

2016-2022年中国激光头（ PUH）行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国激光头（PUH）行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H47750HKKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光存储产业随国民经济以及信息产业的发展而快速发展，而激光头是光存储产业中一项关键零部件，关系整个光存储产业的繁荣兴衰。中国是全球主要生产基地，但国内企业却不掌握尖端产品的核心技术。激光头主要负责数据的读取工作，激光头是光驱的心脏，也是最精密的部分。它主要负责数据的读取工作，它由中心往外移动在Table-of-Contents区域，通过发射激光来寻找光盘上的指定位置，感应电阻接受到反射出的信号输出成电子数据。激光头主要包括：激光发生器（又称激光二极管），半反光棱镜，物镜，透镜以及光电二极管这几部分。

激光头主要零部件的国产化工作正在伴随激光头同步进行，激光二极管(LD)、非球面物镜(OB)和力矩器(ACT)，均有相关国内企业进行开发，目前都取得了较大的进展。昆明爱克瑞、成都奥晶等企业就在关键的非球面物镜方面具备一定实力。但是，目前离真正意义上的激光头形成完善配套产业还有非常大的差距，主要是国内在光电器件方面的研发力量和制造水平都还不行，在相关IC方面也很弱。激光头是光电产业的关键零部件，所以光存储产业要在国内继续取得更大发展，就必须在这方面取得重大突破。国内的企业已经取得了一些进步，国家在这方面也很支持，应该说，国内激光头产业正在快速发展之中。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国激光头（PUH）行业分析与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 激光头（PUH）行业运行环境

第一章 激光头（PUH）概述 1

第一节 激光头（PUH）定义 1

第二节 激光头（PUH）行业发展历程 1

第三节 激光头（PUH）分类情况 9

第四节 激光头（PUH）产业链分析 11

第二章 2015年中国激光头（PUH）行业发展环境分析 17

第一节 2015年中国经济环境分析 17

一、国民经济运行情况GDP 17

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 22

四、恩格尔系数 23

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 32

九、社会消费品零售总额 32

十、对外贸易&进出口 35

十一、交通、邮电和旅游 38

十二、工业形势 39

十三、固定资产投资 40

第二节 2015年中国激光头（PUH）行业发展政策环境分析 42

一、行业政策影响分析 42

二、相关行业标准分析 55

第三节 2015年中国激光头（PUH）行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、工业发展形势分析 60

