

2017-2022年中国自润滑轴承市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国自润滑轴承市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750HD9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SF-1 通用型钢基无给油自润滑轴承1 无油润滑或少油润滑，可在使用时不保养或少保养。2 耐磨性能好，摩擦系数小，使用寿命长。3 有适量的弹塑性，能将应力分布在较宽的接触面上，提高轴承的承载能力。4 静动摩擦系数相近，从而保证机械的工作精度。5 能使机械减少振动，降低噪音，防止污染，改善劳动条件。6 在运转过程中能形成转移膜，起到保护对磨轴的作用。7 对于磨轴的硬度要求低，从而降低了相关零件的加工难度。8 薄壁结构，质量轻，可减小机械体积。9 钢背面可电镀多种金属，可在腐蚀介质中使用；目前已广泛应用于各种机械的滑动部位。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国自润滑轴承市场深度调查与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了自润滑轴承产业相关概念及发展环境，接着分析了中国自润滑轴承行业规模及消费需求，然后对中国自润滑轴承行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自润滑轴承行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自润滑轴承行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界自润滑轴承行业发展态势分析	7
第一节 2014-2016年世界自润滑轴承市场发展状况分析	7
一、世界自润滑轴承行业特点分析	7
二、世界自润滑轴承市场需求分析	9
第二节 2014-2016年影响世界自润滑轴承发展因素分析	13
第三节 2017-2022年世界自润滑轴承市场发展趋势分析	17
第二章 中国自润滑轴承行业发展环境	20
第一节 2016年中国宏观经济运行回顾	20
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	41
第三节 2016年自润滑轴承行业相关政策及影响	48

第三章 中国自润滑轴承行业发展特点	50
第一节 2014-2016年自润滑轴承行业运行分析	50
第二节 中国自润滑轴承产业特征与行业重要性	51
一、在第二产业中的地位	51
二、在GDP中的地位	51
第三节 自润滑轴承行业特性分析	51
第四节 自润滑轴承行业发展历程	52
第五节 自润滑轴承行业技术现状	59
第六节 国内外市场的重要动态	62
第四章 中国自润滑轴承行业运行情况	63
第一节 企业数量结构分析	63
第二节 行业生产规模分析	63
第三节 行业发展集中度	64
第四节 2016年自润滑轴承行业景气状况分析	65
一、2016年自润滑轴承行业景气情况分析	65
二、行业发展面临的问题及应对策略	66
三、国际市场发展趋势	67
四、国际主要国家发展借鉴	68
第五章 中国自润滑轴承行业供需情况	73
第一节 自润滑轴承行业市场需求分析	73
一、行业需求现状	73
二、需求影响因素分析	73
第二节 自润滑轴承行业供给能力分析	74
一、行业供给现状	74
二、需求供给因素分析	74
第六章 2014-2016年自润滑轴承行业销售状况分析	75
第一节 2014-2016年自润滑轴承行业销售收入分析	75
一、2014-2016年行业总销售收入分析	75
二、2016年不同规模企业总销售收入分析	75

三、2016年不同所有制企业总销售收入比较	76
第二节 2014-2016年自润滑轴承行业投资收益率分析	77
第三节 2014-2016年自润滑轴承行业产品销售集中度分析	77
第四节 2014-2016年自润滑轴承行业销售税金分析	77
一、2014-2016年行业销售税金分析	77
二、2016年不同规模企业销售税金分析	78
三、2016年不同所有制企业销售税金比较	79
第七章 2014-2016年自润滑轴承行业进出口分析	80
第一节 自润滑轴承行业历史进出口总量变化	80
一、2014-2016年自润滑轴承行业进口总量变化	80
二、2014-2016年自润滑轴承行业出口总量变化	80
第二节 自润滑轴承行业历史进出口结构变化	81
一、2014-2016年自润滑轴承行业进口来源情况分析	81
二、2014-2016年自润滑轴承行业出口去向分析	81
第三节 2014-2016年轴承进出口省市分析	82
一、轴承主要进口省市分析	82
二、轴承主要出口省市分析	83
第四节 2017-2022年自润滑轴承行业进出口态势展望	83
第八章 中国自润滑轴承行业重点区域运行分析	84
第一节 2014-2016年华东地区自润滑轴承行业运行情况	84
一、华东地区自润滑轴承行业产销分析	84
二、华东地区自润滑轴承行业盈利能力分析	84
三、华东地区自润滑轴承行业偿债能力分析	85
四、华东地区自润滑轴承行业营运能力分析	86
第二节 2014-2016年华南地区自润滑轴承行业运行情况	86
一、华南地区自润滑轴承行业产销分析	86
二、华南地区自润滑轴承行业盈利能力分析	87
三、华南地区自润滑轴承行业偿债能力分析	88
四、华南地区自润滑轴承行业营运能力分析	88
第三节 2014-2016年华中地区自润滑轴承行业运行情况	89

