

2016-2022年中国环卫专用 设备行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环卫专用设备行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H47750H4OR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环卫专用设备是特指，扫路车，垃圾车，洒水车，压缩车，清洁机，清运车，吸尘车，洗地车。

随着城市道路的增加，道路的变宽，然而道路保洁成了很关键的问题，人工扫路已经远远不能有效的解决道路清扫问题，然后取代的必然是环卫专用设备，环卫专用设备特指，扫路车，垃圾车，洒水车，压缩车，清洁机，清运车，吸尘车，洗地车。

环卫装备分类 - 环卫装备 - 环卫清洁装备 垃圾收转装备 垃圾收转装备 1、路面清洁装备 1、垃圾前端收转装备 1、垃圾分拣装备 2、市政、园林及城市附属设施养护装备 2、垃圾中转站装备 2、垃圾终端处理装备 3、其他 - -

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国环卫专用设备行业发展现状及前景战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国环卫专用设备行业市场发展环境、中国环卫专用设备整体运行态势等，接着分析了中国环卫专用设备行业市场运行的现状，然后介绍了中国环卫专用设备市场竞争格局。随后，报告对中国环卫专用设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国环卫专用设备行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫专用设备产业有个系统的了解或者想投资环卫专用设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 环卫专用设备行业相关概述 1

第一节 环卫专用设备行业相关概述 1

一、产品概述 1

二、产品性能 1

三、产品用途 4

第二节 环卫专用设备行业经营模式分析 4

一、生产模式 4

二、采购模式 7

三、销售模式 8

第二章 2016年环卫专用设备行业发展环境分析 13

第一节 2016年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 20

四、全社会消费品零售总额 26

五、城乡居民收入增长分析 28

六、居民消费价格变化分析 29

第二节 中国环卫专用设备行业政策环境分析 29

一、行业监管管理体制 29

二、行业相关政策分析 30

三、上下游产业政策影响 40

四、进出口政策影响分析 41

第三节 中国环卫专用设备行业技术环境分析 42

一、行业技术发展概况 42

二、行业技术发展现状 42

三、行业技术工艺流程 44

第二部分 市场运行分析

第三章 2014-2016年中国环卫专用设备市场供需分析 48

第一节 中国环卫专用设备市场供给状况 48

一、2013-2016年中国环卫专用设备产量分析 48

二、2016-2022年中国环卫专用设备产量预测 52

第二节 中国环卫专用设备市场需求状况 54

一、2013-2016年中国环卫专用设备需求分析 54

二、2016-2022年中国环卫专用设备需求预测 55

第三节 2016年中国环卫专用设备市场价格分析 56

一、主要供应商产品价格 56

二、价格影响因素分析 56

第四章 中国环卫专用设备行业产业链分析 58

第一节 环卫专用设备行业产业链概述 58

第二节 环卫专用设备上游产业发展状况分析 59

一、上游原料市场现状 59

二、上游原料生产情况 60

三、上游原料价格走势 64

第三节 环卫专用设备下游应用需求市场分析 65

一、行业发展现状分析 65

二、行业生产情况分析 66

三、行业需求状况分析 82

四、行业需求前景分析 85

第五章 2014-2016年环卫专用设备行业所属进出口数据分析 88

第一节 2014-2016年环卫专用设备进口行业所属情况分析 88

一、进口数量情况分析 88

二、进口金额变化分析 89

三、进口来源地区分析 89

四、进口价格变动分析 90

第二节 2014-2016年环卫专用设备出口行业所属情况分析 91

一、出口数量情况分析 91

二、出口金额变化分析 91

三、出口国家流向分析 92

四、出口价格变动分析 92

第三部分 市场营销分析

第六章 环卫专用设备行业用户使用关注影响因素 93

第一节 产品质量 93

第二节 产品功能 94

第三节 产品价格 95

第四节 交货周期 96

第五节 售后服务 96

第七章 环卫专用设备行业市场营销战略分析	98
第一节 环卫专用设备行业营销渠道模式分析	98
一、厂家直销模式	98
二、代理营销模式	99
三、网络销售模式	103
第二节 环卫专用设备行业市场营销策略分析	107
一、产品策略分析	107
二、市场推广策略	109
三、品牌营销策略	110
四、人员推销策略	116
五、售后服务策略	116
第三节 环卫专用设备企业重点客户战略实施	120
一、重点客户战略的必要性	120
二、重点客户的鉴别与确定	121
三、重点客户的开发与培育	123
四、重点客户市场营销策略	128
第四节 环卫专用设备企业营销创新策略分析	129
一、体验营销策略	129
二、关系营销策略	130
三、合作营销策略	133
四、文化营销策略	134
五、差异化营销策略	137
第八章 环卫专用设备行业主要生产厂商调研分析	138
第一节 福建龙马环卫装备股份有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业主要产品分析	149
三、企业生产能力分析	155
四、企业产品销售价格	156
五、企业销售规模分析	157
第二节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司	158
一、企业发展基本情况	158

