

2017-2022年中国工业设计 市场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工业设计市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H47750H5ZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业设计（Industrial Design），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工业设计市场需求状况分析及投资前景建议报告》共八章。首先介绍了工业设计相关概念及发展环境，接着分析了中国工业设计规模及消费需求，然后对中国工业设计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业设计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：工业设计行业综述29

1.1 工业设计行业界定29

1.1.1 基本概念29

1.1.2 报告的界定30

1.1.3 行业的分类33

第2章：中国工业设计行业发展环境分析36

2.1 工业设计行业政策环境分析36

2.1.1 国家层面的政策环境分析36

2.1.2 地方层面的政策环境分析37

2.2 工业设计行业经济环境分析37

- 2.2.1宏观经济及其与工业设计行业相关性分析37
 - (1) 国家经济增长速度放缓为工业设计带来了新的契机37
 - (2) 工业设计服务于工业化批量产品生产服务38
- 2.3工业设计行业技术环境40
 - 2.3.1工业设计行业专利分析40
 - (1) 行业专利申请数分析40
 - (2) 行业专利公开数量变化情况40
 - (3) 行业专利申请人分析42
 - (4) 行业热门技术分析42
 - 2.3.2信息时代工业设计技术——CAID技术43
 - (1) 基本内容43
 - (2) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展现状43
 - (3) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展趋势48

第3章：中国工业设计行业发展概况及存在问题分析51

- 3.1工业设计行业发展的必要性分析51
 - 3.1.1加速建设创新型国家的必然选择51
 - 3.1.2推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择52
 - 3.1.3实现经济结构调整产业转型升级的必然选择52
 - 3.1.4实现制造业的创新之路53
- 3.2中国工业设计行业发展分析53
 - 3.2.1行业发展总体概况53
 - 3.2.2行业发展区域分布54
 - (1) 北京市工业设计行业发展概况54
 - (2) 广东省工业设计行业发展概况57
 - (3) 上海市工业设计行业发展概况59
 - (4) 浙江省工业设计行业发展概况68
 - (5) 江苏省工业设计行业发展概况68
 - 3.2.3行业发展特点72
 - (1) 工业设计的特征72
 - (2) 工业设计行业的特征73
 - 3.2.4行业发展影响因素分析75

(1) 有利因素分析	75
(2) 不利因素分析	76
3.3 中国工业设计行业发展中的问题分析	77
3.3.1 中国工业设计教育方面的分析	77
3.3.2 中国工业设计行业政策方面的分析	85
3.3.3 中国工业设计协会等中介机构方面的分析	88
3.3.4 中国工业设计企业方面的分析	88
3.4 中国工业设计行业竞争格局分析	91
第4章：工业设计行业细分产品需求与发展趋势	92
4.1 交通工具设计行业分析	92
4.1.1 交通工具设计行业发展概况	92
4.1.2 交通工具设计行业的竞争格局	92
4.1.3 交通工具设计行业发展模式	94
4.1.4 交通工具设计行业发展趋势与前景	94
4.2 电子产品设计行业分析	97
4.2.1 电子产品设计行业发展概况	97
4.2.2 电子产品设计行业的竞争格局	97
4.2.3 电子产品设计行业发展模式	98
4.2.4 电子产品设计行业发展趋势与前景	98
4.3 设备仪器设计行业分析	99
4.3.1 设备仪器设计行业发展概况	99
4.3.2 设备仪器设计行业的竞争格局	99
4.3.3 设备仪器设计行业发展模式	100
4.3.4 设备仪器设计行业发展趋势与前景	102
4.4 家电设计行业分析	102
4.4.1 家电设计行业发展概况	102
4.4.2 家电设计行业的竞争格局	105
4.4.3 家电设计行业标准流程	106
4.4.4 家电设计行业发展趋势与前景	107
4.5 生活用品设计行业分析	109
4.5.1 生活用品设计行业发展概况	109

