

# 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁行业发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国婴幼儿用品连锁行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750H36R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来的婴幼儿数量直线上升，为婴幼儿奶粉市场带来了商机。婴幼儿奶粉市场的规模不断扩大，市场容量节节攀高。

从2005年到2014年，婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长，年复合增长率在20%左右，我国已经取代日本，成为仅次于美国的全球第二大婴儿配方奶粉市场，2014年度，我国婴幼儿奶粉市场规模为700亿元。

本婴幼儿用品连锁行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国婴幼儿用品连锁行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国婴幼儿用品连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国婴幼儿用品连锁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国婴幼儿用品连锁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 婴幼儿用品连锁业相关概述	14
第一节 婴幼儿用品的几种连锁业态	14
第二节 婴幼儿用品连锁整体特征分析	14
一、整体发展迅速	14
二、适宜于个人投资	15
三、产品品质要求	15
四、品牌创立还处于初步尝试阶段	15
五、婴幼儿用品连锁整体生命周期分析	16
第三节 各种婴幼儿用品连锁优缺点比较	17
一、优点比较	17

二、总结 18

三、连锁经营的三种形式 20

第二章 2013-2015年国际婴儿用品整体运营分析分析 21

第一节 2013-2015年国际人口生育状况分析 21

一、法国迎来最大婴儿潮 21

二、英国提倡一个家庭只生两个孩子 21

三、俄罗斯用经济手段提高生育率 22

四、日本人口出生率回升 22

第二节 2013-2015年国际婴儿用品市场动态分析分析 22

一、美国婴儿用品市场进入新时代 22

二、中东婴儿用品市场分析 23

三、欧盟婴儿护理用品市场浅析 25

第三节 2016-2022年国际婴儿护理用品整体发展趋势分析 26

第三章 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁整体运行环境解析 29

第一节 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁整体经济环境分析 29

一、中国gdp分析 29

二、消费价格指数分析 31

三、城乡居民收入分析 33

四、社会消费品零售总额 35

五、全社会固定资产投资分析 37

六、进出口总额及增长率分析 41

第二节 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁整体政策环境分析 45

一、中国连锁整体发展政策 45

二、中国玩具标准与国际接轨 51

三、6类玩具将实施强制性产品认证 51

四、婴幼儿纺织品检测实行最严格的标准 52

五、婴幼儿食品安全危机与政府加强食品安全管理及处罚 53

第三节 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁整体社会环境分析 72

一、婴幼儿用品安全问题引发社会关注 72

二、中国婴幼儿数量持续增长 72

- 三、绝大部分居民对婴儿用品的认知程度比较落后 75
- 四、大城市居民对婴幼儿用品的品质要求日益增高 75
- 五、独生子女父母消费水平提高 76

#### 第四章 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁整体动态形势分析 78

##### 第一节 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁整体运行总况 78

- 一、经营规模小 78
- 二、尚处于发展初期，连锁发展十分迅速 78
- 三、连锁的运营模式不断改进 78
- 四、婴幼儿用品连锁未来趋势 78

##### 第二节 影响中国婴幼连锁发展因素分析 79

- 一、中国婴幼连锁整体发展的制约因素 79
- 二、中国婴幼连锁整体发展的有利因素 79

#### 第五章 2013-2015年中国婴幼连锁整体竞争态势分析 81

##### 第一节 2013-2015年中国婴幼连锁整体竞争现状 81

- 一、品牌竞争意识提高 81
- 二、居民消费习惯及市场辐射能力竞争行为 81
- 三、周边消费水平的制约 81
- 四、购物地理环境局限大 82

##### 第二节 2013-2015年中国婴幼连锁整体竞争行为 82

- 一、产品竞争 82
- 二、价格竞争 83
- 三、运营模式竞争 83
- 四、购物环境竞争 84
- 五、营销方式竞争 84

##### 第三节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁业竞争趋势 86

#### 第六章 2013-2015年中国婴幼儿用品市场深度剖析 92

##### 第一节 2013-2015年中国婴幼儿用品市场总况 92

- 一、婴儿用品整体所处阶段及其特性 92
