

# 2016-2022年中国移动医疗 行业前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动医疗行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/H47750HN5R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国移动医疗行业刚刚兴起，发展基数还很低，预测中国的移动医疗行业在今明两年会进入发展快车道，市场将会成倍增长。但是移动医疗行业软件、硬件、服务、创新等如果不能持续，那终究不过昙花一现。

在移动医疗赖以快速稳步发展的基础中，包括信息化建设——这方面需要有移动宽带网络快速发展，以及医院信息化的稳步推进，也包括智能终端和可穿戴设备的快速发展，还有移动医疗应用软件的迅猛发展。

我国移动医疗行业成熟的商业模式屈指可数，如何构建设计具有竞争力的可持续的商业模式是每个移动医疗行业参与主体需要认真思考的问题。在移动医疗行业发展初步阶段、商业模式尚未成熟之前，能够率先在商业模式、和生态产业链上取得突破的企业将成为该行业的领导型企业。移动医疗要达到对传统医疗的改造和颠覆，真正腾飞前还需要构建长期稳步增长的基础来“助跑”，一方面在宏观上扎实推进从城市到乡村的区域卫生信息化建设，稳步构建以电子病历和电子健康档案为核心的数字化医院，另一方面还要通过市场手段大力研发适销对路的智能终端和可穿戴设备，促进相关软硬件产品的融合发展。

只有这样，才能夯实产业发展的基础，移动医疗也才能在未来的某个时段全方位地“飞”起来，而不是仅仅停留在目前以可穿戴设备为主的、自我移动健康管理的小众市场阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动医疗行业前景研究与市场运营趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 移动医疗行业发展概况

