

2017-2022年中国手板模型 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手板模型市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509USR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通俗点讲，手板就是在没有开模具的前提下，根据产品外观图纸或结构图纸先做出的一个或几个，用来检查外观或结构合理性的功能样板。手板目前在不同的地方亦称为首板。

随着社会市场竞争的日益激烈，工业设计产业的发展壮大，企业在重视工业设计的同时，也注重了产品模型的制作。产品的开发质量、实际效果都需要用手板模型进行验证。在这种情况下，手板模型行业逐渐从工业设计流程中脱离出来，成为一个相对独立的行业而蓬勃发展起来。许多专业手板模型公司涌现，较大规模的企业与工业设计公司也纷纷成立自己的手板模型部门。据不完全估计，全国手板模型从业人员已达20万之多，主要分布在长三角、珠三角与环渤海产业发达地区，其中深圳有企业1000多家，上海有企业200多家。手板模型行业可以称之为未来的朝阳产业，行业的发展状态有其自身优势，首先社会需求量大，直接原因是企业对产品研发投入的增加，间接原因是与国内社会经济的发展有关。其次这个产业进入门槛较低，不需要大量资金的投入就能够建立起来符合生产要求的生产厂房与设备。最后是这个产业的附加值比较高，实际毛利润要大大高于通常的制造产业，甚至利润高过很多设计公司。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手板模型市场全景调查与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了中国手板模型行业市场发展环境、中国手板模型整体运行态势等，接着分析了中国手板模型行业市场运行的现状，然后介绍了中国手板模型市场竞争格局。随后，报告对中国手板模型做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手板模型行业发展趋势与投资预测。您若想对手板模型产业有个系统的了解或者想投资手板模型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章手板模型行业概述1

第一节手板模型行业定义1

第二节手板模型行业发展历程1

第三节手板模型行业分类情况4

- 一、按制作手段分4
- 二、按所用材料分5
- 三、按手板模型层次6
- 第四节手板模型产业链分析6
 - 一、产业链结构分析6
 - 1、从产品链到产业链9
 - 2、学习并超越前者10
 - 3、集群技术创新13
 - 4、集群管理创新13
 - 二、主要环节的增值空间14
 - 三、与上下游行业之间的关联性14

第二章2013-2016年中国手板模型行业发展环境分析16

第一节2013-2016年中国经济环境分析16

- 一、宏观经济形势16
- 二、工业形势22
- 三、固定资产投资24

第二节2013-2016年中国手板模型行业发展政策环境分析27

- 一、行业政策影响分析27
 - 1、行业的相关政策27
 - 2、政策对行业的影响53
- 二、相关行业标准分析55

第三节2013-2016年中国手板模型行业发展社会环境分析56

- 一、居民消费水平分析56
 - 1、居民收入分析56
 - 2、居民消费价格指数分析57
- 二、工业发展形势分析57

第二部分行业运行现状

第三章2013-2016年中国手板模型行业总体发展状况59

第一节中国手板模型行业规模情况分析59

- 一、行业单位规模情况分析59

二、行业人员规模状况分析	59
三、行业资产规模状况分析	60
四、行业市场规模状况分析	60
第二节中国手板模型行业产销情况分析	61
一、行业生产情况分析	61
二、行业销售情况分析	61
三、行业产销情况分析	62
第三节中国手板模型行业财务能力分析	62
一、行业盈利能力分析与预测	62
二、行业偿债能力分析	63
三、行业营运能力分析	63
四、行业发展能力分析	64
第四章中国手板模型市场供需分析	65
第一节手板模型市场现状分析及预测	65
一、2013-2016年我国手板模型行业总产值分析	65
二、2017-2022年我国手板模型行业总产值预测	65
第二节手板模型产品产量分析及预测	66
一、2013-2016年我国手板模型产量分析	66
二、2017-2022年我国手板模型产量预测	66
第三节手板模型市场需求分析及预测	67
一、2013-2016年我国手板模型市场需求分析	67
二、2017-2022年我国手板模型市场需求预测	67
第四节手板模型进出口数据分析	68
一、我国手板模型进出口数据分析	68
1、进口分析	68
2、出口分析	68
二、2017-2022年国内手板模型产品进出口情况预测	69
1、进口预测	69
2、出口预测	69
第五章手板模型行业发展现状分析	70

