

2018-2024年中国二维码市 场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国二维码市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H477509YKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着二维码进入老百姓生活的细枝末节，快捷的网络接入功能给大众带来了便利，但同时也带来了潜在的信息安全威胁。专业人士表示，广泛应用的QR二维码制码技术是开放的，而二维码信息人眼很难识别，其中储存的信息容易被不法分子所利用，常常会出现被篡改、泄露，植入木马病毒或不良信息等严重安全隐患。

专家表示，二维码安全隐患主要在于其背后的链接是否靠谱，消费者扫码应多留个心眼，看清楚二维码来源和功能再扫，拿不准的二维码坚决不扫。规范行业标准、普及二维码常识和提升网民二维码安全意识已成为当务之急。

随着移动互联网的发展，二维码已成助推数字经济的重要角色。但业内人士也指出，在二维码产业关键环节、核心技术、识别设备等方面依然与技术发达国家存在较大差距，二维码监管方面也有很大欠缺。应尽快建立统一的二维码识别体系，督促相关机构注册和申请唯一二维码身份识别信息；研究并制定基础、技术、应用、管理和服务国家标准；建立二维码评价认证体系，提升行业规范化水平和社会诚信体系建设能力。

报告目录：

第1章：二维码行业发展综述

1.1 二维码的定义

1.1.1 二维码的定义

1.1.2 二维码和一维码的区别

1.1.3 二维码和RFID的区别

1.2 二维码的分类

1.2.1 行排式二维码

1.2.2 矩阵式二维码

1.3 二维码的应用形态分类

1.3.1 被读类业务分析

1.3.2 主读类业务分析

1.4 手机二维码价值链分析

1.4.1 手机二维码价值链分析

1.4.2 技术服务提供商分析

1.4.3 二维码购买商家分析

1.4.4 手机用户分析

1.5 手机二维码主要技术标准

1.6 二维码产业环境分析

1.6.1 移动互联网用户规模分析

1.6.2 智能终端普及现状分析

1.6.3 移动网络发展现状分析

第2章：中国二维码行业市场分析

2.1 二维码行业发展状况分析

2.1.1 二维码行业发展历程分析

(1) 国际二维码行业发展历程

(2) 国内二维码行业发展历程

2.1.2 二维码行业运营模式分析

(1) 社交类

(2) 阅读类

(3) 工具类

(4) 服务类

(5) 购物类

2.1.3 二维码行业商业模式分析

(1) 商业模式基本概念

(2) 二维码行业典型商业模式

2.1.4 二维码市场现状分析

(1) 二维码市场规模

(2) 二维码市场应用现状

(3) 二维码行业存在的问题分析

2.2 二维码主要应用分析

2.2.1 电子凭证应用分析

(1) 二维码电子凭证特点

(2) 二维码电子凭证应用

2.2.2 防伪营销应用分析

2.2.3 拍码购物应用分析

2.2.4 移动支付应用分析

2.3 二维码用户行为特征分析

- 2.3.1 二维码扫码人群地域分布特征
- 2.3.2 二维码扫码人群年龄分布特征
- 2.3.3 二维码扫码人群的行为特征
- 2.3.4 二维码扫码内容特征
- 2.4 二维码行业竞争现状分析
 - 2.4.1 二维码行业竞争格局分析
 - 2.4.2 BAT二维码的运营与布局
 - (1) 腾讯二维码运营与布局
 - (2) 阿里巴巴二维码运营与布局
 - (3) 百度二维码运营与布局
 - (4) BAT三巨头二维码布局O2O优劣势对比
 - 2.4.3 二维码竞争趋势预测分析
- 2.5 二维码行业技术现状分析
 - 2.5.1 二维码专利技术分析
 - (1) 行业技术活跃度
 - (2) 行业专利产出质量分析
 - 2.5.2 二维码技术趋势分析
- 2.6 二维码移动营销推广分析
 - 2.6.1 二维码移动营销现状
 - 2.6.2 二维码移动营销推广优势
 - 2.6.3 二维码广告价值分析
 - 2.6.4 二维码移动营销商业模式评价
 - 2.6.5 二维码移动营销推广典型案例
 - (1) 维多利亚内衣“诱惑”二维码
 - (2) 星巴克“方便与互动”二维码
 - (3) 特易购 (Tesco) 公司重新创造购物体验
- 2.7 二维码行业SWOT分析