- 二、中国婴幼儿用品市场规模分析 92

三、婴幼儿用品市场结构分析	93
四、婴幼儿用品市场品种齐全	94
第二节 2013-2015年中国婴幼儿用品市场深度剖析	94
一、中国婴幼儿用品市场品牌集中格局有待形成	94
二、婴幼儿用品市场更趋成熟	94
三、婴幼儿用品消费者购买行为分析	95
第三节 2013-2015年中国婴幼儿用品部分区域市场分析	103
一、上海婴幼儿用品市场格局	103
二、北京婴幼儿用品市场的发展动态	103
三、成都婴幼儿用品市场发展概况	104
第七章 2013-2015年中国婴幼儿用品细分市场透析	105
第一节 婴幼儿食品市场	105
一、婴幼儿食品进口关税下调	105
二、中国首部婴童整体cas标准即将出台	105
三、中国婴幼儿食品市场现状及规模	105
四、中国婴幼儿食品市场营销渠道分布现状	105
五、婴幼儿食品市场竞争分析	107
六、婴幼儿食品连锁业态发展可行性分析	109
七、婴幼儿食品专卖店业态发展可行性分析	109
第二节 婴幼儿玩具市场	110
一、中国国际玩具、模型及婴幼儿用品展亮点解析	110
二、“婴儿潮”引爆“淘金潮”；市场规模约8500亿元	111
三、国内玩具市场年增长速度快	112
四、中国玩具市场亟待深耕细作	112
五、中国玩具市场期待建设大型零售连锁	113
第三节 婴幼儿服装纺织市场	115
一、童装发展成为服装业新的增长点	115
二、国内童装业优化布局已现雏形	117
三、中国童装产业结构及产业链分析	118
四、童装品牌加盟三大误区及五大策略分析	120
五、2013-2015年中国童装产业优化布局分析	122

#### 第四节 婴幼儿教育市场 124

- 一、我国婴幼儿教育市场发展现状 124
- 二、婴幼儿早期教育市场将成为投资新热点 124
- 三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势 125

#### 第五节 婴幼儿护理用品市场 126

- 一、婴幼儿日化品市场格局或将改变 127
- 二、儿童护理品产品趋势和发展瓶颈 128
- 三、我国婴儿用品呼吁加强管理 129

### 第八章 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁区域市场运行分析 133

#### 第一节 华北地区 133

- 一、婴幼儿用品连锁市场发展特征分析 133
- 二、区域消费水平分析 133
- 三、婴幼儿用品市场消费群体分析 133
- 四、华北地区婴幼儿用品连锁业投资优势分析 134

#### 第二节 东北地区 135

#### 第三节 华东地区 136

#### 第四节 华中地区 139

#### 第五节 华南地区 140

#### 第六节 西南地区 141

#### 第七节 西北地区 143

### 第九章 2013-2015年中国婴幼儿用品主体供应商竞争力分析 145

#### 第一节 伊利集团 145

- 一、企业概况 145
- 二、主要经济指标情况 145
- 三、产值及存货产成品分析 145
- 四、主营成本及其它费用分析 145
- 五、偿债能力分析 146
- 六、盈利能力分析 146
- 七、经营效益分析 146

#### 第二节 恒安集团 146

- 一、企业概况 147
- 二、主要经济指标情况 147
- 三、产值及存货产成品分析 147
- 四、主营成本及其它费用分析 147
- 五、偿债能力分析 148
- 六、盈利能力分析 148
- 七、经营效益分析 148
- 第三节 好孩子公司 148
  - 一、企业概况 149
  - 二、主要经济指标情况 149
  - 三、产值及存货产成品分析 149
  - 四、主营成本及其它费用分析 149
  - 五、偿债能力分析 150
  - 六、盈利能力分析 150
  - 七、经营效益分析 150
- 第四节 强生公司 150
  - 一、企业概况 151
  - 二、主要经济指标情况 151
  - 三、产值及存货产成品分析 151
  - 四、主营成本及其它费用分析 151
  - 五、偿债能力分析 152
  - 六、盈利能力分析 152
  - 七、经营效益分析 152
- 第五节 天津郁美净 152
  - 一、企业概况 152
  - 二、主要经济指标情况 153
  - 三、产值及存货产成品分析 153
  - 四、主营成本及其它费用分析 153
  - 五、偿债能力分析 153
  - 六、盈利能力分析 154
  - 七、经营效益分析 154

第十章 2013-2015年中国婴幼儿用品连锁企业主体竞争力分析	155
第一节 点亿科技的华婴连锁	155
一、企业发展概况	155
二、连锁经营产品目录	155
三、公司连锁经营模式分析	155
四、公司连锁业务发展现状	155
五、连锁业态厂商合作现状	156
第二节 贝奇贝贝佳	157
一、企业发展概况	157
二、连锁经营产品目录	157
三、公司连锁经营模式分析	157
四、公司连锁业务发展现状	157
五、连锁业态厂商合作现状	158
第三节 阳光贝贝	158
一、企业发展概况	158
二、连锁经营产品目录	158
三、公司连锁经营模式分析	159
四、公司连锁业务发展现状	159
五、连锁业态厂商合作现状	159
第四节 贝因美	160
一、企业概况	160
二、主要经济指标情况	160
三、产值及存货产成品分析	160
四、主营成本及其它费用分析	160
五、偿债能力分析	161
六、盈利能力分析	161
七、经营效益分析	161
第五节 爱婴岛	162
一、企业发展概况	162
二、连锁经营产品目录	162
三、公司连锁经营模式分析	163