- 4.5.2生活用品设计行业的竞争格局109
- 4.5.3生活用品设计行业标准流程110
- 4.5.4生活用品设计行业发展趋势与前景110
- 4.6家具设计行业分析110
 - 4.6.1家具设计行业发展概况110
 - 4.6.2家具设计行业的竞争格局111
 - 4.6.3家具设计行业发展模式112
 - 4.6.4家具设计行业发展趋势与前景112
- 4.7玩具设计行业分析114
 - 4.7.1玩具设计行业发展概况114
 - 4.7.2玩具设计行业的竞争格局115
 - 4.7.3玩具设计行业发展模式116
 - 4.7.4玩具设计行业发展趋势与前景117
- 4.8服装设计行业分析117
 - 4.8.1服装设计行业发展概况117
 - 4.8.2服装设计行业的竞争格局120
 - 4.8.3服装设计行业发展模式122
 - 4.8.4服装设计行业发展趋势与前景122
- 4.9厨卫行业分析123
 - 4.9.1厨卫行业发展概况123
 - 4.9.2厨卫行业的竞争格局124
 - 4.9.3厨卫行业发展模式124
 - 4.9.4厨卫行业发展趋势与前景125
- 4.10光电行业分析125
 - 4.10.1光电行业发展概况125
 - 4.10.2光电行业的竞争格局126
 - 4.10.3光电行业发展模式126
 - 4.10.4光电行业发展趋势与前景127
- 4.11工程机械行业分析128
 - 4.11.1工程机械行业发展概况128
 - 4.11.2工程机械行业的竞争格局129
 - 4.11.3工程机械行业发展模式130

- 4.11.4 工程机械行业发展趋势与前景130
- 4.12 服装行业分析132
 - 4.12.1 服装行业发展概况132
 - 4.12.2 服装行业的竞争格局133
 - 4.12.3 服装行业发展模式134
 - 4.12.4 服装行业发展趋势与前景135
- 4.13 眼镜行业分析136
 - 4.13.1 眼镜行业发展概况136
 - 4.13.2 眼镜行业的竞争格局138
 - 4.13.3 眼镜行业发展模式138
 - 4.13.4 眼镜行业发展趋势与前景143
- 4.14 汽车行业分析144
 - 4.14.1 汽车行业发展概况144
 - 4.14.2 汽车行业的竞争格局145
 - 4.14.3 汽车行业发展模式159
 - 4.14.4 汽车行业发展趋势与前景162

第5章：国际工业设计行业发展趋势与借鉴163

- 5.1 典型国家或地区的工业设计行业概况163
 - 5.1.1 美国工业设计行业发展分析163
 - 5.1.2 欧洲工业设计行业发展分析164
 - 5.1.3 日本工业设计行业发展分析165
- 5.2 国际工业设计典型企业分析167
 - 5.2.1 奇巴（ZIBA）设计公司167
 - 5.2.2 美国IDEO设计与产品开发公司167
 - 5.2.3 美国提格设计公司167
 - 5.2.4 青蛙设计公司167
 - 5.2.5 英国费奇设计顾问公司168
 - 5.2.6 意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司168
 - 5.2.7 日本GKGraphics设计公司169
- 5.3 各国（地区）工业设计行业发展的特色169
 - 5.3.1 美国：重视知识产权保护169

