

2016-2022年中国真空泵制 造行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国真空泵制造行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H0GR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今我国真空泵行业发展形势整体良好，行业加强了对产品技术的研发，在销售方面充分利用了电子商务渠道，通过一些大型电子商务平台进行企业间贸易，且如今我国加强了跨境电子商务的建设，未来真空泵通过网络走向世界也成为可能。相关国内真空泵企业应该加强企业综合竞争力，无论是从产品质量、性能还是价格上，都要有其自己的优势，只有这样，才能在未来竞争激烈的市场站稳脚步，蓬勃发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国真空泵制造行业深度调研与发展前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：报告研究思路与研究方法 15

1.1 报告研究范围界定 15

1.1.1 真空泵行业界定 15

1.1.2 真空泵行业分类 15

1.2 报告研究思路与研究方法 17

1.2.1 报告研究思路概述 17

1.2.2 报告研究方法简介 17

1.3 数据来源与统计口径 18

1.3.1 统计部门与统计口径 18

1.3.2 统计方法与数据种类 18

第2章：中国真空泵制造行业发展环境分析 20

2.1 行业政策环境分析 20

2.1.1 行业管理体制	20
2.1.2 行业主要政策	20
2.1.3 行业相关标准	22
2.1.4 行业发展规划	25
2.2 行业经济环境分析	27
2.2.1 国际经济形势分析	27
2.2.2 国内经济形势分析	28
2.2.3 国内外经济形势展望	29
(1) 国际经济展望	29
(2) 国内经济展望	30
2.3 行业社会环境分析	31
2.3.1 行业发展与社会经济的协调	31
2.3.2 行业面临的节能减排问题	32
2.3.3 行业发展地区不平衡现象	32
2.4 行业技术环境分析	33
2.4.1 行业总体技术水平	33
2.4.2 行业技术与国外差距	33
(1) 行业技术与国外差距	33
(2) 造成差距的主要原因	35
2.4.3 行业科研成果及新产品	36
2.4.4 行业技术发展趋势分析	38
(1) 国际技术发展趋势	38
(2) 国内技术发展趋势	38
第3章：中国真空泵制造行业经营情况分析	40
3.1 行业发展概况与特点	40
3.1.1 行业发展概况	40
3.1.2 行业发展特点	40
3.1.3 影响行业发展的因素	41
(1) 有利因素	41
(2) 不利因素	42
3.2 2014-2015年行业经营情况分析	43

3.2.1 行业经营效益分析	43
3.2.2 行业盈利能力分析	43
3.2.3 行业运营能力分析	44
3.2.4 行业偿债能力分析	44
3.2.5 行业发展能力分析	45
3.3 2014-2015年行业供需平衡分析	45
3.3.1 行业总体供给情况分析	45
(1) 行业总产值分析	45
(2) 行业产成品分析	46
3.3.2 各地区供给情况分析	47
(1) 总产值排名前10地区	47
(2) 产成品排名前10地区	48
3.3.3 行业总体需求情况分析	50
(1) 行业销售产值分析	50
(2) 行业销售收入分析	50
3.3.4 各地区需求情况分析	51
(1) 销售产值排名前10地区	51
(2) 销售收入排名前10地区	52
3.3.5 2011-2015年行业产销率	54
3.4 2011-2015年行业进出口状况分析	54
3.4.1 行业进出口总体情况	54
3.4.2 行业出口情况分析	55
(1) 总体出口规模	55
(2) 月度出口走势	55
3.4.3 行业进口情况分析	56
(1) 总体进口规模	56
(2) 月度进口走势	57