## 第十一章2016-2022年中国婴幼连锁市场战略分析 164

### 第一节 2013-2015年中国婴幼连锁业投资概况 164

#### 一、 婴幼连锁业投资特性 164

#### 二、 婴幼连锁业投资环境分析 169

#### 三、 婴幼连锁市场机会分析 170

### 第二节 2016-2022年中国婴幼连锁业投资机会分析 170

#### 一、 中国婴幼连锁投资规模将迅速增长 170

#### 二、 婴幼连锁业区域投资潜力分析 171

### 第三节 2016-2022年中国婴幼连锁市场风险分析 171

#### 一、 市场风险 171

#### 二、 政策风险 172

#### 三、 管理风险 172

#### 四、 区域经济风险 172

#### 五、 货源供应风险 172

### 第四节 专家投资建议 173

## 第十二章2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体发展趋势与前景展望 175

### 第一节 2016-2022年中国婴儿用品整体趋势前景分析 175

#### 一、 中国婴儿用品整体前景展望 175

#### 二、 婴儿用品及经营方式发展趋势 176

### 第二节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体发展前景分析 177

#### 一、 婴幼儿用品连锁市场前景及发展空间预测 178

#### 二、 健康和儿童连锁产业前景广阔 178

### 第三节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体市场预测分析 178

### 第四节 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁业盈利预测分析(ZYCSM) 179

## 图表目录：

图表 1 2011-2015年中国婴幼儿用品连锁业资产增长速度情况 16

图表 2 整体生命周期图 18

图表 3 婴幼儿用品连锁经营模式设计图 19

图表 4 2012-2015年4季度中国主要宏观经济数据增长表 31

图表 5 2007-2015年4季度中国gdp及其增长率统计表 31

- 图表 6 2007-2015年中国分产业gdp增长率季度统计表 32
- 图表 7 2007-2015年中国gdp增长率季度走势图 33
- 图表 8 2008-2015年近几年12月中国价格指数统计表 33
- 图表 9 2008-2015年近几年12月中国价格指数月度走势图 34
- 图表 10 1978-2015年中国居民收入及恩格尔系数统计表 35
- 图表 11 中国城乡居民收入走势对比 36
- 图表 12 2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 37
- 图表 13 2012-2015年中国社会消费品零售总额月度统计表 38
- 图表 14 2011-2015年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 38
- 图表 15 2007-2015年中国社会固定投资额增长 39
- 图表 16 2012-2015年各月中国房地产开发投资额月度统计表 40
- 图表 17 2011-2015年中国各类房地产开发投资月度走势图 41
- 图表 18 2011-2015年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 42
- 图表 19 2011-2015年中国新开工项目个数个及累计同比增速情况 42
- 图表 20 2007-2015年中国货物进出口额统计表 43
- 图表 21 2007-2015年中国货物对外贸易总额走势图 44
- 图表 22 2007-2015年中国货物进口形势图 44
- 图表 23 2007-2015年中国货物出口形势图 46
- 图表 24 2007-2015年中国货物对外贸易顺逆差状况 46
- 图表 25 2008-2015年中国人口构成统计表 75
- 图表 26 2007-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 76
- 图表 27 2008-2015年我国总人口增长趋势图 76
- 图表 28 2012-2015年人口数及其构成 77
- 图表 29 2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 78
- 图表 30 2008-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 79
- 图表 31 整体波特五力模型 90
- 图表 32 波特五力模型与一般战略的关系 91
- 图表 33 消费者提出的一些商品方面的个性化需求情况 99
- 图表 34 2008-2015年近几年度华北地区人均收入统计表 136
- 图表 35 2012-2015年华北主要人口及出生率情况 136
- 图表 36 2012-2015年华北主要新增人口情况 137
- 图表 37 2008-2015年近几年度东北地区人均收入统计表 138

