

2017-2022年中国休闲服装 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲服装市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750H5AR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲服装是指在休闲场合所穿的服装。所谓休闲场合，就是人们在公务、工作外，置身于闲暇地点进行休闲活动的时间与空间。如居家、健身、娱乐、逛街、旅游等都属于休闲活动。穿着休闲服装，追求的是舒适、方便、自然，给人以无拘无束的感觉。

适用于休闲场合穿着的服装款式，一般有家居装、牛仔装、运动装、沙滩装、茄克衫、T恤衫等。男式西服也可以做成休闲装，做男式休闲西服，面料有小格子薄呢、灯心绒、亚麻、卡丹绒等，式样大多数为不收腰身的宽松式，背后不开叉，有的肘部打补丁，有的采用小木纹纽扣等等。

正规的西装如果内穿T恤衫、花格衬衫、牛仔布衬衫、半高领羊毛衫，可显得休闲。

2016年中国休闲服品牌十大排行榜

排名	品牌名称	企业简介
1	美特斯邦威	“美特斯·邦威”是美特斯邦威集团自主创立的本土休闲服品牌。美特斯邦威集团公司于1995年创建于中国浙江省温州市，主要研发、生产、销售美特斯·邦威品牌休闲系列服饰。品牌名称凝聚了集团创始人周成建先生永不忘却的民族品牌情节和对于服饰文化的情有独钟。在社会各界及广大消费者的关心与支持下，美特斯邦威集团迅速发展壮大。
2	森马Semir	森马，国内休闲服行业迅速崛起的领军品牌。森马集团有限公司以“创大众服饰名牌”为发展宗旨，积极推行特许经营发展模式，休闲装和童装品牌连锁网点遍布全国二十九个省、市、自治区、直辖市，形成了完整的市场网络格局。集团公司现有休闲装“semir”及童装“balabala”等两个知名服装品牌。森马集团有限公司于1996年12月18日创立于浙江省温州市，是一家以虚拟经营模式为特色，以系列休闲服饰为主导产业的无区域集团。其公司注册资本为人民币2.38亿元，总资产达10多亿元，是温州市大企业大集团之一。
3	以纯YISHION	以纯，东莞市以纯集团有限公司旗下的时尚休闲品牌之一，以其紧贴时尚、角逐设计，短短几年时间迅速成为国内外时尚休闲服饰知名品牌之一。以纯集团位于中国最大的时尚之都——广东虎门。凭借地理位置优越，随着城市经济建设的步伐，在政府的支持和以纯集团全体员工的努力下，在短短的几年间以纯成为拥有超过28家制衣工厂，员工逾30000人的大型时尚服装企业，并拥有自主知识产权的品牌“YISHION以纯”，它以时尚休闲服饰为主，并以其精湛的手工、优质的布料、起货快捷、新潮的款式而名闻全国，深受各地顾客喜爱，成为国内外时尚休闲服饰知名品牌之一！
4	JEANSWEST真维斯	真维斯(JEANSWEST)1972年成立于澳大利亚。1993年才开始在上海一炮打响的真维斯，如今在全国已经有2000多家连锁店和加盟店。这家总部设在惠州的休闲装生产企业，2002年的营业额已经达到14亿元人民币，成为中国休闲装行业名副其实的“大鳄”。真维斯服饰有限公司：是亚洲最大成衣制造、及出口贸易商之一的

香港旭日集团附属公司，于1993年5月在上海开设第一间Jeanswest真维斯专卖店，其后的多年不断扩充，至今已在国内20多个省市开设了2000多间专卖店，拥有现时中国最大的休闲服饰零售网络。时至今日，真维斯已稳占国内休闲服的龙头地位。

5 杰克琼斯Jack&Jones JACK & JONES（杰克琼斯）诞生于1989年，是丹麦BESTSELLER集团旗下的主要品牌之一，主营欧式风格设计男装。1991年，JACK & JONES（杰克琼斯）第一家店铺在挪威特隆赫姆开业，随后便开始在全世界范围内掀起欧式风格男装浪潮。目前，JACK & JONES（杰克琼斯）在海外已经拥有超过1000家直营店。