第4章：中国真空泵制造行业市场竞争状况分析 58

4.1 行业国际市场竞争状况分析	58
4.1.1 国际真空泵市场发展状况	58
4.1.2 国际真空泵市场竞争现状	59

4.1.3 国际真空泵市场发展趋势	59
4.2 跨国企业在华竞争状况分析	60
4.2.1 跨国企业在华竞争状况	60
(1) 德国莱宝 (Leybold)	60
(2) 日本真空 (ULVAC)	60
(3) 德国里其乐 (Rietschle&Thoams)	62
(4) 美国Gardner Denver集团	62
(5) 日本大阪真空 (Osaka)	63
(6) 美国泰悉尔集团 (Tuthill)	64
(7) 韩国优成 (Woosung)	65
4.2.2 外资企业在华竞争策略	65
4.3 行业国内市场竞争格局分析	67
4.3.1 行业集中度变化	67
4.3.2 行业五力模型分析	67
(1) 行业内部竞争格局	67
(2) 行业上游议价能力	68
(3) 行业下游议价能力	68
(4) 行业潜在进入者威胁	69
(5) 行业替代品威胁	69
4.4 行业兼并与重组整合分析	69
4.4.1 行业兼并与重组整合动向	69
4.4.2 行业兼并与重组整合特征	70
4.4.3 行业兼并与重组整合趋势	71
第5章：中国真空泵行业细分产品市场发展分析	72
5.1 行业产品结构特征	72
5.2 气体输送泵市场分析	72
5.2.1 水环式真空泵市场分析	72
(1) 概述	72
(2) 产品应用现状	75
(3) 市场竞争格局	75
(4) 市场发展趋势	76

5.2.2 旋片式真空泵市场分析 76

- (1) 概述 76
- (2) 产品应用现状 78
- (3) 市场竞争格局 79
- (4) 市场发展趋势 79

5.2.3 罗茨真空泵市场分析 81

- (1) 概述 81
- (2) 产品应用现状 83
- (3) 市场竞争格局 85
- (4) 市场发展趋势 85

5.2.4 滑阀式真空泵市场分析 86

- (1) 概述 86
- (2) 产品应用现状 87
- (3) 市场竞争格局 87
- (4) 市场发展趋势 88

5.2.5 分子真空泵市场分析 89

- (1) 概述 89
- (2) 产品应用现状 90
- (3) 市场竞争格局 90
- (4) 市场发展趋势 90

5.2.6 干式真空泵市场分析 91

- (1) 概述 91
- (2) 产品应用现状 91
- (3) 市场竞争格局 92
- (4) 市场发展趋势 92

5.2.7 其它气体输送泵市场分析 93

- (1) 往复式真空泵 93
- (2) 定片式真空泵 96
- (3) 余摆线真空泵 97
- (4) 蒸汽喷射泵 99
- (5) 水喷射真空泵 101
- (6) 气体喷射泵 103

(7) 扩散真空泵 104

(8) 复合式真空泵 105

5.3 气体捕集泵市场分析 105

5.3.1 吸附泵市场分析 105

5.3.2 低温泵市场分析 106

第6章：中国真空泵制造行业主要企业生产经营分析 107

6.1 企业发展总体状况分析 107

6.1.1 真空泵企业规模排名 107

(1) 生产规模排名 107

(2) 销售规模排名 108

(3) 利润总额排名 108

6.1.2 真空泵企业创新能力 109

6.1.3 真空泵企业综合竞争力排名 110

(1) 主成份分析法说明 110

(2) 企业综合竞争力评价指标 110

(3) 企业综合竞争力排名 111

6.2 行业领先企业个案分析 112

6.2.1 广东省佛山水泵厂有限公司经营情况分析 112

(1) 企业发展简况 112

(2) 产品与技术水平 112

(3) 销售渠道与网络 113

(4) 2010-2015年经营情况 113

1) 主要经济指标 113

2) 盈利能力分析 113

3) 运营能力分析 114

4) 偿债能力分析 115

5) 发展能力分析 115

(5) 企业经营优劣势分析 116

(6) 企业最新发展动向 116

6.2.2 淄博真空设备厂有限公司经营情况分析 116

(1) 企业发展简况 116

- (2) 产品与技术水平 117
- (3) 销售渠道与网络 118
- (4) 2010-2015年经营情况 118
 - 1) 主要经济指标 118
 - 2) 盈利能力分析 118
 - 3) 运营能力分析 119
 - 4) 偿债能力分析 119
 - 5) 发展能力分析 120
- (5) 企业经营优劣势分析 121
- (6) 企业最新发展动向 121
- 6.2.3 倍缔纳士机械有限公司经营情况分析 121
 - (1) 企业发展简况 121
 - (2) 产品与技术水平 122
 - (3) 销售渠道与网络 122
 - (4) 2010-2015年经营情况 122
 - 1) 主要经济指标 123
 - 2) 盈利能力分析 123
 - 3) 运营能力分析 124
 - 4) 偿债能力分析 124
 - 5) 发展能力分析 125
 - (5) 企业经营优劣势分析 126
- 6.2.4 山东华成集团有限公司经营情况分析 126
 - (1) 企业发展简况 126
 - (2) 产品与技术水平 126
 - (3) 销售渠道与网络 127
 - (4) 2010-2015年经营情况 127
 - 1) 产销能力分析 127
 - 2) 盈利能力分析 128
 - 3) 运营能力分析 128
 - 4) 偿债能力分析 129
 - 5) 发展能力分析 129
 - (5) 企业经营优劣势分析 130

