

2016-2022年中国牛奶行业 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牛奶行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750H3LR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为“白色血液”，对人体的重要性可想而知。牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，牛奶也分有不同的等级。目前最普遍的是全脂、低脂及脱脂牛奶。目前市面上牛奶的添加物也相当多，如高钙低脂牛奶，其中就增添了钙质。

近年来我国奶业的发展越来越多地表现出畜牧业固有的周期性，受制于消费增长的放缓，增长速度明显变慢。我国奶业的发展更多受到国内乳制品供需平衡、养殖成本变化和国际乳制品市场的影响。由于2013年下半年到2014年上半年较高的奶价和良好的养殖效益，国内奶牛养殖积极性增加，产业资本和金融资本持续涌入奶业，奶牛进口量大增，加上良好的气候条件和无疫情的影响，2014年我国牛奶产量增加。根据国家统计局公布数据显示，2014年我国牛奶（生鲜乳）产量3725万吨，比2013年的3531万吨增加194万吨，增长5.5%。国家奶牛产业技术体系监测的规模牧场奶牛存栏2014年比2013年增加了4%，生鲜乳产量增加10%。在规模牧场奶牛存栏（全群100头以上）占全国存栏比例的45%（农业部监测数据）的现状下，规模牧场生鲜乳产量的增加抵消了小规模养殖户退出带来的减产。

中国乳业整合重组加速，行业呈现强者恒强局面。国家政策的导向以及对食品安全的部署，使得行业竞争格局呈现强者愈强的局面。伊利、蒙牛和光明，三大乳企销售规模已超过千亿，三巨头排名已稳定保持了很长时间。

为了适宜保存将牛奶除去水份后制成奶粉，2005年以来，我国奶粉产量基本平稳，2014年较2013年小幅回落，年产量150万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牛奶行业前景研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国牛奶行业市场发展环境、中国牛奶整体运行态势等，接着分析了中国牛奶行业市场运行的现状，然后介绍了中国牛奶市场竞争格局。随后，报告对中国牛奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牛奶行业发展趋势与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛奶相关概述

第一节 牛奶的定义及分类

一、牛奶的定义

二、牛奶的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 牛奶市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 我国牛奶产业政策分析

第三节 牛奶行业发展影响因素分析

第三章 牛奶市场发展概况

第一节 国际牛奶产品发展总体概况

一、产品国际现状分析

二、产品主要国家和地区概况

三、产品国际发展趋势分析

四、2014-2015年国际牛奶市场发展概况

第二节 我国牛奶的发展概况

一、我国牛奶发展基本情况

二、牛奶总体市场现状

三、牛奶市场发展中存在的主要问题

第三节 2014-2015年中国牛奶市场分析

一、我国牛奶整体市场规模

一) 总量规模

二) 增长速度

三) 各季度市场情况

二、我国牛奶市场发展现状分析

三、原材料市场分析

四、牛奶区域市场分析

第四章 国内牛奶主要生产企业盈利能力比较分析

第一节 2014-2015年牛奶行业利润总额分析

一、2014-2015年行业利润总额分析

二、不同规模企业的利润总额比较分析

三、不同所有制企业的利润总额比较分析

第二节 2014-2015年行业销售毛利率分析

第三节 2014-2015年行业销售利润率分析

第四节 2014-2015年行业总资产利润率分析

第五节 2014-2015年行业净资产利润率分析

第六节 2014-2015年行业产值利税率分析

第五章 中国牛奶进出口分析

第一节 我国牛奶出口及增长情况

第二节 主要海外市场分布情况

第三节 经营海外市场的主要品牌

第四节 牛奶生产进口分析

第六章 中国牛奶市场渠道分析

第一节 牛奶市场渠道格局

第二节 销售渠道形式

第三节 销售渠道要素对比

第四节 对竞争对手渠道的策略研究

第五节 各区域市场主要代理商情况

第七章 市场供需态势分析

第一节 2012-2015年牛奶行业供需状况

一、2012-2015年牛奶供给状况

二、2012-2015年牛奶需求状况

三、2012-2015年牛奶供需缺口分析

第二节 2016-2022年我国牛奶供给变化趋势预测

第三节 2016-2022年我国牛奶需求变化趋势预测

第四节 2016-2022年我国牛奶供需缺口变化趋势预测

第五节 牛奶行业供需主要影响因素

第八章 牛奶主要地区市场现状

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 其他地区

第九章 主要牛奶生产企业分析（10家企业）

第一节 企业一

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业二

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节 企业三

略……

第十章 牛奶行业竞争分析

第一节 生产分析

一、2012-2015年牛奶生产总量及增速

- 二、2012-2015年牛奶产能及增速
- 三、国内外经济形势对牛奶生产的影响
- 四、2016-2022年牛奶生产总量及增速预测

第二节 需求分析

- 一、2012-2015年牛奶需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对牛奶生产的影响
- 三、2016-2022年牛奶需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

- 一、牛奶供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对牛奶供需平衡的影响
- 三、牛奶供需平衡趋势预测

第十一章 牛奶行业发展前景及趋势预测

第一节 牛奶发展趋势和预测

- 一、2016-2022年全球牛奶市场发展预测
- 二、2016-2022年全球牛奶发展趋势
- 三、我国牛奶市场竞争趋势
- 四、2016-2022年中国牛奶发展预测

第二节 牛奶行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国牛奶行业发展优势
- 二、我国牛奶未来前景与总体发展趋势

第三节 2016-2022年我国牛奶发展趋势分析

第十二章 牛奶行业投资风险分析

第一节 牛奶行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 牛奶行业政策风险

第四节 牛奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 牛奶行业投资机会 (ZY GXH)

第一节 牛奶行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 牛奶企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 牛奶企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2012-2015年牛奶市场规模及增速

图表：2016-2022年牛奶市场规模及增速预测

图表：2012-2015年牛奶重点企业市场份额

图表：2012-2015年牛奶区域结构

图表：2012-2015年牛奶渠道结构

图表：2012-2015年牛奶需求总量

图表：2016-2022年牛奶需求总量预测

图表：2012-2015年牛奶需求集中度

图表：2012-2015年牛奶需求增长速度

图表：2012-2015年牛奶市场饱和度
图表：2012-2015年牛奶供给总量
图表：2012-2015年牛奶供给增长速度
图表：2016-2022年牛奶供给量预测
图表：2012-2015年牛奶供给集中度
图表：2012-2015年牛奶销售量
图表：2012-2015年牛奶库存量
图表：2012-2015年牛奶企业区域分布
图表：2012-2015年牛奶销售渠道分布
图表：2012-2015年牛奶主要代理商分布
图表：2012-2015年牛奶价格走势
图表：2016-2022年牛奶价格趋势
图表：2012-2015年牛奶利润及增长速度
图表：2012-2015年牛奶销售毛利率
图表：2012-2015年牛奶销售利润率
图表：2012-2015年牛奶总资产利润率
图表：2012-2015年牛奶净资产利润率
图表：2012-2015年牛奶出口量以及出口额
图表：2012-2015年牛奶出口地区分布
图表：2012-2015年牛奶进口量及进口额
图表：2012-2015年牛奶进口区域分布
图表：2012-2015年牛奶对外依存度
图表：2012-2015年牛奶投资项目数量
图表：2012-2015年牛奶投资项目列表
图表：2012-2015年牛奶投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750H3LR.html>