第一章 移动医疗行业发展背景分析

## 第一节 移动医疗行业定义及分类

### 一、移动医疗行业定义

### 二、移动医疗用户分类

## 第二节 移动医疗行业发展环境分析

### 一、移动医疗行业政策环境分析

#### 1、移动医疗行业监管体制分析

#### 2、移动医疗行业相关政策规范

#### 3、移动医疗行业发展规划分析

#### 4、政策环境对移动医疗的影响

### 二、移动医疗行业产业环境分析

#### 1、智能手机用户数量增长分析

#### 2、移动增值服务用户覆盖分析

### 三、移动医疗行业社会环境分析

#### 1、我国人口老龄化加剧

#### 2、慢性病年轻化，患病时间长

#### 3、健康管理需求日益强烈

#### 4、家庭人均医疗费用支出增长

#### 5、我国医疗社会保障覆盖提升

## 第三节 全球经济发展情况

### 一、2015年我国国民经济发展情况

### 二、世界经济情况

## 第二章 移动医疗行业发展前景分析

### 第一节 移动医疗行业发展阶段分析

#### 一、移动医疗行业市场规模分析

##### 1、移动医疗（服务类）市场规模

##### 2、可穿戴便携移动医疗设备市场规模

#### 二、移动医疗行业发展周期分析

##### 1、移动医疗APP数量突破两千

##### 2、移动医疗解决方案在探索阶段

### 第二节 移动医疗行业参与主体分析

#### 一、移动医疗行业主要参与主体

二、移动医疗企业融资案例归纳

三、移动医疗参与主体市场预测

第三节 移动医疗行业发展阻碍分析

一、现有医疗支付体系不支持

二、新进入者成移动医疗寄托

三、我国移动医疗新进入者服务案例

1、SARI的高血压监护项目

2、睿医的医学文献应用软件

3、四维医学科技的远程心电图诊断

第二部分 移动医疗行业模式透析

第三章 移动医疗行业商业模式构建设计策略

第一节 移动医疗行业商业模式发展现状

一、消费者对移动医疗充满憧憬

二、可行商业模式依然屈指可数

第二节 移动医疗行业商业模式构建设计流程

一、商业模式中九大要素相互关系

1、价值主张统领其它要素

2、收入来源决定要素

3、成本结构决定要素

4、盈利公式的形成

二、移动医疗行业模式构建流程

第三节 移动医疗行业客户定位策略

一、移动医疗行业主要客户分类

二、移动医疗行业客户定位策略

1、利基市场定位

2、医疗专业人士或机构定位

3、老年人群定位

第四节 移动医疗行业价值主张构建策略

一、用户对移动医疗的需求分类

二、消费者对移动医疗的需求分析

1、消费者期待移动医疗帮助决策

2、消费者愿意对移动医疗服务付费

3、消费使用移动医疗服务的阻碍

三、医生对移动医疗的需求分析

1、医生期待移动医疗改善内部沟通

2、医生对改善与医院互动服务的选择

3、医生对改善与患者互动服务的选择

四、移动医疗行业价值主张构建策略

1、传播医疗知识帮助消费者决策

2、提供平台加强医生与患者沟通

3、解决方案协调统一各方面利益

第五节 移动医疗行业渠道通路构建策略

一、消费者对接受移动医疗服务形式选择

二、移动医疗行业渠道通路构建策略

1、移动互联网为移动医疗应用主要渠道

2、解决方案以传统的医院渠道为主

第六节 移动医疗行业盈利模式构建策略

一、移动医疗行业盈利模式尚未清晰

二、移动医疗行业盈利模式构建策略

1、移动医疗服务应用盈利模式构建策略

2、移动医疗解决方案盈利模式构建策略

第七节 移动医疗行业核心资源构建

一、不同参与主体核心资源有所差异

二、移动医疗行业核心资源构建策略

第八节 移动医疗行业合作伙伴选择策略

一、移动医疗行业进入门槛较高

二、移动医疗行业复合人才缺乏

三、移动医疗行业需要多方合作

第四章 国外移动医疗典型商业模式案例分析

第一节 国外移动医疗服务应用典型商业模式案例

一、面向医生的付费APP——Eprocrates

二、WellDoc的糖尿病管理APP

三、i-Triage——患者的掌上自诊工具

四、ZocDoc——医生推荐、挂号服务平台

## 第二节 国外移动医疗解决方案典型商业模式案例

一、默克雪兰诺的Easypod

二、高通公司的2NetHub生态系统

三、可穿戴医疗盈利新模式——CardioNet

## 第三节 国外移动医疗商业模式在国内的可行性

一、CardioNet商业模式可复制性分析

二、国内移动医疗操作的复杂性分析

1、国内未出现上市医疗企业原因剖析

2、国内医疗产业链剖析：医院、患者与保险

3、国内移动医疗行业的机遇与威胁

三、Vocera

## 第四节 国内移动医疗服务应用与解决方案案例

一、国内移动医疗服务应用案例

1、医药产品电商APP——“掌上药店”

2、专业信息查询APP——医学文献

3、寻医问诊APP——“春雨掌上医生”

4、导医服务平台APP——“就医160”

5、细分功能APP——“大姨吗”

