

# 2016-2022年中国咽喉用药 行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国咽喉用药行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H47750H27R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

咽喉炎是由细菌引起的一种疾病，由于咽喉疾病属常见病和多发病，发病人群广，且慢性咽喉炎等疾病尚难彻底根治，这就使咽喉用药拥有庞大的消费群体与广阔的市场发展空间。作为OTC中的一个主流类别品种，咽喉用药的市场规模逐年上升。

咽喉用药零售市场以中成药品牌为主导，金嗓子喉片居首位，金嗓子喉片最大的成功在于剂型的改善。在金嗓子喉片上市之前，市面上的咽喉含片均为药粉压制而成，一含即溶，很难在咽喉部保持较长时间药效，而润喉糖则无治疗作用，金嗓子药业则刚好结合了二者的优点，推出了中间型产品。另外，“金嗓子”

这一名字很容易让患者联想到它是用来治疗咽喉疾病的。上述两大优势使得金嗓子喉片在咽喉用药零售市场脱颖而出，成为第一大品牌。

中国咽喉用药十大品牌

序号	产品	生产商
1	金嗓子喉宝	金嗓子药业
2	慢严舒柠颗粒	山西桂龙医药
3	咽炎片	三九医药等
4	复方草珊瑚含片	江中药业
5	西地碘	华素制药等
6	众生丸	众生药业
7	黄氏响声丸	无锡山禾药业
8	念慈庵枇杷糖	香港京都念慈庵
9	喉疾灵胶囊	陈李济药业等
10	咽立爽口含滴丸	黄果树立爽药业

资料来源：公开资料整理

咽喉用药零售市场主要品牌排名

品名	OTC	国家医保	生产厂家
金嗓子喉片	&radic;		
慢严舒柠颗粒	&radic;		
复方草珊瑚含片	&radic;		
西地碘含片（华素片）	&radic;		
西瓜霜清咽含片	&radic;		
咽立爽口含滴丸	&radic;		

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

- 1.1 . 全球咽喉用药行业发展概况
  - 1.1.1 . 全球咽喉用药行业发展现状
  - 1.1.2 . 主要国家和地区发展状况
- 1.2 . 中国咽喉用药行业发展概况
  - 1.2.1 . 中国咽喉用药行业发展历程与现状
  - 1.2.2 . 中国咽喉用药行业发展中存在的问题

## 第二章 行业发展环境

- 2.1 . 宏观经济环境
- 2.2 . 国际贸易环境
- 2.3 . 产业政策环境
- 2.4 . 行业技术环境

## 第三章 市场需求

- 3.1 . 市场需求概述
- 3.2 . 国内市场
  - 3.2.1 . 消费规模
  - 3.2.2 . 市场饱和度
  - 3.2.3 . 消费结构
  - 3.2.4 . 区域市场
  - 3.2.5 . 需求趋势
- 3.3 . 国外市场
  - 3.3.1 . 出口规模
  - 3.3.2 . 出口分布
  - 3.3.3 . 出口形势分析预测

## 第四章 行业供给

- 4.1 . 行业供给概述
- 4.2 . 国内企业供给
  - 4.2.1 . 供给规模
  - 4.2.2 . 产业区域结构
  - 4.2.3 . 产业投资热度

4.2.4 . 供给趋势

4.3 . 国外企业供给

4.3.1 . 进口规模

4.3.2 . 品牌结构

4.3.3 . 进口形势分析预测

## 第五章 企业研究（5-10家）

5.1 . A公司

5.1.1 . 企业简介

5.1.2 . 经营状况

5.1.3 . 咽喉用药产品特点

5.1.4 . 竞争力分析

5.2 . B公司

5.2.1 . 企业简介

5.2.2 . 经营状况

5.2.3 . 咽喉用药产品特点

5.2.4 . 竞争力分析

&hellip;&hellip;

