年1季度K股份有限公司经营能力分析330
图表93：2012-2016年1季度K股份有限公司成本费用分析330
图表94：中国远洋运输（集团）总公司组织机构图332
图表95：中国海运（集团）总公司组织结构图336
图表96：山西东杰智能物流装备股份有限公司组织机构图344
图表97：2016年1季度各种运输方式完成货物运输量及其增长速度371

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HQGR.html>