5.3.2英国：重视专业组织发展	170
5.3.3澳大利亚：发展创意行业集群	172
5.3.4日本：政府的大力支持	179
5.3.5香港：跨行业互动	183
5.4各国（地区）促进工业设计行业发展的主要措施	184
5.4.1从战略及规划层面予以推动	184
5.4.2保护、鼓励中小企业的发展	185
5.4.3重视教育与工业设计行业的对接	185
5.5中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析	187
5.5.1差距的表现	187
5.5.2差距的原因分析	187
5.6国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示	190
5.6.1国外工业设计行业典型发展模式分析	190
（1）英国政府引导型模式	190
（2）美国市场推动型模式	191
（3）日本设计先行型模式	192
（4）韩国设计立国型模式	192
5.6.2国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示	193
第6章：中国工业设计行业的发展模式分析	195
6.1中国工业设计行业发展模式的基础	195
6.1.1工业设计行业发展模式的认识论基础	195
6.1.2工业设计行业发展模式的依据	196
6.2中国工业设计行业的企业发展模式分析	198
6.2.1自由职业设计顾问公司模式	198
6.2.2政府支持的设计机构模式	198
6.2.3院校工作室模式	199
6.2.4企业设计部门模式	199
6.3中国工业设计行业的区域发展模式分析	200
6.3.1自发集聚模式	200
6.3.2政府主导模式	202
6.3.3地产开发商主导模式	205

6.3.4龙头企业行为模式205

第7章：中国工业设计行业发展前景及对策分析207

7.1中国工业设计行业发展趋势207

7.2中国工业设计行业发展前景预测208

7.3促进中国工业设计行业发展的对策分析211

7.3.1借鉴国外工业设计行业发展模式的实施经验211

7.3.2出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规211

7.3.3选准中国工业设计行业发展模式的实施路径212

7.3.4形成中国工业设计行业发展模式的实施合力213

第8章：中国工业设计行业典型案例分析典型企业分析216(ZYWZY)