6 UNIQLO优衣库 UNIQLO（日文假名发音：ユニクロ），日本服装品牌，由日本迅销公司建立于1963年，当年是一家销售西服的小服装店，现已成为国际知名服装品牌。优衣库现任董事长兼总经理柳井正在日本首次引进了大卖场式的服装销售方式，通过独特的商品策划、开发和销售体系来实现店铺运作的低成本化，由此引发了优衣库的热卖潮。

7 班尼路Baleno 班尼路，创立于1981年，本身为一个意大利品牌，20世纪80年代就开始在香港经营，后来进入大陆进行销售。班尼路发展相当迅速，业务由广州、香港、北京、上海等大城市，伸延至台湾、武汉、长沙、黑龙江等地，新加坡及中东地区亦有班尼路的分公司及店铺。“班尼路”以男、女、中性的休闲服为主导，产品强项是基础休闲服及针织类衣料，如T恤等。“班尼路”善于集合当季流行元素，尽显时尚大方。

8 唐狮Tonlion 唐狮以“打造同行业最优秀品牌”为己任。近几年，“主题精干，品牌经营”的决策使企业的整体实力得以进一步加强。唐狮将继续以时尚的设计和强有力的品牌推广，打造具有强势竞争力的时尚服饰品牌，将企业建设成为国内最大的点线式终端控制者。

9 佐丹奴Giordano 佐丹奴集团的主要业务是经营零售和批发Giordano（佐丹奴），BSX（佐丹奴年轻潮流品牌），Giordano Junior（佐丹奴童装）、Conceptsone（佐丹奴高级男装品牌）以及Giordano Ladies（佐丹奴高级女装品牌）这几个品牌的服饰和配衬品。佐丹奴于1981年成立，1991年6月在香港上市，佐丹奴国际有限公司为一家控股公司。1992年8月，佐丹奴进入大陆市场，开创中国休闲服零售连锁店先河。现在，佐丹奴已在中国设立了庞大的营运网络，拥有超过1000多个销售点，店铺网络仍不断迅速增长。企业产品在国内深受消费群拥戴，并被国家质量技术监督局认定为中国质量诚信企业。集团的零售市场遍及大中华，韩国，东南亚，菲律宾，新加坡，印度，加拿大，澳洲，中东等全球30多个国家及地区，现已拥有超过2,100个销售点。

10 卡宾Cabbeen 卡宾（Cabbeen）品牌由现任艺术总监卡宾先生1997年创立于香港，十几年来，卡宾（Cabbeen）坚持不懈地走“中国设计师原创品牌”道路，使其成为如今中国原创设计师品牌男装的代名词。卡宾（Cabbeen）旨在引导中国消费者穿衣理念的服装文化建设。卡宾先生在2004年荣获中国十佳服装设计师称号。同年在“中法文化年“时尚中国皮尔卡丹风华盛典”荣获最具潜质时尚服装设计师奖。创作力旺盛的卡宾先生信

“颠覆流行，方能创造时尚”的设计哲学。卡宾（Cabbeen）秉承不断创新的理念，突出男装个性需求，将突破与传统融合一起，非常规的设计思维，结合夸张的细节和精致的工艺，兼具阳刚的气质和儒雅的风度。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲服装市场深度调查与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了休闲服装相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲服装规模及消费需求，然后对中国休闲服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲服装的基础知识 13

