

2016-2022年中国草种市场 全景调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国草种市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750H6AR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着草种行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的草种企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本草种行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国草种行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国草种行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国草种行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国草种行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章草种产品概述15

第一节产品定义15

一、产品定义15

二、产品分类15

第二节 产品用途17

一、应用领域17

二、主要功能18

第三节 草种市场特点分析23

一、发展历程23

二、产品特征24

三、价格特征25

四、消费特征26

第四节 行业发展周期特征分析26

一、产业生命周期理论26

二、草种行业生命周期解析28

第二章 草种行业环境分析29

第一节 中国经济发展环境分析29

一、国际宏观经济形势分析29

二、国内宏观经济形势分析36

三、产业宏观经济环境分析58

第二节 社会环境分析62

一、中国工业发展水平62

二、中国人口规模现状64

三、居民收入消费水平65

第三节 中国草种行业政策环境分析68

一、行业监管部门68

二、主要法律法规69

三、行业相关标准79

第四节 中国草种行业技术环境分析83

一、中国草种技术发展概况83

二、中国草种产品工艺特点88

三、中国草坪种子生产研究进展92

第三章 中国草种市场分析97

第一节 草种市场现状分析及预测97

一、2012-2015年1-3月中国草种市场规模分析97

二、2016-2022年中国草种市场规模预测98

第二节草种产品产能分析及预测99

一、中国草种产能分析99

二、中国草种产能预测100

第三节草种产品产量分析及预测101

一、2012-2015年1-3月中国草种产量分析101

二、2016-2022年中国草种产量预测102

第四节草种市场需求分析及预测103

一、中国草种市场需求分析103

二、中国草种市场需求预测105

第四章国内外草种行业发展分析106

第一节国外草种行业品牌SWOT106

一、国外草种行业发展概况106

二、国外草种行业品牌情况107

三、国外草种品牌SWOT分析109

第二节国内草种行业品牌SWOT110

一、国内草种行业发展概况110

二、国内草种行业品牌情况115

三、国内草种行业发展动态119

四、国内草种品牌SWOT分析119

第五章草种产业渠道分析122

第一节2012-2015年1-3月国内草种产品的需求地域分布结构122

一、市场集中度122

二、草种产品的需求地域分布结构123

第二节2012-2015年1-3月中国草种产品重点区域市场规模情况分析127

一、华东127

二、华南131

三、华北134

四、华中137

五、东北	140
六、西南	143
七、西北	146
第三节国内草种产品的经营模式	149
一、代繁运营模式	149
二、繁销运营模式	150
三、育繁销运营模式	150
四、代繁销运营模式	151
五、单纯经营模式	152
六、其它运营模式	152
第四节渠道格局	153
第五节渠道形式	153
第六节分销渠道分析	154
一、直销分销模式	154
二、连锁店的分销模式	155
三、多级分销代理模式	157
第七节草种行业营销渠道策略	158
第八节国内草种产品贸易模式及展望分析	161
一、贸易特点	161
二、贸易趋势	161
三、贸易建议	163
第六章草种特色厂商发展分析	165
第一节丹农种子集团	165
一、企业概况	165
二、企业产品介绍	165
三、企业市场份额	166
四、企业竞争优势分析	166
第二节克劳沃集团	167
一、企业概况	167
二、企业市场份额	168
三、企业研发分析	169

