

2017 -2022年中国汽车保 险杠市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017 -2022年中国汽车保险杠市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H477509ZQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保险杠具有安全保护、装饰车辆以及改善车辆的空气动力学特性等作用。从安全上看，汽车发生低速碰撞事故时能起到缓冲作用，保护前后车体；在与行人发生事故时可以起到一定的保护行人的作用。从外观上看，具有装饰性，成为装饰轿车外型的重要部件；同时，汽车保险杠还有一定的空气动力学作用。

同时，为了减少轿车在发生侧撞事故时对乘员的伤害，在轿车上通常安装有车门保险杠，以增强车门的防撞冲击力。这种方法实用、简单，对车身结构的改动不大，已经普遍推广使用。早在1993年深圳国际汽车展览会上，参展的本田雅阁将一扇车门剖开一部分，专门露出车门保险杠给观众看，以示其良好的安全性能。

安装车门保险杠就是在每扇车门的门板内横置或斜置数条高强度的钢梁，起到车前车后保险杠的作用，做到整部轿车前后左右都有保险杠“护驾”，形成一个“铜墙铁壁”，使得轿车乘员有一个最大限度的安全区域。当然，安装这种车门保险杠对于汽车制造商来讲，无疑会增加一些成本，但对于轿车的乘员来讲，安全性和安全感都会增加了许多。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车保险杠市场深度评估与投资战略研究报告》共十八章。首先介绍了汽车保险杠相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车保险杠规模及消费需求，然后对中国汽车保险杠市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车保险杠面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车保险杠有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车保险杠行业特性研究

第一章 汽车保险杠行业概述

第一节 汽车保险杠概述

一、汽车保险杠的定义

二、汽车保险杠的作用

三、汽车保险杠的工作原理

第二节 汽车保险杠行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

第三节 汽车保险杠行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、汽车保险杠行业产业链模型分析

第二章 2014-2016年10月中国汽车保险杠产业经济发展环境分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车保险杠产业经济运行环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 2014-2016年10月中国汽车保险杠产业政策环境分析

一、汽车保险杠行业标准

二、汽车保险杠产业政策解读

三、“十三五”产业政策

第三节 中国汽车保险杠产业社会环境分析

一、人口结构分析

二、教育环境分析

三、研发环境分析

四、生态环境分析

五、城镇化率分析

第四节 2014-2016年10月中国汽车保险杠产业技术环境分析

第二部分 汽车保险杠行业发展现状研究

第三章 2014-2016年10月世界汽车保险杠行业发展情况分析

第一节 2014-2016年10月世界汽车保险杠产业发展分析

一、世界汽车产业发展情况分析

二、世界汽车保险杠产业规模分析

三、世界汽车保险杠产业技术现状分析

四、世界汽车保险杠材料应用情况分析

第二节 2014-2016年10月世界汽车保险杠重点市场运行透析

- 一、美国汽车保险杠市场发展分析
- 二、日本汽车保险杠市场发展分析
- 三、欧盟地区汽车保险杠市场发展解析

第三节 2017-2022年世界汽车保险杠产业发展趋势分析

第四章 2014-2016年10月中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车零部件业运行总况

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
- 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
- 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
- 四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 2014-2016年10月中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

- 一、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 二、国外汽车零部件行业模式比较
- 三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节 2014-2016年10月中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

- 一、汽车零部件企业加快布局新能源领域
- 二、新能源汽车关键零部件产业化获突破
- 三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2014-2016年10月中国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、中国汽车零部件再制造十年历程
- 二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 三、汽车零部件再制造试点单位公布情况
- 四、2014-2016年10月汽车零部件再制造成本分析
- 五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

第五节 2014-2016年10月中国汽车零部件业存在的问题及对策

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
- 三、中国汽车零部件产业与国外的差距
- 四、中国汽车零部件产业面临挑战
- 五、中国汽车零部件行业独资化问题分析