第一节 休闲服装的定义和分类 13

第二节 休闲服装的起源 13

第二章 2014-2016年中国休闲服行业发展环境解析 15

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、城乡居民家庭人均可支配收入 16

三、恩格尔系数 17

四、存贷款利率变化 18

第二节 2014-2016年中国休闲服政策法规分析 19

一、《针织休闲服装纺织》行业标准 19

二、机织服装行业标准 19

三、纺织服装专业市场建设及管理技术规范 19

第三节 2011-2016年中国休闲服社会环境分析 20

一、人们的审美观念 20

二、人们的消费观念 20

第三章 2014-2016年世界休闲服产业运行态势及政策法规分析 26

第一节 2014-2016年世界休闲服产业发展概况分析 26

- 一、世界休闲服行业概况分析 26
- 二、世界知名品牌休闲服发展简述 27

第二节 2014-2016年世界主要国家休闲服行业发展态势分析 29

- 一、美国 29
- 二、法国 30
- 三、意大利 33
- 四、韩国 33

第三节 2011-2016年世界休闲服产业发展前景预测分析 35

第四章 2014-2016年中国休闲服行业市场运行状况分析 36

第一节 2014-2016年中国休闲服行业发展现状分析 36

- 一、休闲装在中国的发展基础 36
- 二、中国休闲装在竞争中凸显的问题 37
- 三、中国休闲装的发展策略 38

第二节 2014-2016年中国休闲服市场运行情况分析 39

- 一、轻纺联将推出防辐射休闲服 39
- 二、休闲服走高端扩张道路实行品牌升级活动 40
- 三、北美风休闲服全国品牌代理战略全面启动 43
- 四、国产休闲装品牌营销如何破局 44
- 五、中国休闲服装市场大品牌纷纷启动升级策略 45
- 六、春夏休闲服装面料流行趋势系列发布活动 46

第三节 2014-2016年中国知名品牌休闲服市场运行动态分析 47

- 一、Camel Active 领衔男士功能休闲服潮流 47
- 二、品牌休闲服Zara进军埃及服装市场 48
- 三、休闲服品牌优衣库逆境增长并进军新加坡 48
- 四、唐狮休闲服升级别具特色的品牌文化 48
- 五、波司登夺美国休闲服品牌销售权 50
- 六、卡丹罗休闲服商标疑似傍意大利名牌卡丹路 50
- 七、森马休闲服启动多品牌战略 50