四、企业营销布局170

第三节内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司170

一、企业概况170

二、企业业务介绍171

三、企业经营状况分析173

四、企业未来发展战略分析173

第四节吉林吉农草业科技发展有限公司174

一、企业概况174

二、企业产品介绍175

三、企业生产基地176

第五节北京绿冠种业发展有限公司176

一、企业概况176

二、企业业务介绍177

三、企业技术支持177

四、企业生产基地178

第七章草种行业相关产业分析179

第一节草种行业产业链概述179

一、行业产业链模型介绍179

二、草种行业产业链构成180

第二节草种行业主要上游产业发展分析180

一、上游（原料）产业发展现状180

二、上游（原料）产业供给分析189

三、行业主要供给企业分析190

第三节草种行业主要下游产业发展分析192

四、下游（应用行业）产业发展现状192

五、下游（应用行业）产业需求分析195

六、下游（应用行业）主要需求企业分析198

七、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析199

第四节未来几年内中国草种行业竞争格局发展趋势分析200

第八章2016-2022年草种行业前景展望与趋势预测202

第一节草种行业投资价值分析202

一、行业经济效益分析202

二、行业环境效益分析202

三、行业社会效益分析203

第二节2016-2022年国内草种行业未来市场前景预测203

一、行业市场前景分析203

二、行业资产规模预测分析203

第三节2016-2022年国内草种行业投资机会分析204

一、经济增长对草种行业的支撑204

二、下游需求对草种行业的推动205

三、相关产业对草种行业的带动205

第四节2016-2022年国内草种行业投资热点及未来投资方向分析206

一、产品发展趋势206

二、价格变化趋势206

第五节2016-2022年国内草种行业未来市场前景预测207

一、行业市场前景分析207

二、行业资产规模预测分析208

第九章2016-2022年草种行业投资战略研究209

第一节2016-2022年中国草种行业发展的关键要素209

一、生产要素209

二、需求条件210

三、支援与相关产业211

四、企业战略、结构与竞争状态212

五、政府的作用213

第二节2016-2022年中国草种投资风险分析214

一、技术风险分析214

二、政策/体制风险分析214

三、进入/退出风险分析214

四、经营管理风险分析215

第三节对草种项目的投资建议215

一、目标群体建议（应用领域）215

二、产品分类与定位建议216

三、技术研发建议216

四、市场监管建议216

五、投资区域建议217

六、销售渠道建议218

七、企业经营管理建议218

八、重点客户建设建议219

第四节草种行业发展存在的问题及对策分析223

一、草种行业存在的问题分析223

二、草种行业发展策略分析224

第十章我国草种行业进出口市场分析226

第一节草种行业进口分析226

一、进口总额226

二、进口总量226

三、细分产品进口分析227

第二节草种行业出口分析228

一、出口总额228

二、出口总量229

三、细分产品出口分析229

四、未来进出口情况预测230

第三节草种行业进出口格局分析230

一、出口格局230

二、进口格局231

第四节草种行业进出口价格走势分析233

一、进口价格走势233

二、出口价格走势233

三、未来进出口价格走势预测234

第十一章草种国内拟在建项目分析及竞争对手动向236

第一节国内主要竞争对手动向236

一、行业单位规模情况分析236

- 二、行业人员规模状况分析238
- 三、行业总资产规模状况分析239
- 第二节中国草种行业财务能力分析240
 - 一、行业盈利能力分析240
 - 二、行业偿债能力分析243
 - 三、行业营运能力分析246
 - 四、行业发展能力分析250
- 第三节国内草种投资项目分析252
 - 一、投资规模252
 - 二、投资区域252
 - 三、投资增速253
- 第四节草种行业主要投资项目分析(ZYPXS)253
 - 一、招投标项目253
 - 二、繁育基地项目254

图表目录：

- 图表1 草种类别划分及简介15
- 图表2 石漠化治理栽培禾本科草种19
- 图表3 牧草种子进口价格趋势25
- 图表4 产业生命周期分析曲线图27
- 图表5 行业生命周期主要特征列表27
- 图表6 2011-2015年7月美国工业生产同比增速29
- 图表7 2000-2014年全球经济与贸易增速32
- 图表8 2011-2015年国内生产总值及其增长速度38
- 图表9 2011-2015年城镇新增就业人数39
- 图表10 2011-2015年国家全员劳动生产率39
- 图表11 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度40
- 图表12 2011-2015年全国一般公共财政收入40
- 图表13 2011-2015年全国粮食产量增长情况41
- 图表14 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况42
- 图表15 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度43
- 图表16 2011-2015年全社会固定资产投资规模44

- 图表17 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速44
- 图表18 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况45
- 图表19 2011-2015年社会消费品零售总额46
- 图表20 2011-2015年我国货物进出口总额47
- 图表21 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度48
- 图表22 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度48
- 图表23 2011-2015年固定互联网宽带及移动宽带用户规模49
- 图表24 2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度50
- 图表25 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度52
- 图表26 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速53
- 图表27 2014-2015年全国房地产开发投资增速54
- 图表28 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速54
- 图表29 2014-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度55
- 图表30 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅56
- 图表31 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅56
- 图表32 2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅57
- 图表33 2014年全国规模以上工业增加值同比增速（月度同比）62
- 图表34 2014年全国规模以上企业主营业务收入与利润总额同比增速（月度同比）63
- 图表35 2015年一季度全国规模以上工业增加值同比增速64
- 图表36 2014年全国社会消费品零售总额名义增速（月度同比）65
- 图表37 2014年全国社会消费品零售总额同比增速66
- 图表38 2014年全国居民消费价格月度涨跌幅度情况67
- 图表39 2014年全国居民消费价格指数67
- 图表40 2014-2015年一季度全国居民消费价格月度涨跌幅度情况68
- 图表41 草种行业政策法规69
- 图表42 草种行业相关标准79
- 图表43 主要热带草坪草种子分级标准84
- 图表44 主要热带草坪草种苗分级标准表184
- 图表45 主要热带草坪草种苗分级标准表285
- 图表46 不同类型区适宜的草85
- 图表47 2011-2015年3月草种业销售收入97
- 图表48 2011-2015年3月草种业销售收入增长趋势图98