- 六、中国零部件再制造企业面临的挑战
- 七、中国零部件再制造企业发展瓶颈
- 八、中国零部件制造业发展问题及建议
- 九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第五章 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业发展现状分析

第一节 中国汽车保险杠产品供给分析

- 一、2014-2016年10月中国汽车保险杠产量分析
- 二、汽车保险杠行业生产区域分布
- 三、中国汽车保险杠细分产品市场分析
- 四、供给影响因素分析

第二节 中国汽车保险杠行业市场需求分析

- 一、2014-2016年10月中国汽车保险杠行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析
- 四、汽车保险杠行业市场需求热点

第六章 2014-2016年10月中国汽车保险杠所在行业经济运行情况分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车零部件行业资产和负债情况分析

- 一、2014-2016年10月中国汽车零部件行业资产变化情况分析
- 二、2014-2016年10月中国汽车零部件行业负债变化情况分析

第二节 2014-2016年10月中国汽车零部件行业数量、销售收入和利润总额分析

- 一、2014-2016年10月中国汽车零部件行业数量分析
 - (一) 总体情况分析
 - (二) 2016年10月不同规模企业数量结构
 - (三) 2016年10月不同类型企业数量结构
- 二、2014-2016年10月中国汽车零部件行业销售收入分析
 - (一) 总体情况分析
 - (二) 2016年10月不同规模企业销售收入结构
 - (三) 2016年10月不同类型企业销售收入结构
- 三、2014-2016年10月中国汽车零部件行业利润总额分析
 - (一) 总体情况分析

(二) 2016年10月不同规模企业利润总额结构

(三) 2016年10月不同类型企业利润总额结构

第三节 2014-2016年10月中国汽车零部件行业成本费用分析

一、中国汽车零部件销售成本分析

二、中国汽车零部件行业费用情况分析

第四节 2014-2016年10月中国汽车零部件行业经营效率分析

一、中国汽车零部件行业盈利能力分析

二、中国汽车零部件行业运营能力分析

三、中国汽车零部件行业偿债能力分析

四、中国汽车零部件行业发展能力分析

第七章 2014-2016年10月中国汽车保险杠进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车保险杠进口数据分析

一、2014-2016年10月中国汽车保险杠进口数量分析

二、2014-2016年10月中国汽车保险杠进口金额分析

三、2014-2016年10月中国汽车保险杠进口价格分析

四、2014-2016年10月中国汽车保险杠进口来源分析

第二节 2014-2016年10月中国汽车保险杠出口数据分析

一、2014-2016年10月中国汽车保险杠出口数量分析

二、2014-2016年10月中国汽车保险杠出口金额分析

三、2014-2016年10月中国汽车保险杠出口价格分析

四、2014-2016年10月中国汽车保险杠出口流向分析

第八章 汽车保险杠行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 汽车保险杠生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、中外汽车保险杠技术差距及其主要因素分析

三、提高中国汽车保险杠技术的策略

第二节 中国汽车保险杠行业技术发展趋势

第九章 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业不同区域市场分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年10月华北地区汽车保险杠行业发展情况

二、2014-2016年10月华北地区汽车保险杠地位分析

三、2014-2016年10月华北地区汽车保险杠发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2016年10月东北地区汽车保险杠行业发展情况

二、2014-2016年10月东北地区汽车保险杠地位分析

三、2014-2016年10月东北地区汽车保险杠发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年10月华东地区汽车保险杠行业发展情况

二、2014-2016年10月华东地区汽车保险杠地位分析

三、2014-2016年10月华东地区汽车保险杠发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年10月华南地区汽车保险杠行业发展情况

二、2014-2016年10月华南地区汽车保险杠地位分析

三、2014-2016年10月华南地区汽车保险杠发展趋势分析

第五节 华中地区

一、2014-2016年10月华中地区汽车保险杠行业发展情况

二、2014-2016年10月华中地区汽车保险杠地位分析

三、2014-2016年10月华中地区汽车保险杠发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2014-2016年10月西部地区汽车保险杠行业发展情况