第3章：国际二维码行业应用分析

- 3.1 国际二维码总体应用情况分析
- 3.2 日本二维码行业运营状况分析
 - 3.2.1 二维码发展历程分析

- 3.2.2 二维码普及现状分析
- 3.2.3 二维码市场份额分析
- 3.2.4 二维码运营模式分析
- 3.2.5 二维码应用趋势分析
- 3.3 韩国二维码行业运营状况分析
 - 3.3.1 二维码发展历程分析
 - 3.3.2 二维码普及现状分析
 - 3.3.3 二维码市场份额分析
 - 3.3.4 二维码运营模式分析
 - 3.3.5 二维码应用趋势分析
- 3.4 欧美二维码行业运营状况分析
 - 3.4.1 二维码发展现状分析
 - 3.4.2 二维码普及现状分析
 - 3.4.3 二维码市场份额分析
 - 3.4.4 二维码应用趋势分析

第4章：中国二维码行业应用分析

- 4.1 国内二维码总体应用情况分析
 - 4.1.1 作为标识、标记
 - 4.1.2 文档和表单的备份与传递
 - 4.1.3 应用二维码实现跨媒体服务
 - 4.1.4 移动商务
- 4.2 物流行业二维码应用分析
 - 4.2.1 行业二维码应用背景分析
 - 4.2.2 行业二维码应用现状分析
 - 4.2.3 行业二维码应用系统设计
 - (1) 手机版
 - (2) PC版
 - (3) 网页版
 - 4.2.4 行业二维码应用前景预测
- 4.3 支付行业二维码应用分析
 - 4.3.1 行业二维码应用背景分析

4.3.2 行业二维码应用现状分析

- (1) 二维码支付技术现状
- (2) 二维码支付市场调查
- (3) 二维码支付应用优势

4.3.3 行业二维码应用瓶颈分析

- (1) 信息、资金安全问题
- (2) 法律规定仍然不完善
- (3) 商家服务成本高

4.3.4 行业二维码应用策略建议

- (1) 完善相关法律法规，制定市场准入机制
- (2) 规范技术管理，加强信息安全
- (3) 合作硬件投资，促进技术推广
- (4) 联合活动营销，培养用户群

