

2016-2022年中国服装定制 行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国服装定制行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750H22R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

从艺术形式看，定制服装可分为2类：套装定制与礼服类定制。以男装定制为主的Bespoke tailoring（专指体现英国男装定制最高水平的服装定制方式）专注于尺寸规格的设计，在做工和版型上极其考究；礼服定制则以Haute couture（高级女装定制）为代表，有着极其严格的运作规范，严格意义上仅存在于法国。从制作方式看，服装定制（made to order）包括一般定制或半成品定制（made to measure）与全定制（custom or bespoke）。前者指根据顾客的个人特征对已有版型进行调整，制作完成的合体服装，即部分国际大牌在中国专卖店内提供的“半成品”服装；后者则指以消费者个体为对象，从无到有，完全由手工制作完成的单量、单裁、单独设计的孤品。二者的差异事实上是定制程度与深度的差别。

服装定制市场消费层次丰富，无论是对特体消费者的个体差异尊重，还是企业家、商界精英对得体穿着的需求，社交场合的需求，婚庆着装需求，或是职业需要，这些不同层面、层次的需求共同勾勒出一个层次丰富、中国特色的服装定制市场。目前，中国定制市场的业务类型主要分为以下3种：1) 国外品牌为主的高端企业开展的定制业务，如杰尼亚等；2) 以小批量制作为主的个人工作室，如吉承的婚纱定制业务；3) 以团购定制为主的本土定制企业，如乔治白等。

2015年全球服装定制行业销售市场规模约85.2亿美元，未来几年随着全球定制市场需求规模的不断扩大，以珠宝服装为顶级定制的需求还将继续增长。

本服装定制行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。服装定制行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了服装定制行业潜在需求与市场机会，报告对服装定制行业做了重点企业经营状况分析，并分析了服装定制行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装定制产品特性	2
第一节 产品分类	2
第二节 产品发展社会背景	3
第三节 产品原理	3
第四节 产业链概述	4
一、产业链模型介绍	4
二、服装定制产业链模型分析	7
第二章 服装定制市场分析	8
第一节 国际服装定制市场发展总体概况	8
一、国际现状分析	8
二、主要国家和地区情况	9
三、国际发展趋势分析	9
四、2011-2015年国际服装定制发展概况	10
第二节 我国服装定制市场的发展状况	11
一、我国服装定制市场发展基本情况	11
二、服装定制市场的总体现状	12
三、服装定制行业发展中存在的问题	13
四、2012-2015年我国服装定制行业发展回顾	13
第三章 服装定制行业所处生命周期	15
第一节 生命周期	15
第二节 服装定制行业技术变革与产品革新	16
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	16
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	16
第三节 差异化 / 同质化分析	17
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	17
二、产品个性化是行业远离战火的武器	17
三、服装定制产品的个性化空间很大	18
第四节 进入 / 退出难度分析	18