第一节全球手板模型行业发展分析70

一、全球手板模型行业发展历程70

二、全球手板模型行业发展现状70

三、全球手板模型行业发展预测74

1、竞争格局预测74

2、技术发展趋势74

第二节中国手板模型行业发展分析76

一、2013-2016年中国手板模型行业发展态势分析76

二、2013-2016年中国手板模型行业发展特点分析78

第三节中国手板模型产业特征与行业重要性79

第四节手板模型行业特性分析80

一、掀起电子商务热80

二、品牌经营与可持续发展81

三、联合重组资本运作81

四、加速发展高档手板模型82

五、加紧远程培训工作82

第六章中国手板模型市场规模分析84

第一节2013-2016年中国手板模型市场规模分析84

第二节2016年中国手板模型区域市场规模分析84

一、2016年东北地区市场规模分析84

二、2016年华北地区市场规模分析85

三、2016年华东地区市场规模分析85

四、2016年华中地区市场规模分析86

五、2016年华南地区市场规模分析86

六、2016年西部地区市场规模分析87

第三节2017-2022年中国手板模型市场规模预测87

第七章手板模型及其主要上下游产品88

第一节手板模型上下游分析88

一、与上下游行业之间的关联性88

二、上游原材料供应形势分析89

- 1、手板模型产品成本构成89
- 2、手板模型钢市场现状与价格趋势90
- 3、机床行业发展现状与趋势93
- 4、机床附件行业发展现状与趋势96
- 5、切削工具行业发展现状与趋势97

三、下游产品解析101

- 1、汽车制造业发展现状及趋势101
- 2、家用电器行业发展现状113
- 3、摩托车制造行业发展现状118
- 4、轮胎制造行业发展现状128
- 6、通信产业发展现状及趋势133
- 7、消费电子行业发展现状及趋势136
- 8、医疗器械行业发展现状及趋势137
- 9、oa设备行业发展现状及趋势140
- 10、卫生洁具行业发展现状及趋势145
- 11、玩具行业发展现状及趋势146

第二节手板模型行业产业链分析146

- 一、上游行业影响及风险分析146
- 二、下游行业风险分析及提示147
- 三、关联行业风险分析及提示147

第三部分行业竞争分析

第八章手板模型产品竞争力优势分析148

第一节整体产品竞争力评价148

- 一、中国手板模型行业竞争格局148
 - 1、手板模型品牌竞争格局和特点148
 - 2、手板模型业未来竞争格局和特点148
 - 3、手板模型市场进入及竞争对手分析150
- 二、中国手板模型行业竞争力分析151
 - 1、我国手板模型行业竞争力剖析151
 - 2、我国手板模型企业市场竞争的优势152
 - 3、国内手板模型企业竞争能力提升途径153

三、汽车手板模型竞争力评价159

- 1、汽车手板模型制造行业从业者较多，行业集中度较低159
- 2、汽车手板模型制造行业竞争在世界范围内展开159
- 3、高端品牌企业与低端品牌企业产品系列差异较大159
- 4、汽车手板模型制造商的竞争焦点是品牌影响力159
- 5、中国手板模型企业缺乏强势品牌160

第二节产品竞争力评价结果分析161

- 1、整体产品竞争力评价161
- 2、产品竞争力评价结果分析162

第三节竞争优势评价及构建建议162

第九章手板模型行业市场竞争策略分析164

第一节行业竞争结构分析164

一、模具企业间竞争164

- 1、重点企业资产总计对比分析164
- 2、重点企业单位数量对比分析165
- 3、重点企业营业收入对比分析165
- 4、重点企业利润总额对比分析166
- 5、重点企业综合竞争力对比分析167

二、潜在进入者分析167

三、替代品威胁分析167

四、供应商议价能力168

五、客户议价能力168

第二节行业国际竞争力比较168

一、生产要素168

二、需求条件168

三、相关和支持性产业169

第十章手板模型行业重点企业竞争分析170

第一节江南模塑科技股份有限公司170

一、公司概况170

二、公司经济指标分析170

三、企业最新发展动向分析	175
四企业的优劣势分析	176
1、企业优势分析	176
2、企业劣势分析	177
第二节天津汽车模具股份有限公司	177
一、企业的概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业的市场定位	183
1、企业的市场定位	183
2、企业市场定位的因素分析	184
四、企业最新发展动向分析	186
第三节四川成飞集成科技股份有限公司	187
一、企业发展简况分析	187
二、主要经济指标分析	188
三、企业最新发展动向分析	194
第四节铜陵中发三佳科技股份有限公司	195
一、企业发展简况分析	195
二、主要经济指标分析	196
三、企业最新发展动向分析	200
1、公司与合肥伊斯曼公司签约	200
2、公司致力于品牌建设	201
第五节广东巨轮模具股份有限公司	203
一、企业发展简况分析	203
二、主要经济指标分析	204
三、企业最新发展动向分析	209
1、公司重视创新能力和品牌建设	209
2、巨轮股份印度工厂顺利投产	209
第六节双林集团股份有限公司	211
一、企业发展简况分析	211
二、主要经济指标分析	213
三、企业最新发展动向分析	218
第七节深圳市大峡谷模型设计有限公司	219