6.2.5 沈阳百乐真空技术有限公司经营情况分析 130

- (1) 企业发展简况 131
- (2) 产品与技术水平 131
- (3) 销售渠道与网络 132
- (4) 2010-2015年经营情况 132

1) 产销能力分析 132

2) 盈利能力分析 132

3) 运营能力分析 133

4) 偿债能力分析 133

5) 发展能力分析 134

- (5) 企业经营优劣势分析 135

⋯⋯另有25家企业分析。

第7章：中国真空泵行业重点领域需求及前景预测 235

7.1 真空泵行业下游应用分布 235

7.1.1 真空泵下游应用分布 235

7.1.2 真空泵应用配置情况 235

7.2 石化行业真空泵需求分析 236

7.2.1 石化行业发展现状分析 236

- (1) 石化行业发展分析 236

- (2) 石化项目投资动向 240

7.2.2 真空泵在石化工程中的应用现状 242

7.2.3 真空泵在石化行业中的应用趋势 246

7.3 冶金行业真空泵需求分析 246

7.3.1 冶金行业发展现状 246

- (1) 有色冶金行业现状 246

- (2) 黑色冶金行业现状 247

7.3.2 真空泵在冶金行业中的应用现状 249

7.3.3 真空泵在冶金行业中的应用趋势 249

7.4 食品行业真空泵需求分析 250

7.4.1 食品行业发展现状 250

- (1) 食品制造行业现状 250

- (2) 食品机械行业现状 252
- (3) 食品包装行业现状 253
- 7.4.2 真空泵在食品行业中的应用现状 253
- 7.4.3 真空泵在食品行业中的应用趋势 254
- 7.5 医药行业真空泵需求分析 254
- 7.5.1 医药行业发展现状 254
- (1) 医药行业发展现状 255
- (2) 医药包装行业现状 256
- 7.5.2 真空泵在医药行业中的应用现状 256
- 7.5.3 真空泵在医药行业中的应用趋势 259
- 7.6 电子行业真空泵需求分析 259
- 7.6.1 电子行业发展现状 259
- 7.6.2 真空泵在电子行业中的应用现状 262
- 7.6.3 真空泵在电子行业中的应用趋势 262
- 7.7 电力行业真空泵需求分析 263
- 7.7.1 电力行业发展现状 263
- 7.7.2 真空泵在电力行业中的应用现状 266
- 7.7.3 真空泵在电力行业中的应用趋势 267
- 7.8 造纸行业真空泵需求分析 268
- 7.8.1 造纸行业发展现状 268
- 7.8.2 真空泵在造纸行业中的应用现状 269
- 7.8.3 真空泵在造纸行业中的应用趋势 269
- 7.9 “十三五”真空泵行业发展前景预测 270

第8章：中国真空泵制造行业发展趋势与投资分析 272

- 8.1 真空泵行业发展趋势分析 272
- 8.2 真空泵行业投资特性分析 273
- 8.2.1 行业进入壁垒 273
- 8.2.2 行业盈利模式 274
- 8.2.3 行业盈利因素 275
- 8.3 真空泵行业投资风险分析 276
- 8.3.1 行业政策风险 276

8.3.2 行业技术风险	276
8.3.3 行业供求风险	276
8.3.4 关联行业风险	276
8.3.5 宏观经济波动风险	277
8.3.6 行业其它风险	277
8.4 真空泵行业投资机会与建议	277
8.4.1 行业最新投资动向	277
8.4.2 行业投资机会分析	279
8.4.3 行业主要投资建议	280