二、国内移动医疗解决方案案例

1、四维医学科技——与社区医院和诊所共生

2、新元素医疗——健康小屋+会员制服务

3、中卫莱康——从医院开始，坚持做服务商

4、优加利企业——远程监护服务医院客户

## 第五章 不同参与主体商业模式构建设计要点

### 第一节 移动运营商移动医疗商业模式构建要点

一、现阶段移动运营商提供的服务

二、移动运营商移动医疗商业模式构建要点

### 第二节 医疗器械商移动医疗商业模式构建要点

一、现阶段医疗器械商提供的服务

1、医疗器械商提供的服务

2、移动医疗器械行业现存问题

二、医疗器械商移动医疗商业模式构建要点

1、健康监测是最有潜力的领域

2、客户细分与客户定位须明确

3、与移动运营商合作实现移动化

4、用户体验是商业模式的中心

第三节 医院移动医疗商业模式构建要点

一、现阶段医院提供的服务

二、医院移动医疗商业模式构建要点

1、语音预约将逐步被替代

2、“松绑”医生提供在线服务

第四节 医院IT方案提供商商业模式构建要点

一、现阶段医院IT方案提供商提供的服务

二、医院IT方案提供商移动医疗商业模式解决方案

三、应用的技术

第五节 互联网企业移动医疗商业模式构建要点

一、现阶段互联网企业提供的服务

1、移动医疗APP发展规模分析

2、移动医疗APP应用主要分类

3、移动医疗APP现有盈利模式

4、移动医疗APP应用现存问题

二、互联网企业移动医疗商业模式构建要点

1、移动医疗APP以用户体验为中心

2、移动医疗APP盈利模式要可持续

3、用户认知度需要适当培育

第三部分 移动医疗行业案例解剖

第六章 移动医疗行业商业模式案例点评

第一节 移动医疗解决方案商业模式案例点评

一、四维科技“与社区医院和诊所共生”商业模式点评

二、新元素医疗“健康小屋+会员制服务”商业模式点评



三、中卫莱康“定位服务商角色”商业模式点评

四、优加利“定位医院客户”商业模式点评

五、商业模式

第二节 移动医疗服务应用商业模式案例点评

一、春雨掌上医生移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第三节 家庭医生中介平台“5U家庭医生”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第四节 药品电商——“掌上药店”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第五节 服务专业客户——“杏树林”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第六节 导医服务平台——“就医160”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第七节 医患交流平台——“好大夫在线”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第八节 女性神器——“大姨妈”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第九节 专业信息平台——“丁香园”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第十节 医学文献平台——“睿医文献”商业模式点评

