

2015-2020年中国CRT彩电市场前景研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国CRT彩电市场前景研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750HGYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2013-2014年全球液晶电视行业发展现状分析

第一节 2013-2014年全球液晶电视行业发展分析

- 一、世界最薄液晶电视分析
- 二、全球液晶电视销售量分析
- 三、国外液晶电视的品牌分析

第二节 2013-2014年全球主要地区液晶电视发展情况分析

- 一、高画质液晶电视已经成为美国市场主流
- 二、中东液晶电视机市场潜力巨大
- 三、欧洲超级杯足球赛刺激大尺寸液晶电视市场买气
- 四、40~52英寸液晶电视机很受北美消费者的欢迎

第三节 2015-2020年全球液晶电视产业发展趋势分析

第二章 2013-2014年世界CRT彩电产业发展形势分析

第一节 2013-2014年世界CRT彩电产业发展状况分析

- 一、国外crt电视机行情
- 二、全球CRT电视需求分析
- 三、彩电转型期CRT电视依然保持活力

第二节 2013-2014年世界主要国家CRT彩电市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2015-2020年世界CRT彩电产业发展趋势预测分析

第三章 2013-2014年中国CRT彩电业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国CRT彩电产业政策法规发展环境分析

一、中国制定有关组合CRT彩电的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第三节 2013-2014年中国CRT彩电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2014年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国液晶电视市场现状

一、中国成为全球第三大液晶电视市场

二、中国液晶电视价格全球最低

三、政策推动液晶电视下乡

四、中小尺寸液晶电视销售火爆

第二节 2013-2014年中国液晶电视市场发展综述

一、2013-2014年中国LED液晶电视市场普及情况

二、2013-2014年中国液晶电视市场份额情况分析

三、2013-2014年中国LED液晶电视市场占有率

四、2013-2014年中国LED液晶电视细分市场分析

五、2013-2014年液晶电视市场零售业态

第三节2013-2014年中国液晶电视产业发展存在问题分析

第五章 2013-2014年中国CRT彩电产业营运格局分析

第一节2013-2014年中国CRT彩电产业发展综述

一、CRT彩电市场特点分析

二、消费者不舍CRT电视退市

三、东莞年内不会停售CRT彩电

第二节2013-2014年中国CRT彩电产业运行动态分析

一、CRT在平板电视的打压下呈萎缩态势

二、三四级市场和西部市场，仍然以CRT销量最大

三、新品超薄CRT获得了相当旺盛的“人气”

四、彩电业已经从CRT时代步入平板时代

第三节2013-2014年中国CRT彩电产业发展存在的问题分析

第六章 2013-2014年中国CRT彩电市场运行状况分析

第一节 2013-2014年中国CRT彩电市场发展分析

一、CRT仍是彩电多元化时代主力军

二、重心转向三、四级市场

三、发展中国家需求稳步增长

四、超薄宽屏高清凸显生命力

第二节 2008年中国超薄CRT增长势头强劲分析

一、CRT市场份额加速下滑

二、彩电厂家表示不会放弃CRT

三、超薄CRT增长势头强劲

第三节 2013-2014年中国CRT彩电市场发展存在的问题分析

第七章2008-2014年中国彩色电视机产量数据统计分析

第一节 2008-2014年中国彩色电视机产量数据分析

一、2008-2014年彩色电视机产量数据分析

二、2008-2014年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2014年中国彩色电视机产量数据分析

一、2014年全国彩色电视机产量数据分析

二、2014年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2014年中国彩色电视机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章2008-2014年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2014年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2014年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国阴极射线显像管彩电出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2014年中国CRT彩电产业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国CRT彩电产业竞争现状分析

一、产业品牌竞争分析

二、产业生产技术竞争分析

三、产业替代品竞争分析

第二节 2013-2014年中国CRT彩电产业集中程度分析

一、企业集中程度分析

二、市场集中程度分析

第三节 2013-2014年中国CRT彩电企业提升竞争力策略分析

第十一章 2013-2014年中国CRT彩电产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2014年中国CRT彩电上游产业局势发展分析

第一节 彩管

第二节 玻壳制造

第十三章 2015-2020年中国CRT彩电发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国彩电市场走向分析

一、2014年全球液晶电视市场规模将高达8.37亿台

二、2014年中后期中国液晶电视市场预测

三、2014年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2014年LED液晶电视市场渗透率将增长为40%

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第二节 2015-2020年中国CRT彩电市场发展预测分析

- 一、CRT彩电产销预测分析
- 二、CRT彩电价格走势分析
- 三、CRT彩电进出口预测分析

第十四章2015-2020年中国CRT彩电行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国CRT彩电行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国CRT彩电行业投资机会分析

- 一、CRT彩电投资潜力分析
- 二、CRT彩电吸引力分析

第三节2015-2020年中国CRT彩电行业投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011-2012中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011-2012中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2014年我国彩色电视机产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2014年我国彩色电视机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国彩色电视机产量和2012年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国彩色电视机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国彩色电视机前5位省市产量比例图

图表：2014年我国彩色电视机重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国彩色电视机产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国彩色电视机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国彩色电视机市场集中度和2012年同期对比图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进口数量分析

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进口金额分析

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电出口数量分析

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电出口金额分析

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国阴极射线显像管彩电出口国家及地区分析

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750HGYR.html>