- 一、企业概况219
- 二、市场定位情况221
 - 1、企业的市场定位221
 - 2、企业作品设计水平概述221
- 三、企业最新动态223
- 第八节深圳市拓维模型技术有限公司224

- 一、企业概况224
- 二、市场定位情况226
- 三、企业优劣势分析226
 - 1、优势分析226
 - 2、劣势分析227

第九节香港浩新产品设计公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业优劣势229
 - 1、优势分析229
 - 2、劣势分析229
- 三、企业最新动态229

第十节一汽模具制造有限公司230

- 一、企业概况230
- 二、主要经济指标分析234
- 三、企业最新发展动向分析234

第四部分投资前景分析

第十一章手板模型行业投资与发展前景分析235

第一节2017-2022年中国手板模型行业发展预测分析235

- 一、未来手板模型发展分析235
- 二、未来手板模型行业技术开发方向237
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测240
 - 1、模具行业“十三五”整体规划240
 - 2、“十三五”时期模具行业热点问题研究242
- 四、行业节能减排问题244
- 五、产业转移及承接问题246

第二节未来市场发展趋势247

第十二章2017-2022年手板模型行业发展趋势及投资风险分析248

第一节当前手板模型行业存在的问题248

一、技术人才短缺248

1、手板模型高技能人才缺口巨大248

2、培训基地数量少，规模小249

3、师资队伍建设亟待加强249

4、人才培养速度跟不上行业发展速度249

二、行业水平参差不齐，大量小企业制作水平较低250

三、手板模型标准化推行步伐不快、精密化程度不高250

四、制造设计信息化停留在初级阶段，二次开发能力欠缺251

五、自动化、智能化进度不快251

六、管理意识不强阻碍企业发展252

七、创新意识不强缺少核心竞争力252

八、市场规则不健全缺少诚信253

第二节手板模型未来发展预测分析253

一、中国手板模型发展方向分析253

1、技术发展趋势分析253

2、产品应用趋势分析254

二、2017-2022年中国手板模型行业发展趋势预测255

第三节2017-2022年中国手板模型行业投资风险分析258

一、政策风险及防范258

二、技术风险及防范260

三、市场风险及防范263

四、宏观经济风险272

五、环境风险276

第十三章专家观点与结论278 (ZYYF)

第一节手板模型行业营销策略分析及建议278

一、手板模型行业营销模式278

1、全面设计渠道分销模式278

- 2、选定渠道分销模式279
- 二、手板模型行业营销策略280
 - 1、调整产业结构，鼓励大型、精密、多功能手板模型及手板模型标准件生产280
 - 2、大力发展手板模型产业链集群，积极参与相关行业协会280
 - 3、加大并优化手板模型人才培养281
 - 4、树立信誉282
 - 5、大力推动手板模型企业信息化282
- 第二节手板模型行业企业经营发展分析及建议283
 - 一、手板模型行业经营模式283
 - 二、手板模型行业管理模式创新285
- 第三节行业应对策略288
 - 一、把握国家投资的契机288
 - 二、竞争性战略联盟的实施291
 - 三、企业自身应对策略291
- 第四节市场的重点客户战略实施296
 - 一、实施重点客户战略的必要性296
 - 二、合理确立重点客户296
 - 三、重点客户战略管理296
 - 四、重点客户管理功能297

图表目录：

- 图表：2016年版模具重大技术装备自主创新指导目录27
- 图表：2010-2016年我国手板模型企业单位数59
- 图表：2010-2016年我国手板模型从业人数59
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业资产规模60
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业市场规模60
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业产成品61
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业销售额61
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业产销率62
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业利润及预测62
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业负债合计及预测63
- 图表：2010-2016年我国手板模型行业主营业务收入增长率63

图表：2010-2016年我国手板模型行业利润率64
图表：2010-2016年我国手板模型行业总产值65
图表：2017-2022年我国手板模型行业总产值预测65
图表：2010-2016年我国手板模型行业产量66
图表：2017-2022年我国手板模型行业产量预测66
图表：2010-2016年我国手板模型行业需求量67
图表：2017-2022年我国手板模型行业需求量预测67
图表：2010-2016年我国手板模型行业进口额68
图表：2010-2016年我国手板模型行业出口额68
图表：2017-2022年我国手板模型行业进口额预测69
图表：2017-2022年我国手板模型行业出口额预测69
图表：2010-2016年我国手板模型行业市场规模及预测84

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509USR.html>