

2016-2022年中国五金市场 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国五金市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750HEGR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪九十年代以来，中国五金行业一直保持着高速发展的态势，目前已成为世界上重要的五金制品大国。但不可否认的是，我国五金行业在产品研发、创新，品牌经营，营销管理，企业规模，资金实力等诸多方面也与世界五金知名企业存在着较大的差距。2014年，我国五金产品更新换代的阶段，从中低端向高端产品的过度时期。这对于中国五金行业的发展十分有利。在国外产品的生产向国内转移的过程中，必然会把包括原材料在内的国外一些先进的生产工艺，管理模式一起带进来。另外，五金零部件市场需求很大。我国五金产业经过十几年的积累和稳步提高，现在已是世界上产量最大的国家，出口每年稳步增长。2014年中国五金进出口总额破1000亿美元大关。

目前，我国五金工具产品出口回暖，五金行业发展迎来新的外贸格局。我国五金行业高新技术产品出口增长显著。以夹持切割系列工具如钢丝绳剪、断线钳、锯架，机修工具、电讯工具、家用组合工具等组套系列，钢卷尺、水平仪等量具系列以及套筒扳手、冲击批等紧固系列产品为主的一批高新技术、高附加值的出口商品逐步代替原低附加值的五金工具等商品，其中夹持切割和组套类产品所占比重最大。出口多元化战略取得进展。经销商们在巩固原有的东南亚、美洲等传统市场的同时，积极调整产品经营结构、改变主客之间的购销模式，努力开拓非洲、欧洲等新市场。出口商家的实力不断增强。经营大户、诚信经营户产品出口齐头并进，两者的五金工具产品出口增幅远远超过了一般经营户。自产自销自创品牌的加工创造贸易增长迅速，一些经营大户纷纷推出了自己的优势品牌，在出口产品中所占比重不断加大。由于中国五金制造水平的提高和产能的扩大，预计今后5年内，中国五金产品仍将保持每年10%以上的平稳增长。

跟着经济的不断开展，中国不锈钢五金工具加工工业逐步变成世界五金工具工业的主力军。有些发达国家特别非洲、中东等开展中国家对五金工具的需求每年以百分之十几的速度递加。中国作为世界五金出产大国之一，且逐步变成世界五金加工大国和出口大国，中国具有宽广的商场和花费潜力。跟着社会经济的开展，五金工作也将出现新的开展趋势。五金工具城镇化发展趋势是五金行业最大的看点之一，也是炒的很热的话题。近年来，我国政府大力推进城镇化建设，在今天的五中全会再次强调将“积极稳妥”推进新型城镇化建设进程。新型城镇化浪潮的兴起，五金建材产品将在城镇会有更庞大的供求市场，势必将推进五金行业城镇化的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国五金市场供需与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 五金行业发展环境

第一章 五金行业发展综述

第一节 五金行业概述

一、五金行业的定义

二、五金行业的特点

三、五金行业的分类

第二节 五金行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 五金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 五金行业发展环境分析

