

2017-2022年中国空气清新剂市场调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国空气清新剂市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750H56R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 空气清新剂基本概况	11
1.1 空气清新剂的定义及分类	11
1.1.1 空气清新剂的定义	11
1.1.2 空气清新剂的分类	11
1.1.3 空气清新剂的组成	12
1.2 空气清新剂的优缺点	13
1.2.1 空气清新剂的优点	13
1.2.2 空气清新剂的缺陷	13
1.3 室内空气质量与空气清新剂	14
1.3.1 空气清新和除臭	14
1.3.2 空气清新剂与杀菌	14
1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂	14
第二章 2016年空气清新剂发展环境分析	16
2.1 中国宏观经济环境分析	16
2.1.1 2016年中国经济情况和分析	16
2.1.2 2016年下半年经济运行分析	38
2.1.3 2016年中国经济发展趋势分析	44
2.2 中国化工行业发展环境分析	47
2.2.1 2016年下半年中国化工行业运行分析	47
2.2.2 “十三五”中国化工产业发展趋势	58
2.2.3 “十三五”中国精细化工业展望	59
第三章 中国空气清新剂市场发展现状	67
3.1 空气清新剂的发展现状分析	67
3.2 2009-2016年中国空气清新剂市场规模分析	67
3.2.1 2009-2016年中国空气清新剂市场规模统计	67
3.2.2 2009-2016年中国空气清新剂市场容量统计	68
3.3 2016年中国空气清新剂细分结构分析	69

3.4 2016年中国空气清新剂销售渠道分析 70

3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

4.1 2016年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72

4.2 2016年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72

4.2.1 行业内购买者分析 72

4.2.2 供应商的能力分析 74

4.2.3 新进入者分析 75

4.2.4 替代品分析 76

4.2.5 现有竞争者分析 77

第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78

5.1.1 企业基本情况 78

5.1.2 2016年企业偿债能力分析 80

5.1.3 2016年企业盈利能力分析 81

5.1.4 2016年企业成本费用分析 82

5.2 广东省雅嘉实业集团有限公司 83

5.2.1 企业基本情况 83

5.2.2 2016年企业偿债能力分析 85

5.2.3 2016年企业盈利能力分析 86

5.2.4 2016年企业成本费用分析 87

5.3 上海庄臣有限公司 88

5.3.1 企业基本情况 88

5.3.2 2016年企业偿债能力分析 90

5.3.3 2016年企业盈利能力分析 92

5.3.4 2016年企业成本费用分析 93

5.4 中山市凯达精细化工股份有限公司 94

5.4.1 企业基本情况 94

5.4.2 2016年企业偿债能力分析 96

5.4.3 2016年企业盈利能力分析 98

5.4.4	2016年企业成本费用分析	99
5.5	江苏同大气雾剂股份有限公司	100
5.5.1	企业基本情况	100
5.5.2	2016年企业偿债能力分析	103
5.5.3	2016年企业盈利能力分析	105
5.5.4	2016年企业成本费用分析	106
5.6	上海小林日化有限公司	107
5.6.1	企业基本情况	107
5.6.2	2016年企业偿债能力分析	108
5.6.3	2016年企业盈利能力分析	109
5.6.4	2016年企业成本费用分析	110
5.7	安利(中国)日用品有限公司	112
5.7.1	企业基本情况	112
5.7.2	2016年企业偿债能力分析	114
5.7.3	2016年企业盈利能力分析	115
5.7.4	2016年企业成本费用分析	116
5.8	河北康达有限公司	117
5.8.1	企业基本情况	
5.8.2	2016年企业偿债能力分析	118
5.8.3	2016年企业盈利能力分析	120
5.8.4	2016年企业成本费用分析	121
5.9	花仙子(厦门)日用化学品有限公司	122
5.9.1	企业基本情况	122
5.9.2	企业偿债能力分析	124
5.9.3	企业盈利能力分析	125
5.9.4	企业成本费用分析	126
5.10	佛山市高明佳莉日用化工有限公司	127
5.10.1	企业基本情况	127
5.10.2	企业财务数据分析	129
5.10.3	企业经营指标分析	131

第六章	2017-2022年空气清新剂市场发展前景及趋势分析	132(ZY WZY)
-----	----------------------------	-------------

- 6.1 空气清新剂市场发展前景分析 132
- 6.2 2017-2022年中国空气清新剂市场预测 135
 - 6.2.1 2017-2022年中国空气清新剂市场规模预测 135
 - 6.2.2 2017-2022年中国空气清新剂市场容量预测 136

部分图表目录：

- 图表1 2009-2016年中国GDP增长趋势图 16
- 图表2 2009-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 16
- 图表3 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 17
- 图表4 2009-2016年国家外汇储备情况 17
- 图表5 2009-2016年税收收入及其增长情况 18
- 图表6 2009-2016年粮食产量及其增长情况 18
- 图表7 2009-2016年工业增加值及其增长情况 19
- 图表8 2016年主要工业产品产量及其增长速度 20
- 图表9 2016年1-10月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 21
- 图表10 2009-2016年固定资产投资及其增长情况 21
- 图表11 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 22
- 图表12 2016年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表13 2009-2016年社会消费品零售总额及其增长情况 24
- 图表14 2009-2016年货物进出口总额及其增长情况 24
- 图表15 2016年货物进出口总额及其增长速度 25
- 图表16 2016年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表17 2016年分行业外商直接投资及其增长速度 27
- 图表18 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28
- 图表19 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 28
- 图表20 2009-2016年电话用户数 29
- 图表21 2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 30
- 图表22 2009-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 30
- 图表23 2009-2016年各类教育招生人数 31
- 图表24 2016年中国人口数及其构成 33
- 图表25 2009-2016年农村居民人均纯收入及其增长情况 33
- 图表26 2009-2016年城镇居民人均纯收入及其增长情况 33

图表27 2009-2016年能源消费总量及其增长情况 35

图表28 2016年主要国民经济指标的预测 43

图表29 2016年H中国化工行业工业总产值增长情况 47

图表30 2016年H中国化工行业工业销售值增长情况 47

图表31 2016年H中国化工行业产成品增长情况 48

图表32 2016年H中国化工行业利润总额情况 49

图表33 2016年H中国化工行业亏损企业亏损额情况 50

图表34 2016年H中国基础化学产品产量统计 50

图表35 2016年H中国农用化工产品产量统计 51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750H56R.html>