第二部分 激光头（PUH）行业深度分析

第三章 中国激光头（PUH）生产现状分析 64

第一节 激光头（PUH）行业总体规模 64

第二节 激光头（PUH）产能概况 66

一、2011-2015年产能分析 66

二、2016-2022年产能预测 67

第三节 激光头 (PUH) 市场容量概况 68

一、2011-2015年市场容量分析 68

二、产能配置与产能利用率调查 68

三、2016-2022年市场容量预测 69

第四节 激光头 (PUH) 产业的生命周期分析 70

第五节 激光头 (PUH) 产业供需情况 73

第四章 激光头 (PUH) 国内产品价格走势及影响因素分析 75

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 75

第二节 国内产品当前市场价格及评述 76

第三节 国内产品价格影响因素分析 77

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 78

第五章 2015年我国激光头 (PUH) 行业发展现状分析 80

第一节 我国激光头 (PUH) 行业发展现状 80

一、激光头 (PUH) 行业品牌发展现状 80

二、激光头 (PUH) 行业需求市场现状 82

三、激光头 (PUH) 市场需求层次分析 83

四、我国激光头 (PUH) 市场走向分析 84

第二节 中国激光头 (PUH) 产品技术分析 85

一、2015年激光头 (PUH) 产品技术变化特点 85

二、2015年激光头 (PUH) 产品市场的新技术 86

三、2015年激光头 (PUH) 产品市场现状分析 88

第三节 中国激光头 (PUH) 行业存在的问题 89

一、激光头 (PUH) 产品市场存在的主要问题 89

二、国内激光头 (PUH) 产品市场的三大瓶颈 90

三、激光头 (PUH) 产品市场遭遇的规模难题 91

第四节 对中国激光头 (PUH) 市场的分析及思考 92

一、激光头 (PUH) 市场特点 92

二、激光头 (PUH) 市场分析 93

三、激光头 (PUH) 市场变化的方向 95

四、中国激光头 (PUH) 行业发展的新思路 96

五、对中国激光头（PUH）行业发展的思考 98

第六章 2015年中国激光头（PUH）行业发展概况 101

第一节 2015年中国激光头（PUH）行业发展态势分析 101

第二节 2015年中国激光头（PUH）行业发展特点分析 104

第三节 2015年中国激光头（PUH）行业市场供需分析 106

第七章 激光头（PUH）行业市场竞争策略分析 108

第一节 行业竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 108

三、替代威胁分析 108

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 110

第二节 激光头（PUH）市场竞争策略分析 110

一、激光头（PUH）市场增长潜力分析 110

二、激光头（PUH）产品竞争策略分析 111

三、典型企业产品竞争策略分析 112

第三节 激光头（PUH）企业竞争策略分析 118

一、2016-2022年我国激光头（PUH）市场竞争趋势 118

二、2016-2022年激光头（PUH）行业竞争格局展望 119

三、2016-2022年激光头（PUH）行业竞争策略分析 120

第三部分 激光头（PUH）行业投资前景分析

第八章 激光头（PUH）行业投资与发展前景分析 123

第一节 2015年激光头（PUH）行业投资情况分析 123

第二节 激光头（PUH）行业投资机会分析 124

第三节 激光头（PUH）行业发展前景分析 124

一、“十三五”规划期间激光头（PUH）市场的发展前景 124

二、2016年激光头（PUH）市场面临的发展商机 142

第九章 2016-2022年中国激光头（PUH）行业发展前景预测分析 144

第一节 2016-2022年中国激光头（PUH）行业发展预测分析	144
一、未来激光头（PUH）发展分析	144
二、未来激光头（PUH）行业技术开发方向	145
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	146
第二节 2016-2022年中国激光头（PUH）行业市场前景分析	169
一、产品差异化是企业发展的方向	169
二、渠道重心下沉	172
第十章 激光头（PUH）上游原材料供应状况分析	175
第一节 主要原材料	175
一、激光二极管、半导体	175
二、半导体	176
第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况	177
一、价格方面	177
二、供给方面	177
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	179
第十一章 激光头（PUH）行业上下游行业分析	180
第一节 上游行业分析	180
一、激光头产业上游配套零部件概述	180
1、PUH工作原理	180
2、激光二极管	182
3、非球面物镜	188
4、嵌入的芯片	188
第二节 下游行业分析	190
一、发展现状	190
1、家用碟机	190
2、车载碟机	190
3、光驱行业	191
二、全球下游整机关键企业情况	196
1、HLDS（Hitachi-LGDataStorage）	196
2、建兴电子	196

- 3、PBDS (飞利浦明基数字存储公司) 197
- 4、TSST (三星东芝) 197
- 5、明基 197

第十二章 2016-2022年激光头 (PUH) 行业发展趋势及投资风险分析 200

第一节 当前激光头 (PUH) 存在的问题 200

第二节 激光头 (PUH) 未来发展预测分析 202

第三节 2016-2022年中国激光头 (PUH) 行业投资风险分析 202

一、市场竞争风险 202

二、原材料压力风险分析 204

三、技术风险分析 205

四、政策和体制风险 205

1. 产权制度风险 205

2. 科技管理体制风险 205

3. 分配制度风险 206

4. 公司型风险投资基金的制度风险 206

第十三章 激光头 (PUH) 国内重点生产厂家分析 208

第一节 华工科技产业股份有限公司 208

一、企业基本情况 208

二、2015年企业经营与财务状况分析 209

1、盈利能力 209

2、经营能力 210

3、偿债能力 211

三、2015年企业竞争优势分析 214

四、企业未来发展战略与规划 215

第二节 大恒新纪元科技股份有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、2015年企业经营与财务状况分析 216

三、2015年企业竞争优势分析 220

四、企业未来发展战略与规划 220

第三节 深圳华强集团有限公司 222

- 一、企业基本情况 222
- 二、2015年企业经营与财务状况分析 223
- 三、2015年企业竞争优势分析 226
- 四、企业未来发展战略与规划 227
- 第四节 科达集团股份有限公司 231
 - 一、企业基本情况 231
 - 二、2015年企业经营与财务状况分析 232
 - 三、2015年企业竞争优势分析 236
 - 四、企业未来发展战略与规划 237
- 第五节 深圳长城开发科技股份有限公司 239
 - 一、企业基本情况 239
 - 二、2015年企业经营与财务状况分析 240
 - 三、2015年企业竞争优势分析 244
 - 四、企业未来发展战略与规划 245
- 第六节 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司 246
 - 一、企业基本情况 246
 - 二、2015年企业经营与财务状况分析 247
 - 三、2015年企业竞争优势分析 250
 - 四、企业未来发展战略与规划 251
- 第七节 大族激光 252
 - 一、企业基本情况 252
 - 二、2015年企业经营与财务状况分析 253
 - 三、2015年企业竞争优势分析 255
 - 四、企业未来发展战略规划 256
- 第八节 建兴光电科技股份有限公司 257
- 第九节 明基 258
 - 一、企业基本情况 258
 - 二、2015年企业经营与财务状况分析 259
 - 三、2015年企业竞争优势分析 260
- 第十节 飞利浦 261
 - 一、企业基本情况 261
 - 二、2015年企业经营与财务状况分析 262

