

2016-2022年中国手袋市场 全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手袋市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750HPTR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

手袋，是指具有手挽的各种袋的总称，而一般手袋厂中的手袋，却是广义的手袋，其产品包括：有户带的户袋、背袋；手袋没带的称为银包、皮夹；还可以叫它为袋，包夹三大类。根据手袋的用途可以分为：旅行袋、公文袋、时款袋、包装袋、银包、腰包、书包、皮夹九类。

本手袋行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。手袋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手袋行业市场潜在需求与市场机会，报告对手袋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手袋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2015年世界手袋产业运行态势分析

第一节2015年世界手袋产业发展概述

一、国外流行手袋回顾

二、世界手袋市场运行动态分析

三、世界手袋设计分析

第二节2015年世界主要国家手袋产业运行分析

一、美国

二、意大利

三、法国

第三节2016-2022年世界手袋产业发展趋势分析

第二章2015年世界手袋主要品牌市场运行动态分析

第一节香奈尔(CHANEL)

第二节卡地亚(CARTIER)

第三节BALLY

第四节古奇(GUCCI)

第五节普拉达(PRADA)

第六节爱马仕(HERMES)

第七节圣罗兰(YVES SAINT LAURENT)

第八节路易·威登(LOUIS VUITTON)

第九节LOEWE

第三章2015年中国手袋行业市场发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)

第二节2015年中国手袋行业政策环境分析

- 一、手袋行业政策分析
- 二、手袋相关政策影响分析
- 三、手袋进出口政策分析

第三节2015年中国手袋行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国手袋产业运行形势分析

第一节2015年中国手袋市场规模分析

第二节2015年中国手袋消费者消费偏好调查分析

第三节2015年中国手袋消费者对其价格的敏感度分析

第四节2015年手袋消费者的态度及影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第五节2015年中国手袋行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、中国手袋行业平均价格分析

1、中国手袋市场价格及成本分析

2、白沟箱包价格优势原因分析

3、高档手袋市场价格变动分析

第五章2013-2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据统计分析(按季度更新)

第一节2013-2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2013-2015年天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2013-2015年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第二节2015年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

一、2015年全国天然皮革手提包(袋)、背包产量数据分析

二、2015年天然皮革手提包(袋)、背包重点省市数据分析

第三节2015年年中国天然皮革手提包(袋)、背包产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进口数据分析

一、进口数量分析(4202)

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国衣箱、手提包及类似容器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2013-2015年中国皮箱、包(袋)制造行业数据监测分析

第一节2013-2015年中国皮箱、包(袋)制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国皮箱、包(袋)制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2013-2015年中国皮箱、包(袋)制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口•交货值分析

第四节2013-2015年中国皮箱、包(袋)制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2013-2015年中国皮箱、包(袋)制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2015年中国手袋行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国手袋市场竞争状况分析

一、手袋市场竞争力分析

二、手袋市场畅销状况

三、手袋市场占有份额分析

四、手袋企业竞争分析

第二节2015年中国手袋细分市场竞争对手分析

一、皮革手袋市场竞争状况

二、皮手袋市场竞争状况

三、真皮手袋市场竞争状况

四、尼龙手袋市场竞争状况

五、我国PVC手袋市场竞争状况

第三节2015年中国手袋企业提升竞争力策略分析

第九章2015年中国手袋行业优势生产企业竞争力分析

第一节广州市番禺世门手袋有限公司公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节惠来县春利制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佛山市南海金信兴五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节汕尾市恒威手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节常州港华丝绢工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东莞大森手袋有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节浙江慷源实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节裕荣昌轻工制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节广州市玛茜特皮具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节宁波华鑫手袋制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国手袋行业发展预测分析

第一节2016-2022年手袋行业发展趋势分析

一、手袋设计发展趋势

二、中国手袋业原创品牌发展潜力分析

三、中国手袋电子商务发展趋势

第二节2016-2022年中国手袋市场发展前景分析

一、2015年品牌手袋消费市场变化趋势

二、手袋外销市场发展前景

三、中国手袋开拓内需市场前景分析

第三节2016-2022年部分手袋细分行业发展趋势分析

一、白牛皮纸手袋前景分析

二、无纺布手袋市场前景分析

三、非织造布手袋市场前景分析

第十一章2016-2022年我国手袋行业投资价值与投资策略分析ZY CSX

第一节2016-2022年中国手袋行业投资价值分析

一、手袋连锁加盟投资及盈利分析

二、箱包经营投资与回报

三、创业投资箱包分析

第二节2016-2022年中国手袋行业投资策略分析

一、名牌奢侈手袋投资策略

二、国内女包品牌企业经营策略分析

三、我国高档箱包市场投资策略

四、2015年箱包业品牌突围策略

五、2015年全球大牌手袋投资策略

六、手袋企业战略规划不确定性风险分析

七、手袋行业品牌战略分析

八、手袋企业经营管理策略

第三节2016-2022年中国手袋行业投资风险规避分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750HPTR.html>