第四节 2014-2016年中国休闲服品牌营销现状分析 51

一、品牌定位 51

二、品牌推广 51

三、品牌延伸 52

第五章 休闲服装行业运行情况分析 54

第一节 休闲服装行业的规模 56

一、2011-2016年资产变化情况 56

二、2011-2016年负债变化情况 57

三、2011-2016年销售收入变化情况 57

四、2011-2016年从业人员数变化情况 58

第二节 休闲服装行业盈利情况分析 58

一、2011-2016年利润总额变化情况 58

二、2011-2016年毛利率变化情况 59

三、2011-2016年销售利润率变化情况 59

四、2011-2016年利润率变化情况 60

五、2011-2016年资产负债率变化情况 61

第三节 休闲服装行业结构分析 61

一、2011-2016年销售收入集中度 61

二、2011-2016年利润集中度 62

第四节 2011-2016年中国休闲服装销售收入排名 63

第五节 重要的休闲服装生产区域 65

一、广东沙溪 65

二、福建石狮 66

三、江苏常熟 67

第六章 休闲服装市场分析 68

第一节 中国休闲服装市场现状分析 69

一、中国休闲服装市场总体现状 69

二、休闲服装市场的规模与前景 69

三、休闲服装市场主要品牌分析 70

四、中国休闲服装市场特点分析 70

五、中国休闲服装供给区域分布格局 71

六、品牌在休闲服装行业意义重大 72

七、休闲服装国家监督抽查情况 73

第二节 2011-2016年中国休闲服装市场容量及2015年预测 73

一、2011-2016年总体市场总量 74

二、2011-2016年主要品牌对比 75

第二节 2011-2016年我国休闲服装销售分析 77

一、2011-2016年全国重点大型商场T恤衫销售 77

三、2011-2016年全国重点大型商场牛仔服销售 77

四、2011-2016年全国重点大型商场夹克衫销售 77

第三节 中国休闲服装市场存在的主要问题 78

一、跟风模仿，迷失自我 78

二、广告内涵苍白，品牌文化不对称 78

三、没有明确的沟通主题 79

四、品牌个性不鲜明 79

五、终端布阵与品牌统一 80

六、漠视消费者 80

七、品牌核心价值模糊 80

八、不懂媒体通路 81

第七章 2014-2016年中国休闲服消费市场调查分析 81

第一节 2014-2016年中国休闲服消费者分析 82

一、消费者性别 82

二、消费者年龄 82

三、消费者职业 82

四、消费者收入 82

第二节 2014-2016年中国休闲服市场消费渠道分析 82

一、大型商场、百货公司 82

二、普通商场、服装店 82

三、户外休闲服专卖店 83

四、商场、超市及连锁店 83

五、批发市场 83

六、网络商店 83

第三节 2014-2016年中国休闲服消费者购买态度及影响分析 84

一、价格的敏感程度 84

二、品牌的影响程度 85

三、面料的影响程度 85

四、款式的影响程度 85

第八章 2011-2016年中国休闲服及相关产品进出口数据分析 86

第一节 2011-2016年中国针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口分析(6103) 86

一、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口量值 86

二、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口单价 86

三、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤主要进出口国家及地区 87

四、针或钩织男西或便服套装,上衣,长短裤,马裤进出口省市分析 88

第二节 2011-2016年中国针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口分析(6104) 89

一、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口量值 89

二、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口单价 89

三、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤主要进出口国家及地区 90

四、针或钩织女西便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤进出口省市分析 91

第三节 2011-2016年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口分析(6203) 92

一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口量值 92

二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价 92

三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进出口国家及地区 93

四、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析 94

第四节 2011-2016年中国女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口分析(6204) 95

一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口量值 95

二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口单价 95

三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤主要进出口国家及地区 96

四、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口省市分析 97

第九章 2014-2016年中国休闲服行业市场竞争格局分析 98

第一节 2014-2016年中国休闲服行业竞争结构分析 98

一、现有企业间竞争 98

二、潜在进入者分析	98
三、供应商议价能力	99
第二节2014-2016年中国休闲服行业竞争现状分析	99
一、休闲服款式定位竞争	99
二、休闲服品牌竞争	100
三、休闲服销售渠道竞争	100
第三节2014-2016年中国休闲服市场竞争态势分析	103
一、国内休闲服装品牌直面国际竞争	103
二、休闲服饰进入大卖场竞争时代	105
三、中国时尚休闲服饰步入高端竞争时代	108
第四节 2014-2016年中国休闲服行业提升竞争力策略分析	110
第十章 2014-2016年中国休闲服行业细分市场分析	112
第一节 大众休闲	112
一、大众休闲的特点和主要品牌	112
二、大众休闲品牌运营分析	112
第二节 运动休闲	113
一、运动休闲市场分析	113
二、运动休闲的特点和主要品牌	114
第三节 时尚休闲	114
一、时尚休闲的特点和主要品牌	114
二、时尚休闲服装品牌经营分析	115
第四节 户外休闲	115
一、户外休闲市场现状	115
二、户外休闲的特点和主要品牌	115
第五节 商务休闲	115
一、商务休闲市场概况	115
二、商务休闲的特点和主要品牌	116
第十一章 2014-2016年中国休闲服行业重点企业竞争力分析（企业可自选）	117
第一节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司	117
一、企业发展简况分析	118

- 二、企业经营情况分析118
- 三、企业经营优劣势分析 118
- 第二节 东莞市东越服装有限公司（以纯） 119
 - 一、企业发展简况分析119
 - 二、企业经营情况分析120
 - 三、企业经营优劣势分析 120
- 第三节 森马集团有限公司 121
 - 一、企业发展简况分析121
 - 二、企业经营情况分析122
 - 三、企业经营优劣势分析 123
- 第四节 班尼路集团有限公司 123
 - 一、企业发展简况分析124
 - 二、企业经营情况分析124
 - 三、企业经营优劣势分析 124
- 第五节 浙江高邦服饰集团有限公司 125
 - 一、企业发展简况分析125
 - 二、企业经营情况分析126
 - 三、企业经营优劣势分析 127
- 第六节 广东李宁体育发展有限公司 127
 - 一、企业发展简况分析128
 - 二、企业经营情况分析128
 - 三、企业经营优劣势分析 129
- 第七节 海宁蒙努集团有限公司 129
 - 一、企业发展简况分析129
 - 二、企业经营情况分析130
 - 三、企业经营优劣势分析 131
- 第八节 太子龙控股集团有限公司 131
 - 一、企业发展简况分析132
 - 二、企业经营情况分析133
 - 三、企业经营优劣势分析 133
- 第九节 江苏波司登制衣有限公司 133
 - 一、企业发展简况分析134

