

2017-2022年中国女性护肤品行业战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国女性护肤品行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H47750HCZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

护肤品包括面部护理、身体护理、手部护理和护理套装四大品类，是化妆品行业中规模最大的子行业。统计数据显示，2015年我国护肤品市场容量为1,608.2亿元，占化妆品整体市场51.0%的份额；其中面部护理、身体护理、手部护理和护理套装分别为1,418.0亿元、41.1亿元、40.8和108.4亿元。2011-2015年护肤品市场的年均复合增长率达到8.8%，增速高于化妆品行业的整体增速，且是绝对增幅最大的子行业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国女性护肤品行业战略分析及风险评估报告》共十章。首先介绍了女性护肤品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国女性护肤品行业规模及消费需求，然后对中国女性护肤品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国女性护肤品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国女性护肤品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球女性护肤品行业发展概述

第一节 全球女士护肤品行业发展概况

一、全球女士护肤品行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

1、欧洲女士护肤品市场发展现状

2、北美女士护肤品市场发展现状

3、日本女士护肤品行业发展现状

4、韩国女士护肤品行业发展现状

第二节 中国女士护肤品行业发展概况

一、中国女士护肤品行业发展历程与现状

二、中国女士护肤品行业发展中存在的问题

第二章 中国女性护肤品行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 产业政策环境

- 一、中国监管机构及职责
- 二、中国被监管对象及特点
- 三、中国监管领域的新问题
- 四、中国监管的最新进展
- 五、中国行业新政策解读

第三节 行业技术环境

- 一、中国行业技术发展现状
- 二、中国行业的新技术
- 三、中国行业的新原料
- 四、中国技术开发研究方向

第四节 中国女士护肤品行业社会环境分析

- 一、2016年中国人口及分布总体情况
- 二、2016年中国女性人口及年龄分布

第三章 2014-2016年中国女士护肤品市场发展分析

第一节 2014-2016年中国女士护肤品市场发展状况

- 一、中国女性护肤品市场发展概况
- 二、2014-2016年中国女士市场规模及结构
- 三、2014-2016年中国女士护肤品市场规模
- 四、中国女士护肤品市场特点分析

第二节 中国女性护肤品市场需求分析

- 一、女士护肤品的基本需求分析
- 二、不同学历女性对护肤品的需求
- 三、不同收入女性对护肤品的需求
- 四、中国女士护肤品的购买人群
- 五、中国女士护肤品的品类需求

第三节 2014-2016年中国女士护肤品市场竞争分析

- 一、2014-2016年中国女士护肤品市场竞争格局
- 二、2014-2016年中国女士护肤品品牌竞争状况
- 三、2014-2016年中国女士护肤品关注度分析
- 四、2014-2016年中国女士护肤品等级关注度

五、2014-2016年中国女士护肤品品牌关注度

六、2014-2016年中国女士护肤品产品关注度

第四节 2014-2016年中国女士护肤品市场营销策略分析

一、宣传策略

二、定位策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第五节 中国女士护肤品行业存在的问题及对策

一、中国女士护肤品市场存在的问题

二、中国女士护肤产品的品牌成功之道

第四章 2014-2016年中国女性护肤品行业总体数据分析

第一节 2014-2016年中国女性护肤品行业盈利能力指标分析及预测

一、2014-2016年女士护肤品行业销售毛利率

二、2014-2016年女士护肤品行业销售利润率

三、2014-2016年女士护肤品行业总资产利润率

四、2014-2016年女士护肤品行业净资产利润率

五、2014-2016年女士护肤品行业产值利税率

六、2017-2022年女士护肤品行业盈利能力指标预测

第二节 2014-2016年中国女性护肤品行业成长性指标分析及预测

一、2014-2016年女士护肤品行业销售收入增长率

二、2014-2016年女士护肤品行业总资产增长率

三、2014-2016年女士护肤品行业固定资产增长率

四、2014-2016年女士护肤品行业净资产增长率

五、2014-2016年女士护肤品行业利润增长率

六、2017-2022年女士护肤品行业增长指标预测

第三节 2014-2016年中国女性护肤品行业偿债能力指标分析及预测

一、2014-2016年女士护肤品行业资产负债率

二、2014-2016年女士护肤品行业速动比率

三、2014-2016年女士护肤品行业流动比率

四、2017-2022年女士护肤品行业偿债能力指标预测

第四节 2014-2016年中国女性护肤品行业营运能力指标分析及预测

- 一、2014-2016年女士护肤品行业总资产周转率
- 二、2014-2016年女士护肤品行业净资产周转率
- 三、2014-2016年女士护肤品行业应收账款周转率
- 四、2017-2022年女士护肤品行业营运能力指标预测