8.1典型企业分析216

8.1.1广州毅昌科技股份有限公司经营情况分析216

(1)企业发展简况分析216

(2)企业经营情况分析216

(一)企业偿债能力分析216

(二)企业运营能力分析218

(三)企业盈利能力分析221

(3)企业研发实力分析222

(4)企业主要客户分析222

(5)企业的发展模式分析223

(6)企业优势与劣势分析223

(7)企业最新发展动向分析223

8.1.2中铁工程机械研究设计院经营情况分析223

(1)企业发展简况分析223

(一)企业偿债能力分析224

(二)企业运营能力分析226

(三)企业盈利能力分析229

(2)企业研发实力分析230

(3)企业的发展模式分析231

(4)企业的成功案例分析231

(5) 企业经营优劣势分析231

(6) 企业最新发展动向分析232

8.1.3 上海木马工业设计有限公司经营情况分析232

(1) 企业发展简况分析232

(一) 企业偿债能力分析232

(二) 企业运营能力分析234

(三) 企业盈利能力分析237

(2) 企业研发实力分析238

(3) 企业主要客户分析238

(4) 企业的发展模式分析238

(5) 企业的成功案例分析239

(6) 企业经营优劣势分析239

(7) 企业最新发展动向分析239

8.1.4 北京工业设计促进中心经营情况分析239

(1) 企业发展简况分析239

(一) 企业偿债能力分析240

(二) 企业运营能力分析242

(三) 企业盈利能力分析245

(2) 企业的发展模式分析246

(3) 企业的成功案例分析246

(4) 企业经营优劣势分析247

8.1.5 佛山市锐科工业设计有限公司经营情况分析247

(1) 企业发展简况分析247

(一) 企业偿债能力分析248

(二) 企业运营能力分析250

(三) 企业盈利能力分析253

(2) 企业研发实力分析254

(3) 企业主要客户分析254

(4) 企业的发展模式分析255

(5) 企业经营优劣势分析255

8.1.6 洛可可设计公司经营情况分析256

(1) 企业发展简况分析256

- (一) 企业偿债能力分析256
- (二) 企业运营能力分析258
- (三) 企业盈利能力分析261
- (2) 企业的发展模式分析262
- (3) 企业的成功案例分析263
- (4) 企业经营优劣势分析264
- 8.1.7深圳市浪尖设计有限公司经营情况分析264
 - (1) 企业发展简况分析264
 - (一) 企业偿债能力分析266
 - (二) 企业运营能力分析268
 - (三) 企业盈利能力分析271
 - (2) 企业的发展模式分析272
 - (3) 企业的成功案例分析273
 - (4) 企业经营优劣势分析273
- 8.1.8深圳市嘉兰图设计有限公司经营情况分析274
 - (1) 企业发展简况分析274
 - (一) 企业偿债能力分析274
 - (二) 企业运营能力分析276
 - (三) 企业盈利能力分析279
 - (2) 企业的发展模式分析280
 - (3) 企业的成功案例分析280
 - (4) 企业经营优劣势分析281
- 8.1.9深圳市怡美工业设计有限公司经营情况分析281
 - (1) 企业发展简况分析281
 - (一) 企业偿债能力分析281
 - (二) 企业运营能力分析283
 - (三) 企业盈利能力分析286
 - (2) 企业的发展模式分析287
 - (3) 企业的成功案例分析288
 - (4) 企业经营优劣势分析288
- 8.1.10上海扬舟工业设计有限公司经营情况分析289
 - (1) 企业发展简况分析289

- (一) 企业偿债能力分析289
- (二) 企业运营能力分析291
- (三) 企业盈利能力分析294
- (2) 企业的发展模式分析295
- (3) 企业的成功案例分析295
- (4) 企业经营优劣势分析296
- 8.1.11广东顺德潜龙工业设计有限公司经营情况分析296
 - (1) 企业发展简况分析296
 - (一) 企业偿债能力分析296
 - (二) 企业运营能力分析298
 - (三) 企业盈利能力分析301
 - (2) 企业的发展模式分析302
 - (3) 企业的成功案例分析303
 - (4) 企业经营优劣势分析303
- 8.1.12北京艾德沃工业设计有限公司经营情况分析303
 - (1) 企业发展简况分析303
 - (2) 企业的发展模式分析303
 - (一) 企业偿债能力分析304
 - (二) 企业运营能力分析306
 - (三) 企业盈利能力分析309
 - (3) 企业的成功案例分析310
 - (4) 企业经营优劣势分析310
- 8.1.13上海威曼工业产品设计有限公司经营情况分析310
 - (1) 企业发展简况分析310
 - (一) 企业偿债能力分析310
 - (二) 企业运营能力分析312
 - (三) 企业盈利能力分析316
 - (2) 企业的发展模式分析317
 - (3) 企业的成功案例分析317
 - (4) 企业经营优劣势分析317
- 8.1.14昆山市雪莱工业产品设计有限公司经营情况分析317
 - (1) 企业发展简况分析317

- (一) 企业偿债能力分析318
- (二) 企业运营能力分析320
- (三) 企业盈利能力分析323
- (2) 企业的发展模式分析324
- (3) 企业的成功案例分析324
- (4) 企业经营优劣势分析324
- 8.1.15大业设计集团经营情况分析325
 - (1) 企业发展简况分析325
 - (一) 企业偿债能力分析325
 - (二) 企业运营能力分析327
 - (三) 企业盈利能力分析330
 - (2) 企业的发展模式分析331
 - (3) 企业的成功案例分析331
 - (4) 企业经营优劣势分析332
- 8.2典型工业设计产业园分析332
 - 8.2.1北京D R C工业设计创意产业基地分析332
 - (1) 北京D R C工业设计创意产业基地基本概况332
 - (2) 北京D R C工业设计创意产业基地发展定位与模式333
 - (3) 北京D R C工业设计创意产业基地优惠政策334
 - (4) 北京D R C工业设计创意产业基地入驻企业334
 - (5) 北京D R C工业设计创意产业基地产业规模334
 - (6) 北京D R C工业设计创意产业基地核心优势335
 - 8.2.2广东工业设计城分析335
 - (1) 广东工业设计城基本概况335
 - (2) 广东工业设计城发展定位与模式336
 - (3) 广东工业设计城优惠政策336
 - (4) 广东工业设计城入驻企业336
 - (5) 广东工业设计城产业规模337
 - (6) 广东工业设计城核心优势338
 - (7) 广东工业设计城未来发展规划338
 - 8.2.3无锡(国家)工业设计园分析338
 - (1) 无锡(国家)工业设计园基本概况338