4.4 动物标识防疫二维码应用分析

4.4.1 行业二维码应用背景分析

4.4.2 行业二维码应用现状分析

- (1) 畜禽标识申购与发放管理系统
- (2) 动物生命周期各环节全程监管系统
- (3) 畜禽产品质量安全追溯系统

4.4.3 行业二维码应用瓶颈分析

- (1) 动物佩戴的二维码标识信息扫描录入困难
- (2) 佩戴二维码标识不能反映免疫具体情况

4.4.4 行业二维码应用前景预测

4.5 药品行业二维码应用分析

4.5.1 行业二维码应用背景分析

4.5.2 行业二维码应用系统构建

4.5.3 行业二维码应用现状分析

- (1) 药品流通过程
- (2) 二维标识码管理
- (3) 溯源查询与稽查

4.5.4 行业二维码应用前景预测

4.6 食品行业二维码应用分析

- 4.6.1 行业二维码应用背景分析
- 4.6.2 行业二维码应用现状分析
- 4.6.3 行业二维码应用系统构建
- 4.6.4 行业二维码应用前景预测
- 4.7 公安系统二维码应用分析
 - 4.7.1 行业二维码应用背景分析
 - 4.7.2 行业二维码应用现状分析
 - (1) 在证件办理中的应用
 - (2) 在门禁系统中的应用
 - (3) 在公安资产管理中的应用
 - (4) 在会议签到中的应用
 - 4.7.3 行业二维码应用瓶颈分析
 - (1) 规范二维码的使用机制
 - (2) 提高公安机关自动化管理工作水平
 - 4.7.4 行业二维码应用前景预测
- 4.8 出版印刷二维码应用分析
 - 4.8.1 行业二维码应用背景分析
 - 4.8.2 行业二维码应用现状分析
 - (1) 在图书期刊版权中的应用
 - (2) 在图书期刊阅读中的应用
 - (3) 在图书期刊出版防伪中的应用
 - 4.8.3 行业二维码应用要点分析
 - (1) 二维码的设计制作
 - (2) 增强二维码的吸引力
 - (3) 追踪二维码营销效益
 - 4.8.4 行业二维码应用前景预测
- 4.9 二维码新兴领域应用分析
 - 4.9.1 二维码的物联网应用分析
 - 4.9.2 二维码的O2O应用分析
 - 4.9.3 二维码在零售实体店的应用分析
 - 4.9.4 二维码在智慧城市的应用分析
 - (1) 智能家居：二维码崛起，攻克鸡肋体验