二、2014-2016年10月西部地区汽车保险杠地位分析

三、2014-2016年10月西部地区汽车保险杠发展趋势分析

第十章 中国汽车保险杠行业竞争状况分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业竞争力分析

一、中国汽车保险杠行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国汽车保险杠行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、汽车保险杠“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业竞争的因素分析

第十一章 2014-2016年10月中国汽车保险杠的营销策略分析

第一节 2014-2016年10月汽车保险杠行业营销模式分析

一、中国汽车保险杠出口渠道

二、中国汽车保险杠企业的营销模式选择

三、中国汽车零配件销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车保险杠新的销售模式

第二节 2014-2016年10月中国汽车保险杠企业营销渠道构建

一、加入跨国汽车公司的全球采购之路

二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系

三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系

四、进入汽车售后维修服务体系

五、进入汽配市场（城）销售渠道

六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系

七、开拓电子商务销售渠道

第三节 2014-2016年10月汽车保险杠的网络营销

一、中国汽车保险杠网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、网络化是汽车保险杠经营的必经之路

第四节 2014-2016年10月中国汽车保险杠营销服务体系重构

- 一、营销服务体系重构的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第三部分 汽车保险杠行业产业链分析

第十二章 2014-2016年10月中国汽车保险杠行业上游发展情况分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车保险杠主要原料市场分析

- 一、2014-2016年10月中国汽车保险杠主要原料市场状况分析
- 二、2014-2016年10月主要原材料供应情况分析

第二节 中国汽车保险杠上游原材料生产商情况

第三节 2017-2022年中国汽车保险杠上游原材料发展趋势分析

第十三章 2014-2016年10月中国汽车行业发展情况分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车保有量情况分析

- 一、2014-2016年10月民用汽车保有量分析
- 二、2014-2016年10月私人汽车保有量
- 三、2014-2016年10月民用轿车保有量
- 四、2014-2016年10月私人轿车保有量

第二节 2014-2016年10月中国汽车行业运行情况分析

- 一、2014-2016年10月中国汽车产销情况分析
- 二、2014-2016年10月中国汽车各细分车型产销情况分析
- 三、2014-2016年10月中国汽车行业主要经济数据分析
- 四、2014-2016年10月中国汽车行业进出口情况分析

第三节 2014-2016年10月中国汽车行业发展情况研究

- 一、汽车行业网民关注趋势
 - 1、2012年汽车行业日均搜索指数887.7万
 - 2、12年车型产品词搜索份额4个季度连续增长
 - 3、suv受到消费者越来越多的关注
- 二、网民人群属性
 - 1、70后汽车网民占比高于全网16个百分点

2、汽车网民在四级城市的占比高于全网

第四节 2017-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

第十四章 2014-2016年10月中国汽车行业经济运行情况分析

第一节 2014-2016年10月中国汽车行业资产和负债情况分析

一、2014-2016年10月中国汽车行业资产变化情况分析

二、2014-2016年10月中国汽车行业负债变化情况分析

第二节 2014-2016年10月中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

一、2014-2016年10月中国汽车行业数量分析

二、2014-2016年10月中国汽车行业销售收入分析

三、2014-2016年10月中国汽车行业利润总额分析

第三节 2014-2016年10月中国汽车行业成本费用分析

一、中国汽车行业销售成本分析

二、中国汽车行业费用情况分析

第四节 2014-2016年10月中国汽车行业经营效率分析

一、中国汽车行业盈利能力分析

二、中国汽车行业运营能力分析

三、中国汽车行业偿债能力分析

四、中国汽车行业发展能力分析

第十五章 2014-2016年10月中国汽车保险杠下游其他行业分析

第一节 2014-2016年10月汽车整车制造行业运营状况分析

一、汽车整车制造行业规模分析

二、汽车整车制造行业生产情况

三、汽车整车制造行业财务运营情况

四、汽车整车制造行业运行特点及趋势分析

第二节 2014-2016年10月汽车车身及挂车制造行业运营状况分析

一、汽车车身及挂车制造行业规模分析

二、汽车车身及挂车制造行业生产情况

三、汽车车身及挂车制造行业财务运营情况

四、汽车车身及挂车制造行业运行特点及趋势分析

第三节 2014-2016年10月汽车修理行业运营状况分析

- 一、汽车修理行业规模分析
- 二、汽车修理行业生产情况
- 三、汽车修理行业需求情况
- 四、汽车修理行业财务运营情况
- 五、汽车修理行业运行特点及趋势分析

