

2016-2022年中国安全轮胎 市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国安全轮胎市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HCIR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安全轮胎又称为“零压轮胎”，其英文是run-flat tire，意为瘪了还能走的轮胎，业界习惯直译为“跑气保用轮胎”。

安全轮胎的历史可追溯到20世纪初叶，美国固特异轮胎橡胶公司于1934年取得防爆内胎安全轮胎专利，1955年研制成功双腔安全轮胎，1963年开始批量生产具有内支撑物的安全轮胎——Double Engle，1970年藉Double Engle成为赛车安全轮胎配套供应商，1987年在纽约车展上推出首批EMT（Extended Mobility Tire，高机动性轮胎）。1992年EMT被选为1994年款豪华轿车的推荐配件和1995年款豪华轿车的原装配件，固特异因此而成为世界首家轿车安全轮胎配套供应商。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国安全轮胎市场全景调查与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了安全轮胎相关概念及发展环境，接着分析了中国安全轮胎规模及消费需求，然后对中国安全轮胎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全轮胎面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全轮胎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球轮胎市场运行态势分析

第一节 全球轮胎业遭遇冲击波

二、国际轮胎市场需求正在加大

三、全球轮胎业基本格局已经形成

四、世界漏气保用轮胎市场现状

五、国外轮胎标准及管理现状分析

第二节 2016年美国轮胎市场运营形势分析

一、美国轮胎销量分析

二、世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场

三、美国本土轮胎企业面临的挑战

四、美国完成轮胎标准修订安全保障提高

第三节 2016年世界其他地区或国家轮胎市场分析

- 一、亚洲轮胎市场
- 二、北美地区轮胎市场
- 三、拉丁美洲市场
- 四、泰国轮胎市场
- 五、印度轮胎市场
- 六、俄罗斯轮胎市场

第二章 世界安全轮胎产业市场分析

第一节 安全轮胎基本概述

- 一、安全轮胎性能
- 二、安全轮胎与普通轮胎的区别
- 三、轮胎安全的重要性
- 四、轮胎花纹与安全轮胎

第二节 2016年世界安全轮胎产业发展状况分析

- 一、世界安全轮胎产业发展规模分析
- 二、全球安全轮胎市场需求分析
- 三、国外安全轮胎品牌竞争分析

第三节 2016年世界安全轮胎市场区域格局运行分析

- 一、日本
- 二、印度
- 三、墨西哥

第四节 2016-2022年世界安全轮胎产业发展趋势预测分析

第三章 国际著名安全轮胎品牌发展形势分析

第一节 米其林

- 一、米其林集团
- 二、米其林在中国建全球最生产基地
- 三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术
- 四、米其林攻陷中国市场的八大战略
- 五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

- 一、普利司通轮胎
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

- 一、固特异轮胎
- 二、2016年固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第四章 中国轮胎业运行形势分析

第一节 2016年中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况分析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第二节 2016年中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第三节 2016年中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题
- 二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现
- 三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第四节 2016年中国轮胎行业发展的对策与建议分析

第五章 中国安全轮胎行业发展环境分析

第一节 国内安全轮胎经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国安全轮胎经济发展预测分析

第二节 中国安全轮胎行业政策环境分析

第六章 中国安全轮胎产业营运格局分析

第一节 2016年中国安全轮胎行业发展概况

- 一、轿车轮胎安全隐患
- 二、国内安全轮胎的发展状况
- 三、安全轮胎产业化进展

第二节 2016年中国安全轮胎在军 车上的运用分析

- 一、安全轮胎在军 车上运用的主要类型
- 二、中国军队发展安全轮胎应注意的问题

第三节 2016年中国安全轮胎产业存在的问题与对策分析

第七章 中国安全轮胎市场运行态势分析

第一节 2016年中国安全轮胎市场发展概况分析

- 一、安全轮胎赢得司机青睐
- 二、补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 三、安全轮胎技术水平分析

第二节 2016年中国安全轮胎市场营运格局分析

- 一、安全轮胎市场需求形势分析
- 二、安全轮胎国内生产规模分析
- 三、安全轮胎应用情况分析

第三节 2016年中国安全轮胎市场价格分析

第八章 2010-2016年中国轮胎制造行业监测数据分析

第一节 2010-2016年中国轮胎制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国轮胎制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年中国轮胎制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2010-2016年中国轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2016年中国轮胎制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 中国安全轮胎市场竞争格局分析

第一节 2016年中国轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

第二节 2016年中国安全轮胎市场竞争格局分析

一、安全轮胎市场竞争力分析

二、安全轮胎产品优势分析

三、安全轮胎行业集中度分析

第三节 2016-2022年中国安全轮胎企业提升竞争力策略分析

第十章 国内轮胎行业重点企业调研分析

第一节 青岛双星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 双钱集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 万达集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 赛轮股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 韩泰轮胎有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 住友橡胶（常熟）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2016年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2016年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第四节 2016年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2016年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第十二章 2016-2022年中国安全轮胎业的发展前景与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国轮胎市场的发展前景与预测分析

一、中国轮胎工业发展前景预测

二、航空轮胎发展方向及理由

三、中国轮胎翻修事业未来看好

第二节 2016-2022年中国安全轮胎产业市场发展趋势预测分析

一、安全轮胎市场需求预测分析

二、安全轮胎市场价格走势分析

三、安全轮胎技术研究方向预测分析

第三节 2016-2022年中国安全轮胎市场盈利能力预测分析

第十三章 2016-2022年中国安全轮胎行业投资机会及风险分析(ZY WZY)

第一节 2016-2022年中国安全轮胎行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国安全轮胎行业投资机会分析

一、安全轮胎行业投资潜力分析

二、安全轮胎行业吸引力分析

三、安全轮胎行业融资方式分析

第三节 2016-2022年中国安全轮胎行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国gdp增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国gdp增速预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750HCIR.html>