

2017-2022年中国建筑施工 升降机市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建筑施工升降机市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750HKSR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

施工电梯通常称为施工升降机，但施工升降机包括的定义更宽广，施工平台也属于施工升降机系列。单纯的施工电梯是由轿厢、驱动机构、标准节、附墙、底盘、围栏、电气系统等几部分组成，是建筑中经常使用的载人载货施工机械，由于其独特的箱体结构使其乘坐起来既舒适又安全，施工电梯在工地上通常是配合塔吊使用，一般载重量在0.3-3.6吨，运行速度为1-96M/min不等。我国生产的施工升降机越来越成熟，逐步走向国际。

施工升降机又叫建筑用施工电梯，也可以成为室外电梯，工地提升吊笼。是建筑中经常使用的载人载货施工机械，主要用于高层建筑的内外装修、桥梁、烟囱等建筑的施工。由于其独特的箱体结构让施工人员乘坐起来既舒适又安全。施工升降机在工地上通常是配合塔吊使用。一般的施工升降机制重量在1-10吨，运行速度为1-60m/min。施工升降机的种类很多，按运行方式分有：无对重和有对重两种；按控制方式分为手动控制式和自动控制式。根据实际需要还可以添加变频装置和PLC控制模块，另外还可以添加楼层呼叫装置和平层装置。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建筑施工升降机市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十一章。首先介绍了建筑施工升降机产业相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑施工升降机行业规模及消费需求，然后对中国建筑施工升降机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑施工升降机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑施工升降机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑施工升降机概述 9

第一节 简介 9

一、定义 9

二、种类 9

三、工艺流程 10

第二节 发展历史 11

第二章 2014-2016年世界建筑施工升降机行业发展现状分析 12

第一节 2014-2016年世界建筑施工升降机发展概况	12
一、世界建筑施工升降机市场供需分析	12
二、世界建筑施工升降机主要产品价格走势分析	12
第二节 2014-2016年世界主要国家建筑施工升降机行业发展情况分析	13
一、美国	13
二、韩国	13
三、日本	13
四、欧洲	13
第三节 2014-2016年世界建筑施工升降机行业发展趋势分析	14
第三章 2014-2016年中国建筑施工升降机行业发展环境分析	15
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	15
一、宏观经济	15
二、工业形势	15
三、固定资产投资	16
第二节 2014-2016年中国建筑施工升降机行业发展政策环境分析	17
一、行业政策影响分析	17
二、相关行业标准分析	22
第三节 2014-2016年中国建筑施工升降机行业发展社会环境分析	22
一、居民收入水平分析	22
二、我国机械工业发展形势分析	23
三、我国工程机械产业发展趋势分析	24
第四章 2014-2016年中国建筑施工升降机行业运行形势分析	27
第一节 2014-2016年中国建筑施工升降机行业概况	27
一、建筑施工升降机发展现状	27
二、中国建筑施工升降机技术分析	29
第二节 2014-2016年中国建筑施工升降机存在的问题	31
一、同发达国家比存在的差距与问题	31
二、我国施工升降机市场发展存在的问题	32
第三节 2014-2016年中国建筑施工升降机企业应对措施	33
一、从营销模式上进行创新	33