- (2) 无锡(国家)工业设计园发展定位与模式339
- (3) 无锡(国家)工业设计园优惠政策339
- (4) 无锡(国家)工业设计园入驻企业340
- (5) 无锡(国家)工业设计园未来发展规划340

8.2.4 海峡工业设计创意园分析340

- (1) 海峡工业设计创意园基本概况340
- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式341
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策341
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业348
- (5) 海峡工业设计创意园核心优势351

8.2.5 武进工业设计园分析352

- (1) 武进工业设计园基本概况352
- (2) 武进工业设计园发展定位与模式352
- (3) 武进工业设计园优惠政策352
- (4) 武进工业设计园入驻企业352
- (5) 武进工业设计园产业规模353
- (6) 武进工业设计园核心优势353

8.2.6 江苏(太仓)LOFT工业设计园分析354

- (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况354
- (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式354
- (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园优惠政策355
- (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业356
- (5) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势357
- (6) 江苏(太仓)LOFT工业设计园未来发展规划358

8.2.7 顺德创意产业园分析359

- (1) 顺德创意产业园基本概况359
- (2) 顺德创意产业园发展定位与模式359
- (3) 顺德创意产业园优惠政策361
- (4) 顺德创意产业园入驻企业361
- (5) 顺德创意产业园未来发展规划361

附件：福建省的工业设计相关情况,政策以及相关的市场发展趋势及预测364

图表目录：

图表12016年9月国内外实用新型、外观设计专利受理状况表40

图表22016年9月国内外实用新型、外观设计专利授权状况表41

图表3国内外实用新型、外观设计专利有效状况表41

图表42012年9月-2016年9月汽车产销量145

图表52012年9月-2016年9月汽车产销走势图146

图表62012年9月-2016年9月乘用车产销量147

图表72012年9月-2016年9月乘用车产销走势图148

图表82012年9月-2016年9月乘用车分系列市场份额情况150

图表92016年9月乘用车整体市场情况150

图表102012年9月-2016年9月乘用车分系列市场份额变化情况151

图表112012年9月-2016年9月乘用车分车型销售情况152

图表122012年9月-2016年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图154

图表132012年9月-2016年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图154

图表142016年9月乘用车分排量销售汇总表156

图表152012年9月-2016年9月小排量乘用车市场份额变化情况157

图表162012年9月-2016年9月商用车产销量157

图表172012年9月-2016年9月商用车产销走势图158

图表182016年9月汽车生产企业前十家销量排名159

图表192016年9月乘用车生产企业前十家销量排名160

图表202016年9月商用车生产企业前十家销量排名161

图表21英国工业设计发展模式191

图表22日本工业设计发展模式192

图表23近3年广州毅昌科技股份有限公司资产负债率变化情况217

图表24近3年广州毅昌科技股份有限公司产权比率变化情况218

图表25近3年广州毅昌科技股份有限公司固定资产周转次数情况219

图表26近3年广州毅昌科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况220

图表27近3年广州毅昌科技股份有限公司总资产周转次数变化情况220

图表28近3年广州毅昌科技股份有限公司销售毛利率变化情况221

图表29近3年中铁工程机械研究设计院资产负债率变化情况225

图表30近3年中铁工程机械研究设计院产权比率变化情况226

图表31近3年中铁工程机械研究设计院固定资产周转次数情况227

图表32近3年中铁工程机械研究设计院流动资产周转次数变化情况228

图表33近3年中铁工程机械研究设计院总资产周转次数变化情况228

图表34近3年中铁工程机械研究设计院销售毛利率变化情况229

图表35近3年上海木马工业设计有限公司资产负债率变化情况233

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H47750H5ZR.html>