(2) 智慧医疗项目启动，将支持二维码、NFC支付

4.9.5 手机二维码业务参与者分析

4.9.6 手机二维码参与者功能分类

4.10 手机二维码价值链模型分析

4.10.1 手机二维码价值链模型分析

4.10.2 手机二维码价值链分析

(1) 移动运营商分析

(2) 解决方案提供商

(3) 内容提供商

(4) 终端设备提供商分析

(5) 终端用户分析

(6) 其他参与者分析

4.10.3 价值定位分析

4.10.4 目标市场分析

(1) 个人用户

(2) 单位用户

4.10.5 核心能力分析

(1) 技术开发和创新能力

(2) 产业链的协调能力

(3) 强大用户基础

(4) 市场应变能力

(5) 营销能力

4.11 手机二维码盈利模式分析

4.11.1 盈利模式的选择

(1) 客户解决方案模式分析

(2) 速度模式分析

(3) 利润乘数模式分析

(4) 行业标准模式分析

(5) 价值链定位模式分析

4.11.2 收入模式分析

(1) 移动运营商收入

(2) 解决方案提供商收入

(3) 内容提供商收入

(4) 终端设备提供商收入

4.11.3 资费模式分析

(1) 资费方式

(2) 资费水平

第5章：二维码在客户关系管理中的应用

5.1 二维码在会员制系统中的应用

5.1.1 二维码方案的应用方式分析

(1) 会员注册

(2) 礼品兑换

(3) 增值服务兑换

5.1.2 二维码方案的应用优势分析

5.2 二维码在客户关系管理中的应用

5.2.1 二维码会员关系管理系统简介

(1) 二维码会员关系管理系统构成

(2) 二维码会员关系管理系统结构

5.2.2 二维码平台运行环境分析

(1) 硬件环境分析

(2) 软件环境分析

5.2.3 QR CODE二维码及其生成

(1) QR CODE主要特点

(2) QR CODE基本特性

(3) QR CODE符号结构

(4) QR CODE编码步骤

(5) QR CODE的生成

5.2.4 二维码短彩信平台分析

(1) 二维码短彩信管理系统功能分析

(2) 二维码短彩信接口设计分析

5.2.5 二维码终端软件分析

(1) 二维码客户端登陆

(2) 二维码客户端扫描识别

5.2.6 二维码在客户关系管理中的应用结果分析

(1) 二维码会员关系管理系统平台性能总结

(2) 二维码技术在客户关系管理中的应用结果分析

第6章：标杆二维码企业运营分析

6.1 武汉矽感科技有限公司

6.1.1 企业发展概况分析

6.1.2 企业产品与业务体系

(1) 企业产品体系

(2) 企业业务体系

6.1.3 企业技术水平分析

6.1.4 企业销售渠道分析

6.1.5 企业经营优劣势分析

6.2 深圳市华阳信通科技发展有限公司

6.2.1 企业发展概况分析

6.2.2 企业产品与解决方案

6.2.3 企业盈利模式分析

6.2.4 企业销售渠道分析

6.2.5 企业经营优劣势分析

6.2.6 企业最新发展动向

6.3 上海新大陆翼码信息科技股份有限公司

6.3.1 企业发展概况分析

6.3.2 企业经营状况分析

(1) 企业主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

6.3.3 企业产品与解决方案

6.3.4 企业盈利模式分析

6.3.5 企业销售渠道分析

6.3.6 企业经营优劣势分析

6.3.7 企业最新发展动向

6.4 银河联动信息技术（北京）有限公司

6.4.1 企业发展概况分析

6.4.2 企业产品与解决方案

6.4.3 企业盈利模式分析

6.4.4 企业销售渠道分析

6.4.5 企业经营优劣势分析

6.5 信码互通（北京）科技有限公司

6.5.1 企业发展概况分析

6.5.2 企业产品与解决方案

6.5.3 企业盈利模式分析

6.5.4 企业销售渠道分析

6.5.5 企业经营优劣势分析

6.6 北京网路畅想科技发展有限公司

6.6.1 企业发展概况分析

6.6.2 企业产品与解决方案

6.6.3 企业盈利模式分析

6.6.4 企业销售渠道分析

6.6.5 企业经营优劣势分析

6.6.6 企业最新发展动向

6.7 北京紫光优码科技有限公司

6.7.1 企业发展概况分析

6.7.2 企业产品与解决方案

6.7.3 企业销售渠道分析

6.7.4 企业经营优劣势分析

6.8 北京龙贝世纪科技股份有限公司

6.8.1 企业发展概况分析

6.8.2 企业产品与解决方案

6.8.3 企业经营状况分析

（1）企业主要经济指标分析

（2）企业盈利能力分析

（3）企业运营能力分析

（4）企业偿债能力分析

- 6.8.4 企业盈利模式分析
- 6.8.5 企业销售渠道分析
- 6.8.6 企业经营优劣势分析
- 6.8.7 企业最新发展动向
- 6.9 北京意锐新创科技有限公司
 - 6.9.1 企业发展概况分析
 - 6.9.2 企业产品与解决方案
 - 6.9.3 企业盈利模式分析
 - 6.9.4 企业销售渠道分析
 - 6.9.5 企业经营优劣势分析
 - 6.9.6 企业最新发展动向
- 6.10 北京维深科技发展有限公司
 - 6.10.1 企业发展概况分析
 - 6.10.2 企业产品与解决方案
 - 6.10.3 企业盈利模式分析
 - 6.10.4 企业销售渠道分析
 - 6.10.5 企业经营优劣势分析
- 6.11 北京青铜软件技术有限责任公司
 - 6.11.1 企业发展概况分析
 - 6.11.2 企业产品与解决方案
 - 6.11.3 企业销售渠道分析
 - 6.11.4 企业经营优劣势分析
- 6.12 北京元泰世纪科技有限公司
 - 6.12.1 企业发展概况分析
 - 6.12.2 企业产品与解决方案
 - 6.12.3 企业盈利模式分析
 - 6.12.4 企业销售渠道分析
 - 6.12.5 企业经营优劣势分析
- 6.13 飞普越网络科技（北京）有限公司
 - 6.13.1 企业发展概况分析
 - 6.13.2 企业产品与解决方案
 - 6.13.3 企业盈利模式分析

- 6.13.4 企业销售渠道分析
- 6.13.5 企业经营优劣势分析
- 6.14 北京东方亿企科技发展有限公司
 - 6.14.1 企业发展概况分析
 - 6.14.2 企业产品与解决方案
 - 6.14.3 企业盈利模式分析
 - 6.14.4 企业销售渠道分析
 - 6.14.5 企业经营优劣势分析
- 6.15 广州宽度信息技术有限公司
 - 6.15.1 企业发展概况分析
 - 6.15.2 企业产品与解决方案
 - 6.15.3 企业盈利模式分析
 - 6.15.4 企业销售渠道分析
 - 6.15.5 企业经营优劣势分析
- 6.16 北京灵动快拍信息技术有限公司
 - 6.16.1 企业发展概况分析
 - 6.16.2 企业产品与解决方案
 - 6.16.3 企业盈利模式分析
 - 6.16.4 企业销售渠道分析
 - 6.16.5 企业经营优劣势分析
 - 6.16.6 企业最新发展动向
- 6.17 深圳市中选科技有限公司
 - 6.17.1 企业发展概况分析
 - 6.17.2 企业产品与解决方案
 - (1) 企业主要产品
 - (2) 企业解决方案
 - 6.17.3 企业盈利模式分析
 - 6.17.4 企业典型案例分析
 - 6.17.5 企业经营优劣势分析
- 6.18 广州必溯信息科技有限公司
 - 6.18.1 企业发展概况分析
 - 6.18.2 企业产品与解决方案