第五章 2014-2016年世界女士护肤品重点品牌及企业介绍

第一节 欧莱雅

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第二节 美国宝洁公司

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第三节 妮维雅

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第四节 雅诗兰黛公司

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第五节 日本资生堂

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第六节 美国雅芳公司

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第七节 美国强生公司

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第八节 韩国爱茉莉太平洋集团

- 一、企业简介
- 二、企业在中国的发展
- 三、企业经营状况
- 四、企业优劣势分析

第六章 2014-2016年中国女士护肤品重点企业分析

第一节 上海美颂有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来发展策略

第二节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业未来发展策略

第三节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第四节 伽蓝（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第五节 御泥坊

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第六节 北京大宝有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第七节 北京昭贵科技开发有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第八节 上海佰草集有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、品牌占有率

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来发展策略

第九节 上海相宜本草有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

第十节 珈侬生化科技（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、品牌占有率
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业未来发展策略

第七章 2017-2022年中国女士护肤品的发展预测分析

第一节 中国女士护肤品行业发展趋势分析

- 一、产品品类
- 二、营销手段
- 三、品牌定位
- 四、终端管理
- 五、消费趋势

第二节 2017-2022年中国女士护肤品市场前景预测

- 一、2017-2022年中国女士行业市场规模预测
- 二、2017-2022年中国女士护肤品市场规模预测

第八章 2017-2022年中国女士护肤品投资分析

第一节 中国女士护肤品投资机会分析

第二节 中国女士护肤品行业投资风险分析

- 一、女士护肤品消费意识风险
- 二、女士护肤品品牌风险
- 三、女士护肤品市场竞争风险
- 四、女士护肤品经营风险

第三节 女士护肤品投资建议

- 一、女士护肤品未来发展方向
- 二、女士护肤品主要投资建议
- 三、中国护肤品企业融资分析

第九章 2017-2022年女性行业投资战略研究

第一节 女性行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国女性品牌的战略思考

- 一、女性品牌的重要性
- 二、女性实施品牌战略的意义
- 三、女性企业品牌的现状分析
- 四、我国女性企业的品牌战略
- 五、女性品牌战略管理的策略

第三节 女性经营策略分析

- 一、女性市场细分策略
- 二、女性市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、女性新产品差异化战略

第四节 女性行业投资战略研究

- 一、2016年女性行业投资战略
- 二、2017-2022年女性行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议 (ZY CW)

第一节 女性行业研究结论

第二节 女性行业投资价值评估

第三节 女性行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：欧洲女士护肤品市场发展现状
- 图表：北美女士护肤品市场发展现状
- 图表：日本女士护肤品行业发展现状
- 图表：韩国女士护肤品行业发展现状
- 图表：2014-2016年中国GDP增长率
- 图表：2016年中国人口及分布总体情况
- 图表：2016年中国女性人口分布
- 图表：2016年中国女性年龄分布
- 图表：2014-2016年中国女士市场规模分析
- 图表：2014-2016年中国女士市场结构分析
- 图表：不同学历女性对护肤品的需求
- 图表：不同收入女性对护肤品的需求
- 图表：中国女士护肤品的购买人群
- 图表：中国女士护肤品的品类需求
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品市场竞争格局
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品品牌竞争状况
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品关注度分析
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品等级关注度
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品品牌关注度
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品产品关注度
- 图表：2014-2016年中国女士护肤品区域关注度
- 图表：2014-2016年女士护肤品行业销售毛利率
- 图表：2014-2016年女士护肤品行业销售利润率
- 图表：2014-2016年女士护肤品行业总资产利润率
- 图表：2014-2016年女士护肤品行业净资产利润率
- 图表：2014-2016年女士护肤品行业产值利税率
- 图表：2017-2022年女士护肤品行业盈利能力指标预测

图表：2014-2016年女士护肤品行业销售收入增长率

图表：2014-2016年女士护肤品行业总资产增长率

图表：2014-2016年女士护肤品行业固定资产增长率

图表：2014-2016年女士护肤品行业净资产增长率

图表：2014-2016年女士护肤品行业利润增长率

图表：2017-2022年女士护肤品行业增长指标预测

图表：2014-2016年女士护肤品行业资产负债率

图表：2014-2016年女士护肤品行业速动比率

图表：2014-2016年女士护肤品行业流动比率

图表：2014-2016年女士护肤品行业利息保障倍数

图表：2017-2022年女士护肤品行业偿债能力指标预测

图表：2014-2016年女士护肤品行业总资产周转率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H47750HCZR.html>