

# 2016-2022年中国汽车模具 市场需求态势展望及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车模具市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H0ER.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车模具行业的发展与汽车工业的高速成长息息相关。我国汽车工业的迅猛发展和市场需求为本行业提供了难得的发展机遇和巨大的推动力。2014年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，当中2014年国内制造汽车产量为2344.04万辆，CKD汽车产量为28.25万辆。

目前，汽车尤其是轿车已进入多元化、个性化发展阶段，随着市场竞争加剧，汽车生产企业更多地依靠新车型上市来争取市场份额，一般企业常常同时开发多款新车型。新车投放、旧车改型步伐不断加快，周期越来越短，其中全新车型开发周期已由原来的4年左右缩短到1-3年，旧车改型周期已由原来的6-24个月缩短到4-15个月。近年来，我国汽车制造企业每年推出的新车型上百种，这些新车型相当大的一部分是在保持发动机及汽车底盘基本不变的情况下，汽车外观的变化，即车身覆盖件的不断更新，而汽车覆盖件的更新均需要汽车模具作为基础装备，由此对汽车模具产生了巨大的需求。

中国模具行业产值超过千亿元，汽车行业作为模具行业的主要应用下游之一，中国约有1/3模具产品为汽车行业服务。一般情况下，制造一辆普通轿车本身便需要约1500个模具，当中有接近1000个的冲压模具和超过200个的内饰件模具。近年来中国汽车工业的快速发展带来了汽车模具的巨大需求，按汽车模具占模具行业约1/3的市场份额测算，2014年中国汽车模具市场规模达到824.73亿元。

《2016-2022年中国汽车模具市场需求态势展望及投资风险研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车模具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车模具做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车模具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章世界汽车模具行业整体运营状况分析 1

第一节世界汽车工业发展概况	1
一、汽车工业迎来变革	1
二、世界汽车产量排名	3
三、世界汽车销量情况	5
第二节世界汽车模具业运行格局分析	11
一、世界汽车模具行业发展现状	11
从2001年起全球模具行业一直处于稳步上升态势，平均增长率达到5%以上，至2014年，全球模具行业市场规模达到1046亿美元。在美国、德国和日本等发达国家，与汽车相关的模具需求占模具总需求的40%以上。全球汽车模具市场规模已经超过400亿美元。	
目前，北美、欧洲、日本作为汽车模具的传统需求市场，仍然占据着全球需求重要地位，未来几年内其市场需求增长率将维持在一个相对稳定的水平。与美国、德国和日本等发达国家相比，中国、印度、巴西和俄罗斯等新兴经济体汽车工业发展迅速，与其相关的需求扩大了全球汽车模具市场的需求空间，并将逐渐成为全球汽车模具需求增长的新引擎。	
二、世界汽车模技术进展	12
第三节世界汽车模具部分国家运行分析	14
一、美国	14
二、日本	15
三、德国	17
第四节2016-2022年世界汽车模具行业发展趋势分析	18
第二章中国汽车模具行业市场发展环境解析	20
第一节2014年中国宏观经济环境分析	20
一、2014年中国GDP增长情况分析	20
二、2014年工业经济发展形势分析	24
三、2014年全社会固定资产投资分析	40
四、2014年社会消费品零售总额分析	54
五、2014年城乡居民收入与消费分析	59
六、2014年对外贸易的发展形势分析	61
第二节2014年中国汽车模具市场政策环境分析	65
一、汽车模具行业管理体制	65
二、汽车模具产业相关政策	65

三、《汽车产业发展政策》	67
四、模具业急盼政策性输血	79
五、汽车模具十二五发展规划	79
第三节2014年中国汽车模具技术分析	93
一、汽车模具的离子渗氮技术	93
二、汽车模具生产管理技术	97
三、汽车模具高速切削加工技术	98

### 第三章中国模具制造产业运行概况 104

#### 第一节中国模具产业发展现状分析 104

一、中国模具产业发展综述	104
二、模具工业在国民经济中的地位	106

根据国家统计局数据:2014年我国模具制造行业总产值达到2582.40亿元，较2013年同期增长16.8%。

2014年模具行业总产值占全国GDP的0.41%，虽然我国模具制造业产值占经济总量的比重一直较低，但在我国装备制造业中地位依然不可动摇。

模具是产品制造中重要的基础工艺装备，其生产过程集精密制造、计算机技术、智能控制和绿色制造为一体，既是高新技术载体，又是高新技术产品。由于使用模具批量生产制件具有高生产效率、高一致性、低能耗、低耗材以及有较高精度和复杂程度，因此被广泛应用于机械、电子、汽车、家电、信息、航空航天、轻工、军工、交通、建材、医疗、生物、能源等制造领域。众所周知，汽车零部件的95%、家电零部件的90%为模具制件，消费电子、电器、包装品等诸多产业当中80%的零部件都是由模具孕育出来的，对社会经济发展、国防现代化和高端技术服务中起到了十分重要的支撑作用，模具行业也被誉为“百业之母”。