一、服装定制产品市场进入壁垒 18

二、可以选择不同方式进入 19

第四章 中国服装定制销售状况分析 20

第一节 服装定制国内营销模式分析 20

第二节 服装定制国内分销商形态分析 21

第三节 服装定制国内销售渠道分析 22

第四节 服装定制行业国际化营销模式分析 22

第五节 服装定制重点销售区域分析 23

第六节 2012-2015年市场供需现状分析 24

第七节 2016-2022年行业发展前景预测 24

第八节 2016-2022年行业投资战略预测 25

第五章 服装定制的生产分析 27

第一节 行业生产规模及增长速度 27

第二节 产业地区分布情况 27

第三节 优势企业产品价格策略 28

第四节 行业生产所面临的几个问题 30

第五节 未来几年行业产量变化趋势 31

第六节 服装定制营销策略分析 32

第七节 服装定制行业广告与促销方式分析 33

一、主要的广告媒体 33

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 33

三、主要的广告媒体费用分析 34

第六章 服装定制市场渠道分析 35

第一节 渠道对行业至关重要 35

第二节 市场渠道格局 35

第三节 销售渠道形式 37

第四节 销售渠道要素对比 37

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 38

第七章 服装定制行业品牌分析	41
第一节 品牌数量分析	41
第二节 品牌推广策略分析	41
第三节 品牌首要认知渠道分析	43
第四节 消费者对服装定制品牌认知度宏观调查	45
第五节 消费者对服装定制品牌偏好调查	45
第八章 服装定制用户分析	47
第一节 用户认知程度	47
第二节 用户关注的因素	47
一、用户对服装定制产品不同功能各有需求	47
二、用户普遍关注服装定制产品质量	48
三、价格与用户心理预期已比较接近	50
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	50
第九章 中国服装定制产品价格分析	53
第一节 中国服装定制历年平均价格回顾	53
第二节 中国服装定制当前市场价格	53
一、产品市场价格驱动因素分析	53
二、产品未来价格预测	54
第三节 中国服装定制价格影响因素分析	55
一、我国总体经济环境走势分析	55
二、国家宏观调控政策分析	60
三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响	61
第十章 行业运行状况分析	62
第一节 行业情况背景	62
一、参与调查企业及其分布情况	62
二、典型企业介绍	63
第二节 总体效益运行状况	68
一、总体销售效益	68
二、2011-2015年服装定制行业总体盈利能力	69

三、2011-2015年服装定制行业总体税收能力	69
四、2011-2015年服装定制行业市场总体产值能力	69
第三节 不同地区行业效益状况对比	70
一、不同地区销售效益状况对比	70
二、不同地区行业盈利能力状况对比	71
三、不同地区行业税收能力状况对比	72
四、不同地区行业产值状况对比	74
第四节 类型运行效益对比	75
一、行业不同类型销售效益状况对比	75
二、不同类型盈利能力状况对比	75
三、不同类型税收能力状况对比	76
四、不同类型产值状况对比	76
第五节 规模运行效益对比	77
一、行业不同规模销售效益状况对比	77
二、不同规模盈利能力状况对比	77
三、不同规模税收能力状况对比	77
四、不同规模产值状况对比	78
第十一章 服装定制国内重点生产厂家分析	79
第一节 企业一	79
一、企业简介	79
二、经营情况	79
三、未来发展趋势	79
第二节 企业二	79
一、企业简介	79
二、经营情况	79
三、未来发展趋势	79
第三节 企业二	80
一、企业简介	80
二、经营情况	80
三、未来发展趋势	80
第四节 企业二	80

一、企业简介	80
二、经营情况	80
三、未来发展趋势	80
第五节 企业二	80
一、企业简介	80
二、经营情况	81
三、未来发展趋势	81
第十二章 2016-2022年服装定制行业发展趋势及投资风险分析	82
第一节 当前服装定制存在的问题	82
第二节 服装定制未来发展预测分析	84
一、中国服装定制发展方向分析	84
二、2016-2022年中国服装定制行业发展规模	85
三、2016-2022年中国服装定制行业投资发展趋势预测	86
第三节 2016-2022年中国服装定制行业投资风险分析	87
一、市场竞争风险	87
二、原材料压力风险分析	87
三、技术风险分析	88
四、政策和体制风险	88
五、外资进入退出风险	89
第十三章 行业项目投资建议	90
第一节 服装定制技术应用注意事项	90
第二节 项目投资注意事项	90
第三节 服装定制生产开发注意事项	91
第四节 服装定制销售注意事项	91
第十四章 2016-2022年中国服装定制行业发展预测分析	93
第一节 2016-2022年国内服装定制产业宏观预测	93
一、2016-2022年我国服装定制行业宏观预测	93
二、2016-2022年服装定制工业发展展望	95
三、2016-2022年服装定制行业发展状况预测分析	97

第二节 2016-2022年中国服装定制市场趋势分析	98
三、2016-2022年服装定制市场发展空间	101
四、2016-2022年服装定制市场战略	103
第十五章 服装定制行业投资风险预警	110
第一节 影响服装定制行业发展的主要因素	110
一、2011-2015年影响服装定制行业运行的有利因素	110
二、2011-2015年影响服装定制行业运行的稳定因素	110
三、2011-2015年影响服装定制行业运行的不利因素	112
四、2011-2015年我国服装定制行业发展面临的挑战	112
五、2011-2015年我国服装定制行业发展面临的机遇	114
第二节 服装定制行业专家投资风险预警	116
一、2016-2022年服装定制行业市场风险及控制策略	116
二、2016-2022年服装定制行业政策风险及控制策略	117
三、2016-2022年服装定制行业经营风险及控制策略	117
四、2016-2022年服装定制同业竞争风险及控制策略	118 ZY PX

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H47750H22R.html>