一、华中地区自润滑轴承行业产销分析	89
二、华中地区自润滑轴承行业盈利能力分析	89
三、华中地区自润滑轴承行业偿债能力分析	90
四、华中地区自润滑轴承行业营运能力分析	91
第四节 2014-2016年华北地区自润滑轴承行业运行情况	91
一、华北地区自润滑轴承行业产销分析	91
二、华北地区自润滑轴承行业盈利能力分析	92
三、华北地区自润滑轴承行业偿债能力分析	93
四、华北地区自润滑轴承行业营运能力分析	93
第五节 2014-2016年西北地区自润滑轴承行业运行情况	94
一、西北地区自润滑轴承行业产销分析	94
二、西北地区自润滑轴承行业盈利能力分析	94
三、西北地区自润滑轴承行业偿债能力分析	95
四、西北地区自润滑轴承行业营运能力分析	96
第六节 2014-2016年西南地区自润滑轴承行业运行情况	96
一、西南地区自润滑轴承行业产销分析	96
二、西南地区自润滑轴承行业盈利能力分析	97
三、西南地区自润滑轴承行业偿债能力分析	98
四、西南地区自润滑轴承行业营运能力分析	98
第七节 2014-2016年东北地区自润滑轴承行业运行情况	99
一、东北地区自润滑轴承行业产销分析	99
二、东北地区自润滑轴承行业盈利能力分析	99
三、东北地区自润滑轴承行业偿债能力分析	100
四、东北地区自润滑轴承行业营运能力分析	101
第九章 中国自润滑轴承行业SWOT 分析	102
第一节 自润滑轴承行业发展优势分析	102
第二节 自润滑轴承行业发展劣势分析	102
第三节 自润滑轴承行业发展机会分析	102
第四节 自润滑轴承行业发展风险分析	102
第十章 自润滑轴承行业重点企业竞争分析	103

第一节 洛阳LYC轴承有限公司 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 103

三、2014-2016年经营状况 103

四、2017-2022年发展战略 108

第二节 瓦轴集团 109

一、企业概况 109

二、竞争优势分析 109

三、2014-2016年经营状况 110

第三节 浙江天马轴承股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、竞争优势分析 119

三、2014-2016年经营状况 120

第四节 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、竞争优势分析 128

三、2014-2016年经营状况 129

第五节 襄阳汽车轴承股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、竞争优势分析 136

三、2014-2016年经营状况 136

四、2017-2022年发展战略 143

第十一章 未来自润滑轴承行业发展预测 144

第一节 2017-2022年国际市场预测 144

一、2017-2022年自润滑轴承行业供需预测 144

二、2017-2022年全球自润滑轴承行业市场价格预测 144

第二节 2017-2022年国内市场预测 144

一、2017-2022年自润滑轴承行业供需预测 145

二、2017-2022年国内自润滑轴承行业发展趋势预测 145

第十二章 自润滑轴承行业投资战略研究 147 (ZY CW)

第一节 自润滑轴承行业发展战略研究 147

一、着力自主创新 147

二、加快结构调整 150

三、推动产业升级 152

四、推进两化融合 156

五、加强品牌建设 159

六、完善标准体系 161

七、优化企业管理 162

八、实施人才工程 165

第二节 对中国自润滑轴承行业品牌的战略思考 167

一、实施自主品牌建设战略 167

二、构建品牌资产 168

三、夯实品牌建设的质量基础 168

四、着力品牌传播 169

五、净化品牌建设环境 169

第三节 自润滑轴承行业投资战略研究 169

一、自润滑轴承行业投资战略 169

二、2017-2022年自润滑轴承行业投资战略 172

图表目录：

图表 1 2014-2016年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 2 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 3 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 26

图表 4 2014-2016年企业商品价格指数走势 27

图表 5 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表 6 2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 30

图表 7 2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 31

图表 8 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 9 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 10 2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 11 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 12 2014-2016年月度进出口走势图 单位：% 36

图表 13 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 38

图表 14 2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 15 我国自动润滑行业企业数量结构分析 68

图表 16 2014-2016年我国自动润滑轴承生产规模分析 68

图表 17 2014-2016年我国自动润滑轴承市场需求分析 78

图表 18 2014-2016年我国自动润滑轴承市场供给分析 79

图表 19 2014-2016年我国自动润滑轴承行业销售收入分析 80

图表 20 2016年我国不同规模自动润滑轴承企业销售收入分析 80

图表 21 2016年我国不同经济类型自动润滑轴承企业销售收入分析 81

图表 22 2014-2016年我国自动润滑轴承行业总资产收益率分析 82

图表 23 2014-2016年我国自动润滑轴承行业销售税金分析 82

图表 24 2016年我国不同规模自动润滑轴承企业销售税金分析 83

图表 25 2016年我国不同经济类型自动润滑轴承企业销售税金分析 84

图表 26 2014-2016年我国轴承行业进口额分析 85

图表 27 2014-2016年我国轴承行业出口额分析 85

图表 28 我国轴承主要进口国家分析 86

图表 29 我国轴承主要出口国家分析 87

图表 30 我国轴承主要进口省区分析 87

图表 31 我国轴承主要出口省区分析 88

图表 32 华东地区自润滑轴承行业产销分析 89

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750HD9R.html>