5.10 . C公司

5.10.1 . 企业简介

5.10.2 . 经营状况

5.10.3 . 咽喉用药产品特点

5.10.4 . 竞争力分析

## 第六章 行业竞争分析（波特五力模型）

6.1 . 重点企业市场份额（核心：2015-2016年中国咽喉用药市场重点企业市场份额）

6.2 . 咽喉用药行业市场集中度

6.3 . 行业竞争群组

6.4 . 潜在进入者

6.5 . 替代品威胁

6.6 . 供应商议价能力

6.7 . 下游用户议价能力

## 第七章 价格分析

- 7.1 . 咽喉用药产品价格特征
- 7.2 . 国内咽喉用药产品当前市场价格评述
- 7.3 . 影响国内市场咽喉用药产品价格的因素
- 7.4 . 主流企业产品价位及价格策略
- 7.5 . 咽喉用药行业未来价格变化趋势

## 第八章 用户研究

- 8.1 . 用户需求现状
- 8.2 . 用户结构（用户分类及比重）
- 8.3 . 用户需求趋势

## 第九章 渠道研究

- 9.1 . 行业主流渠道介绍
- 9.2 . 各类渠道要素对比
- 9.3 . 营销渠道变化趋势

## 第十章 行业盈利能力指标

- 10.1 . 2011-2015年咽喉用药行业销售毛利率
- 10.2 . 2011-2015年咽喉用药行业销售利润率
- 10.3 . 2011-2015年咽喉用药行业总资产利润率
- 10.4 . 2011-2015年咽喉用药行业净资产利润率
- 10.5 . 2011-2015年咽喉用药行业产值利税率
- 10.6 . 2016-2022年咽喉用药行业盈利能力指标预测

## 第十一章 行业成长性指标

- 11.1 . 2011-2015年咽喉用药行业销售收入增长率
- 11.2 . 2011-2015年咽喉用药行业总资产增长率
- 11.3 . 2011-2015年咽喉用药行业固定资产增长率
- 11.4 . 2011-2015年咽喉用药行业净资产增长率
- 11.5 . 2011-2015年咽喉用药行业利润增长率

11.6 . 2016-2022年咽喉用药行业增长指标预测

## 第十二章 行业偿债能力指标

12.1 . 2011-2015年咽喉用药行业资产负债率

12.2 . 2011-2015年咽喉用药行业速动比率

12.3 . 2011-2015年咽喉用药行业流动比率

12.4 . 2011-2015年咽喉用药行业利息保障倍数

12.5 . 2016-2022年咽喉用药行业偿债能力指标预测

## 第十三章 行业营运能力指标

13.1 . 2011-2015年咽喉用药行业总资产周转率

13.2 . 2011-2015年咽喉用药行业净资产周转率

13.3 . 2011-2015年咽喉用药行业应收账款周转率

13.4 . 2011-2015年咽喉用药行业存货周转率

13.5 . 2016-2022年咽喉用药行业营运能力指标预测

## 第十四章 经营及投资建议

14.1 . 企业经营策略建议

14.2 . 投资机会

## 第十五章 风险提示

15.1 . 环境风险

15.2 . 产业政策风险

15.3 . 产业链风险

15.4 . 市场风险 ZYZL

## 图表目录：

图表：2011-2015年国内市场咽喉用药消费规模及增速

图表：2016-2022年国内市场咽喉用药消费规模及增速预测

图表：2011-2015年咽喉用药行业产值/产量及增速

图表：2016-2022年咽喉用药行业产值/产量及增速

图表：2013-2015年咽喉用药行业出口量/值及增速

图表：2016-2022年咽喉用药行业出口量/值及增速预测

图表：2015-2016年中国咽喉用药市场重点企业市场份额

图表：2011-2015年咽喉用药行业销售毛利率

图表：2011-2015年咽喉用药行业销售利润率

图表：2011-2015年咽喉用药行业总资产利润率

图表：2011-2015年咽喉用药行业净资产利润率

图表：2011-2015年咽喉用药行业产值利税率

图表：2011-2015年咽喉用药行业销售收入增长率

图表：2011-2015年咽喉用药行业总资产增长率

图表：2011-2015年咽喉用药行业固定资产增长率

图表：2011-2015年咽喉用药行业净资产增长率

图表：2011-2015年咽喉用药行业利润增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/H47750H27R.html>