三、2014年模具制造行业发展概况	107
四、2014年模具制造行业发展回顾	112
五、中国模具制造业发展现状分析	115
六、中国模具工业技术的主要差距	115
七、中国模具工业存在的主要问题	118
第二节中国模具制造业的发展现状分析	120
一、中国模具行业经济运行情况	120
二、中国模具行业的产业链分析	130

三、中国模具市场需求结构分析	130
四、中国模具产业下游需求广阔	131
第三节中国模具制造业动态分析	132
一、中国模具产业集群发展动态	132
二、高速切削成为模具制造的主流	132
三、中国模具产业高新技术的应用	134
四、模具业形成企业信息化改造热潮	135
五、2014年国际模具产业联盟抱团发展	136
六、2015年模具产业发展态势展望分析	136
第四章中国汽车模具行业市场运行态势剖析	138
第一节中国汽车模具产业发展现状分析	138
一、汽车模具概述	138
二、中国汽车模具产业总况	140
三、中国汽车模具产业取得的成就	142
四、民营汽车模具企业地位逐步提高	144
五、塑料模具企业进军汽车模具产业	145
第二节中国汽车模具产业区域发展格局	146
一、广西汽车模具工业发展特色	146
二、宁海国际化汽车模具产业基地	149
三、上海新型汽车模具企业成主流	149
四、湖南模具工业概况与发展思路	150
五、河北省泊头市汽车模具产业现状	159
六、长春汽车模具产业步入发展快车道	163
七、东莞发展汽车模具承接汽车产业转移	164
第三节中国汽车模具行业发展动态分析	165
一、汽车模具企业跻身国家高科企业	165
二、亿和精密收购汽车模具制造企业	166
三、大型日资汽车模具项目落户唐山	166
四、一汽模具制造有限公司新工厂奠基	167
五、东莞打造汽车产业园拓展汽车模具业	168
第四节中国汽车模具业机遇大于挑战	169

第五章中国汽车模具制造所属行业主要数据监测分析	171
第一节2011-2015年中国汽车模具制造所属行业规模分析	171
一、企业数量增长分析	171
二、资产规模增长分析	172
三、销售规模增长分析	172
四、利润规模增长分析	173
第二节2011-2015年中国汽车模具制造所属行业)行业结构分析	173
一、企业数量结构分析	173
二、资产规模结构分析	174
三、销售规模结构分析	174
四、利润规模结构分析	174
第三节2011-2015年中国汽车模具制造所属行业成本费用分析	175
一、销售成本统计	175
二、销售费用统计	175
第四节2011-2015年中国汽车模具制造所属行业运营效益分析	176
一、偿债能力分析	176
二、盈利能力分析	176
三、运营能力分析	177
第五节2014年中国汽车模具制造所属行业集中度分析	177
一、资产集中度分析	177
二、销售集中度分析	178
三、利润集中度分析	180
第六章中国汽车模具相关产量统计分析	182
第一节2014年中国模具产业运行情况	182
(一) 2014年中国模具产业进出口情况	182
(二) 2014年我国模具行业运行特点	183
第二节2007-2014年全国模具产量分析	190
第三节2014年主要省份模具产量分析	191
第四节2014年中国模具产量集中度分析	192

第七章中国汽车模具市场运行形势分析	194
第一节中国汽车模具市场运行概述	194
第二节中国汽车模具市场运行状况	196
一、汽车工业发展催生汽车模具市场	196
二、中国汽车覆盖件模具市场容量分析	197
三、2014年高档汽车模具市场需求分析	198
四、国外汽车制造商对国产模具的需求	200
第三节中国汽车模具产业市场发展策略	201
一、比亚迪模具成本控制策略	201
二、北泰创新汽配企业发展模式	201
三、汽车模具企业市场发展战略	203
第八章中国汽车模具技术研究分析	205
第一节冲压模具	205
一、分类及典型结构组成	205
二、外覆盖件自动化生产程度较高	207
三、地板、顶盖类内覆盖件采用自动或半自动化生产	207
四、底盘骨架件多由零部件企业制造	207
五、精密冲压技术发展迅速	208
六、主流冲压工艺还是线性模具生产模式	208
第二节注塑模具	209
一、注塑模具概述	209
二、注塑模具发展现状	210
三、塑料模具发展新趋势	211
第三节铸造模具	212
一、铸造模具概述	212
二、铸造模具的设计与制造技术	213
第四节玻璃模具	215
一、玻璃模具概述	215
二、玻璃模具材料的应用与发展	216
三、玻璃模具表面处理技术	217