第四部分 汽车保险杠行业企业竞争力分析

第十六章 2014-2016年10月中国汽车保险杠主要企业分析

第一节 模塑科技

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第二节 青岛奥源汽车零部件有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第三节 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第四节 福州东阳塑料制品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五节 江苏韩一模塑有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第六节 广东华钿勇士汽车用品有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第七节 安徽江南机械有限责任公司

一、企业概述

- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第八节 广东东箭汽车用品制造有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第九节 柳州五菱汽车有限责任公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第十节 成都航天模塑股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第五部分 汽车保险杠未来市场前景展望、投资策略研究

第十七章 2017-2022年中国汽车保险杠行业的前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国汽车保险杠的发展前景及趋势

一、未来中国汽车保险杠行业发展前景分析

二、中国汽车保险杠行业市场发展空间分析

三、中国汽车保险杠行业未来发展趋势

第二节 2017-2022年中国汽车保险杠行业发展预测分析

一、2017-2022年中国汽车保险杠供应情况预测

一、2017-2022年中国汽车保险杠行业贸易状况预测

二、2017-2022年中国汽车保险杠需求预测

第三节 2017-2022年中国汽车保险杠行业盈利能力预测

第十八章 2017-2022年中国汽车保险杠行业发展趋势与投资分析(ZY TSG)

第一节 2017-2022年汽车保险杠行业发展趋势分析

第二节 2017-2022年汽车保险杠行业投资特性分析

一、2017-2022年中国汽车保险杠行业进入壁垒

二、2017-2022年中国汽车保险杠行业盈利模式

三、2017-2022年中国汽车保险杠行业盈利因素

第三节 2017-2022年汽车保险杠行业投资风险分析 咨询电话:010-56036118

一、2017-2022年中国汽车保险杠行业政策风险

二、2017-2022年中国汽车保险杠行业技术风险

三、2017-2022年中国汽车保险杠行业竞争风险

四、2017-2022年中国汽车保险杠行业其它风险

第四节 2017-2022年中国汽车保险杠行业投资机会

第五节 2017-2022年中国汽车保险杠行业主要投资建议

图表目录：

图表 1 2014-2016年10月中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2014-2016年10月中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2014-2016年10月中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2014-2016年10月中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2014-2016年10月中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2014-2016年10月中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2014-2016年10月中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2014-2016年10月中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2014-2016年10月中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2014-2016年10月中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2014-2016年10月中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2014-2016年10月中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2014-2016年10月中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2014-2016年10月中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 汽车零部件主要产业政策

图表 16 2015年年末人口数及其构成

图表 17 2014-2016年10月普通本专科、中等职业教育及普通高中人数

图表 18 中国城镇化率数据统计

图表 19 2014-2016年10月全球汽车产销量统计

图表 20 2014年全球主要地区/国家汽车产量统计

图表 21 2014-2016年10月全球汽车保险杠产量统计

图表 22 2014-2016年10月美国汽车产量统计

图表 23 2014-2016年10月美国汽车保险杠需求量

图表 24 2014-2016年10月日本汽车产量统计

图表 25 2014-2016年10月日本汽车保险杠需求量

图表 26 2014-2016年10月欧盟27国汽车产量统计

图表 27 2014-2016年10月欧盟27国汽车保险杠需求量

图表 28 中国汽车零部件行业发展模式

图表 29 2014-2016年10月中国汽车保险杠产量

图表 30 2014-2016年10月中国汽车保险杠需求量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H477509ZQR.html>