图表 38 2012-2015年东北主要人口及出生率情况 138

图表 39 2012-2015年东北主要新增人口情况 138

图表 40 2008-2015年近几年度华东地区人均收入统计表 140

图表 41 2012-2015年华东主要人口及出生率情况 140

图表 42 2012-2015年华东主要新增人口情况 141

图表 43 2008-2015年近几年度华中地区人均收入统计表 142

图表 44 2012-2015年华中主要人口及出生率情况 142

图表 45 2012-2015年华中主要新增人口情况 142

图表 46 2008-2015年近几年度华南地区人均收入统计表 143

图表 47 2012-2015年华南主要人口及出生率情况 143

图表 48 2012-2015年华南主要新增人口情况 144

图表 49 2008-2015年近几年度西南地区人均收入统计表 144

图表 50 2012-2015年西南主要人口及出生率情况 145

图表 51 2012-2015年西南主要新增人口情况 145

图表 52 2008-2015年近几年度西北地区人均收入统计表 146

图表 53 2012-2015年西北主要人口及出生率情况 146

图表 54 2012-2015年西北主要新增人口情况 147

图表 55 内蒙古伊利实业集团股份有限公司概况 148

图表 56 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标单位 千元、人 148

图表 57 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表  
千元 148

图表 58 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入及各项成本指标表 148

图表 59 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力指标表 149

图表 60 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债比率指标表 149

图表 61 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润指标表 149

图表 62 2008-2015年近几年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利比率能力指标表 149

图表 63 恒安天津卫生用品有限公司概况 150

图表 64 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司主要经济指标单位 千元、人 150

图表 65 2008-2015年近几年 恒安天津卫生用品有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元  
150

图表 66 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司主营收入及各项成本指标表 150

图表 67 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司偿债能力指标表 151

图表 68 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司偿债比率指标表 151

图表 69 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司利润指标表 151

图表 70 2008-2015年近几年恒安天津卫生用品有限公司盈利比率能力指标表 151

图表 71 好孩子集团有限公司概况 152

图表 72 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司主要经济指标单位 千元、人 152

图表 73 2008-2015年近几年 好孩子集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 152

图表 74 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司主营收入及各项成本指标表 152

图表 75 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司偿债能力指标表 153

图表 76 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司偿债比率指标表 153

图表 77 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司利润指标表 153

图表 78 2008-2015年近几年好孩子集团有限公司盈利比率能力指标表 153

图表 79 强生中国有限公司概况 154

图表 80 2008-2015年近几年强生中国有限公司主要经济指标单位 千元、人 154

图表 81 2008-2015年近几年 强生中国有限公司工业总产值及存货产成品指标表千元 154

图表 82 2008-2015年近几年强生中国有限公司主营收入及各项成本指标表 154

图表 83 2008-2015年近几年强生中国有限公司偿债能力指标表 155

图表 84 2008-2015年近几年强生中国有限公司偿债比率指标表 155

图表 85 2008-2015年近几年强生中国有限公司利润指标表 155

图表 86 2008-2015年近几年强生中国有限公司盈利比率能力指标表 155

图表 87 天津郁美净集团概况 156

图表 88 2008-2015年近几年天津郁美净集团主要经济指标单位 千元、人 156

图表 89 2008-2015年近几年 天津郁美净集团工业总产值及存货产成品指标表千元 156

图表 90 2008-2015年近几年天津郁美净集团主营收入及各项成本指标表 156

图表 91 2008-2015年近几年天津郁美净集团偿债能力指标表 156

图表 92 2008-2015年近几年天津郁美净集团偿债比率指标表 157

图表 93 2008-2015年近几年天津郁美净集团利润指标表 157

图表 94 2008-2015年近几年天津郁美净集团盈利比率能力指标表 157

图表 95 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司概况 162

图表 96 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司主要经济指标单位 千元、人  
162

图表 97 2008-2015年近几年 杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司工业总产值及存货产成品指  
标表千元 162

- 图表 98 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司主营收入及各项成本指标表 163
- 图表 99 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司偿债能力指标表 163
- 图表 100 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司偿债比率指标表 163
- 图表 101 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司利润指标表 163
- 图表 102 2008-2015年近几年杭州贝因美豆逗儿童营养食品有限公司盈利比率能力指标表 163
- 图表 103 婴儿用品旗舰店启动资金费用拆解 166
- 图表 104 标准婴儿用品七大类铺货预算 167
- 图表 105 标准婴儿用品启动资金费用拆解 168
- 图表 106 婴儿用品超市建议铺货类别和铺货量 169
- 图表 107 启动资金费用拆解 170
- 图表 108 婴儿用品产品消费群分析 172
- 图表 109 2016-2022年中国婴幼连锁投资规模增长率预测 172
- 图表 110 2012-2015年中国城镇婴童消费支出构成情况 177
- 图表 111 2012-2015年婴童产品利润环节分析 178
- 图表 112 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体市场规模万亿元预测 180
- 图表 113 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁业产品销售利润率预测 181
- 图表 114 2016-2022年中国婴幼儿用品连锁整体利润规模亿元预测 182

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/H47750H36R.html>