一、移动医疗服务简介

二、商业模式解构

三、商业模式点评

第七章 典型商业模式成功经验的借鉴

第一节 “客户定位明确”——加多宝商业模式

一、加多宝商业模式解析

二、加多宝商业模式点评

第二节 “体验式营销”——百思买商业模式

一、百思买商业模式解析

二、思买商业模式点评

第三节 “以病患为中心”——明基医院商业模式

一、明基医院商业模式解析

二、明基医院商业模式点评

第四节 沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式

一、沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式解析

二、沃尔玛&宝洁合作共赢商业模式点评

第五节 “产业链重塑”——松江新城泰晤士小镇商业模式

一、泰晤士小镇商业模式解析

二、泰晤士小镇商业模式点评

第六节 “1+N”模式——诚品书店商业模式

一、依靠诚品书店商业模式解析

二、诚品书店商业模式点评

第七节 ZARA“快时尚”商业模式

一、ZARA“快时尚”商业模式解析

二、ZARA“快时尚”商业模式点评

第八节 “免费”——谷歌商业模式

一、谷歌商业模式解析

## 二、谷歌商业模式点评

### 第九节 “第三方经济”——夸克电影网商业模式

#### 一、夸克电影网商业模式解析

#### 二、夸克电影网商业模式点评

### 第十节 “高速研发与营销”——娃哈哈商业模式

#### 一、娃哈哈商业模式解析

#### 二、娃哈哈商业模式点评

## 图表目录：

图表：2015年全球智能手机主要消费国销量及市场份额

图表：2016-2022年全球智能手机销量及增长率预测表格

图表：2016-2022年全球智能手机销量及增长率预测

图表：2014-2015年我国智能手机进口量及同比增长率

图表：2013-2015年我国智能手机进口量及增长率

图表：2014-2015年我国智能手机出口量及同比增长率

图表：2014年我国智能手机进口量及同比增长率预测

图表：我国智能手机出口量及同比增长率预测

图表：2009-2015年我国智能手机销量及增长

图表：中国移动增值用户覆盖情况

图表：我国老龄化人口比例及人数

图表：移动医疗细分行业占比

图表：男性主要健康问题

图表：女性主要健康问题

图表：全球移动医疗临床研究情况

图表：2009-2015年中国卫生支出比例

图表：居民家庭医疗保健支出比重

图表：2009-2015年中国GDP数量增长情况

图表：2015年全部金融机构本外币各项存款余额

图表：2009-2015年中国公共财政收入情况

图表：2009-2015年我国进出口额

图表：2015年我国出口商品数量，金额及增长情况

图表：2009-2015年中国外汇储备增长情况

图表：2009-2015年我国粮食产量

图表：2015年我国社会消费品零售额增速

图表：2009-2015年我国建筑业增加值

图表：2009-2015年城镇新增就业人数

图表：2009-2015年我国电话户数数量

图表：2015年我国月度固定资产投资增速

图表：2015年非金融领域外商投资额及增长情况

图表：2009-2015年普通及中高等教育招生人数

图表：2009-2015年国家研究与试验经费支出情况

图表：2009-2015年我国卫生技术人员情况

图表：2015年我国发电量日均产量及同比增速

图表：2015年我国钢材日均产量及同比增速

图表：2015年我国水泥日均产量及同比增速

图表：2015年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表：2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2015年我国乙烯日均产量及同比增速

图表：2015年我国汽车日均产量及同比增速

图表：2015年我国轿车日均产量及同比增速

图表：2015年国内PPI指数

图表：2012-2015年七国集团GDP增长率

图表：2012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2015年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单

图表：2015年全球及主要经济体出口新订单指数

图表：2016-2022年中国移动医疗（服务类）市场规模及预测

图表：2011-2015年中国可穿戴便携移动医疗设备市场

图表：中国移动医疗企业融资归纳

图表：中国移动医疗企业融资归纳

图表：构成商业模式的九大要素

图表：商业模式三个部分

图表：商业模式总结

图表：移动医疗需求分析框架

图表：消费者期待移动医疗的改善

图表：消费者对移动医疗服务选择及付费程度情况

图表：消费者对移动医疗服务的选择情况

图表：消费者对移动医疗服务的选择情况

图表：消费者期待移动医疗能改善的地方

图表：医生期待移动医疗能够改善

图表：医生期待移动医疗改善的方面

图表：医生对改善与医院互动服务的选择

图表：医生对改善与患者互动服务的选择

图表：CardioNet与纳斯达克指数收益率比较

图表：中国健康保险收入占比情况

图表：2015年CardioNet公司主要财务指标分析

图表：2015年CardioNet公司板块收入情况

图表：2015年CardioNet公司利润表分析

图表：2014年CardioNet公司利润表分析

图表：2015年CardioNet公司资产负债表分析

图表：2014年CardioNet公司资产负债表分析

图表：2015年CardioNet公司现金流量表分析

图表：2014年CardioNet公司现金流量表分析

图表：2013-2015年CardioNet公司利润表对比

图表：2013-2015年CardioNet公司资产负债表对比

图表：CardioNet公司最新每股数据

图表：2015年CardioNet公司总收入额对比

图表：2015年Vocera公司利润表分析

图表：2014年Vocera公司利润表分析

图表：2015年Vocera公司资产负债表分析

图表：2014年Vocera公司资产负债表分析

图表：2015年Vocera公司现金流量表分析

图表：2015年Vocera公司利润表对比分析

图表：2014年Vocera公司现金流量表分析

图表：2015年Vocera公司最新每股数据

图表：2015年Vocera公司资产负债表对比分析

图表：2015年Vocera公司总收入额对比分析

图表：新元素医疗盈利来源

图表：2016-2022年移动医疗可穿戴规模及预测

图表：智能可穿戴行业比重

图表：商业模式图例

图表：商业模式图例

图表：商业模式结构

图表：商业模式结构

图表：春雨发展历程

图表：春雨用户群体划分

图表：春雨发展历程

图表：春雨功能构成

图表：春雨未来商业模式

图表：预约流程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/H47750HN5R.html>