二、从产品品类上进行创新 36

第五章 2010-2016年中国建筑施工升降机行业市场动态分析 38

第一节 2010-2016年中国建筑施工升降机生产分析 38

一、2010-2016年中国建筑施工升降机产能统计分析 38

二、2010-2016年中国建筑施工升降机产量统计分析 39

第二节 市场规模 40

一、我国建筑施工升降机行业产销存分析 40

二、我国建筑施工升降机行业市场消费统计及需求分析 40

三、中国建筑施工升降机区域市场规模分析 41

第三节 2010-2016年中国建筑施工升降机行业进出口情况分析 42

一、进口 42

二、出口 43

第六章 中国工业施工升降机主要应用领域分析 44

第一节 集装箱板块 44

第二节 石油天然气 45

第三节 水泥行业 45

第四节 电产 45

第五节 金属、采矿 46

第七章 2014-2016年中国建筑施工升降机行业市场竞争格局分析 46

第一节 2014-2016年中国建筑施工升降机市场竞争现状 46

一、品牌竞争 46

二、价格竞争 47

三、产品多样化竞争 48

第二节 2017-2022年中国建筑施工升降机市场竞争趋势分析 49

一、本土品牌企业整合，提高竞争 49

二、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 49

第八章 2012-2016年中国建筑施工升降机优势生产企业竞争力与关键性数据分析 50

第一节 江麓机电科技有限公司 50

一、 企业基本概况	50
二、 2012-2016年企业经营与财务状况分析	51
三、 2012-2016年企业竞争优势分析	53
四、 企业未来发展战略与规划	54
第二节 广州市京龙工程机械有限公司	55
一、 企业基本概况	55
二、 2012-2016年企业经营与财务状况分析	56
三、 2014-2016年企业竞争优势分析	58
四、 企业未来发展战略与规划	59
第三节 佛山市南海高达建筑机械有限公司	59
一、 企业基本概况	59
二、 2012-2016年企业经营与财务状况分析	60
三、 2012-2016年企业竞争优势分析	62
四、 企业未来发展战略与规划	63
第四节 湖北江汉建筑工程机械有限公司	63
一、 企业基本概况	63
二、 2012-2016年企业经营与财务状况分析	64
三、 2012-2016年企业竞争优势分析	66
四、 企业未来发展战略与规划	66
第五节 上海宝达工程机械有限公司	66
一、 企业基本概况	66
二、 2012-2016年企业经营与财务状况分析	67
三、 2012-2016年企业竞争优势分析	69
四、 企业未来发展战略与规划	69
第六节 中联重科	69
一、 企业基本概况	69
二、 2012-2016年企业经营与财务状况分析	70
三、 2012-2016年企业竞争优势分析	72
四、 企业未来发展战略与规划	73
第九章 2014-2016年中国建筑施工升降机相关产业链运行走势分析	75
第一节 2014-2016年中国建筑施工升降机上游市场分析	75

一、	全球建筑施工升降机上游产量及分布	75
二、	我国建筑施工升降机上游产量及分布	76
三、	建筑施工升降机上游价格走势分析	78
第二节	2014-2016年中国建筑施工升降机上游深加工市场分析	79
一、	建筑施工升降机上游深加工技术概况	79
二、	建筑施工升降机上游加工业的发展对策	81
三、	我国建筑施工升降机上游市场的发展前景	83
四、	建筑施工升降机上游面临的问题	84
第三节	2014-2016年中国人口消费特征分析	85
一、	中国人口结构变迁及消费特征	85
二、	家庭生命周期与消费特征	86
第十章	2017-2022年中国建筑施工升降机行业发展前景预测分析	87
第一节	2017-2022年中国建筑施工升降机行业发展预测分析	87
一、	未来建筑施工升降机发展分析	87
二、	未来建筑施工升降机行业技术开发方向	87
三、	总体行业“十三五”整体规划及预测	89
第二节	2017-2022年中国建筑施工升降机行业市场前景分析	94
一、	产品差异化是企业发展的方向	94
二、	渠道重心下沉	95
第十一章	2017-2022年中国建筑施工升降机行业投资机会与风险分析	97 (ZY CW)
第一节	2017-2022年中国建筑施工升降机行业投资环境分析	97
一、	国际环境	97
二、	国内环境	98
第二节	2017-2022年建筑施工升降机行业投资机会分析	100
一、	规模的发展及投资需求分析	100
二、	总体经济效益判断	100
三、	与产业政策调整相关的投资机会分析	101
第三节	2017-2022年中国建筑施工升降机行业投资风险分析	101
一、	市场竞争风险	101
二、	原材料压力风险分析	101

三、政策和体制风险 102

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 102

五、其他风险 102

部分图表目录：

图表 1：2009-2015 中国国内生产总值及增长率分析单位：亿元 15

图表 2：2012-2016 年我国工业增加值及其增长率单位：亿元 16

图表 3：2012-2016 年我国固定资产投资情况及增长率分析单位：亿元 17

图表 4：2012-2016 年城镇居民可支配收入 单位：元 23

图表 5：2012-2016 年农村居民人均纯收入 单位：元 23

图表 6：第九届法国巴黎国际工程机械展 26

图表 7：2010-2016 年我国施工升降机产能 单位：台 38

图表 8：2010-2016 年我国施工升降机产能及增长率变化 单位：台 39

图表 9：2010-2016 年我国施工升降机产量 单位：台 39

图表 10：2010-2016 年我国施工升降机产量及增长率变化 单位：台 40

图表 11：2010-2016 年我国施工升降机行业产销存数量统计 单位：台 40

图表 12：2010-2016 年我国施工升降机行业销量与需求情况 单位：台 41

图表 13：2010-2016 年我国施工升降机行业规模 41

图表 14：2016 年我国施工升降机分区域市场规模 单位：亿元 41

图表 15：中国施工升降机各区域市场规模比重 42

图表 16：2010-2016 年我国施工升降机进口数量及金额 单位：台，万美元 42

图表 17：2010-2016 年我国施工升降机进口金额及增长率变化 单位：万美元 43

图表 18：2010-2016 年我国施工升降机出口数量及金额 单位：台，万美元 43

图表 19：2010-2016 年我国升降机出口金额及增长率变化 单位：万美元 44

图表 20：2012-2016 年公司经营状况分析 单位：千元 51

图表 21：2012-2016 年公司盈利能力分析 52

图表 22：2012-2016 年公司偿债能力分析 52

图表 23：2012-2016 年公司营运能力分析 52

图表 24：2012-2016 年公司成长能力分析 53

图表 25：2012-2016 年公司经营状况分析 单位：千元 56

图表 26：2012-2016 年公司盈利能力分析 57

图表 27：2012-2016 年公司偿债能力分析 57

图表 28 : 2012-2016年公司营运能力分析 57

图表 29 : 2012-2016年公司成长能力分析 58

图表 30 : 广州市京龙工程机械有限公司主要产品 58

图表 31 : 广州市京龙工程机械有限公司未来发展战略与规划 59

图表 32 : 2012-2016年企业经营状况分析 单位 : 千元 60

更多图表见正文……

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750HKSR.html>