三、2015年企业竞争优势分析 264

第十四章 激光头（PUH）地区销售分析 266

第一节 中国激光头（PUH）区域销售市场结构变化 266

第二节 激光头（PUH）“东北地区”销售分析 266

一、2012-2015年东北地区销售规模 266

二、东北地区品牌销售分析 267

三、2012-2015年东北地区品牌销售规模分析 268

第三节 激光头（PUH）“华北地区”销售分析 268

一、2012-2015年华北地区销售规模 268

二、华北地区品牌销售分析 269

三、2012-2015年华北地区品牌销售规模分析 270

第四节 激光头（PUH）“中南地区”销售分析 270

一、2012-2015年中南地区销售规模 270

二、中南地区品牌销售分析 271

三、2012-2015年中南地区品牌销售规模分析 271

第五节 激光头（PUH）“华东地区”销售分析 272

一、2012-2015年华东地区销售规模 272

二、华东地区品牌销售分析 272

三、2012-2015年华东地区品牌销售规模分析 273

第六节 激光头（PUH）“西北地区”销售分析 273

一、2012-2015年西北地区销售规模 273

二、西北地区品牌销售分析 273

第四部分 激光头（PUH）行业投资规划指导

第十五章 2016-2022年中国激光头（PUH）行业投资战略研究 275

第一节 2016-2022年(1-12月)年中国激光头（PUH）行业投资策略分析 275

一、激光头（PUH）投资策略 275

1投资多元化策略 275

2企业投资策略 275

二、激光头（PUH）品牌竞争战略 276

1、企业品牌的重要性 276

2、实施品牌战略的意义	277
3、品牌的现状分析	280
4、企业的品牌战略	281
5、品牌战略管理的策略	282
第二节 2016-2022年中国激光头（PUH）行业发展战略分析	282
一、战略综合规划	282
二、技术开发战略	284
三、业务组合战略	286
四、区域战略规划	287
五、产业战略规划	288
六、营销品牌战略	289
七、竞争战略规划	290

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 292

第一节 中国激光头（PUH）行业市场发展趋势预测 292

第二节 激光头（PUH）产品投资机会 292

第三节 项目投资建议 293

一、行业发展策略建议 293

二、投资风险及控制策略 294

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度	17
图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度	18
图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度	18
图表：2011-2015年工业生产者出厂价格跌涨幅情况	19
图表：2011-2015年工业生产者购进价格跌涨幅情况	19
图表：2011-2015年生产资料出厂价格跌涨幅情况	20
图表：2011-2015年生活资料出厂价格跌涨幅情况	20
图表：2015年工业生产者价格主要数据	21
图表：2011-2015年农村人均纯收入	22
图表：2011-2015年城镇人均可支配收入	23
图表：世界各国恩格尔系数一览表	24

