

# 2017-2022年中国美术培训 市场研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国美术培训市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H47750HMBR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艺术教育培训市场规模不断扩张，美术是艺术培训行业主力军之一，行业集中度逐步提升。我国艺术教育培训市场规模从2008年的64亿元不断提升至2015年的462亿元，年均复合增速32.62%，其中2015年较2014年同比增长了16%。预计，2018年整体艺术培训市场规模将超过800亿元。其中，音乐、美术和舞蹈培训是其中最重要的三个组成部分。美术教育是艺术教育仅此于音乐教育最重要的部分，以2014年为例，美术培训市场规模达到110亿元，占到了中国艺术教育培训行业规模的28%。

### 艺术教育行业市场规模与增速

美术行业的核心痛点是产品同质化与运营流程不标准。绝大多数的少儿美术培训机构的产品类型一致，创新能力较差，互相模仿；同时，许多小规模美术培训机构私人经营，规模小，运营流程较不规范，难以做到课程完整性和系统性。其次，与大部分的素质教育培训一样，美术行业的问题还包括培训机构专业化、规范化问题，教师和课程设置方面的问题。首先，培训机构缺乏行业规范性，培训机构行业间缺乏交流，同时缺少与学校交流。其次，多数美术培训机构教育理念和培养目标不明确，课程设置不恰当，忽视美术学科的本质，缺少自己特色的校本课程。此外，教师专业化、职业化程度低，流动性大、不稳定等问题也影响美术培训机构的长期稳定发展。

### 美术培训行业痛点

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国美术培训市场研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了美术培训产业相关概念及发展环境，接着分析了中国美术培训行业规模及消费需求，然后对中国美术培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美术培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国美术培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 2016年中国美术培训产业运行整体综述 13

第一节 2016年中国美术培训市场动态分析	13
第二节 2016年中国美术培训产业现状综述	13
一、经营方式分析	13
二、品牌机构渗透情况	14
三、促销和形象	14
四、扩张思路比较研究	14
第三节 2016年中国美术培训产业发展中存在的问题	15
第四节 2016年全球美术培训发展现状及潜力研究	16

## 第二章 2016年中国美术培训行业发展环境深度研究 17

### 第一节 2016年中国美术培训行业经济环境剖析 17

#### 一、国民经济运行情况gdp 17

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、消费价格指数cpi、ppi 17

#### 三、全国居民收入情况 18

#### 四、恩格尔系数 19

#### 五、工业发展形势 21

#### 六、固定资产投资情况 22

#### 七、财政收支状况 23

#### 八、中国汇率调整 27

#### 九、货币供应量 28

#### 十、中国外汇储备 29

#### 十一、存贷款基准利率调整情况 30

#### 十二、存款准备金率调整情况 32

#### 十三、社会消费品零售总额 33

十四、对外贸易&进出口 34

十五、城镇人员从业状况 35

第二节 2016年中国美术培训行业政治环境研究 36

一、行业相关产业政策探讨 36

二、政策背后对策战略 36

第三节 2016年中国美术培训行业社会环境深度研究 36

第四节 2016年中国美术培训行业技术环境研究 38

一、网络技术融入 38

二、教学模式 39

三、师资力量 39

四、其它 39

第三章 2016年中国美术培训行业市场运行状况分析 41

第一节 中国美术培训行业市场动态分析 41

一、培训市场目前以中低端培训为主，高端市场培训正在兴起 41

二、考生纷纷改学艺术 41

三、其它 41

第二节 2016年中国美术培训行业供求格局发展现状分析 42

一、需求 42

二、区域市场分析 43

三、服务应配套市场 43

第三节 2016年中国美术培训行业市场规模分析 43

第四章 2016年中国美术培训细分市场运行态势研究 45

第一节 学院式培训/掌握绘画技巧 45

第二节 淘宝式体验/满足个人兴趣 45

第三节 自主性学习/放松陶冶情操 45

第五章 2012-2016年中国美术培训行业重点区域市场调研 46

第一节 华北地区美术培训市场监测 46

一、2016年行业发展现状分析 46

二、2016年市场规模情况分析 46

三、2017-2022年市场需求情况分析	46
四、2017-2022年行业发展前景预测	47
第二节 东北地区美术培训市场监测	47
一、2016年行业发展现状分析	47
二、2016年市场规模情况分析	48
三、2017-2022年市场需求情况分析	48
四、2017-2022年行业发展前景预测	48
第三节 华东地区美术培训市场监测	49
一、2016年行业发展现状分析	49
二、2016年市场规模情况分析	49
三、2017-2022年市场需求情况分析	49
四、2017-2022年行业发展前景预测	50
第四节 华中地区美术培训市场监测	50
一、2016年行业发展现状分析	50
二、2016年市场规模情况分析	51
三、2017-2022年市场需求情况分析	51
四、2017-2022年行业发展前景预测	51
第五节 华南地区美术培训市场监测	52
一、2016年行业发展现状分析	52
二、2016年市场规模情况分析	52
三、2017-2022年市场需求情况分析	52
四、2017-2022年行业发展前景预测	53
第六节 西南地区美术培训市场监测	53
一、2016年行业发展现状分析	53
二、2016年市场规模情况分析	54
三、2017-2022年市场需求情况分析	54
四、2017-2022年行业发展前景预测	54
第七节 西北地区美术培训市场监测	55
一、2016年行业发展现状分析	55
二、2016年市场规模情况分析	55
三、2017-2022年市场需求情况分析	55
四、2017-2022年行业发展前景预测	56