二、企业主要产品分析	165
三、企业生产能力分析	166
四、企业产品销售价格	167
五、企业销售规模分析	167
第三节 中国重型汽车集团有限公司	168

一、企业发展基本情况	168
二、企业主要产品分析	184
三、企业生产能力分析	186
四、企业产品销售价格	186
五、企业销售规模分析	186

第四节 中联重科股份有限公司 187

一、企业发展基本情况	187
二、企业主要产品分析	190
三、企业生产能力分析	191
四、企业产品销售价格	192
五、企业销售规模分析	192

第五节 湖北程力专用汽车股份有限公司 193

一、企业发展基本情况	193
二、企业主要产品分析	198
三、企业生产能力分析	201
四、企业产品销售价格	202
五、企业销售规模分析	202

第四部分 行业发展前景

第九章 2016-2022年中国环卫专用设备行业发展趋势与前景 204

第一节 2016-2022年中国环卫专用设备行业投资前景分析 204

一、环卫专用设备发展趋势分析	204
二、环卫专用设备市场前景分析	206
三、环卫专用设备投资机会分析	208

第二节 2016-2022年中国环卫专用设备行业投资风险分析 211

一、产业政策风险分析	211
二、原材料风险分析	212

- 三、市场竞争风险 212
- 四、技术风险分析 212
- 第三节 2016-2022年环卫专用设备行业投资策略及建议 213

第十章 环卫专用设备企业投融资战略分析 218 (ZYYf)

第一节 环卫专用设备企业发展战略规划背景意义 218

- 一、企业转型升级的需要 218
- 二、企业强做大做的需要 218
- 三、企业可持续发展需要 220

第二节 环卫专用设备企业战略规划制定依据 221

- 一、国家产业政策 221
- 二、行业发展规律 222
- 三、企业资源与能力 223
- 四、可预期的战略定位 223

第三节 环卫专用设备企业战略规划策略分析 224

- 一、战略综合规划 224
- 二、技术开发战略 225
- 三、区域战略规划 227
- 四、产业战略规划 228
- 五、营销品牌战略 228
- 六、竞争战略规划 229

图表目录：

图表：环卫专用设备产品分类 1

图表：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度 13

图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 14

图表：2016年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 14

图表：2016年规模以上工业企业主营累计主营业务收入与利润总额同比增速 15

图表：2016年规模以上工业企业主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本 16

图表：2016年中国制造业PMI指数 17

图表：2016年我国制造业PMI构成指数 17

图表：2016年中国非制造业商务活动指数 18

图表：2016年我国非制造业PMI主要指数 19

图表：2016年中国全国固定资产投资（不含农户）增速 20

图表：2016年中国全国固定资产投资（不含农户）到位资金情况 22

图表：2016年中国房地产开发投资增速 23

图表：2016年中国房地产企业土地购置面积增速 24

图表：2016年中国商品房销售面积及销售额增速 24

图表：2016年中国房地产开发企业本年到位资金增速 25

图表：2016年中国社会消费品零售总额当期值 26

图表：2016年中国社会消费品零售总额累计实际增速 27

图表：2012-2016年中国城乡居民人均收入 28

图表：2016年居民消费者价格指数变动 29

图表：“十三五”新增收转运设施和存量治理规模 32

图表：“十三五”餐厨垃圾处理体系建设规划 34

图表：“十三五”生活垃圾处理设施建设投资 35

图表：部分城市环卫专用设备政策分析 39

图表：环卫专用设备行业技术规范 43

图表：环卫专用设备生产工艺流程图 44

图表：垃圾车清洗系统主要设备技术参数 45

图表：垃圾车洗车主设备 46

图表：垃圾车清洗控制系统 46

图表：污水处理循环回用系统工艺流程 47

图表：2013-2016年中国环卫专用设备产量分析 48

图表：2013-2016年中国洒水车产量分析 49

图表：2013-2016年中国扫路车产量分析 49

图表：2013-2016年中国清洗车产量分析 50

图表：2013-2016年中国绿化喷洒车产量分析 50

图表：2013-2016年中国吸污车产量分析 51

图表：2016-2022年中国环卫专用设备产量预测 52

图表：2016年中国环卫专用设备细分市场产量预测 53

图表：2013-2016年中国环卫专用设备需求分析 54

图表：2016年中国环卫专用设备细分市场需求量 54

图表：2016-2022年中国环卫专用设备需求预测 55

图表：2016年部分环卫专用设备产品价格 56

图表：环卫专用装备行业产业链 58

图表：2013-2016年中国汽车底盘产值统计 60

图表：2016年中国通用设备制造行业经济指标 62

图表：2016年汽车底盘——东风专用车底盘价格 64

图表：2016年全国各技术等级公路里程构成 70

图表：2010-2016年全国高速公路里程 70

图表：2012-2016年我国公里总里程及养护里程数 76

图表：2012-2016年我国公路总里程及增长率 77

图表：2016年全国各技术等级公路里程构成 77

图表：2016年全国各行政等级公路里程构成 78

图表：2012-2016年我国公路养护全国公路养护以及绿化里程 79

图表：2016年我国交通客运结构及增长率 80

图表：2016年我国交通货运结构及增长率 80

图表：2016年城市客运系统客运量构成 83

图表：2014-2016年中国环卫专用设备进口数量统计 88

图表：2014-2016年中国环卫专用设备进口金额统计 89

图表：2014-2016年中国环卫专用设备进口平均价格统计 90

图表：2014-2016年中国环卫专用设备出口数量统计 91

图表：2014-2016年中国环卫专用设备出口金额统计 91

图表：2014-2016年中国环卫专用设备出口平均价格统计 92

图表：2016年中国环卫专用设备行业用户对产品质量关注度 94

图表：2016年中国环卫专用设备行业用户对产品功能关注度 94

图表：2016年中国环卫专用设备行业用户对产品价格关注度 95

图表：2016年中国环卫专用设备行业用户对产品交货周期关注度 96

图表：2016年中国环卫专用设备行业用户对产品售后服务关注度 97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H47750H4OR.html>