图表：2015年规模以上工业增加值增速 26

图表：2011-2015年建筑业增加值 27

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表：2015年固定资产累计投资增速 29

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 29

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 30

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 30

图表：2011-2015年我国公共财政收入 31

图表：2011-2015年中央与地方财政收入比较 31

图表：2011-2015年中央财政收入与支出情况 31

图表：2011-2015年地方财政收入与支出情况 32

图表：2011-2015年国家外汇储备 32

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 33

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 34

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据 35

图表：2011-2015年货物进出口总额 36

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 36

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 37

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 37

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 37

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 38

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 38

图表：2011-2015年移动用户数量 39

图表：2015年规模以上工业增加值增长速度 40

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增长速度 41

图表：2012-2015年房地产开发投资增长速度 42

图表：2015年社会消费品零售总额名义增长速度 57

图表：2015年居民消费价格上涨情况 58

图表：2015年农村居民人均收入实际增长速度 60

图表：2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 60

图表：2011-2015年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额 66

图表：2011-2015年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额 66

图表：2016-2022年激光头市场销量前五的上市企业的产能预测 67

图表：2016-2022年激光头市场销量前五的上市企业的产能总额预测 67

图表：2011-2015年激光头市场容量 68

图表：2016-2022年激光头市场容量预测 69

图表：2011-2015年激光头市场供量 73

图表：2011-2015年激光头市场需求量 74

图表：2011-2015年光驱激光头平均价格走势 75

图表：2011-2015年工业激光头平均价格走势 75

图表：2011-2015年车载激光头平均价格走势 76

图表：2016-2022年光驱激光头平均价格走势预测 78

图表：2016-2022年工业激光头平均价格走势预测 78

图表：2016-2022年车载激光头平均价格走势预测 79

图表：2015年我国激光头市场层次市场需求 83

图表：2015年半导体集成电路产量 176

图表：2015年我国半导体集成电路产量表 177

图表：2015年各省半导体分离器件产量 178

图表：激光头工作原理 180

图表：2012-2015年我国集成电路行业增长情况 183

图表：2015年集成电路出口分季度增长情况 183

图表：2015年集成电路行业投资按月增长情况 184

图表：2012-2015年我国集成电路产业投资情况 185

图表：行业内主要企业市场份额 204

图表：2012-2015年营业利润率 209

图表：2012-2015年净资产收益率率 210

图表：华工科技产业股份有限公司盈利能力指标 210

图表：2012-2015年存货周转率 210

图表：2012-2015年总资产周转率 211

图表：华工科技产业股份有限公司经营能力指标 211

图表：2012-2015年流动比率 211

图表：2012-2015年总资产负债率 212

图表：华工科技产业股份有限公司偿债能力指标 212

图表：2012-2015年净利润增长率 212

图表：2012-2015年净资产增长率 213

图表：华工科技产业股份有限公司成长能力指标 213

图表：华工科技产业股份有限公司资本构成指标 213

图表：华工科技产业股份有限公司主要财务指标 214

图表：大恒新纪元科技股份有限公司成长能力指标 216

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力指标 217

图表：大恒新纪元科技股份有限公司盈利质量指标 217

图表：大恒新纪元科技股份有限公司运营能力指标 218

图表：大恒新纪元科技股份有限公司财务风险指标 218

图表：大恒新纪元科技股份有限公司主要财务指标 219

图表：深圳华强集团有限公司成长能力指标 223

图表：深圳华强集团有限公司盈利能力指标 224

图表：深圳华强集团有限公司盈利质量指标 224

图表：深圳华强集团有限公司运营能力指标 225

图表：深圳华强集团有限公司财务风险指标 225

图表：深圳华强集团有限公司主要财务指标 226

图表：科达集团股份有限公司成长能力指标 232

图表：科达集团股份有限公司盈利能力指标 233

图表：科达集团股份有限公司盈利质量指标 233

图表：科达集团股份有限公司运营能力指标 234

图表：科达集团股份有限公司财务风险指标 234

图表：科达集团股份有限公司主要财务指标 235

图表：深圳长城开发科技股份有限公司成长能力指标 240

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利能力指标 241

图表：深圳长城开发科技股份有限公司盈利质量指标 242

图表：深圳长城开发科技股份有限公司运营能力指标 242

图表：深圳长城开发科技股份有限公司财务风险指标 243

图表：深圳长城开发科技股份有限公司主要财务指标 243

图表：年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司成长能力指标 247

图表：年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司盈利能力指标 248

图表：2012-2015年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司盈利质量指标 248

图表：2012-2015年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司运营能力指标 249

图表：2012-2015年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司财务风险指标 249

图表：2012-2015年潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司主要财务指标 250

图表：2012-2015年主营收入 259

图表：2012-2015年净利润 259

图表：2012-2015年现金流 259

图表：2012-2015年总资产周转率 259

图表：2012-2015年总资产纺织3率 260

图表：2015年利润表 262

图表：2015年资产负债表 262

图表：2011-2015年营业收入表 262

图表：2013年综合损益表 263

图表：2015年现金流量表 264

图表：2015年全国分区域销量结构 266

图表：2011-2015年激光头销售额及增长率 267

图表：2015年各主要品牌激光头销量及份额统计 267

图表：2011-2015年东北地区各品牌激光头销售情况 268

图表：2011-2015年华北地区销售规模 269

图表：2015年各主要品牌激光头销量及份额统计 269

图表：2011-2015年华北地区各品牌激光头销售情况 270

图表：2011-2015年中南地区销售规模 270

图表：2015年各主要品牌激光头销量及份额统计 271

图表：2011-2015年中南地区各品牌激光头销售情况 271

图表：2011-2015年华东地区销售规模 272

图表：2015年各主要品牌激光头销量及份额统计 272

图表：2011-2015年华东地区各品牌激光头销售情况 273

图表：2011-2015年西北地区销售规模 273

图表：2015年各主要品牌激光头销量及份额统计 274

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 279

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H47750HKKR.html>