第一节 五金行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2015年宏观经济

二、2015年工业形势

三、2015年固定资产投资

第三节 2015年中国五金行业发展社会环境分析 39

一、2015年居民消费水平分析

二、2015年工业发展形势分析

第四节 五金行业技术环境分析

一、五金行业技术发展水平

二、五金行业技术发展现状

三、五金行业技术发展趋势

第二部分 五金行业运行现状

第三章 2014-2015年中国五金行业发展现状分析

第一节 中国五金行业发展概述

一、中国五金行业发展现状

二、我国五金行业特点分析

三、中国五金行业面临的问题

四、中国五金行业发展趋势分析

第二节 我国五金行业发展状况

一、2015年中国五金行业发展回顾

二、2015年中国五金企业发展分析

三、2015年我国五金市场发展分析

第三节 2014-2015年中国五金行业供需分析

一、中国五金市场供给总量分析

二、中国五金市场供给结构分析

三、中国五金市场需求总量分析

四、中国五金市场需求结构分析

五、中国五金市场供需平衡分析

第四节 对中国五金市场的分析及思考

- 一、五金市场分析
- 二、五金市场变化的方向
- 三、中国五金产业发展的新思路
- 四、对中国五金产业发展的思考

第四章 中国五金行业产销贸易分析及预测

第一节 2014-2015年五金行业产量分析

- 一、2014-2015年中国五金行业产量分析
- 二、2014-2015年中国五金产品结构分析
- 三、2016-2022年中国五金行业产量预测

第二节 2014-2015年五金行业销售分析

- 一、2014-2015年中国五金行业销量分析
- 二、2014-2015年中国五金产品销售结构分析
- 三、2016-2022年中国五金行业销量预测

第三节 五金行业进出口贸易分析

- 一、2014-2015年五金行业进口量
- 二、2014-2015年五金行业产品进口来源分析
- 三、2014-2015年五金行业出口量
- 四、2014-2015年五金行业产品出口流向分析
- 五、2016-2022年五金行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第六章 我国五金行业产业链分析

第一节 五金行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 五金上游行业分析

一、五金成本构成

二、2015年上游行业发展现状

三、2016-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对五金行业的影响

第三节 五金下游行业分析

一、五金下游行业分布

二、2015年下游行业发展现状

三、2016-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对五金行业的影响

第三部分 五金行业竞争格局

第七章 五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 五金行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015年五金行业竞争格局分析

一、2015年五金行业竞争格局分析

二、2015年五金行业产品竞争分析

三、2015年国内主要五金企业动向

第八章 主要五金企业竞争分析

第一节 宁波埃美柯有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第二节 广东合胜金属制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节 文登威力工具集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 德意控股集团爱仕达集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 广东长青（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 济南玫德铸造有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 上海田野工具（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 佛山市波斯五金工具有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四部分 五金行业投资策略

第九章 2016-2022年五金行业发展前景

第一节 2016-2022年五金市场发展前景

- 一、2016-2022年五金市场发展潜力
- 二、2016-2022年五金市场发展前景展望

第二节 2016-2022年五金市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年五金行业发展趋势
- 二、2016-2022年五金市场规模预测

第三节 2016-2022年中国五金行业供需预测

- 一、2016-2022年中国五金行业供给预测
- 二、2016-2022年中国五金行业需求预测

第四节 五金行业投资特性分析

- 一、五金行业进入壁垒分析
- 二、五金行业盈利因素分析
- 三、五金行业盈利模式分析

第十章 五金行业投资策略分析

第一节 五金行业发展特征

- 一、五金行业的周期性
- 二、五金行业的区域性
- 三、五金行业的上下游
- 四、五金行业经营模式

第二节 五金行业投资形势分析

- 一、五金行业发展格局
- 二、五金行业进入壁垒
- 三、五金行业盈利模式分析

第三节 2015年五金行业投资效益分析

第四节 2015年五金行业投资策略研究

第五节 中国五金行业的投资建议

- 一、五金行业投资现状分析
- 二、五金行业最新投资动向
- 三、五金行业投资及信贷建议

第十一章 五金行业机会及风险分析

第一节 影响五金行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响五金行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响五金行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响五金行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国五金行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国五金行业发展面临的机遇分析

第二节 五金行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年五金行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年五金行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年五金行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年五金行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年五金同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年五金行业其他风险及控制策略

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 五金行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 五金行业研究结论

第二节 五金行业投资价值评估

第三节 五金行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：五金行业产品的分类

图表：五金行业成长周期图

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2010-2015年我国居民恩格尔系数情况
图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况
图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率
图表：2011-2015年我国对外贸易进出库情况
图表：2011-2015年我国城镇化率情况
图表：2011-2015年我国五金行业产量情况
图表：2011-2015年我国五金行业进口情况
图表：2011-2015年我国五金行业市场规模
图表：2011-2015年我国五金市场需求规模
图表：2011-2015年五金产品应用市场需求规模预测
图表：2011-2015年我国五金产量预测
图表：2011-2015年我国五金行业销售收入预测
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图
图表：五金行业投资分析框架

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H47750HEGR.html>