## 第九章中国汽车模具（84804100）进出口状况分析 218

### 第一节2007-2014年中国汽车模具进口分析 218

一、中国汽车模具进口数量情况 218

二、中国汽车模具进口金额情况 218

### 第二节2007-2014年中国汽车模具出口分析 219

一、中国汽车模具出口数量情况 219

二、中国汽车模具出口金额情况 219

### 第三节2007-2014年中国汽车模具进出口均价分析 220

一、汽车模具进口价格走势 220

二、汽车模具出口价格走势 220

### 第四节2014年中国汽车模具进出口流向分析 221

一、中国汽车模具进口来源地情况 221

二、中国汽车模具出口目的地情况 222

### 第五节2014年中国汽车模具进出口省市分析 223

一、中国汽车模具进口省市情况 223

二、中国汽车模具出口省市情况 224

### 第六节2014年中国汽车模具进出口关区分析 225

一、中国汽车模具进口关区情况 225

二、中国汽车模具出口关区情况 225

## 第十章中国汽车模具市场竞争格局透析 227

### 第一节中国汽车模具行业竞争现状 227

一、汽车模具业洗牌引发技术竞争 227

二、内外资抢占中国汽车模具市场 228

三、中国模具步入国际市场竞争时代 229

### 第二节中外汽车模具企业竞争与合作分析 231

一、中德模具技术合作助力宁波模具业发展 231

二、日资汽车模具项目落唐山装备工业区 233

三、比亚迪收购日本模具企业提高竞争力 233

### 第三节中国汽车模具行业集中度分析 234

一、汽车模具行业集中度分析 234

二、企业区域分布集中度分析 235

第四节中国模具企业竞争策略分析 236

第五节中国汽车模具行业竞争趋势分析 238

第十一章中国汽车模具典型企业竞争力及关键性数据分析 241

第一节天津汽车模具股份有限公司 241

一、企业基本情况 241

二、企业经营情况分析 242

三、企业经济指标分析 243

四、企业盈利能力分析 244

五、企业偿债能力分析 245

六、企业运营能力分析 246

七、企业成本费用分析 246

八、企业发展前景分析 247

第二节四川成飞集成科技股份有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、企业经营情况分析 249

三、企业经济指标分析 250

四、企业盈利能力分析 250

五、企业偿债能力分析 251

六、企业运营能力分析 252

七、企业成本费用分析 253

八、企业发展战略分析 253

第三节广东巨轮模具股份有限公司 254

一、企业基本情况 254

二、企业经营情况分析 255

三、企业经济指标分析 257

四、企业盈利能力分析 257

五、企业偿债能力分析 258

六、企业运营能力分析 259

七、企业成本费用分析 260

八、企业发展战略分析 260

第四节北京比亚迪模具有限公司 261

一、公司基本情况	261
二、企业主要经济指标	262
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
第五节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	263
一、公司基本情况	263
二、企业主要经济指标	264
三、企业偿债能力分析	265
四、企业盈利能力分析	265
五、企业运营能力分析	265
第六节北京现代摩比斯汽车零部件有限公司	266
一、公司基本情况	266
二、企业主要经济指标	267
三、企业偿债能力分析	267
四、企业盈利能力分析	268
五、企业运营能力分析	268
第七节广西柳州福臻模具有限公司	268
一、公司基本情况	268
二、企业主要经济指标	269
三、企业偿债能力分析	270
四、企业盈利能力分析	270
五、企业运营能力分析	270
第八节广州艾帕克汽车配件有限公司	270
一、公司基本情况	270
二、企业主要经济指标	272
三、企业偿债能力分析	272
四、企业盈利能力分析	272
五、企业运营能力分析	273
第九节河北泊头市兴达汽车模具制造厂	273
一、公司基本情况	273
二、企业主要经济指标	274