- 6.18.3 企业典型案例分析
- 6.18.4 企业重点客户分析
- 6.18.5 企业经营优劣势分析
- 6.19 深圳市美城说科技有限公司
 - 6.19.1 企业发展概况分析
 - 6.19.2 企业产品与解决方案
 - 6.19.3 企业盈利模式分析
 - 6.19.4 企业客户案例分析
 - 6.19.5 企业经营优劣势分析
- 6.20 北京迅鸥在线科技有限公司
 - 6.20.1 企业发展概况分析
 - 6.20.2 企业产品与解决方案
 - 6.20.3 企业主要客户分析
 - 6.20.4 企业典型案例分析
 - 6.20.5 企业经营优劣势分析

第7章：2018-2024年中国二维码行业前景与趋势预测

- 7.1 二维码行业应用发展趋势
 - 7.1.1 传统行业二维码应用覆盖更全面
 - 7.1.2 二维码移动应用将占据主导
- 7.2 二维码行业技术发展趋势
 - 7.2.1 二维码行业技术现状
 - 7.2.2 二维码行业技术发展趋势
- 7.3 二维码行业支付发展趋势分析
- 7.4 二维码市场规模预测
 - 7.4.1 二维码行业发展前景分析
 - 7.4.2 二维码市场规模预测
- 7.5 二维码行业热点投资机会分析
 - 7.5.1 二维码行业投资现状分析
 - 7.5.2 二维码行业进入门槛分析
 - (1) 技术门槛
 - (2) 政策门槛

(3) 资金门槛

7.5.3 手机二维码投资机会分析

图表目录

图表1：二维码和一维条码对比

图表2：二维码和RFID特性比较

图表3：手机二维码价值链结构图

图表4：手机二维码技术服务提供商价值链解析

图表5：手机二维码购买商家价值链解析

图表6：手机二维码手机用户价值链解析

图表7：QR（Quickly Response）码与DM（Data Matrix）码分析比较（单位：个/平方英寸）

图表8：2012-2017年9月移动互联网用户数（单位：亿户）

图表9：1949-2017年固定电话、移动电话用户普及率（单位：部/百人）

图表10：2010-2017年移动互联网接入流量和户均流量比较（单位：万G，M/月.户）

图表11：社交类二维码运营模式

图表12：阅读类二维码运营模式

图表13：工具类二维码运营模式

图表14：服务类二维码运营模式

图表15：购物类二维码运营模式

图表16：商业模式与其它模式的联系

图表17：二维码行业主要商业模式对比

图表18：二维码电子凭证应用

图表19：二维码在防伪营销应用优势分析

图表20：二维码扫码人群年龄分布（单位：%）

图表21：二维码扫码人群的行为特征（单位：%）

图表22：二维码扫码内容特征（单位：%）

图表23：国内主要二维码服务商产品与应用方案

图表24：BAT三巨头二维码布局O2O优劣势分析

图表25：1994-2017年二维码行业专利申请量趋势（单位：件）

图表26：1995-2017年我国二维码行业专利公开量趋势（单位：件）

图表27：2010-2017年我国二维码行业公开发明专利数量及占全部专利比重情况（单位：件，%）

图表28：二维码营销活动分布（单位：%）

图表29：二维码移动营销的商业模式改进空间分析

图表30：维多利亚内衣“诱惑”二维码

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/H477509YKR.html>