图表目录：

图表1：真空泵的使用范围	16
图表2：真空泵行业主要标准	22
图表3：2010-2015年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）	28
图表4：2010-2015年我国GDP分季度增长情况（单位：%）	29
图表5：2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	30
图表6：2015年中国真空泵制造行业销售收入区域分布（单位：%）	33
图表7：2014-2015年真空泵制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	43
图表8：2014-2015年中国真空泵制造行业盈利能力分析（单位：%）	44
图表9：2014-2015年中国真空泵制造行业运营能力分析（单位：次）	44
图表10：2014-2015年中国真空泵制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）	45
图表11：2014-2015年中国真空泵制造行业发展能力分析（单位：%）	45
图表12：2011-2015年真空泵制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	46
图表13：2011-2015年真空泵制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	47
图表14：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	47
图表15：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	48
图表16：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	49
图表17：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	49
图表18：2011-2015年真空泵制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	50
图表19：2011-2015年真空泵制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	51
图表20：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	52
图表21：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	52

- 图表22：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53
- 图表23：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 53
- 图表24：2007-2015年全国真空泵制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 54
- 图表25：2014-2014年我国真空泵行业进出口总体情况（单位：万美元，%） 55
- 图表26：2011-2015年中国真空泵制造行业出口情况（单位：万美元，万台，%） 55
- 图表27：2011-2015年中国真空泵制造行业月度出口走势（单位：万美元） 56
- 图表28：2011-2015年中国真空泵制造行业进口情况（单位：万美元，万台，%） 56
- 图表29：2011-2015年中国真空泵制造行业月度进口走势（单位：万美元） 57
- 图表30：主要国家及真空泵企业 59
- 图表31：日本真空技术株式会社在华投资布局 61
- 图表32：2011-2015年日本株式会社大阪真空机器制作所销售收入与税前利润率变化情况（单位：百万日元，%） 63
- 图表33：2011-2015年日本株式会社大阪真空机器制作资产与所有者权益变化情况（单位：百万日元，%） 64
- 图表34：2011-2015年真空泵制造行业销售集中度变化图（单位：%） 67
- 图表35：2015年中国真空泵制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%） 68
- 图表36：真空泵分类（按真空获得方法分类） 72
- 图表37：水环式真空泵工作原理 73
- 图表38：2010年主要水环式真空泵生产企业水环泵产量（单位：台） 75
- 图表39：2010年通用机械工业协会泵分会水环式真空泵及压缩机产销及出口情况（单位：台） 76
- 图表40：旋片式真空泵工作原理 78
- 图表41：2009-2015年主要旋片泵生产企业旋片泵产量（单位：台） 79
- 图表42：罗茨泵的工作原理 83
- 图表43：罗茨真空泵抽气速率曲线图 84
- 图表44：2009-2015年主要罗茨泵生产企业罗茨泵产量（单位：台） 85
- 图表45：滑阀式真空泵工作原理图 86
- 图表46：2009-2015年主要滑阀泵生产企业滑阀泵产量（单位：台） 88
- 图表47：往复式真空泵结构原理图 94
- 图表48：2015年通用机械工业协会泵分会往复泵产销及出口情况（单位：台） 95
- 图表49：2009-2050年主要企业往复式真空泵产量（单位：台） 96
- 图表50：定片式真空泵工作原理 97