- 图表49 2016-2022年草种业销售收入预测99
- 图表50 2010-2013年中国草原、可利用草原、累计种草保留面积情况100
- 图表51 2016-2022年中国累计种草保留面积预测101
- 图表52 2011-2015年1-3月草种业产量情况101
- 图表53 2011-2015年1-3月草种业产量增长趋势图102
- 图表54 2016-2022年草种业产量预测103
- 图表55 我国近十年城市、城市公园绿地面积情况103
- 图表56 我国近十年牛羊肉、牛奶产量统计104
- 图表57 国外主要草种企业107
- 图表58 获草种经营许可证单位名单115
- 图表59 2014年中国草种行业前10名省份销售额及销售份额122
- 图表60 2015年3月中国草种行业前10名省份销售额及销售份额123
- 图表61 2014年末中国草种行业各地区资产总额123
- 图表62 2014年末中国草种行业各地区资产份额对比图124
- 图表63 2014年中国草种行业各地区销售额124
- 图表64 2014年中国草种行业各地区销售份额对比图125
- 图表65 2015年3月末中国草种行业各地区资产总额125
- 图表66 2015年3月末中国草种行业各地区资产份额对比图126
- 图表67 2015年3月中国草种行业各地区销售额126
- 图表68 2015年3月中国草种行业各地区销售份额对比图127
- 图表69 2011-2015年3月华东地区草种行业资产规模情况128
- 图表70 2011-2015年3月华东地区草种行业负债规模情况128
- 图表71 2011-2015年3月华东地区草种行业收入规模情况129
- 图表72 2011-2015年3月华东地区草种行业利润规模情况130
- 图表73 2011-2015年3月华南地区草种行业资产规模情况131
- 图表74 2011-2015年3月华南地区草种行业负债规模情况131
- 图表75 2011-2015年3月华南地区草种行业收入规模情况132
- 图表76 2011-2015年3月华南地区草种行业利润规模情况133
- 图表77 2011-2015年3月华北地区草种行业资产规模情况134
- 图表78 2011-2015年3月华北地区草种行业负债规模情况134
- 图表79 2011-2015年3月华北地区草种行业收入规模情况135
- 图表80 2011-2015年3月华北地区草种行业利润规模情况136

- 图表81 2011-2015年3月华中地区草种行业资产规模情况137
- 图表82 2011-2015年3月华中地区草种行业负债规模情况137
- 图表83 2011-2015年3月华中地区草种行业收入规模情况138
- 图表84 2011-2015年3月华中地区草种行业利润规模情况139
- 图表85 2011-2015年3月东北地区草种行业资产规模情况140
- 图表86 2011-2015年3月东北地区草种行业负债规模情况140
- 图表87 2011-2015年3月东北地区草种行业收入规模情况141
- 图表88 2011-2015年3月东北地区草种行业利润规模情况142
- 图表89 2011-2015年3月西南地区草种行业资产规模情况143
- 图表90 2011-2015年3月西南地区草种行业负债规模情况143
- 图表91 2011-2015年3月西南地区草种行业收入规模情况144
- 图表92 2011-2015年3月西南地区草种行业利润规模情况145
- 图表93 2011-2015年3月西北地区草种行业资产规模情况146
- 图表94 2011-2015年3月西北地区草种行业负债规模情况146
- 图表95 2011-2015年3月西北地区草种行业收入规模情况147
- 图表96 2011-2015年3月西北地区草种行业利润规模情况148
- 图表97 代繁运营模式149
- 图表98 繁销运营模式150
- 图表99 育繁销运营模式151
- 图表100 繁销运营模式152
- 图表101 连锁店的分销模式155
- 图表102 多级分销模式157
- 图表103 丹农种子集团产品情况166
- 图表104 克劳沃集团组织架构图168
- 图表105 克劳沃集团研发项目169
- 图表106 克劳沃集团研发成果170
- 图表107 2014年公司分行业、产品、地区收入及利润情况173
- 图表108 吉林吉农草业科技发展有限公司产品情况175
- 图表109 我国草业生态经济区180
- 图表110 我国草业生态经济区分布181
- 图表111 1987-2012年禾本科草品种审定登记情况190
- 图表112 1987-2012年豆科草品种审定登记情况190

- 图表113 主要草种繁育基地190
- 图表114 2005-2014年我国奶牛存栏和牛奶产量情况197
- 图表115 中国奶牛养殖企业排名TOP10198
- 图表116 国内外草种行业主要企业竞争格局200
- 图表117 2016-2022年中国草种行业资产规模预测204
- 图表118 2016-2022年中国草种行业资产规模预测208

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H47750H6AR.html>