三、企业偿债能力分析	275
四、企业盈利能力分析	275
五、企业运营能力分析	275
第十节上海吉泰交通工业有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、企业主要经济指标	276
三、企业偿债能力分析	277
四、企业盈利能力分析	277
五、企业运营能力分析	277
第十一节广州优尼冲压有限公司	278
一、公司基本情况	278
二、企业主要经济指标	278
三、企业偿债能力分析	279
四、企业盈利能力分析	279
五、企业运营能力分析	279
第十二节山东野乔集团模具研究所	280
一、公司基本情况	280
二、企业主要经济指标	281
三、企业偿债能力分析	281
四、企业盈利能力分析	281
五、企业运营能力分析	282
第十三节成都新凯腾实业集团有限公司	282
一、公司基本情况	282
二、企业主要经济指标	282
三、企业偿债能力分析	283
四、企业盈利能力分析	283
五、企业运营能力分析	283
第十四节联恒工业（上海）有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、企业主要经济指标	284
三、企业偿债能力分析	284
四、企业盈利能力分析	285

五、企业运营能力分析	285
第十五节山东烟台三井富士汽车模具有限公司	285
一、公司基本情况	285
二、企业主要经济指标	286
三、企业偿债能力分析	286
四、企业盈利能力分析	287
五、企业运营能力分析	287
第十六节安徽江淮福臻车体装备有限公司	287
一、公司基本情况	287
二、企业主要经济指标	288
三、企业偿债能力分析	288
四、企业盈利能力分析	289
五、企业运营能力分析	289
第十七节沈阳金杯汽车模具制造有限公司	289
一、公司基本情况	289
二、企业主要经济指标	290
三、企业偿债能力分析	291
四、企业盈利能力分析	291
五、企业运营能力分析	291
第十八节湖南晓光汽车模具有限公司	291
一、公司基本情况	291
二、企业主要经济指标	293
三、企业偿债能力分析	293
四、企业盈利能力分析	294
五、企业运营能力分析	294
第十九节瑞鹄汽车模具有限公司	294
一、公司基本情况	294
二、企业主要经济指标	295
三、企业偿债能力分析	296
四、企业盈利能力分析	296
五、企业运营能力分析	296
第二十节成都飞机工业(集团)有限责任公司	297

一、公司基本情况	297
二、企业主要经济指标	298
三、企业偿债能力分析	298
四、企业盈利能力分析	299
五、企业运营能力分析	299
第十二章中国汽车市场发展分析	300
第一节2014年中国汽车保有量分析	300
一、2014年中国民用汽车保有量	300
二、2014年私人汽车拥有量分析	304
第二节2014年中国汽车行业发展分析	309
一、2014年中国汽车产销情况分析	309
二、2014年中国汽车工业运行状况	310
三、2014年中国汽车进出口贸易情况	312
第三节2014年汽车行业经济运行状况	318
一、2014年中国汽车行业发展概述	318
二、2014年中国汽车工业产值分析	319
三、2014年汽车行业销售收入分析	319
四、2014年汽车行业利润总额分析	320
五、2014年汽车行业盈利能力分析	321
第四节2014年汽车细分车型销售情况	321
一、乘用车销售情况分析	321
（一）2014年中国轿车销售情况	321
（二）2014年中国SUV销售情况	321
（三）2014年中国MPV销售情况	322
二、商用车销售情况分析	322
（一）2014年大中型客车销售情况	322
（二）2014年小型客车销售情况	322
（三）2014年重型卡车销售情况	323
（四）2014年轻卡市场销售情况	323
（五）2014年皮卡市场销售情况	323

第十三章2016-2022年中国汽车模具行业发展趋势与前景展望	328
第一节2016-2022年中国模具产业发展前景分析	328
一、&ldquo;十二五&rdquo;期间中国模具产业投资环境	328
二、&ldquo;十二五&rdquo;期间中国模具产业发展目标	329
三、未来中国模具产业细分市场前景分析	330
第二节2016-2022年中国汽车模具行业发展前景分析	331
一、中国汽车产业市场前景预测分析	331
二、中国有望成全球最大模具制造业基地	332
三、未来中国汽车模具市场前景广阔	333
第三节2016-2022年中国汽车模具行业发展趋势分析	334
一、新能源汽车模具成发展重点	334
二、中国汽车模具业技术发展趋势	337
第四节2016-2022年中国汽车模具行业市场预测分析	340
一、中国模具产量预测分析	340
二、汽车模具市场容量预测分析(zyyzg)	341
第五节2016-2022年中国汽车模具市场盈利预测分析	343
第十四章2016-2022年中国汽车模具行业投资战略研究	345
第一节2016-2022年中国汽车模具行业投资机会分析	345
一、汽车模具行业区域投资潜力分析	345
二、中国汽车模具业面临巨大商机	346
第二节2016-2022年中国汽车模具行业投资风险预警	347
一、经济波动风险	347
二、产业政策风险	347
三、行业竞争风险	348
四、原材料价格风险	348
五、技术风险	348
第三节2016-2022年中国汽车模具产业投资策略及建议	349

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H0ER.html>