图表51：余摆线真空泵工作原理及传动结构图 98

图表52：蒸汽喷射泵结构 100

图表53：卧式水喷射真空成套机组 101

图表54：卧式成套汽水串联机组结构 103

图表55：2014-2015年真空泵制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 107

图表56：2014-2015年真空泵制造行业销售收入前十位企业（单位：万元） 108

图表57：2014-2015年真空泵制造行业利润总额前十位企业（单位：万元） 109

图表58：2014-2015年真空泵企业新产品产值（单位：万元） 110

图表59：中国真空泵制造行业评价指标 111

图表60：中国真空泵企业综合竞争力排名 112

图表61：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 113

图表62：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司盈利能力分析（单位：%） 114

图表63：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司运营能力分析（单位：次） 114

图表64：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 115

图表65：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司发展能力分析（单位：%） 115

图表66：广东省佛山水泵厂有限公司优劣势分析 116

图表67：淄博真空设备厂有限公司行业地位 117

图表68：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 118

图表69：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司盈利能力分析（单位：%） 119

图表70：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司运营能力分析（单位：次） 119

图表71：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 120

图表72：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司发展能力分析（单位：%） 120

图表73：淄博真空设备厂有限公司优劣势分析 121

图表74：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 123

图表75：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司盈利能力分析（单位：%） 123

图表76：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司运营能力分析（单位：次） 124

图表77：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 125

图表78：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司发展能力分析（单位：%） 125

图表79：佶缔纳士机械有限公司优劣势分析 126

图表80：2010-2015年山东华成集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 127

图表81：2010-2015年山东华成集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 128

图表82：2010-2015年山东华成集团有限公司运营能力分析（单位：次） 129

- 图表83：2010-2015年山东华成集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 129
- 图表84：2010-2015年山东华成集团有限公司发展能力分析（单位：%） 130
- 图表85：山东华成集团有限公司优劣势分析 130
- 图表86：JCD-D1800太阳能集热管连续镀膜生产线主要技术指标 131
- 图表87：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司产销能力分析（单位：万元） 132
- 图表88：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司盈利能力分析（单位：%） 133
- 图表89：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司运营能力分析（单位：次） 133
- 图表90：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 134
- 图表91：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司发展能力分析（单位：%） 134
- 图表92：沈阳百乐真空技术有限公司优劣势分析 135
- 图表93：北京北仪创新真空技术有限责任公司行业地位 136
- 图表94：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司产销能力分析（单位：万元） 137
- 图表95：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司盈利能力分析（单位：%） 138
- 图表96：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司运营能力分析（单位：次） 138
- 图表97：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 139
- 图表98：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司发展能力分析（单位：%） 139
- 图表99：北京北仪创新真空技术有限责任公司优劣势分析 140
- 图表100：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司产销能力分析（单位：万元）
142
- 图表101：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司盈利能力分析（单位：%） 142
- 图表102：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司运营能力分析（单位：次） 143
- 图表103：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
143
- 图表104：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司发展能力分析（单位：%） 144
- 图表105：欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司优劣势分析 144
- 图表106：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 146
- 图表107：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 146
- 图表108：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司运营能力分析（单位：次） 147
- 图表109：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 147
- 图表110：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司发展能力分析（单位：%） 148
- 图表111：浙江真空设备集团有限公司优劣势分析 148
- 图表112：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司产销能力分析（单位：万元） 150

图表113：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表114：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司运营能力分析（单位：次） 151

图表115：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 151

图表116：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司发展能力分析（单位：%） 152

图表117：宁波爱发科真空技术有限公司优劣势分析 152

图表118：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 154

图表119：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155

图表120：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 155

图表121：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 156

图表122：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 156

图表123：安徽三联泵业股份有限公司优劣势分析 157

图表124：2010-2015年山东同汇泵业有限公司产销能力分析（单位：万元） 158

图表125：2010-2015年山东同汇泵业有限公司盈利能力分析（单位：%） 159

图表126：2010-2015年山东同汇泵业有限公司运营能力分析（单位：次） 159

图表127：2010-2015年山东同汇泵业有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 160

图表128：2010-2015年山东同汇泵业有限公司发展能力分析（单位：%） 160

图表129：山东同汇泵业有限公司优劣势分析 161

图表130：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 162

图表131：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 162

图表132：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司运营能力分析（单位：次） 163

图表133：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 163

图表134：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司发展能力分析（单位：%） 164

图表135：南通市威士真空设备有限公司优劣势分析 165

图表136：2010-2015年成都南光机器有限公司产销能力分析（单位：万元） 166

图表137：2010-2015年成都南光机器有限公司盈利能力分析（单位：%） 167

图表138：2010-2015年成都南光机器有限公司运营能力分析（单位：次） 168

图表139：2010-2015年成都南光机器有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 168

图表140：2010-2015年成都南光机器有限公司发展能力分析（单位：%） 169

图表141：成都南光机器有限公司优劣势分析 169

图表142：2010-2015年浙江飞越机电有限公司产销能力分析（单位：万元） 171

图表143：2010-2015年浙江飞越机电有限公司盈利能力分析（单位：%） 171

图表144：2010-2015年浙江飞越机电有限公司运营能力分析（单位：次） 172

图表145：2010-2015年浙江飞越机电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 172

图表146：2010-2015年浙江飞越机电有限公司发展能力分析（单位：%） 173

图表147：浙江飞越机电有限公司优劣势分析 173

图表148：2010-2015年鹤见真空工程（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元） 175

图表149：2010-2015年鹤见真空工程（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%） 175

图表150：2010-2015年鹤见真空工程（上海）有限公司运营能力分析（单位：次） 176

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H0GR.html>