二、企业经营情况分析135

三、企业经营优劣势分析 135

第十节 石狮市爱登堡制衣发展有限公司 136

一、企业发展简况分析136

二、企业经营情况分析137

三、企业经营优劣势分析 137

第十二章 2017-2022年中国休闲服发展前景预测分析 138

第一节2017-2022年中国休闲服行业发展趋势分析 138

一、中国休闲服行业发展趋势分析 138

二、中国休闲服流行发展趋势分析 139

三、中国休闲服色彩流行趋势分析 141

第二节2017-2022年中国休闲服行业市场预测分析 142

一、产品需求预测分析 142

二、产品进出口预测分析 142

三、产品市场竞争格局预测分析 143

第三节2017-2022年中国休闲服行业市场盈利预测分析 143

第十三章2017-2022年中国休闲服行业投资机会与风险预警 145

第一节2017-2022年中国休闲服投资机会分析 145

一、休闲服产业投资吸引力分析 145

二、休闲服产业投资区域分析 145

第二节2017-2022年中国休闲服投资风险预警 146

一、行业竞争风险预警 146

二、信贷风险预警 146

三、原材料风险预警 146

第三节 专家建议 147 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2004-2015年中国GDP增长变化趋势图 22

图表 2 1978-2015年中国GDP增长率变化趋势图 23

图表 3 2004-2015年中国城镇居民可支配收入增长变化趋势图 23

图表 4 2004-2015年中国农村居民人均纯收入增长变化趋势图 24

图表 5 2011-2016年城镇居民恩格尔系数 24

图表 6 2011-2016年农村居民恩格尔系数 24

图表 7 历年银行存款利率变化表 25

图表 8 代表企业的规模分布图 61

图表 9 代表企业的所有制分布图 61

图表 10 代表企业的地区分布图 62

图表 11 2011-2016年中国休闲服装行业资产总额变化图 63

图表 12 2011-2016年中国休闲服装行业负债变化图 63

图表 13 2011-2016年中国休闲服装行业销售收入变化图 64

图表 14 2011-2016年中国休闲服装行业从业人员变化图 64

图表 15 2004-2015年中国休闲服装行业利润总额变化图 65

图表 16 2011-2016年中国休闲服装行业毛利率变化图 65

图表 17 2011-2016年中国休闲服装行业销售利润率变化图 66

图表 18 2011-2016年中国休闲服装行业利润率变化图 66

图表 19 2011-2016年中国休闲服装行业资产负债率变化图 67

图表 20 2011-2016年中国休闲服装行业销售收入集中度变化图 68

图表 21 2011-2016年中国休闲服装行业利润集中度变化图 68

图表 22 2014年中国休闲服装企业收入排名 69

图表 23 2015年中国休闲服装企业收入排名 70

图表 24 2016年中国休闲服装企业收入排名 70

图表 25 2004-2015年中国销售服装零售额增长情况一览表 80

图表 26 2011-2016年中国销售服装零售额增长情况趋势图 81

图表 27 2011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业盈利能力比较 82

图表 28 2011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业销售收入增长率(YOY,%) 82

图表 29 2011-2016年国际国内主要休闲服装品牌企业净利润增长率(YOY,%) 83

图表 30 2011-2016年全国重点大型商场T恤衫销售情况统计 83

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750H5AR.html>