## 第六章 2016年中国美术培训市场消费者需求调研数据 57

### 第一节 2016年中国美术培训市场消费者需求变量分析 57

#### 一、人口统计变量分析 57

#### 二、地理变量分析 60

#### 三、心理变量分析 60

#### 四、行为变量分析 60

### 第二节 2016年中国美术培训市场消费者需求特征分析 61

#### 一、消费者品牌偏好 61

#### 二、消费者环境偏好 62

#### 三、消费者价格偏好 62

#### 四、消费者师资力量偏好 63

#### 五、消费者影响因素 63

### 第三节 未来中国美术培训市场消费者需求趋势预测 64

## 第七章 2016年中国美术培训行业市场格局评价研究 65

### 第一节 2016年中国美术培训市场竞争现状评价 65

#### 一、中国美术培训竞争力市场考察 65

#### 二、中国美术培训企业并购研究 66

#### 三、中国美术培训市场竞争程度研究 66

### 第二节 2016年中国美术培训行业集中度分析 67

#### 一、市场集中度分析 67

#### 二、区域集中度分析 67

### 第三节 2016年中国美术培训提升竞争力策略研究 68

## 第八章 2016年中国美术培训行业知名品牌企业综合竞争力考察 72

### 第一节 北京画时代教育咨询有限公司 72

### 第二节 央美博艺美术培训中心 72

### 第三节 邦意教育 73

### 第四节 北京原创金榜美术培训中心 74

### 第五节 零壹零画室 75

### 第六节 清美东方 76

## 第九章 2017-2022年中国美术培训行业市场供需状况展望 77

### 第一节 2017-2022年中国培训市场未来前景展望 77

### 第二节 2017-2022年中国美术培训行业市场规模预测 78

### 第三节 2017-2022年中国美术培训行业市场盈利预测研究 78

### 第四节 2017-2022年中国美术培训行业发展潜力预测 79

## 第十章 2016年中国美术培训市场销售策略与盈利模式研究 80

### 第一节 2016年中国美术培训市场销售策略探讨研究 80

### 第二节 2016年中国美术培训市场盈利模式深度调研 81

### 第三节 2016年中国美术培训市场营销渠道调查 83

## 第十一章 2016年中国美术培训行业未来发展形势预测 85

### 第一节 2016年中国美术培训行业特点分析 85

### 第二节 2016年中国美术培训行业现状综述 86

### 第三节 2016年中国美术培训行业发展建议及对策 87

## 第十二章 2017-2022年中国美术培训行业投资潜力与未来前景预测 89 (ZY CW)

### 第一节 2017-2022年中国美术培训行业投资价值研究 89

### 第二节 2017-2022年中国美术培训行业投资机会分析 89

### 第三节 2017-2022年中国美术培训行业投资机会与风险分析 95

#### 一、市场竞争风险 95

#### 二、经营风险分析 96

#### 三、信誉风险分析 96

#### 四、其他风险分析 96

### 第四节 业内权威专家投资建议点评 97

## 图表目录：

图表1 2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图 17

图表2 2015年中国月度cpi、ppi指数走势图 18

图表3 2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 19

图表4 2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 19



- 图表5 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图 20
- 图表6 2010.12-2015.12年我国工业增加值增速统计 22
- 图表7 2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户） 23
- 图表8 2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 27
- 图表9 近期人民币汇率中间价（对美元） 28
- 图表10 2010.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计 28
- 图表11 2005-2016年中国外汇储备走势图 30
- 图表12 1990-2016年央行存款利率调整统计表 30
- 图表13 1990-2016年央行贷款利率调整统计表 31
- 图表14 我国近几年存款准备金率调整情况统计表 32
- 图表15 2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图 34
- 图表16 2005-2016年我国货物进出口总额走势图 35
- 图表17 2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图 35
- 图表18 2016年美术培训行业资产现状分析 46
- 图表19 2016年美术培训市场规模分析 46
- 图表20 2017-2022年美术培训市场需求预测 46
- 图表21 2017-2022年美术培训行业利润增长预测 47
- 图表22 2016年美术培训行业资产现状分析 47
- 图表23 2016年美术培训市场规模分析 48
- 图表24 2017-2022年美术培训市场需求预测 48
- 图表25 2017-2022年美术培训行业利润增长预测 48
- 图表26 2016年美术培训行业资产现状分析 49
- 图表27 2016年美术培训市场规模分析 49
- 图表28 2017-2022年美术培训市场需求预测 49
- 图表29 2017-2022年美术培训行业利润增长预测 50
- 图表30 2016年美术培训行业资产现状分析 50
- 图表31 2016年美术培训市场规模分析 51
- 图表32 2017-2022年美术培训市场需求预测 51
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H47750HMBR.html>